



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2010年国际出境游市场利益细分模型及其应用市场分析及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2008-2010年国际出境游市场利益细分模型及其应用市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47243.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

旅游已经成为当今世界一种引人瞩目的全球化现象。据世界银行统计，2002年和2003年全球国际旅游收入分别已达5575亿美元和6057亿美元。另据联合国贸易和发展会议统计，2002年国际货物贸易中，石油（含原油、石油制品、天然气等）出口额为5552.04亿美元，汽车（含客货汽车、特殊用途汽车、汽车零件及配件等）出口额为5430.75亿美元，钢铁（含生铁、钢锭、非合金钢、各种型材、角材、铸造件等）出口额为891.81亿美元。旅游不仅已经成为服务贸易中最重要的产业，而且已经超过了石油、汽车和钢铁，成为世界上最大宗的跨国贸易。国际旅游业也已经超过单纯地作为一项经济性产业对于世界经济、国际贸易的影响，在全球化和一体化的进程中，扮演着越来越重要的角色。

2007年全球旅游收入已达8000亿美元，国际跨境旅游人数达到了9亿人次。

本研究报告依据国家统计局、国家信息中心、海关总署、行业协会等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研等大量数据，详尽描述了全球出境游市场运行的环境。

本报告本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助旅游企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

### 【目录】

前言 世界旅游市场概况

第一篇 亚洲太平洋地区旅游发展概述

第一章 1997～2008年旅游总体态势

第一节 导言

第二节 亚洲太平洋地区在全球旅游业中的份额

第三节 当前与未来旅游业发展的制约因素

第四节 本报告的覆盖范围

## 第二章 研究方法

### 第一节 导言

### 第二节 统计预测方法

### 第三节 时间序列模型

### 第四节 计量经济模型

### 第五节 区域旅游业发展预测

### 第六节 结构性整合时间序列计量分析法

## 第二篇 亚太地区

### 第三章 亚太地区旅游市场分析

#### 第一节 入境旅游概况

#### 第二节 出境旅游概况

### 第四章 东北亚分区旅游市场分析

#### 第一节 韩国

#### 第二节 日本

#### 第三节 蒙古

#### 第四节 中国

#### 第五节 中国香港特区

#### 第六节 中国澳门特区

#### 第七节 中国台湾

### 第五章 东南亚分区旅游市场分析

#### 第一节 菲律宾

#### 第二节 柬埔寨

#### 第三节 老挝

#### 第四节 缅甸

#### 第五节 马来西亚

#### 第六节 泰国

#### 第七节 印度尼西亚

#### 第八节 越南

#### 第九节 新加坡

### 第六章 南亚分区旅游市场分析

### 第七章 大洋洲分区旅游市场分析

### 第三篇 欧洲地区

#### 第八章 欧洲地区旅游市场分析

##### 第一节 欧洲地区入境旅游情况分析

##### 第二节 欧洲地区出境旅游情况分析

#### 第九章 北欧分区旅游市场分析

##### 第一节 北欧分区入境旅游情况分析

##### 第二节 北欧分区出境旅游情况分析

#### 第十章 西欧分区旅游市场分析

##### 第一节 西欧分区入境旅游情况分析

##### 第二节 西欧分区出境旅游情况分析

#### 第十一章 中东欧分区旅游市场分析

##### 第一节 中东欧分区入境旅游情况分析

##### 第二节 中东欧分区出境旅游情况分析

#### 第十二章 南欧分区旅游市场分析

##### 第一节 南欧分区入境旅游情况分析

##### 第二节 南欧分区出境旅游情况分析

#### 第十三章 东地中海分区旅游市场分析

##### 第一节 东地中海分区入境旅游情况分析

##### 第二节 东地中海分区出境旅游情况分析

### 第四篇 美洲地区

#### 第十四章 美洲地区旅游市场分析

##### 第一节 美洲地区入境旅游情况分析

##### 第二节 美洲地区入境旅游情况分析

#### 第十五章 北美洲分区旅游市场分析

#### 第十六章 加勒比海分区旅游市场分析

#### 第十七章 中美分区旅游市场分析

#### 第十八章 南美分区旅游市场分析

### 第五篇 非洲地区

#### 第十九章 非洲地区旅游市场分析

第一节 非洲地区入境旅游情况分析

第二节 非洲地区出境旅游情况分析

第六篇 中东地区

第二十章 中东地区旅游市场分析

第一节 入境旅游情况分析

第二节 出境旅游情况分析

附录 基本解释和各旅游区注释

主要参考文献

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47243.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。