



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国服装行业市场分析及 发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2008年中国服装行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47209.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2008年服装行业将面临结构性大洗牌。在国际贸易不确定因素、原材料成本上涨、劳动力成本优势减弱、出口经济政策的调整和人民币升值等影响下，产业正在加速调整步伐，保持平稳发展。自主原创品牌逐渐崛起，服装业开始由生产加工型为主向品牌加工和贸易型转变。同时，大企业通过产品结构升级、产业资源重组、梯度转移、品牌创新、渠道多元化、扩大融资等手段化解危机，取得企业的全面升级和发展。产业资源争夺将更为激烈。内陆地区成为产业发展新亮点，产业规模和市场规模都将进一步扩大，内陆地区与沿海地区的产业分工进一步明晰。在2008年产业调整期内，产业规模和生产规模不会有较快增长，而更多的优势企业将脱颖而出。

然而2008年服装行业发展仍然存在着很多不确定和不利因素，伴随着行业洗牌，行业也将更加优化。在“适者生存”的法则下，行业企业自然淘汰速度加快，企业间两极分化现象加剧，为求生存再求发展，企业将更多地运用先进有效的经营机制提高企业和品牌的国际竞争力，更多地采用先进技术、营销管理手段提升企业内力，将更多地利用不同金融手段来维护企业的资金链充沛畅通，将更多地使用法律武器来维护企业乃至行业发展良好环境。

目前国内服装市场形成了高、中、低层次，国外品牌占据了80%的高端市场份额。根据服装的品牌进行选购的消费者已达70%，因此品牌是纺织品服装企业的生命力。另外品牌服装在渠道销售时的平均利润至少是400%，因此渠道是纺织品服装企业的利润增长源泉，好的销售渠道能使企业销售利润实现最大化。在国内经济增长、城市化推进、农民消费水平提高以及“人口红利”四大推动力下，加之国内纺织品服装个性化需求促使产业升级，国内纺织品服装消费市场未来5年将保持20%以上的增长速度。

对于服装行业而言，“十一五”发展的重点任务是：加大、加快服装自主品牌建设，吸纳国际化设计人才，提高产品设计能力；加强产品设计和市场推广；积极寻找国际市场突破口，利用国际化营销手段，提高自有品牌出口比重，力争到2010年形成若干个具有国际影响力的自主知名品牌；积极推广使用先进服装设备，到“十一五”末行业国际先进水平设备比重重要达到50%，劳动生产率提高到70000元/人年。可以预见，“十一五”期间，中国服装行业必将迎来一个充满生机的全新发展时期。面对快速增长的服装市场，我国服装企业该如何把握时机，迎接挑战，并根据行业发展趋势制定发展战略呢？另外，中国服装行业从业者，包

括来华投资经营的外商也必须时刻了解、研究自身所处的市场环境，才能审时度势，掌握趋势，在不断遇到新情况、不断解决新问题中，得以发展、壮大。2008年，服装行业的发展形势将会怎样呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、中国服装协会、中国纺织工业协会、全球纺织、中国行业研究网以及国内外相关刊物的基础信息，对我国服装业市场的供给与需求状况、行业发展状况、进出口贸易变化、服装业竞争格局等进行了详细的分析。重点突出了服装业的生产和销售状况，外贸进出口形势、市场供求情况，以及面对国际市场竞争变化，中国服装业将采取的应对措施。报告根据服装业细分的主要产品类别，如男装、女装、童装、西服等进行系统地分析，同时就重点省市和领先企业经济效益、市场策略、竞争优势进行了详细论述，是服装生产、贸易、零售、纺织企业等相关单位准确了解和把握目前服装业现状和发展，规避风险，投资、发展、决策的有力助手，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 【 目 录 】

### 第一部分 行业发展现状分析

#### 第一章 中国服装行业发展概述 1

##### 第一节 中国服装行业分类 1

##### 第二节 我国服装行业发展特点 3

###### 一、人民币升值冲击中国纺织品出口 3

###### 二、产业资源重新配置市场竞争模式逐步转变 4

##### 第三节 服装业投资特性分析 6

###### 一、服装行业进入壁垒和退出机制分析 6

###### 二、中国服装出口的主要贸易壁垒 8

###### 三、服装业的主要风险 13

##### 第四节 2007-2008年宏观经济发展形势分析 14

###### 一、2007年我国宏观经济发展分析 14

###### 二、2008年一季度我国宏观经济发展分析 21

### 第二章 中国服装业发展情况分析 24

第一节 2007年中国服装行业市场发展状况	24
一、2007年中国服装行业经济运行分析	24
二、2007年国内服装市场销售情况	26
三、2007年服装类上市公司分析	29
第二节 2008年服装业发展分析	34
一、2008年中国服装商业多元化时代到来	34
二、2008年中国纺织服装业面临大考	37
三、2008年服装业三标准实施	43
第三节 服装业发展存在的问题	45
一、服装业信息化面临3大瓶颈	45
二、2008年纺织服装业发展面临的困难	47
第四节 2007-2008年我国服装行业经济运行分析	48
一、2007年纺织服装制造销售收入前十家企业	48
二、2008年纺织服装制造分地区主要经济指标分析	50
第五节 2007-2008年部分服装产品生产情况	93
一、2007-2008年服装产量分析	93
二、2007-2008年革皮服装产量分析	106
三、2007-2008年毛皮服装产量分析	115
四、2007-2008年针织服装产量分析	120

## 第二部分 市场需求与细分产品分析

### 第三章 服装市场需求分析 133

#### 第一节 2008年我国服装市场需求分析 133

- 一、2008年内需支撑纺织服装业平稳增长 133
- 二、2008年纺织服装业看好国内消费市场 134

#### 第二节 2007-2009年消费者分析 135

- 一、2007年中国消费者服饰购买习惯分析 135
- 二、女性服装消费时尚与理性并存 137
- 三、中老年人服装消费市场分析 139
- 四、服装市场未来消费主体分析 140
- 五、2008-2009年内外需双轮驱动纺织服装业 143

#### 第三节 影响服装需求的其他因素分析 145

一、社会文化	145
二、流行趋势	148
三、服装的基本功能与特征	149
四、商品名称	150
五、商标	151
六、商品价格	151
七、商品广告	153
八、消费者收入	153

#### 第四章 主要细分产品市场分析 154

##### 第一节 女装 154

一、2007年中国女装盈利与社会平均利润值分析	154
二、2008年中国女裤业分析	157
三、高级女装品牌销售分析	160
四、我国女装市场及外贸发展趋势	164
五、2008年女装市场形势分析	166

##### 第二节 男装 168

一、2007-2008年西服及西服套装产量分析	168
二、中国男装冲击高端市场	180
三、中国男装步入品牌竞争核心时代	182

##### 第三节 童装 186

一、2007-2008年儿童服装产量分析	186
二、2007年童装业在变革中前行	194
三、童装产业品牌升级锁定动漫路径	198
四、2008年童装是我国服装业一新热点	200
五、2008年童装市场发展趋势	202

##### 第四节 内衣 205

一、中国内衣行业市场分析	205
二、2007年内衣市场看点分析	206
三、2008年内衣企业转型分析	209
四、2008年内衣行业展望	216

##### 第五节 运动服装 218

一、中国运动服装供给区域分布格局	218
二、2007-2008年运动服装市场分析	220
三、2008年运动服装市场期待洗牌	222
第六节 羽绒服装	226
一、2007-2008年羽绒服装产量分析	226
二、加入新元素羽绒企业转型	236
三、中国羽绒服发展趋势	239
第七节 休闲服装	241
一、休闲服装市场两大阵营分析	241
二、中国休闲装细分趋势明显	244
三、休闲服装企业未来的发展趋势	245
第八节 职业装	247
一、2007-2008年衬衫产量分析	247
二、国内职业装行业发展现状	259
三、中国职业装行业在变化中求创新求发展	261
四、品牌化是职业装的发展趋势	263

### 第三部分 行业外贸市场分析

第五章 中国服装业进出口分析	265
第一节 2007-2008年服装进出口市场分析	265
一、2007年我国纺织服装进出口市场分析	265
二、2008年一季度我国纺织品服装出口分析	266
三、2007-2008年服装行业进入商贸时代	268
四、2008年我国纺织服装出口面临多重考验	273
第二节 2008-2009年服装进出口情况分析	274
一、2008年我国纺织服装出口出现拐点	274
二、从美国市场探索我国纺织品出口的方向	276
三、2008年次贷危机冲击波影响我国对美服装出口	279
四、2008-2009年我国输美纺织服装增速将趋缓	284
第三节 我国服装制品出口SWOT分析	285
一、内部优势分析	286
二、内部劣势分析	287

三、外部机会分析	288
四、外部威胁分析	289
五、SWOT对策措施	290
第四节 配额时代纺织服装出口面临的情况分析	291
一、后配额时代的机遇和挑战	291
二、面临的主要问题和困难	291
三、破解问题的对策与建议	292

## 第六章 我国服装主要出口市场分析 293

### 第一节 2008年国际服装市场分析与展望 293

一、欧盟市场	293
二、美国市场	295
三、日本市场	296
四、东盟市场	297

### 第二节 2007-2008年法国服装市场分析 299

一、2007年法国纺织服装进口形势分析	299
二、法国服装市场进入网上销售时代	300
三、2008年法国服装市场分析	301

### 第三节 俄罗斯服装市场分析 302

一、俄罗斯纺织服装市场极具开发潜力	302
二、俄罗斯纺织服装市场情况	303
三、2010年俄罗斯服装市场扩增将趋缓	306

### 第四节 挪威服装市场分析 307

一、中国纺织服装出口挪威现存四个问题	307
二、中国成为挪威纺织和服装业第一大出口国家	308

## 第七章 我国服装出口主要竞争对手分析 309

### 第一节 2008-2010年印度服装市场分析 309

一、印度服装业分析	309
二、2008年印度纺织服装出口预测	313
三、2010印度纺织服装世界市场份额预测	314

### 第二节 2008-2010年巴西服装市场分析 314



一、2008年巴西纺织服装贸易逆差加大	314
二、2010年巴西纺织和服装工业发展预测	314
第三节 2007年泰国服装市场分析	317
一、2007年泰国纺织服装出口两极分化	317
二、泰国丝绸在国际市场崭露头角	317
第四节 2007-2010年越南服装市场分析	318
一、越南服装市场不断发展壮大	318
二、2007年越南纺织服装出口分析	320
三、2010年越南的服装出口预测	320
第五节 2008年韩国服装市场分析	321
一、韩国推出纤维服装产业10年发展战略	321
二、高级韩国时装品牌的分析	321
三、四大利器凸显韩国服装牢固控制女装市场	323

#### 第四部分 行业竞争格局分析

第八章 服装主要生产省市发展情况	325
第一节 我国服装行业产业集群情况分析	325
一、我国服装产业集群概况	325
二、服装产业集群发展进步	326
三、影响服装产业集群发展的重要因素	329
四、服装产业集群发展建议	332
五、纺织服装市场与产业集群的互动发展新趋势	333
第二节 中国新增纺织服装专业市场情况分析	335
一、区域分布分析	335
二、市场规模分析	337
三、经营类别分析	339
四、投资力度分析	340
第三节 广东省	340
一、2007年深圳服装业实现产值分析	340
二、2008年虎门服装产业分析	341
第四节 福建省	343
一、2008年石狮纺织服装生机盎然	343

二、2008年泉州纺织服装业产值预测	345
第五节 上海市	346
一、2008年上海纺织服装展望	346
二、2010年上海将成服装时尚之都	350
第六节 其他省市	351
一、2008年山东省纺织服装出口形势	351
二、2008年北京将对服装等10类产品重点整治	354
第九章 服装行业竞争情况分析	355
第一节 纺织服装行业竞争力发展状况	355
一、2008年纺织服装品牌企业更具成长性	355
二、2008年时尚休闲服饰步入高端竞争时代	356
三、2008年服装第一品牌价值排行榜	358
第二节 打造服装品牌的竞争力	359
一、品质取胜	359
二、渠道创新	360
三、充分发挥产地及设计师的优势	361
第十章 服装销售渠道与营销策略分析	362
第一节 中国服装销售渠道发展	362
一、我国服装销售渠道的模式	362
二、服装网络直销热潮分析	366
三、网络营销引发服装企业关注	369
第二节 中国纺织服装专业市场发展分析	370
一、服装批发市场的发展特征	370
二、服装批发市场的三大类型	371
三、服装批发市场按照地区划分的六大板块	372
四、中国大中型服装批发市场一览	372
五、中国一线纺织服装专业市场空间渐趋饱和	374
六、纺织服装专业市场迎来商圈时代	378
第三节 2008年保暖内衣渠道升级分析	382
一、保暖内衣渠道的瓶颈	382

二、保暖内衣渠道的趋势	386
三、保暖内衣渠道的升级	387
第四节 借力移动信息化助推服装业升级	389
一、服装业从信息化向移动信息化的跨越	389
二、服装生产领域移动信息化解决方案	390
三、服装销售领域移动信息化解决方案	393

## 第十一章 服装业领先企业分析 397

### 第一节 江苏红豆实业股份有限公司 397

一、企业概况	397
二、2007-2008年企业经营状况	399
三、公司动态	403

### 第二节 中国服装股份有限公司 410

一、企业概况	410
二、2007-2008年企业经营状况	411
三、企业战略	414

### 第三节 雅戈尔集团股份有限公司 415

一、企业概况	415
二、2007-2008年企业经营状况	416
三、公司动态	423

### 第四节 福建七匹狼制衣实业有限公司 429

一、企业概况	429
二、2007-2008年企业经营状况	430
三、公司动态	440

### 第五节 宁波杉杉股份有限公司 446

一、企业概况	446
二、2007-2008年企业经营状况	447
三、公司动态	451

### 第六节 波司登股份有限公司 453

一、企业概况	453
二、企业发展策略	453

### 第七节 浙江报喜鸟服饰股份有限公司 459

一、企业概况	459
二、2007-2008年企业经营状况	460
三、公司动态	464
第八节 美特斯邦威集团有限公司	465
一、企业发展概况	465
二、美特斯邦威品牌发展策略	466
第九节 ITAT集团	468
一、集团概况	468
二、ITAT服装连锁模式分析	469
第十节 李宁体育用品有限公司	470
一、企业概况	470
二、公司动态	472

## 第五部分 行业品牌战略及发展趋势分析

### 第十二章 中国服装业的品牌战略 473

#### 第一节 中国服装品牌发展现状 473

- 一、2008年服装品牌市场分析 473
- 二、2008年服装企业品牌创新面对的形势 481
- 三、2008年服装品牌渠道战变数难测 484
- 第二节 2008年服装品牌蓝海营销要素分析 485
- 一、模式创新是大势所趋 486
- 二、准确的品类定位最重要 487
- 三、品牌文化的建设不容忽视 488
- 四、产品的设计要符合潮流、有风格 489
- 五、渠道竞争需要转变方式 490

#### 第三节 加快推进我国服装自主品牌建设 491

- 一、大力推进服装行业自主品牌建设的战略意义 492
- 二、我国服装自主品牌建设目前存在的问题 495
- 三、大力推进我国服装行业自主品牌建设的紧迫性 496

### 第十三章 服装行业趋势分析 498

#### 第一节 2008年服装业发展主要趋势分析 498

一、服装企业用IT舞动流行趋势	498
二、2008年服装行业趋势分析	501
三、2008年服装业呈现四大发展趋势	504
四、2010年世界品牌服装市场预测	505
第二节 我国服装行业发展形势	506
一、服装智能化	506
二、服装企业功能性纺织品成开发热点	510
第三节 2008年服装业受消费升级影响分析	511
一、纺织产业链投资机会存在于纺织品服装	512
二、纺织品、服装态势分析	520
三、未来5年服装业的增长预测	531
四、2008年服装板块投资分析	535
五、2008年纺织服装行业策略	539
第四节 2010年纺织服装行业发展预测	555
一、纺织服装业生命力旺盛	556
二、国际竞争优势无法撼动	557
三、内需市场开始启动	558
四、人民币升值与退税率下降影响被消化	559
五、行业成本稳中有升	559
六、产业向高技术与高附加值靠拢	560
第五节 “十一五”期间中国服装行业发展指南	561
一、中国服装行业科技发展指南	561
二、服装行业“十一五”发展重点	570
三、我国服装行业急需转换优势	571
四、装备与品牌将成为纺织服装业战略重点	573

## 图表目录

图表：纺织服装分类(部分)注释表	2
图表：2007年我国GDP增长11.4%	15
图表：2007年我国农业生产稳定发展	15
图表：2007年全国社会消费品零售总额同比增长16.8%	16
图表：2007年我国CPI上涨4.8%	16

图表：2007年全国居民收入快速增长就业增加较多	17
图表：2007年我国货币供应量增长较快	17
图表：2007年我国工业生产增长加快企业效益提高	18
图表：2007年我国固定资产投资快速增长	18
图表：国内外综合因素推动2007年CPI涨幅创11年新高	19
图表：2007年1季度-2008年1季度我国GDP变化情况	23
图表：2007年7月-2008年3月我国居民消费价格指数变化	23
图表：2008年1季度我国GDP增长变化	23
图表：2007年服装行业利润总额百强企业名单	27
图表：2001-2008年2月纺织品和服装产量	41
图表：1999-2008年2月纺织子行业收入利润	41
图表：1999-2008年2月纺织服装、鞋、帽制造业收入利润	42
图表：1999-2008年2月纺织子行业盈利指标	42
图表：1999-2008年2月纺织服装、鞋、帽制造业盈利指标	42
图表：1999-2008年2月纺织子行业亏损面	43
图表：1999-2008年2月纺织服装、鞋、帽亏损面	43
图表：2007年2月纺织服装制造销售收入前十家企业	48
图表：2007年5月纺织服装制造销售收入前十家企业	49
图表：2007年8月纺织服装制造销售收入前十家企业	49
图表：2007年11月纺织服装制造销售收入前十家企业	50
图表：2008年2月纺织服装制造销售收入前十家企业	50
图表：2008年1-2月纺织服装制造主要经济指标全国合计	50
图表：2008年1-2月纺织服装制造主要经济指标北京市合计	52
图表：2008年1-2月纺织服装制造主要经济指标天津市合计	53
图表：2008年1-2月纺织服装制造主要经济指标河北省合计	55
图表：2008年1-2月纺织服装制造主要经济指标山西省合计	56
图表：2008年1-2月纺织服装制造主要经济指标内蒙古合计	57
图表：2008年1-2月纺织服装制造主要经济指标辽宁省合计	59
图表：2008年1-2月纺织服装制造主要经济指标吉林省合计	60
图表：2008年1-2月纺织服装制造主要经济指标黑龙江合计	62
图表：2008年1-2月纺织服装制造主要经济指标上海市合计	63
图表：2008年1-2月纺织服装制造主要经济指标江苏省合计	64

图表：2008年1-2月纺织服装制造主要经济指标浙江省合计	66
图表：2008年1-2月纺织服装制造主要经济指标安徽省合计	67
图表：2008年1-2月纺织服装制造主要经济指标福建省合计	69
图表：2008年1-2月纺织服装制造主要经济指标江西省合计	70
图表：2008年1-2月纺织服装制造主要经济指标山东省合计	71
图表：2008年1-2月纺织服装制造主要经济指标河南省合计	73
图表：2008年1-2月纺织服装制造主要经济指标湖北省合计	74
图表：2008年1-2月纺织服装制造主要经济指标湖南省合计	76
图表：2008年1-2月纺织服装制造主要经济指标广东省合计	77
图表：2008年1-2月纺织服装制造主要经济指标广西区合计	78
图表：2008年1-2月纺织服装制造主要经济指标重庆市合计	80
图表：2008年1-2月纺织服装制造主要经济指标四川省合计	81
图表：2008年1-2月纺织服装制造主要经济指标贵州省合计	83
图表：2008年1-2月纺织服装制造主要经济指标云南省合计	84
图表：2008年1-2月纺织服装制造主要经济指标陕西省合计	85
图表：2008年1-2月纺织服装制造主要经济指标甘肃省合计	87
图表：2008年1-2月纺织服装制造主要经济指标青海省合计	88
图表：2008年1-2月纺织服装制造主要经济指标宁夏区合计	90
图表：2008年1-2月纺织服装制造主要经济指标新疆区合计	91
图表：2007年2月-2008年3月服装产量全国合计	93
图表：2007年2月-2008年3月服装产量北京市合计	93
图表：2007年2月-2008年3月服装产量天津市合计	94
图表：2007年2月-2008年3月服装产量河北省合计	94
图表：2007年2月-2008年3月服装产量山西省合计	94
图表：2007年2月-2008年3月服装产量辽宁省合计	95
图表：2007年2月-2008年3月服装产量吉林省合计	95
图表：2007年2月-2008年3月服装产量黑龙江合计	96
图表：2007年2月-2008年3月服装产量上海市合计	96
图表：2007年2月-2008年3月服装产量江苏省合计	97
图表：2007年2月-2008年3月服装产量浙江省合计	97
图表：2007年2月-2008年3月服装产量安徽省合计	98
图表：2007年2月-2008年3月服装产量福建省合计	98

图表：2007年2月-2008年3月服装产量江西省合计	98
图表：2007年2月-2008年3月服装产量山东省合计	99
图表：2007年2月-2008年3月服装产量河南省合计	99
图表：2007年2月-2008年3月服装产量湖北省合计	100
图表：2007年2月-2008年3月服装产量湖南省合计	100
图表：2007年2月-2008年3月服装产量广东省合计	101
图表：2007年2月-2008年3月服装产量广西区合计	101
图表：2007年2月-2008年3月服装产量重庆市合计	102
图表：2007年2月-2008年3月服装产量四川省合计	102
图表：2007年2月-2008年3月服装产量贵州省合计	102
图表：2007年2月-2008年3月服装产量云南省合计	103
图表：2007年2月-2008年3月服装产量陕西省合计	103
图表：2007年2月-2008年3月服装产量甘肃省合计	104
图表：2007年2月-2008年3月服装产量新疆区合计	104
图表：2007年2月-2008年3月服装产量宁夏区合计	105
图表：2007年2月-2008年3月服装产量内蒙古合计	105
图表：2007年2月-2008年3月服装产量青海省合计	106
图表：2007年2月-2008年3月革皮服装产量全国合计	106
图表：2007年2月-2008年3月革皮服装产量北京市合计	107
图表：2007年2月-2008年3月革皮服装产量天津市合计	107
图表：2007年2月-2008年3月革皮服装产量河北省合计	107
图表：2007年2月-2008年3月革皮服装产量辽宁省合计	108
图表：2007年2月-2008年3月革皮服装产量上海市合计	108
图表：2007年2月-2008年3月革皮服装产量江苏省合计	109
图表：2007年2月-2008年3月革皮服装产量浙江省合计	109
图表：2007年2月-2008年3月革皮服装产量安徽省合计	110
图表：2007年2月-2008年3月革皮服装产量福建省合计	110
图表：2007年2月-2008年3月革皮服装产量江西省合计	111
图表：2007年2月-2008年3月革皮服装产量山东省合计	111
图表：2007年2月-2008年3月革皮服装产量河南省合计	111
图表：2007年2月-2008年3月革皮服装产量湖南省合计	112
图表：2007年2月-2008年3月革皮服装产量广东省合计	112



图表：2007年2月-2008年3月革皮服装产量四川省合计	113
图表：2007年2月-2008年3月革皮服装产量陕西省合计	113
图表：2007年2月-2008年3月革皮服装产量甘肃省合计	114
图表：2007年2月-2008年3月革皮服装产量西藏区合计	114
图表：2007年2月-2008年3月毛皮服装产量全国合计	115
图表：2007年2月-2008年3月毛皮服装产量北京市合计	115
图表：2007年2月-2008年3月毛皮服装产量河北省合计	116
图表：2007年2月-2008年3月毛皮服装产量辽宁省合计	116
图表：2007年2月-2008年3月毛皮服装产量江苏省合计	116
图表：2007年2月-2008年3月毛皮服装产量浙江省合计	117
图表：2007年2月-2008年3月毛皮服装产量山东省合计	117
图表：2007年2月-2008年3月毛皮服装产量河南省合计	118
图表：2007年2月-2008年3月毛皮服装产量湖南省合计	118
图表：2007年2月-2008年3月毛皮服装产量广东省合计	119
图表：2007年2月-2008年3月毛皮服装产量甘肃省合计	119
图表：2007年2月-2008年3月毛皮服装产量内蒙古合计	120
图表：2007年2月-2008年3月针织服装产量全国合计	120
图表：2007年2月-2008年3月针织服装产量北京市合计	121
图表：2007年2月-2008年3月针织服装产量天津市合计	121
图表：2007年2月-2008年3月针织服装产量河北省合计	121
图表：2007年2月-2008年3月针织服装产量山西省合计	122
图表：2007年2月-2008年3月针织服装产量辽宁省合计	122
图表：2007年2月-2008年3月针织服装产量吉林省合计	123
图表：2007年2月-2008年3月针织服装产量黑龙江合计	123
图表：2007年2月-2008年3月针织服装产量上海市合计	124
图表：2007年2月-2008年3月针织服装产量江苏省合计	124
图表：2007年2月-2008年3月针织服装产量浙江省合计	125
图表：2007年2月-2008年3月针织服装产量安徽省合计	125
图表：2007年2月-2008年3月针织服装产量福建省合计	125
图表：2007年2月-2008年3月针织服装产量江西省合计	126
图表：2007年2月-2008年3月针织服装产量山东省合计	126
图表：2007年2月-2008年3月针织服装产量河南省合计	127

图表：2007年2月-2008年3月针织服装产量湖北省合计	127
图表：2007年2月-2008年3月针织服装产量湖南省合计	128
图表：2007年2月-2008年3月针织服装产量广东省合计	128
图表：2007年2月-2008年3月针织服装产量广西区合计	129
图表：2007年2月-2008年3月针织服装产量重庆市合计	129
图表：2007年2月-2008年3月针织服装产量四川省合计	129
图表：2007年2月-2008年3月针织服装产量云南省合计	130
图表：2007年2月-2008年3月针织服装产量新疆区合计	130
图表：2007年2月-2008年3月针织服装产量内蒙古合计	131
图表：2007年2月-2008年3月针织服装产量青海省合计	131
图表：2007年各类服装销售比例	135
图表：2006年全球服装排名前十的国际性品牌的变化	161
图表：2007年2月-2008年3月西服及西服套装产量全国合计	168
图表：2007年2月-2008年3月西服及西服套装产量北京市合计	168
图表：2007年2月-2008年3月西服及西服套装产量天津市合计	169
图表：2007年2月-2008年3月西服及西服套装产量河北省合计	169
图表：2007年2月-2008年3月西服及西服套装产量山西省合计	169
图表：2007年2月-2008年3月西服及西服套装产量辽宁省合计	170
图表：2007年2月-2008年3月西服及西服套装产量吉林省合计	170
图表：2007年2月-2008年3月西服及西服套装产量上海市合计	171
图表：2007年2月-2008年3月西服及西服套装产量江苏省合计	171
图表：2007年2月-2008年3月西服及西服套装产量浙江省合计	172
图表：2007年2月-2008年3月西服及西服套装产量安徽省合计	172
图表：2007年2月-2008年3月西服及西服套装产量福建省合计	173
图表：2007年2月-2008年3月西服及西服套装产量江西省合计	173
图表：2007年2月-2008年3月西服及西服套装产量山东省合计	173
图表：2007年2月-2008年3月西服及西服套装产量河南省合计	174
图表：2007年2月-2008年3月西服及西服套装产量湖北省合计	174
图表：2007年2月-2008年3月西服及西服套装产量湖南省合计	175
图表：2007年2月-2008年3月西服及西服套装产量广东省合计	175
图表：2007年2月-2008年3月西服及西服套装产量广西区合计	176
图表：2007年2月-2008年3月西服及西服套装产量重庆市合计	176

图表：2007年2月-2008年3月西服及西服套装产量四川省合计	177
图表：2007年2月-2008年3月西服及西服套装产量贵州省合计	177
图表：2007年2月-2008年3月西服及西服套装产量云南省合计	177
图表：2007年2月-2008年3月西服及西服套装产量陕西省合计	178
图表：2007年2月-2008年3月西服及西服套装产量甘肃省合计	178
图表：2007年2月-2008年3月西服及西服套装产量宁夏区合计	179
图表：2007年2月-2008年3月西服及西服套装产量内蒙古合计	179
图表：2007年2月-2008年3月西服及西服套装产量青海省合计	180
图表：2007年中国十大男装	181
图表：2007年2月-2008年3月儿童服装产量全国合计	186
图表：2007年2月-2008年3月儿童服装产量北京市合计	186
图表：2007年2月-2008年3月儿童服装产量天津市合计	187
图表：2007年2月-2008年3月儿童服装产量河北省合计	187
图表：2007年2月-2008年3月儿童服装产量辽宁省合计	187
图表：2007年2月-2008年3月儿童服装产量上海市合计	188
图表：2007年2月-2008年3月儿童服装产量江苏省合计	188
图表：2007年2月-2008年3月儿童服装产量浙江省合计	189
图表：2007年2月-2008年3月儿童服装产量安徽省合计	189
图表：2007年2月-2008年3月儿童服装产量福建省合计	190
图表：2007年2月-2008年3月儿童服装产量江西省合计	190
图表：2007年2月-2008年3月儿童服装产量山东省合计	191
图表：2007年2月-2008年3月儿童服装产量河南省合计	191
图表：2007年2月-2008年3月儿童服装产量湖北省合计	191
图表：2007年2月-2008年3月儿童服装产量湖南省合计	192
图表：2007年2月-2008年3月儿童服装产量广东省合计	192
图表：2007年2月-2008年3月儿童服装产量广西区合计	193
图表：2007年2月-2008年3月儿童服装产量四川省合计	193
图表：2007年2月-2008年3月儿童服装产量陕西省合计	194
图表：2007年2月-2008年3月羽绒服装产量全国合计	226
图表：2007年2月-2008年3月羽绒服装产量北京市合计	226
图表：2007年2月-2008年3月羽绒服装产量天津市合计	227
图表：2007年2月-2008年3月羽绒服装产量河北省合计	227

图表：2007年2月-2008年3月羽绒服装产量辽宁省合计	228
图表：2007年2月-2008年3月羽绒服装产量吉林省合计	228
图表：2007年2月-2008年3月羽绒服装产量黑龙江合计	228
图表：2007年2月-2008年3月羽绒服装产量上海市合计	229
图表：2007年2月-2008年3月羽绒服装产量江苏省合计	229
图表：2007年2月-2008年3月羽绒服装产量浙江省合计	230
图表：2007年2月-2008年3月羽绒服装产量安徽省合计	230
图表：2007年2月-2008年3月羽绒服装产量福建省合计	231
图表：2007年2月-2008年3月羽绒服装产量江西省合计	231
图表：2007年2月-2008年3月羽绒服装产量山东省合计	232
图表：2007年2月-2008年3月羽绒服装产量河南省合计	232
图表：2007年2月-2008年3月羽绒服装产量湖北省合计	232
图表：2007年2月-2008年3月羽绒服装产量广东省合计	233
图表：2007年2月-2008年3月羽绒服装产量广西区合计	233
图表：2007年2月-2008年3月羽绒服装产量重庆市合计	234
图表：2007年2月-2008年3月羽绒服装产量四川省合计	234
图表：2007年2月-2008年3月羽绒服装产量陕西省合计	235
图表：2007年2月-2008年3月羽绒服装产量甘肃省合计	235
图表：2007年2月-2008年3月羽绒服装产量内蒙古合计	236
图表：2007年2月-2008年3月衬衫产量全国合计	247
图表：2007年2月-2008年3月衬衫产量北京市合计	247
图表：2007年2月-2008年3月衬衫产量天津市合计	248
图表：2007年2月-2008年3月衬衫产量河北省合计	248
图表：2007年2月-2008年3月衬衫产量山西省合计	249
图表：2007年2月-2008年3月衬衫产量辽宁省合计	249
图表：2007年2月-2008年3月衬衫产量吉林省合计	250
图表：2007年2月-2008年3月衬衫产量黑龙江合计	250
图表：2007年2月-2008年3月衬衫产量上海市合计	251
图表：2007年2月-2008年3月衬衫产量江苏省合计	251
图表：2007年2月-2008年3月衬衫产量浙江省合计	251
图表：2007年2月-2008年3月衬衫产量安徽省合计	252
图表：2007年2月-2008年3月衬衫产量福建省合计	252

图表：2007年2月-2008年3月衬衫产量江西省合计	253
图表：2007年2月-2008年3月衬衫产量山东省合计	253
图表：2007年2月-2008年3月衬衫产量河南省合计	254
图表：2007年2月-2008年3月衬衫产量湖北省合计	254
图表：2007年2月-2008年3月衬衫产量湖南省合计	255
图表：2007年2月-2008年3月衬衫产量广东省合计	255
图表：2007年2月-2008年3月衬衫产量广西区合计	255
图表：2007年2月-2008年3月衬衫产量重庆市合计	256
图表：2007年2月-2008年3月衬衫产量四川省合计	256
图表：2007年2月-2008年3月衬衫产量陕西省合计	257
图表：2007年2月-2008年3月衬衫产量甘肃省合计	257
图表：2007年2月-2008年3月衬衫产量新疆区合计	258
图表：2007年2月-2008年3月衬衫产量宁夏区合计	258
图表：2007年2月-2008年3月衬衫产量内蒙古合计	259
图表：2007年2月-2008年3月衬衫产量青海省合计	259
图表：2001-2008年2月纺织服装进出口数据	267
图表：2001-2008年2月纺织子行业进出口数据	267
图表：2001-2008年2月服装子行业进出口数据	268
图表：2007年1月-2008年1月中国对美国出口总额增长情况	281
图表：2007年1月-2008年1月中国对美国纺织品服装出口总额增长情况	281
图表：2007年1月-2008年1月美国服装服饰产品零售销售增长情况与中国对美国出口服装同期增速对比图	282
图表：2007年1月-2008年1月中国对美出口服装增速向前平推两月对比图	282
图表：2007年1月-2008年1月我国对美国出口纺织品服装增速趋势预测	284
图表：2007年1-11月纺织品服装出口市场分布图	293
图表：2007年1-11月我国纺织品服装对欧盟出口表现突出的产品	295
图表：2007年1-11月我国纺织品服装对美国出口表现突出的产品	296
图表：2007年1-11月我国纺织品服装对日本出口表现突出的产品	297
图表：2007年1-11月我国纺织品服装对东盟出口表现突出的产品	298
图表：1997-2006年欧盟从越南进口服装量值表	298
图表：1997-2006年欧盟从越南进口服装量值变化表	299
图表：1997-2006年欧盟从越南进口服装单价变化表	299

图表：产业集聚综合竞争力和传统竞争力之比较表	329
图表：全国各省市新增专业市场情况（部分）	336
图表：新增市场数量对比图	338
图表：新增市场不同规模面积统计图	338
图表：新增各种经营类别市场比例图	339
图表：新增市场投资规模对比图	340
图表：2008年服装第一品牌价值排行榜	358
图表：服装业的移动信息化切入点分析	390
图表：服装生产移动信息化方案实施效果示意	393
图表：服装销售移动信息化解决方案示意	394
图表：江苏红豆实业股份有限公司国内市场营销网络	398
图表：江苏红豆实业股份有限公司国际市场营销网络	398
图表：2007年二、四季度江苏红豆实业股份有限公司主营构成表	399
图表：2007年3、4季度-2008年1季度江苏红豆实业股份有限公司每股指标	400
图表：2007年3、4季度-2008年1季度江苏红豆实业股份有限公司获利能力表	400
图表：2007年3、4季度-2008年1季度江苏红豆实业股份有限公司经营能力表	401
图表：2007年3、4季度-2008年1季度江苏红豆实业股份有限公司偿债能力表	401
图表：2007年3、4季度-2008年1季度江苏红豆实业股份有限公司资本结构表	401
图表：2007年3、4季度-2008年1季度江苏红豆实业股份有限公司发展能力表	401
图表：2007年3、4季度-2008年1季度江苏红豆实业股份有限公司现金流量分析表	402
图表：2007年3、4季度-2008年1季度江苏红豆实业股份有限公司利润分配表	402
图表：2007年2-11月衣着类消费品零售额增长趋势	404
图表：2007年2-11月CPI及PPI中衣着类产品价格变化	405
图表：2007年10月纺织服装行业PMI值对比情况	406
图表：江苏红豆实业股份有限公司服装产品体系	407
图表：2006-2009年江苏红豆实业股份有限公司利润表	409
图表：2007年二、四季度中国服装股份有限公司主营构成表	411
图表：2007年3、4季度-2008年1季度中国服装股份有限公司每股指标	411
图表：2007年3、4季度-2008年1季度中国服装股份有限公司获利能力表	412
图表：2007年3、4季度-2008年1季度中国服装股份有限公司经营能力表	412
图表：2007年3、4季度-2008年1季度中国服装股份有限公司偿债能力表	412
图表：2007年3、4季度-2008年1季度中国服装股份有限公司资本结构表	412

图表：2007年3、4季度-2008年1季度中国服装股份有限公司发展能力表	413
图表：2007年3、4季度-2008年1季度中国服装股份有限公司现金流量分析表	413
图表：2007年2、4季度-2008年1季度中国服装股份有限公司利润分配表	413
图表：2007年二、四季度雅戈尔集团股份有限公司主营构成表	416
图表：2007年3、4季度-2008年1季度雅戈尔集团股份有限公司每股指标	417
图表：2007年3、4季度-2008年1季度雅戈尔集团股份有限公司获利能力表	417
图表：2007年3、4季度-2008年1季度雅戈尔集团股份有限公司经营能力表	417
图表：2007年3、4季度-2008年1季度雅戈尔集团股份有限公司偿债能力表	418
图表：2007年3、4季度-2008年1季度雅戈尔集团股份有限公司资本结构表	418
图表：2007年3、4季度-2008年1季度雅戈尔集团股份有限公司发展能力表	418
图表：2007年3、4季度-2008年1季度雅戈尔集团股份有限公司现金流量分析表	418
图表：2007年3、4季度-2008年1季度雅戈尔集团股份有限公司利润分配表	419
图表：2003-2007年雅戈尔集团股份有限公司经营业绩及盈利能力情况	421
图表：2006-2009年雅戈尔集团股份有限公司盈利表	422
图表：2007-2010年雅戈尔集团股份有限公司每股盈利分拆构成	422
图表：2005-2009年雅戈尔集团股份有限公司财务摘要	424
图表：2005-2009年雅戈尔集团股份有限公司利润率和估值指标	424
图表：2003-2007年雅戈尔集团股份有限公司业务收入及利润变化	424
图表：2007年雅戈尔集团股份有限公司各项业务净利润比重	425
图表：2004-2007年雅戈尔集团股份有限公司主要产品市场占有率	425
图表：2005-2007年雅戈尔集团股份有限公司主要财务指标	428
图表：2006-2009年雅戈尔集团股份有限公司利润表	429
图表：2007-2010年福建七匹狼实业股份有限公司主要经营指标	431
图表：2002-2007年福建七匹狼实业股份有限公司主营业务收入及净利润增长率	431
图表：2001-2007年福建七匹狼实业股份有限公司盈利能力变化	432
图表：2002-2007年福建七匹狼实业股份有限公司主营业务收入	432
图表：2005年1季度-2008年1季度福建七匹狼实业股份有限公司销售的季节性分析	433
图表：2007年二、四季度福建七匹狼实业股份有限公司主营构成表	433
图表：2007年3、4季度-2008年1季度福建七匹狼实业股份有限公司每股指标	434
图表：2007年3、4季度-2008年1季度福建七匹狼实业股份有限公司获利能力表	434
图表：2007年3、4季度-2008年1季度福建七匹狼实业股份有限公司经营能力表	434
图表：2007年3、4季度-2008年1季度福建七匹狼实业股份有限公司偿债能力表	435

图表：2007年3、4季度-2008年1季度福建七匹狼实业股份有限公司资本结构表	435
图表：2007年3、4季度-2008年1季度福建七匹狼实业股份有限公司发展能力表	435
图表：2007年3、4季度-2008年1季度福建七匹狼实业股份有限公司现金流量分析表	436
图表：2007年3、4季度-2008年1季度福建七匹狼实业股份有限公司利润分配表	436
图表：2006-2010年福建七匹狼制衣实业有限公司财务和估值数据摘要	437
图表：2006-2010年福建七匹狼制衣实业有限公司利润表	438
图表：2006-2010年福建七匹狼制衣实业有限公司资产负债表	438
图表：2006-2010年福建七匹狼制衣实业有限公司现金流量表	439
图表：2006-2010年福建七匹狼制衣实业有限公司财务指标	439
图表：2006-2010年福建七匹狼制衣实业有限公司业绩和估值指标	440
图表：2003-2008年1季度福建七匹狼实业股份有限公司销售收入与增长率	441
图表：2003-2008年1季度福建七匹狼实业股份有限公司净利润与增长率	441
图表：2003-2008年1季度福建七匹狼实业股份有限公司门店情况	442
图表：2003-2008年1季度福建七匹狼实业股份有限公司毛利率情况	442
图表：服装主要品牌领域模式特点	443
图表：2005年1季度-2008年1季度福建七匹狼实业股份有限公司经营情况	443
图表：服装行业V式估值法	444
图表：中国葫芦型社会财富结构	445
图表：我国休闲装发展演绎	445
图表：服装行业品牌竞争阶段论图	446
图表：2007年二、四季度宁波杉杉股份有限公司主营构成表	447
图表：2007年3、4季度-2008年1季度宁波杉杉股份有限公司每股指标	448
图表：2007年3、4季度-2008年1季度宁波杉杉股份有限公司获利能力表	448
图表：2007年3、4季度-2008年1季度宁波杉杉股份有限公司经营能力表	448
图表：2007年3、4季度-2008年1季度宁波杉杉股份有限公司偿债能力表	449
图表：2007年3、4季度-2008年1季度宁波杉杉股份有限公司资本结构表	449
图表：2007年3、4季度-2008年1季度宁波杉杉股份有限公司发展能力表	449
图表：2007年3、4季度-2008年1季度宁波杉杉股份有限公司现金流量分析表	449
图表：2007年3、4季度-2008年1季度宁波杉杉股份有限公司利润分配表	450
图表：2007年二、四季度浙江报喜鸟服饰股份有限公司主营构成表	460
图表：2007年3、4季度-2008年1季度浙江报喜鸟服饰股份有限公司每股指标	461
图表：2007年3、4季度-2008年1季度浙江报喜鸟服饰股份有限公司获利能力表	461



图表：2007年3、4季度-2008年1季度浙江报喜鸟服饰股份有限公司经营能力表	461
图表：2007年3、4季度-2008年1季度浙江报喜鸟服饰股份有限公司偿债能力表	462
图表：2007年3、4季度-2008年1季度浙江报喜鸟服饰股份有限公司资本结构表	462
图表：2007年3、4季度-2008年1季度浙江报喜鸟服饰股份有限公司发展能力表	462
图表：2007年3、4季度-2008年1季度浙江报喜鸟服饰股份有限公司现金流量分析表	462
图表：2007年3、4季度-2008年1季度浙江报喜鸟服饰股份有限公司利润分配表	463
图表：2007年纺织各自行业毛利率、净利率比较	513
图表：2007年纺织各自行业平均利润	513
图表：服装行业的品牌生命线	515
图表：全国10大城市对品牌服装的态度	516
图表：服装市场的各种营销模式、商业业态优缺点	517
图表：服装行业的驱动力分析	518
图表：国内纺织企业不同利润率的企业占比	519
图表：2007年纺织类上市公司主要并购重组以及资产注入	519
图表：服装行业的品牌生命线	520
图表：2004-2007年全球主要纤维产量	521
图表：2006年纺织品主要国家出口额	522
图表：2006年服装主要国家出口额	522
图表：2006年6月-2008年2月国内纺织品、服装出口金额	523
图表：2007年纺织品服装出口地区结构	523
图表：2007年国内纺织品服装出口地区增长率	524
图表：全球重要纺织品、服装市场利弊分析	524
图表：1989-2005年国内人口自然增长率	525
图表：2006年国内人口年龄结构	525
图表：目前城乡服装市场结构	526
图表：1991-2007年城市化进程示意图	526
图表：2001-2007年国内纺织品、服装进口金额	527
图表：2007年1-7月国内纺织服装主要进口地	527
图表：2003-2007年国内服装产量	528
图表：2000-2007年国内服装鞋帽产值与衣着消费比较	528
图表：2005-2007年国内主要服装产区产量	529
图表：2004-2007年国内服装鞋帽行业实际投资情况	530

图表：2003-2007年国内服装鞋帽企业平均经济指标 530

图表：1991-2007年国内人均GDP、人均可支配收入、人均服装支出比较 531

图表：2008-2012年城市化推动服装消费增长及增长率 532

图表：1990-2007年城乡差别与衣着差别关系 532

图表：2008-2012年城乡差距缩小0.1消费市场增长及增长率 533

图表：国内几大区域居民消费结构（除食品、居住、交通、文娱） 533

图表：国内几大区域农村居民消费结构（除食品、居住、交通、文娱） 534

图表：1990-2006年城乡居民人均可支配收入及恩格尔系数 534

图表：恩格尔系数下降与居民衣着消费增长关系 534

图表：2007-2010年浔兴股份有限公司重要财务指标 537

图表：2007-2010年报喜鸟股份有限公司重要财务指标 538

图表：2007-2010年七匹狼股份有限公司重要财务指标 538

图表：服装行业运行基本特征 539

图表：2001-2007年8月服装行业收入与利润增幅 539

图表：2001-2007年8月服装行业利润率变动 540

图表：2003-2007年9月国内外棉价走势 540

图表：2001-2007年8月服装行业出口依存度逐步下降 541

图表：2001-2007年8月服装行业出口与内销量及增长率 541

图表：2001-2007年8月日元升值对其纺织业的影响 541

图表：1906-2007年6月服装行业出口退税率下调 542

图表：美国服装市场份额的重新分布仍将继续 542

图表：服装行业国际综合比较优势仍较明显 543

图表：1949-2006年庞大人口基数带来服装存量及增量增长空间 543

图表：1980-2004年国内人均纤维消耗量尚有巨大提升空间 544

图表：2002-2007年9月城镇与农村居民单位收入服装支出差距在拉大 544

图表：1949-2005年城镇化进程加速 545

图表：1997-2007年1月服装零售占社会零售额比重逐步上升 545

图表：2001-2007年8月服装价格指数呈增长趋势 546

图表：服装市场的品牌与渠道为王 546

图表：几大国际顶级服装品牌分析 547

图表：几大服装品牌经营与估值指标 547

图表：几大服装品牌成长性分析 548

图表：服装品牌的阶梯划分 548

图表：服装行业环境推升渠道价值 549

图表：具有渠道价值的服装公司分析 549

图表：重点服装公司品牌与渠道价值综合分析 550

图表：新的服装营销模式将对传统造成冲击 550

图表：服装行业PPG模式分析 551

图表：服装行业PPG与雅戈尔渠道比较 551

图表：2005-2007年7月服装行业逐渐向内生性增长转变 552

图表：服装企业两极分化明显 552

图表：2000-2006年劳动生产率提升抵消人工成本上升 553

图表：2003-2007年10月服装出口格局转变 553

图表：2008年服装行业投资主线 554

图表：2008年重点服装公司发展预测 554

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47209.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。