



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国制鞋市场市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国制鞋市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47215.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

海关统计显示，2007年我国出口鞋81.7亿双，价值241.4亿美元，比上年（下同）分别增长6.8%和14.9%。其主要出口特点有：一般贸易出口稳步增长，加工贸易出口增长乏力。2007年一般贸易项下出口鞋58.9亿双，增长8.8%，占当年我国鞋出口总量（下同）的72%；加工贸易出口15.8亿双，下降1.1%；边境小额贸易出口3.5亿双，增长12.9%。美国、欧盟和香港为主要出口市场。主要出口省份为广东、福建和浙江。2007年广东省出口34.7亿双，增长10.9%，占42.4%；福建省出口16.6亿双，增长9.8%，占20.3%；浙江省出口12亿双，增长10.1%，占14.7%。

2007年中国鞋业最大的特征是吹响了上市的征程。以前，中国鞋类上市公司屈指可数，早前以鞋业闻名的双星也把重点放在轮胎制造上。作为典型的劳动密集型行业的鞋类制造，一直被资本所忽视着。不过，在2007年，一切似乎悄然改变。2007年5月23日，百丽国际在香港联交所正式挂牌，为鞋业公司的上市征程吹响了号角。按当日收盘价计算，百丽集团市值突破670亿港元，位居内地零售类上市公司榜首。随之而来的是百丽一系列的大手笔的收购。先成功收编香港妙丽品牌和FILA中国商标，继而斥资约16亿人民币收购森达。不到两个月，安踏体育也在港登陆，首日股价大涨42%。另外，奥康董事长表示，奥康会在两年之内上市，还有康奈、红蜻蜓、特步、德尔惠等都希望能够上市，借资本之力实现更快的升级。中国鞋企的发展离不开资本的支持。

预测2008年中国制鞋行业将迎来一个整合年。在出口退税下降、人民币不断升值、劳动力和原材料等生产成本大幅上涨的背景之下，2008年，鞋企将向何处去：是生？是死？还是挣扎在生死边缘？另外，中国鞋企正面临着一场转型之战，能不能打得赢，甚至关系企业能不能继续存活下来。那么主营OEM贴牌加工的外销鞋企该如何转型做内销，原料商如何向品牌商转型，产品供应商又如何向市场营运商转型呢？

本报告依据国家统计局、国家海关总署、中国商务部、国务院发展研究中心、中国轻工业协会、中国纺织工业协会、中国橡胶工业协会、中国皮革协会、全国制鞋工业信息中心、FOOTWEAR INDUSTRY OF AMERICA、FIA、中华全国商业信息中心等单位提供的大量资料，对我国制鞋市场的发展现状、相关行业、细分市场、区域市场、进出口、重点企业、发展趋势及战略等进行了深入分析。在对我国制鞋整体走势预测的基础上，本报告还运用定性

、定量分析方法对我国制鞋行业整体的格局、现状、未来走势做出了极具参考价值的判断。

【 目 录 】

第一章 中国制鞋业发展的影响因素及概况

第一节 制约中国制鞋产业发展的因素

一、反倾销政策对皮革和制鞋行业的影响

二、人民币升值对出口影响渐增

三、环保政策对皮革工业的影响

四、人才匮乏对鞋革产业的影响

五、中国制鞋业同质化竞争的影响

六、2007年新劳动法将增加鞋企成本分析

第二节 中国制鞋业产业概况

一、制鞋企业数量及产量

二、主要制鞋生产地区

三、进出口概况

第二章 中国制鞋业相关产业发展现状

第一节 制鞋机械行业发展现状

一、中国制鞋机械工业发展历程

二、中国的制鞋机械发展现状

三、中国制鞋机械行业形成四分天下的格局

四、未来中国鞋机业发展

第二节 制鞋材料现状与发展趋势

一、国内制鞋材料发展现状

二、鞋类材料的发展趋势

三、鞋底革新无止境

四、粘牢度与环保不可或缺

第三节 2007-2008年皮革工业发展现状分析

一、2005-2007年中国皮革业发展分析

二、2007年中国皮革业产业链完整加快走进国际市场

三、2007年国家出口退税调整考验国内皮革制鞋企

四、2007-2008年皮革工业主要商品出口分析

五、2008年皮革行业进出口关税新动态

六、“80后”孕妇推动孕妇装时尚升级

七、我国皮革毛皮业广东福建地区竞争力较强

第四节 皮革化学品工业发展分析

一、中国皮革化学品工业发展状况

二、我国皮革化工市场发展空间受阻

三、2008年环保化学品占领皮革市场

第五节 中国人造革合成革工业分析

一、2006年我国合成革进出口分析

二、2006年内需拉动合成革、人造革行业新发展

三、我国人造革行业发展受品牌制约

四、我国人造革行业站稳国际市场策略

第六节 2007-2008年中国橡胶工业分析

一、2007年我国橡胶工业发展分析

二、2008年国内橡胶市场供需情况分析

三、我国橡胶行业发展内外压力分析

四、2008-2010年橡胶行业发展预测

第三章 2006-2008年中国制鞋行业的发展分析

第一节 2006中国制鞋业发展分析

一、欧盟反倾销步步进逼，中国鞋业奋起抗诉

二、中国制鞋业发展步步高，全球业界为之瞩目

三、女鞋基地崛起，中国鞋业锦上添花

四、皮革鞋业展览风生水起，上规模上档次成趋势

五、工人短缺制约行业发展，奥康创办大学培育人才

六、中国市场潜力巨大，外国品牌抢滩夺阵

七、广东制鞋业居安思危，全力以赴开展“二次创业”

八、鞋业市场发展如火如荼，中国已成国际鞋贸中心

九、国际鞋业市场需求趋旺，中国鞋业出口继续攀升

第二节 2007年中国鞋业市场分析

一、窄路生存

二、品牌缺位

三、企业的觉醒

四、成都选择

第三节 2008年中国奥运年鞋业发展现状调查分析

一、宏观调控：鞋业发展急刹车

二、奥运商机：强者的游戏

三、奥运后：商机无限

四、企业经营以稳为主

第四节 2008年中国四大制鞋基地发展现状及策略分析

一、广东

二、福建晋江

三、浙江温州

四、江苏

第五节 中国鞋企国际化路径分析

一、现状

二、合作海外品牌

三、东方不亮西方亮

第六节 中小鞋企面临的困境及对策

一、高成本经营时代：中小企业的生存困局

二、转型革新：从层层重压之下求得突围

三、对策

第四章 2007-2008年我国制鞋业进出口分析

第一节 2007年我国鞋类产品出口情况

一、出口特点

二、制约因素

第二节 2007-2008年橡、塑外底及鞋面防水鞋靴进出口数据

一、2007年橡、塑外底及鞋面防水鞋靴进口数据

二、2007年橡、塑外底及鞋面防水鞋靴出口数据

三、2008年橡、塑外底及鞋面防水鞋靴进口数据

四、2008年橡、塑外底及鞋面防水鞋靴出口数据

第三节 2007-2008年橡、塑外底及鞋面其他鞋靴进出口数据

- 一、2007年橡、塑外底及鞋面其他鞋靴进口数据
- 二、2007年橡、塑外底及鞋面其他鞋靴出口数据
- 三、2008年橡、塑外底及鞋面其他鞋靴进口数据
- 四、2008年橡、塑外底及鞋面其他鞋靴出口数据

第四节 2007-2008年橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴进出口数据

- 一、2007年橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴进口数据
- 二、2007年橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴出口数据
- 三、2008年橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴进口数据
- 四、2008年橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴出口数据

第五节 2007-2008年橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴进出口数据

- 一、2007年橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴进口数据
- 二、2007年橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴出口数据
- 三、2008年橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴进口数据
- 四、2008年橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴出口数据

第六节 2007-2008年其他鞋靴进出口数据

- 一、2007年其他鞋靴进口数据
- 二、2007年其他鞋靴出口数据
- 三、2008年其他鞋靴进口数据
- 四、2008年其他鞋靴出口数据

第五章 中国鞋类产品主要进出口市场及环境分析

第一节 2007-2008年中国鞋类产品主要进出口市场分析

- 一、美国市场
- 二、欧洲市场
- 三、巴西市场
- 四、墨西哥市场
- 五、俄罗斯市场
- 六、越南市场

第二节 2007-2008年我国鞋类产品出口环境分析

- 一、2007年中国鞋业出口面临困局
- 二、2007年出口退税新政实施

- 三、中国鞋企走向国际化要素分析
- 四、原产地标签是鞋企未来发展的新阻力
- 五、2008年鞋企危机分析

第六章 国内外反倾销的政策与应对策略

第一节 我国反倾销政策

- 一、中华人民共和国反倾销条例
- 二、出口产品反倾销案件应诉规定
- 三、反倾销产业损害调查规定
- 四、最高人民法院审理反倾销行政案件的规定

第二节 美国反倾销政策

第三节 欧盟反倾销政策

- 一、欧盟反倾销法规
- 二、欧盟反倾销法新出口商审查制度

第四节 韩国反倾销法规

- 一、基本制度
- 二、法律规定
- 三、法律依据
- 四、初步调查
- 五、正式(本)调查
- 六、最终措施

第五节 日本反倾销法规

第六节 俄罗斯反倾销法规

- 一、俄罗斯反倾销法的历史和现行主要法律规范
- 二、《保护措施法》和《调查程序条例》有关反倾销的主要内容
- 三、《保护措施法》中关于反倾销的主要概念
- 四、俄罗斯反倾销立法动态
- 五、2007年部分经济学家鼓吹对中国设贸易壁垒

第七节 加拿大反倾销法规

第八节 反倾销的应对

- 一、应诉企业具体要参与配合的主要工作
- 二、企业怎样了解自己是不是涉案企业

- 三、被抽样企业需采取的应对策略
- 四、未被抽样企业需采取的应对策略
- 五、企业申请市场经济地位时需提交的资料
- 六、企业如何保证各种问卷中数据的一致性
- 七、实地查证过程中会计方面须注意五个问题
- 八、企业参加应诉会有怎样的结果

第七章 胶鞋市场分析

第一节 2007-2008年胶鞋生产状况分析

- 一、2007年胶鞋生产状况分析
- 二、2008年胶鞋生产状况分析

第二节 2007-2008年中国胶鞋行业发展分析

- 一、2007年中国胶鞋行业规模及运营指标统计
- 二、2008年中国胶鞋行业规模及运营指标统计

第三节 胶鞋行业市场发展分析

- 一、发展现状
- 二、存在问题分析
- 三、投资建议及措施

第八章 中国运动鞋市场分析

第一节 运动鞋市场发展现状分析

- 一、篮球运动鞋各品牌的市场份额
- 二、晋江运动鞋旅游鞋产量占世界总产量20%
- 三、运动鞋企发力欲转专业优势为整体优势
- 四、运动鞋产业发展既要“专”也要“博”

第二节 2008年运动鞋市场发展分析

- 一、国产手机业的前车之鉴
- 二、游走于休闲与运动之间的尴尬
- 三、品牌集中是竞争的必然结果

第三节 中国运动鞋市场调查分析

- 一、运动鞋市场消费观念调查分析
- 二、大学生运动鞋市场调研分析

第四节 中国运动鞋市场竞争分析

- 一、中国运动鞋市场竞争激烈
- 二、国内外运动鞋企业科技实力比较

第五节 2008年运动鞋企奥运营销分析

- 一、抓对资源
- 二、抓好整合
- 三、抓实执行

第九章 中国皮鞋市场分析

第一节 2007-2008年皮鞋行业生产状况分析

- 一、2007年我国皮鞋分地区产量分析
- 二、2008年我国皮鞋分地区产量分析

第二节 2007-2008年皮鞋进出口分析

- 一、2007年我国皮鞋出口单价分析
- 二、2007年温州皮鞋出口欧盟平均单价分析
- 三、反倾销致使中国丧失欧盟两成皮鞋订单
- 四、欧盟欲延中国皮鞋反倾销税期限
- 五、2008年东莞皮鞋出口分析
- 六、2008年温州口岸首次退运进口皮鞋

第三节 2008年皮鞋行业市场发展分析

第十章 中国女鞋市场分析

第一节 中国女鞋市场现状分析

第二节 我国女鞋市场经营分析

第三节 女鞋市场竞争状况分析

- 一、北京女鞋市场现状分析
- 二、武汉市场现状
- 三、郑州市场状况
- 四、成都市场状况

第十一章 童鞋、布鞋及其他市场分析

第一节 童鞋市场分析

- 一、1996-2006中国童鞋十年营销进程
- 二、2007年国内首家童鞋研究机构组建
- 三、2007年国际童鞋品牌抢滩中国市场
- 四、2008年国内运动品牌瞄准童鞋行业
- 五、未来中国童鞋营销展望

第二节 2007-2008年中国纺织面料鞋行业发展分析

- 一、纺织面料鞋的行业定义
- 二、2007年中国纺织面料鞋行业经济指标统计
- 三、2008年中国纺织面料鞋行业经济指标统计

第三节 布鞋市场分析

- 一、传统文化促进布鞋产业发展
- 二、2007年布鞋行业的时尚进程

第四节 擦鞋市场分析

- 一、擦鞋行业具有巨大的市场潜力
- 二、皮鞋制造业的发展拉动擦鞋行业同步发展

第十二章 制鞋行业重点区域产业发展分析

第一节 2007-2008年广东制鞋产业的发展状况

- 一、2007年广东鞋出口分析
- 二、2007年佛山童鞋出口分析
- 三、2007年广东鞋业遭遇洗牌阵痛
- 四、2008年广东鞋出口欧盟分析
- 五、2008年一季度东莞鞋输美分析
- 六、广东鞋企面临适者生存考验
- 七、广东鞋企西迁分析

第二节 2007-2008年福建制鞋产业的发展状况

- 一、2007年福建民营鞋企出口分析
- 二、2007年泉州鞋出口分析
- 三、2008年福建鞋企上市分析强
- 四、2008年晋江运动鞋类品牌分析
- 五、2008年福建鞋企压力重重

第三节 2007-2008年温州制鞋产业的发展分析

- 一、2007年温州皮面鞋出口欧盟分析
- 二、2008年温州鞋类出口分析
- 三、2008年温州鞋企转战非洲
- 四、2008年温州两鞋企首获金牌通行证
- 五、温州鞋提升品牌的全国性辐射点
- 六、温州鞋业困境分析
- 七、中国产业升级下的温州鞋业分析

第四节 2007-2008年成都制鞋产业的发展分析

- 一、2007年成都鞋业抓住“东鞋西移”机遇促发展
- 二、2008年成都鞋企不敢轻易接订单
- 三、2008年成都鞋企“工荒”现象有望缓解
- 四、成都制鞋产业集群发展规划

第五节 其他省市制鞋产业的发展分析

- 一、浙江省各大城市鞋业市场终端调查分析
- 二、2007年江苏输欧鞋靴分析
- 三、2007年青岛鞋企积极应对欧盟重压
- 四、2007年青岛市打造江北最大制鞋基地
- 五、“东鞋西移”选择重庆

第十三章 制鞋产业销售渠道和营销分析

第一节 鞋类产品消费行为分析

- 一、品牌认知度
- 二、品牌偏好
- 三、品牌想象
- 四、认知渠道
- 五、认知渠道的接受度
- 六、曾经购买和日后考虑购买的品牌
- 七、五城市鞋类曾经购买和日后购买的品牌
- 八、经常购买品牌和替代品牌
- 九、五城市鞋类经常购买的品牌与替代品牌
- 十、购买渠道
- 十一、购买类别

十二、鞋的购买力

十三、影响购买的因素

十四、消费理念

第二节 中国鞋业终端分销渠道格局分析

一、专卖店发展现状及趋势

二、商场的回归和雄起

三、鞋业超市的兴起

四、中国鞋业终端分销渠道发展趋势

第三节 中国鞋业品牌营销发展分析

一、中国鞋业品牌集群与地域分布

二、中国鞋业品牌营销分析

三、中国鞋业品牌的缺陷分析

四、鞋业品牌未来发展趋势分析

第四节 国产鞋的品牌营销分析

一、鞋之出国门

二、鞋之转向

三、鞋非鞋

四、国产鞋的走向

五、对国产鞋的一点奢望

第五节 中国制鞋业营销策略分析

一、中国鞋企引领鞋业营销新变革

二、鞋企破壁营销分析

三、非奥运营销鞋企发展战略

四、鞋企品牌营销实用策略

五、中国老年鞋业营销策略

第十四章 国内部分领先企业分析

第一节 百丽国际控股有限公司

一、公司简介

二、发展历程

三、2007年财务分析

四、2007年公司香港上市

五、2008年百丽并购丰富产品线

第二节 奥康集团有限公司

一、公司简介

二、全球布局

三、网络营销模式

四、产业链分析

五、发展战略

第三节 江苏森达集团有限公司

一、公司简介

二、经营分析

三、营销分析

四、森达成功规避欧盟“反倾销”

第四节 安踏体育用品有限公司

一、公司简介

二、2007年财务分析

三、2008年发展分析

四、应对成本上升安踏拟提价

五、营销分析

第五节 康奈集团有限公司

一、公司简介

二、2008年康奈酝酿启动内地上市计划

三、市场竞争力分析

四、康奈的国际化战略

第六节 威海金猴集团有限责任公司

一、企业简介

二、2008年销售收入分析

第七节 青岛亨达集团

一、公司简介

二、2007年集团科技成果

三、国际化道路

第八节 红蜻蜓集团温州鞋业有限公司

一、公司简介

二、管理策略

三、2008-2011年发展战略

第九节 石狮富贵鸟集团

一、公司简介

二、2007-2008年经营投资状况

三、新运动品牌延伸策略

第十节 李宁有限公司

一、公司简介

二、2007年财务分析

三、李宁的奥运战略

四、营销策略

第十一节 青岛双星股份有限公司

一、公司简介

二、2007-2008年财务分析

三、青岛双星的脱鞋之痛

第十五章 中国制鞋业发展趋势

第一节 中国制鞋业整体发展趋势

一、产业升级换代

二、中国制鞋业的产业转型和转移是大势所趋

三、产业布局更趋合理

四、内销市场不断扩大

五、创立品牌拓展国际市场

第二节 2008年后中国鞋业发展趋势

一、向生态皮革发展

二、向高新技术靠拢

三、特殊皮革不断应用

四、运动成为主旋律

五、季节感趋于模糊

六、消费升级趋势明显

七、童鞋消费需求逐步转变

第三节 制鞋技术的发展趋势分析

图表 2008年安徽省皮鞋产量合计

图表 2008年福建省皮鞋产量合计

图表 2008年江西省皮鞋产量合计

图表 2008年山东省皮鞋产量合计

图表 2008年河南省皮鞋产量合计

图表 2008年湖北省皮鞋产量合计

图表 2008年湖南省皮鞋产量合计

图表 2008年广东省皮鞋产量合计

图表 2008年广西区皮鞋产量合计

图表 2008年重庆市皮鞋产量合计

图表 2008年四川省皮鞋产量合计

图表 2008年贵州省皮鞋产量合计

图表 2008年陕西省皮鞋产量合计

图表 2008年新疆区皮鞋产量合计

图表 2008年青海省皮鞋产量合计

图表 2008年西藏区皮鞋产量合计

图表 2008年1-2月东莞皮鞋出口分析

图表 2008年1-2月中国纺织面料鞋制造累计产成品

图表 2008年1-2月中国纺织面料鞋制造累计资产总计

图表 2008年1-2月中国纺织面料鞋制造累计工业总产值（当年价格）

图表 2008年1-2月中国纺织面料鞋制造累计企业单位数

图表 2008年1-2月中国纺织面料鞋制造累计全部从业人员平均人数

图表 2008年第一季度广东鞋出口分析

图表 2008年第一季度东莞向欧美出口鞋情况

图表 2007年1-12月份皮革工业主要商品出口量值表

图表 2007年中国鞋出口情况

图表 2007年我国不同贸易类型鞋出口情况

图表 2007年我国不同经济类型企业鞋出口情况

图表 2007年我国不同类型鞋出口情况

图表 2007年我国鞋出口不同地区情况

图表 2007年我国重点省份鞋出口情况

图表 2007年橡、塑外底及鞋面防水鞋靴进口数据

图表 2007年橡、塑外底及鞋面防水鞋靴出口数据

图表 2007年橡、塑外底及鞋面其他鞋靴进口数据

图表 2007年橡、塑外底及鞋面其他鞋靴出口数据

图表 2007年橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴进口数据

图表 2007年橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴出口数据

图表 2007年橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴进口数据

图表 2007年橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴出口数据

图表 2007年其他鞋靴进口数据

图表 2007年其他鞋靴出口数据

图表 2007年我国鞋出口美国数量

图表 2007年我国鞋出口美国总额

图表 2007年我国鞋出口欧洲数量

图表 2007年我国鞋出口欧洲总额

图表 2007年我国鞋出口巴西数量

图表 2007年我国鞋出口巴西总额

图表 2007年我国鞋出口墨西哥数量

图表 2007年我国鞋出口墨西哥总额

图表 2007年我国鞋出口俄罗斯数量

图表 2007年我国鞋出口俄罗斯总额

图表 2007年我国鞋出口越南数量

图表 2007年我国鞋出口越南总额

图表 2007年我国胶鞋产量

图表 2007年全国橡胶靴鞋制造累计产成品

图表 2007年全国橡胶靴鞋制造累计资产总计

图表 2007年全国橡胶靴鞋制造累计工业总产值（当年价格）

图表 2007年全国橡胶靴鞋制造累计利润总额

图表 2007年全国橡胶靴鞋制造累计企业单位数

图表 2007年全国橡胶靴鞋制造累计全部从业人员平均人数

图表 2007年全国皮鞋产量合计

图表 2007年北京市皮鞋产量合计

图表 2007年天津市皮鞋产量合计

图表 2007年河北省皮鞋产量合计

图表 2007年山西省皮鞋产量合计

图表 2007年辽宁省皮鞋产量合计

图表 2007年吉林省皮鞋产量合计

图表 2007年黑龙江皮鞋产量合计

图表 2007年上海市皮鞋产量合计

图表 2007年江苏省皮鞋产量合计

图表 2007年浙江省皮鞋产量合计

图表 2007年安徽省皮鞋产量合计

图表 2007年福建省皮鞋产量合计

图表 2007年江西省皮鞋产量合计

图表 2007年山东省皮鞋产量合计

图表 2007年河南省皮鞋产量合计

图表 2007年湖北省皮鞋产量合计

图表 2007年湖南省皮鞋产量合计

图表 2007年广东省皮鞋产量合计

图表 2007年广西区皮鞋产量合计

图表 2007年重庆市皮鞋产量合计

图表 2007年四川省皮鞋产量合计

图表 2007年贵州省皮鞋产量合计

图表 2007年陕西省皮鞋产量合计

图表 2007年新疆区皮鞋产量合计

图表 2007年青海省皮鞋产量合计

图表 2007年西藏区皮鞋产量合计

图表 2007年温州出口欧盟皮鞋情况

图表 2007年9月北京亿元商场女鞋按品牌统计销售额排序名单

图表 2007年9月北京亿元商场女鞋按商场销售量排序名单

图表 2007年9月北京亿元商场女鞋销售额前10位品牌的各档次销量分布

图表 2007年中国纺织面料鞋制造累计产成品

图表 2007年中国纺织面料鞋制造累计资产总计

图表 2007年中国纺织面料鞋制造累计工业总产值（当年价格）

图表 2007年中国纺织面料鞋制造累计企业单位数

图表 2007年中国纺织面料鞋制造累计全部从业人员平均人数

图表 2007年1-11月广东鞋出口分析

图表 2007年1-11月广东不同贸易类型鞋出口分析

图表 2007年1-11月广东不同经济类型企业鞋出口分析

图表 2007年1-11月广东鞋主要出口市场分析

图表 2007年福建省民营企业进出口分析

图表 2007年温州出口欧盟鞋类产品

图表 2007年百丽国际营业额情况

图表 2008年-2010年百丽国际营业额预测

图表 2008年-2010年百丽国际净利润预测

图表 2007年安踏体育财务情况

图表 2008-2010年李宁有限公司营业额和净利润预测

图表 2007年李宁有限公司资产负债表

图表 李宁有限公司综合损益表

图表 李宁有限公司现金流量表

图表 2005-2007年青岛双星成长性分析

图表 2005-2007年青岛双星现金流量分析

图表 2005-2007年青岛双星经营能力分析

图表 2005-2007年青岛双星盈利能力分析

图表 2005-2007年青岛双星偿债能力分析

图表 2008年第一季度青岛双星主营收入情况

图表 2008年第一季度青岛双星净利润和基本每股收益情况

图表 2006 年上半年鞋类产品出口统计

图表 2006年上半年鞋类产品进口

图表 2006年中国市场篮球专业运动鞋各品牌的市场占有率

图表 2005年全国主要地区年销售收入500万元人民币以上企业皮鞋产量占全国总产量

图表 2005年鞋类产品出口

图表 2005年出口到前5个国家和地区的鞋类产品统计

图表 2005年鞋类产品进口

图表 消费者对鞋类产品品牌认知度

图表 消费者对鞋类产品品牌偏好

图表 消费者对鞋类产品品牌想象

图表 消费者对鞋类产品认知渠道

图表 消费者对鞋类产品认知渠道的接受度
图表 消费者对鞋类产品曾经购买的品种
图表 五城市消费者曾经购买的鞋类产品品牌
图表 五城市消费者日后购买的鞋类产品品牌
图表 消费者经常购买品牌鞋类产品
图表 消费者经常购买鞋类产品
图表 消费者替代鞋类产品品牌
图表 消费者购买鞋类产品渠道
图表 消费者购买鞋类产品类别
图表 消费者对鞋类产品购买力
图表 影响消费者购买鞋类产品的因素
图表 消费者对鞋类产品消费理念
图表 消费者更换鞋的频率所占比例
图表 内地主要的鞋类市场

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47215.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。