



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国家纺面料市场调研分 析报告

一、调研说明

《2008年中国家纺面料市场调研分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47210.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

家纺面料产业——指家居用纺织制品业，包括各种家纺面料及配套后整理加工。家纺面料产业在新国民经济行业分类代码是：1751

我国家纺市场上已经形成了罗莱、梦洁、富安娜为第一阵营，凯盛、恐龙、堂皇、博洋、水星为第二阵营，其它小品牌、杂品牌形成的第三阵营，其中第一阵营年营业额在4—7亿，第二阵营年营业额在1—3亿。在这个阶段，随着家纺行业消费与竞争的不断升级，家纺行业正处在从起步阶段向发展阶段过渡的时期，即市场的最大变化是已进入高速发展中的第一个结构性调整周期；

我国是世界纺织品生产大国和出口大国，但进口纺织品近年来却呈上升趋势。产品质量和档次是困扰我国纺织面料生产和出口的瓶颈问题，高档服装和装饰面料采用进口面料的比重逐年增长，上档次的服装和大型豪华宾馆基本采用进口面料。现在，我国高档面料需求量的60%尚靠从国外进口解决，仅就我国市场而言，高档装饰面料、家纺用面料是很有市场前景的。

我国每年有10,000,000对新人结婚以每对新人在家用纺织品上消费2000元计算，则每年仅此市场就有200亿元的市场容量。加上近年来，国内房地产市场发展迅速，居民住房条件的改善，促使家用纺织品行业的进一步发展。旅游业的发展，使涉外单位在配套的卧具，装饰用品的使用上，有了新的增长需求。另外，随着全球经济一体化和我国加入WTO，国际市场对中国家用纺织品的需求非常旺盛。中国家用纺织品行业面临国内，国际双重良好的发展机遇。

因此，我们认为，中国家用纺织品行业在未来拥有着巨大的发展空间和市场容量，家纺行业将成为中国纺织经济增长的主要拉动力。

虽然家纺行业涌现了一大批知名企业，如罗莱、水星、孚日、洁丽雅等。但整体市场集中度较低，区域发展差异显著，在很多二三线城市，至今还差不多是空白市场，如广东的韶山地区等，因此发展空间巨大。

报告目录

【 目录 】

第一部份家纺面料主要经济特征分析

第一章家纺面料主要经济特征

一、家纺面料产业现状分析

1、家纺面料产业概述

2、家纺面料的分类

3、家纺面料品牌分析

（一）：品牌渗透率分析

（二）：品牌功能需求分析

4、家纺面料满意度分析

5、家纺面料产业进出壁垒

6、家纺面料产业生命周期分析

二、家纺面料发展历程及趋势

1、家纺面料发展历程分析

2、家纺面料发展趋势

3、消费者的需求分析

4、家纺面料品牌的发展趋势

5、家纺面料技术发展趋势

三、国内家纺面料生产厂家介绍

四、家纺面料国际生产商进口商概述

第二部分中国纺织品面料制造企业生产状况监测

第二章家纺面料制造企业用于生产加工的资产占用情况监测

第三章家纺面料制造企业生产加工的人员情况监测

第四章家纺面料企业生产加工的产品及半成品情况监测

第五章家纺面料制造企业生产加工成品结构监测分析

第六章家纺面料主要制造企业生产加工情况研究

第三部分中国家纺面料制造企业销售状况监测

第七章家纺面料制造企业用于销售的资产占用情况监测

第八章家纺面料制造企业销售人员情况监测市场分析

第九章家纺面料制造企业销售渠道监测

第十章家纺面料制造企业销售产品情况监测

第十一章家纺面料制造企业销售成品结构监测分析

第十二章家纺面料主要制造企业销售情况研究

第四部分中国家纺面料制造企业生产与销售综合分析

第十三章纺织品面料制造企业存货、生产及销售情况分析第十四章家纺面料制造企业数量及盈亏情况分析第十五章家纺面料制造企业生产销售人数分析第十六章家纺面料制造企业生产销售管理情况分析

第五部分中国家纺面料制造企业生产与销售竞争力分析

第十七章中国家纺面料制造企业总销售收入分析

第十八章中国家纺面料制造企业产品销售集中度分析

第十九章中国家纺面料制造企业成本费用分析

第二十章中国家纺面料制造企业盈利能力分析

第二十一章中国家纺面料制造企业经济运行最好水平分析

数据目录

2007年获得“国家免检产品”床上用品有（企业名称、品牌名称、产品品种）

消费者购买床品主要考虑的因素

消费者购买四件套价位进行了调查

2006年家纺面料行业总资产情况单位：千元

2006 - 2007年家纺面料行业总资产变化情况单位：千元

2006年家纺面料行业固定资产情况单位：千元

2006 - 2007年家纺面料行业固定资产变化情况单位：千元

2007年1-12月纺织各行业投资占城镇投资的比重

2007年1-12月纺织工业分地区固定资产投资情况单位:万元

2006年家纺面料行业流动资产情况单位：千元

2006 - 2007年家纺面料行业流动资产变化情况单位：千元

2006年家纺面料行业全部从业人员平均人数情况单位：人

2006 - 2007年家纺面料行业全部从业人员平均人数变化情况单位：人

2006 - 2007年家纺面料行业人均销售率变化情况单位：元
2005 - 2007年我国家纺面料以及相关原料的产量
2006年我国家纺面料行业工业总产值情况单位：千元
2006 - 2007年家纺面料行业工业总产值变化情况单位：元
2006年我国家纺面料行业产成品资金占用情况单位：千元
2006 - 2007年家纺面料行业产成品资金占用情况
2007年家纺面料行业大型企业产成品情况千元
2007年家纺面料行业中型企业产成品情况千元
2007年家纺面料行业小型企业产成品情况千元
2007年家纺面料行业国有企业产成品情况千元
2007年家纺面料行业集体企业产成品情况千元
2007年家纺面料行业股份制企业产成品情况千元
2007年家纺面料行业股份合作企业产成品情况千元
2007年家纺面料行业私营企业产成品情况千元
2007年家纺面料行业外商和港澳台投资企业产成品情况千元
2007年家纺面料行业其它资本类型企业产成品情况千元
2007年家纺面料行业中型人均销售率情况元
2007年家纺面料行业大型企业人均销售率情况元
2007年家纺面料行业小型企业人均销售率情况元
2007年家纺面料行业中型销售产值情况千元
2007年家纺面料行业大型企业销售产值情况千元
2007年家纺面料行业小型企业销售产值情况千元
2007年家纺面料行业中型销售成本情况千元
2007年家纺面料行业大型企业销售成本情况千元
2007年家纺面料行业中型销售成本情况千元
2007年家纺面料行业大型企业销售成本情况千元
2007年家纺面料行业小型企业销售成本情况千元
2007年家纺面料行业中型销售费用情况千元
2007年家纺面料行业大型企业销售费用情况千元
2007年家纺面料行业小型企业销售费用情况千元
2007年家纺面料行业国有企业销售产值情况千元
2007年家纺面料行业国有企业销售产值情况千元

2007年家纺面料行业股份合作企业销售产值情况千元

2007年家纺面料行业集体企业销售产值情况千元

2007年家纺面料行业私营企业销售产值情况千元

2007年家纺面料行业股份制企业销售产值情况千元

2007年家纺面料行业外商和港澳台投资企业销售产值情况千元

2007年家纺面料行业其它资本类型企业销售产值情况千元

2007年家纺面料行业中型企业销售情况千元

2007年家纺面料行业大型企业销售情况千元

2007年家纺面料行业小型企业销售情况千元

2007年家纺面料行业中型企业存货、生产及情况千元

2007年家纺面料行业大型企业存货、生产及销售情况千元

2007年家纺面料行业小型企业存货、生产及情况千元

2007年家纺面料行业大型企业数量及盈亏情况千元

2007年家纺面料行业中型企业数量及盈亏情况千元

2007年家纺面料行业小型数量及盈亏情况千元

2007年家纺面料行业大型企业数量及人数情况

2007年家纺面料行业中型企业数量及人数情况

2007年家纺面料行业小型数量及人数情况

2007年家纺面料行业大型企业数量及人数情况

2007年家纺面料行业中型企业数量及人数情况

2007年家纺面料行业小型数量及人数情况

2007年家纺面料行业大型企业销售收入情况千元

2007年家纺面料行业中型企业销售收入情况千元

2007年家纺面料行业小型企业销售收入情况千元

2007年家纺面料行业中型企业三项费用情况千元

2007年家纺面料行业大型企业三项费用情况千元

2007年中国家纺面料制造企业产品销售集中度

2007年家纺面料行业小型企业三项费用情况千元

2007年家纺面料行业大型企业盈利能力情况千元

2007年家纺面料行业中型企业盈利能力情况千元

2007年家纺面料行业小型企业盈利能力情况千元

2007年家纺面料行业经济运行最好水平（二）

2007年家纺面料行业经济运行最好水平（一）千元

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47210.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。