



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年旅游景点行业分析 与市场分析与发展趋势研究 报告

一、调研说明

《2008-2009年旅游景点行业分析与市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47227.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本报告旨在为旅游企业、有意投资旅游行业的投资者服务。本报告对旅游行业2007年的运行情况进行了详尽的描述和分析，并对行业2008年的发展进行了预测。本报告分十一章，报告的主要观点有：

2007年1-12月，我国入境旅游保持平稳增长态势，入境旅游的外国人市场增长较快，香港同胞和台湾同胞与去年同期相比，均有小幅增长，澳门同胞则有所下降。

2007年，我国入境旅游累计人数达13187.33万人次，同比增长5.55%，增幅比去年同期下降1.74个百分点。

1-12月，入境旅游的外国人市场增长较快，香港同胞和台湾同胞与去年同期相比，均有小幅增长，澳门同胞则有所下降。香港同胞累计入境旅游人数占累计入境旅游总人数的近6成。

总的看来，我国入境旅游总人数中，选择徒步方式入境的最多，占到了53.61%，其次是汽车和飞机，分别占26.37%和14.27%，选择通过火车入境的旅游者人数最少，仅占全部入境旅游者人数的1.26%。

2007年1-12月，从各省（市）、自治区累计接待入境旅游人数来看，前五位分别是广东（2460.87万人次）、上海（520.10万人次）、江苏（512.55万人次）、浙江（511.18万人次）、北京（435.48万人次）；后五位分别是宁夏（0.94万人次）、青海（5.00万人次）、甘肃（33.12万人次）、西藏（36.54万人次）、贵州（43.00万人次）。这同我国的地区发展情况和交通便利情况是基本符合的，尤其是广东省，作为与香港和澳门地区相邻的省，其接待入境旅游人数，远远超过其他省市自治区的接待人数；而后5位都是西部地区的省（市）、自治区。

2008年春节黄金周期间，全国共接待游客8737万人次，比上年春节黄金周下降5.2%；实现旅游收入393亿元（未包括铁路客运收入），按可比口径计算，比上年同期下降6.2%。

【 目 录 】

第一章 2007-2008年我国旅游业发展概况

第一节 2007-2008年入境旅游总体概况

第二节 入境旅游人数

第三节 入境过夜旅游者人数

第四节 旅游者入境方式

第五节 各省（市）、自治区接待旅游者人数

第六节 主要城市接待旅游者人数

第二章 2007-2008年行业政策及热点分析

第一节 旅游发展规划管理办法

一、旅游发展规划的范围：

二、基本内容

第二节 国家发展改革委关于做好红色旅游景点门票价格管理工作的通知

第三节 旅游政策倾向国内乡村游支援“三农”

第三节 2007年红色旅游热点分析

一、红色旅游吸引七千万游客，江西一年赚四百六十亿

二、广西“红色旅游”形成规模，3年接待游客近2000万

三、江苏“红色旅游”推出五大经典主题

四、鄂豫皖三省构建大型红色旅游景区

第四节 郑州旅游景点实行备案制

第三章 2007-2008年入境旅游概况

第一节 入境旅游者的国别构成

第二节 入境旅游者的年龄构成

第三节 入境旅游者的性别构成

第四节 入境旅游者的目的

第五节 各省（市）自治区接待入境旅游者人数

第六节 主要城市接待入境旅游者人数

第四章 2007-2008年各黄金周旅游概况

第一节 2007年“五一”黄金周旅游概况

第二节 2007-2008年“十一”黄金周旅游概况

第三节 2008年春节黄金周旅游概况

一、总体情况

二、2008年春节黄金周旅游市场特点

第四节 我国假日旅游经济增长方式已经发生明显转变

第五章 历史文化名城旅游分析

第一节 历史文化名城的界定及发展

第二节 全国各重点历史文化名城简介

第三节 如何做大做强历史文化名城旅游

第四节 促进历史文化名城旅游的几点建议

第五节 成功经验借鉴

第六章 地质公园发展分析

第一节 中国八大世界地质公园

一、世界地质公园定义

二、中国八大世界地质公园简介

第二节 中国国家地质公园

一、国家地质公园的划分

二、前三批国家地质公园名录

第三节 地质公园旅游

第四节 建立国家地质公园的意义

第五节 地质公园建设与旅游资源开发

第七章 特色旅游分析

第一节 红色旅游

一、红色旅游的概念和界定

二、构建“红色旅游”三大体系

三、全国三十条“红色旅游精品线”详细名录

四、因地制宜，我国将大力发展红色旅游业

第二节 休闲度假旅游

- 一、休闲度假旅游的内涵
- 二、休闲时代即将到来
- 三、休闲游市场发展预测
- 四、温泉旅游成休闲旅游新宠

第三节 乡村旅游分析

- 一、乡村旅游已成为旅游业新增长点
- 二、乡村游景点分布
- 三、乡村旅游的特点
- 四、如何开发乡村旅游

五、产品供给的特点

第八章 2007-2008年主要旅游景点公司发展情况分析

第一节 黄山旅游发展股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2007-2008年公司经营状况分析

第二节 桂林旅游股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2007-2008年公司经营状况分析

第三节 北京首都旅游股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2007-2008年公司经营状况分析

第四节 峨眉山旅游股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2007-2008年公司经营状况分析

第五节 丽江玉龙旅游股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2007-2008年公司经营状况分析

第九章 旅游行业发展趋势分析

第一节 世界旅游业发展趋势分析

- 一、2008年世界旅游业将继续稳步发展

二、2008年世界旅游业五大趋势预测

第二节 亚太旅游业呈增长趋势

- 一、中国面临的机遇
- 二、各国相互协作补充
- 三、旅游业呈增长趋势

第三节 我国旅游行业趋势

- 一、2007年我国旅游行业实现快速增长，2008年增速可能放缓
- 二、2008中国人旅游消费将居世界第二
- 三、2015年中国将成世界最大旅游市场

第四节 “五一”黄金周改革影响

- 一、“黄金日”取代“黄金周”概念
- 二、“五一”旅游继续看好

第五节 “北京奥运旅游”、“上海世博旅游”为对外宣传主题

- 一、北京奥运游
- 二、上海世博游

第六节 奥运年催生多样化体育主题旅行活动

第七节 旅游行业：步入拼管理服务时代

- 一、关注民生是限价关键因素
- 二、进一步强调公益性
- 三、影响景区公司业绩和扩张
- 四、降低门票价的影响应不大

第八节 旅游景点投融资现状分析

- 一、融资的目的
- 二、融资方式
- 三、财务预测和风险控制

第九节 行业投资策略

- 一、投资要突出独特性
- 二、是要进一步优化旅游产业结构
- 三、投资要坚持有重点、有计划开发的原则

图表

图表 1 2006 年以来我国入境旅游总体情况

图表 2 2006 年以来我国月度入境旅游同比增长情况

图表 3 2006 年以来各月入境旅游人数及同比增长情况

图表 4 2006 年以来各季度累计入境旅游人数按来源地分所占比重

图表 5 2006 年以来各月入境过夜旅游者人数及同比增长情况

图表 6 2007 年 1 - 12 月不同入境方式累计入境人数情况

图表 7 2007 年 1 - 12 月接待人数超过 400 万人次的省（市）自治区

图表 8 2007 年 1 - 12 月主要城市累计接待人数及同比增长情况

图表 9 2007 年 1 - 12 月累计接待入境外国旅游者国别情况

图表 10 2006 年以来各年龄段累计入境外国旅游者人数情况

图表 11 2007 年 1 - 12 月各洲各年龄段累计入境外国旅游者人数情况

图表 12 2006 年以来累计入境外国旅游者性别构成及同比增长情况

图表 13 2007 年 1 - 12 月不同国别累计入境外国旅游者性别情况

图表 14 2006 年以来不同目的累计入境外国旅游者人数情况

图表 15 2007 年 1 - 12 月不同目的累计入境外国旅游者人数国别情况

图表 16 2007 年 1 - 12 月累计接待外国旅游者人数超过 200 万人次的省（市）区

图表 17 2007 年 1 - 12 月主要城市累计接待外国旅游者人数情况

图表 18 2007 年各省（市）自治区累计接待港澳台同胞人数情况

图表 19 2007 年 1 - 12 月主要城市累计接待港澳台同胞人数及同比增长情况

图表 20 2007 年 1 - 12 月各省（市）自治区接待入境旅游者天数情况

图表 21 2007 年 1 - 12 月主要城市累计接待入境旅游者天数及同比增长情况

图表 22 2006 年以来各月入境旅游（外汇）收入累计数及同比增长情况

图表 23 2006 年以来月度不同客源地的游客在华花费情况

图表 24 2007-2008 年度黄山旅游主要盈利水平指标

图表 25 2007-2008 年桂林旅游主要盈利水平指标

图表 26 2007-2008 年首旅股份主要盈利水平指标

图表 27 峨眉山门票提价议案对收入的影响

图表 28 2007-2008 年峨眉山 A 主要盈利水平指标

图表 29 丽江旅游三条索道的票价和运力情况

图表 30 2007-2008 年丽江旅游主要盈利水平指标

图表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47227.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。