



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2010年国际观光休闲产业 形势及应对策略分析报告

## 一、调研说明

《2009-2010年国际观光休闲产业形势及应对策略分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47247.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

观光休闲是指观赏自然风光、城市风光、名胜古迹为目的的旅游，通过观光游览获得美的享受和愉悦身心，调节体力，这是世界上最古老、最常见、最基本的旅游类型。其特点是：知名度高，吸引力大的旅游目的地成为旅游热点；旅游者以观赏、游览为主，流动性大；旅游者在目的地逗留时间不长，且重游率低；旅游者消费水平不高，对价格比较敏感，旅游活动自由度大；受气候影响较大，观光旅游淡旺季十分明显。

2007年是世界旅游业连续第四个快速增长的年份。2007年全球旅游收入已达8000亿美元，国际跨境旅游人数达到了9亿人次。国际游客人数比2006年增加5200万，增长6.2%，超出了4.1%的长期预测。2007年，由于游客比上一年增长10%，亚太地区成为世界上游客量位列第二的地区，而发展中国家的增长速度达8%。

进入2008年9月以来，美国金融市场风云再起，雷曼兄弟控股公司破产、美洲银行收购美林集团、AIG集团陷入危机，强烈震撼了美国金融市场，并在国际金融市场掀起滔天巨浪，旷日持久的美国次贷危机转化为严峻的世纪性金融危机。由于这场金融危机仍处于持续发展中，金融市场瞬息万变，危机将走向何方并止于何处？巨大的不确定性笼罩全球。同样，这场危机的影响范围和影响程度仍是未解之谜。

正是基于对金融危机向经济危机过渡的担忧，全球各国政府相继或联合采取了一系列的措施来加强对金融机构和金融市场的支持，除直接对金融机构的接管以及通过货币政策大量注入流动性以外，还涉及一些制度调整方面的内容，将可能给全球未来的金融发展造成一些长远的影响。目前，金融危机已对全球实体经济产生了巨大的冲击，2008年世界经济已明显放缓，下行风险逐步加大，前景更加不确定。预测2009年全球经济增长率为2.2%，发达经济体经济2009年将下降0.3%，其中，美国经济将负增长0.7%，欧元区两个主要经济体德国和法国将分别负增长0.8%和0.5%。

从宏观环境来看，目前正值中国国际观光休闲行业大变革、大发展的时代，在当前金融危机的局势下认识局势掌控方向，对国际观光休闲行业所受到的影响和未来的发展态势予以翔实的剖析，无论是对于中国国际观光休闲行业的长远发展，还是对国际观光休闲行业在具体工作中的突破都具有积极的指导作用。那么，在当前金融危机爆发形势下，我国国际观光

休闲行业会受到怎样的影响？而我国国际观光休闲企业又该如何分析当前发展形势、制定应对策略呢？最重要的，又如何在危机中寻找机遇，获得更大的发展呢？

从目前的世界范围而言，城市目的地旅游停滞不前，而乡村旅游方兴未艾。乡村旅游是一个巨大的市场，也是全球旅游业面对的更高挑战。2008年国际入境旅游人数将继续上升，但受全球经济前景不佳、不确定性增强以及油价攀升等因素影响，国际旅游业增长速度可能放缓，预计增长速度将接近4.1%的长期年平均增长速度。发展中国家的表现将继续超出平均水平，继续成为领军力量。

本研究咨询报告依据国家旅游局、世界旅游组织（NTO）、国家商务部、全国商业信息中心、国民经济景气监测中心、《旅游管理》、中国旅游报、中国行业研究网以及国内外相关报刊杂志的基础信息以及旅游专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国观光旅游行业的发展现状、各子行业的发展状况、国际、国内旅游形势、旅游行业的市场竞争进行了分析，并指出了中国旅游业将面临的冲击以及各旅游企业的应对策略。报告综合了国际旅游、国内旅游、各细分行业市场、各地区旅游市场等重要板块的内容，并介绍了国际旅游强国的旅游管理体制和国内外典型旅游企业的成功经营模式。是旅游饭店、旅行社及旅游景点、旅游研究机构等单位准确了解目前国内外旅游行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 【 目 录 】

### 第一章 观光休闲产业发展概述

#### 第一节 相关概念界定

##### 一、观光旅游概念

##### 二、农业观光园概念

##### 三、观光休闲农业定义

##### 四、采摘观光休闲概念

#### 第二节 观光休闲特点

#### 第三节 观光休闲类型

### 第二章 观光休闲行业发展现状分析

## 第一节 全球观光休闲行业2007运行分析

## 第二节 我国入境观光休闲发展分析

## 第三节 国内观光休闲市场发展分析

## 第四节 我国出境旅游发展分析

## 第五节 2008年中国观光休闲行业市场运行分析

### 一、2008年按年龄性别入境旅游接待收汇情况

### 二、2008年按入境方式旅游接待收汇情况

### 三、2008年按目的接待收汇情况

### 四、2008年主要城市旅游接待情况

## 第三章 2008年观光休闲行业发展环境影响分析

### 第一节 宏观经济环境及影响

#### 一、国民生产总值走势

#### 二、居民消费结构升级

#### 三、固定资产投资状况

### 第二节 政策环境及影响

#### 一、“十一五”规划

#### 二、旅游业入世履约开放

#### 三、提升旅游文明

#### 四、中非合作加强

#### 五、奥运会利好机会

#### 六、观光休闲行业国家政策措施

### 第三节 旅游相关行业运行情况及影响

## 第四章 观光休闲农业发展分析

### 第一节 观光休闲农业的主要类型

#### 一、农业公园

#### 二、观光休闲农园

#### 三、教育与科技农园

#### 四、森林公园

#### 五、民俗观光村

### 第二节 我国观光休闲农业发展的特点

### 第三节 发展观光休闲农业的效益

- 一、改造传统农业和促进新产业的形成
- 二、丰富我国旅游产品的类型和内涵
- 三、密切城乡交流和促进城乡一体化
- 四、缓解农村劳动力就业问题和增加农民收入
- 五、促进观光休闲农业和良好生态效益的统一
- 六、能深入挖掘利用和保护当地旅游文化资源
- 七、观光休闲农业还是市民和中小学生的科普教育基地

### 第四节 观光休闲农业发展中存在的问题

- 一、缺乏科学和合理的旅游发展规划
- 二、不合理开发导致原有生态和人文环境被破坏
- 三、从业人员观念落后和管理粗放
- 四、建园指导思想缺乏创新理念
- 五、没有形成规模经营和知名品牌

### 第五节 观光休闲农业的发展对策

- 一、按市场经济运行规律办事
- 二、园区规划应把握市场定位和确立发展模式
- 三、政府部门要加强组织和协调工作
- 四、提高管理水平

## 第五章 采摘观光休闲发展分析

### 第一节 采摘观光休闲生产的背景

- 一、旅游者需求的变化
- 二、出游时间的保证
- 三、采摘观光休闲发展的趋势

### 第二节 采摘观光休闲的特点

- 一、一种较高层次的旅游活动
- 二、短期游和近地游受到游客青睐
- 三、旅游地市场的季节波动较大
- 四、中国目前采摘观光休闲地主要分布在大中城市周边地带
- 五、采摘果园建设投入少收益高

### 第三节 采摘观光休闲在开发过程中存在的问题

- 一、旅游者对物质满足的需求多于对精神满足的追求
- 二、经营者经营理念与顾客需求之间存在差异
- 三、经营者缺乏商品意识，没有自己的品牌
- 四、农村的基础设施和服务设施不完善
- 五、造成新的生态失衡
- 六、没有形成规模化经营

#### 第四节 采摘观光休闲的开发策略

- 一、针对目标市场进行定位
- 二、提高思想认识，搞好农业和旅游业的结合
- 三、科学规划采摘观光休闲产品，突出特色，打造品牌
- 四、在开发的模式上采用“复合性开发”
- 五、拓展投资渠道，加大投资力度，搞好基础设施建设
- 六、培养农业旅游管理服务人才
- 七、政府部门制定激励机制
- 八、开发与保护并重，走可持续发展的战略

### 第六章 中国农业观光园发展状况分析

#### 第一节 我国农业观光园产生背景分析

#### 第二节 我国农业观光园发展现状分析

#### 第三节 我国农业观光园发展问题分析

- 一、数量众多，竞争激烈
- 二、项目结构简单，特色不鲜明
- 三、重复建设，功能雷同
- 四、季节性强，旅游观光旺季短
- 五、建设水平比较低，缺乏精品工程

#### 第四节 国内典型地区农业观光园发展分析

- 一、台湾的农业观光园
- 二、北京的农业观光园
- 三、广东的农业观光园
- 四、张家界的农业观光园

### 第七章 国外农业观光园发展概况

## 第一节 国外农业观光发展历程概述

### 第二节 欧洲的农业观光

### 第三节 美国的农业观光

### 第四节 亚洲的农业观光

## 第八章 观光休闲行业子行业分析

### 第一节 景区业发展分析

#### 一、景区业发展现状

#### 二、景区业未来发展

### 第二节 旅游饭店业发展分析

#### 旅游饭店业发展现状

#### 二、我国旅游饭店业国际地位

#### 三、旅游饭店行业发展预测

### 第三节 旅行社业发展分析

#### 一、旅行社业发展现状

#### 二、旅行社业未来发展趋势预测

## 第九章 旅游行业细分区域分析

### 第一节 北京市旅游行业发展分析

#### 一、接待人数和收入情况

#### 二、客源国分布情况

#### 三、2008年预测

### 第二节 浙江省旅游市场发展分析

#### 一、2008年1-7月浙江省旅游经济运行情况

#### 二、2008年及今后五年全省旅游业发展思路与工作重点

#### 三、浙江旅游发展的环境及前景展望

### 第三节 上海市旅游市场发展分析

#### 一、2008年上半年上海市旅游业发展状况分析

#### 二、2008年上半年上海市国内游发展状况分析

#### 三、上海市旅游行业发展预测

### 第四节 湖北省旅游市场分析

#### 一、湖北省旅游城市连绵区发展战略分析



二、湖北省游业发展环境及前景展望

三、武汉旅游业的突破口分析

第五节 其他地区旅游市场发展分析

一、湄洲岛国家旅游度假区发展战略

二、河北发展红色旅游的SWOT分析与对策

三、天津国际化旅游竞争力现状及对策

第十章 中国观光休闲行业优势企业分析

第一节 观光休闲行业上市公司总体情况分析

第二节 中青旅控股股份有限公司

一、企业概述

二、公司经营状况

三、公司展望

四、公司财务数据

第三节 三特索道

一、公司概况

二、2008年上半年公司经营情况

三、三特索道发展前景

四、2008年上半年公司财务数据

第四节 首旅股份

一、公司概况

二、2008年上半年公司业绩

三、发展前景

四、2008年上半年公司财务数据

第五节 桂林旅游

一、公司概况

二、2008年公司业绩

三、公司发展前景

四、2008年公司财务数据

第六节 锦江国际酒店发展股份有限公司

一、公司概况

二、2008年公司经营状况分析

### 三、公司发展预测

### 四、2008年上半年公司财务数据

#### 第七节 金陵饭店

##### 一、公司概况

##### 二、2008年上半年公司经营业绩分析

##### 三、金陵饭店发展预测

##### 四、2008年上半年金陵饭店财务数据

#### 第八节 黄山旅游发展股份有限公司

##### 一、公司概况

##### 二、2008年上半年公司经营情况

##### 三、2008年上半年公司财务数据

##### 四、黄山旅游发展预测

#### 第九节 丽江玉龙旅游股份有限公司

##### 一、公司概况

##### 二、2008年上半公司经营状况

##### 三、2008年上半年公司财务数据

##### 四、公司发展预测

#### 第十节 华天酒店旅游股份有限公司

##### 一、公司概况

##### 二、2008年上半年公司业绩

##### 三、2008年上半年公司财务数据

##### 四、华天酒店发展预测

### 第十一章 观光休闲行业发展趋势分析

#### 第一节 中国旅游业发展趋势分析

##### 一、2020年旅游业增加值分析

##### 二、我国未来旅游营销的发展趋势

##### 三、奥运会旅游产业的前景与对策

##### 四、未来旅游的发展方向

#### 第二节 2008年中国观光休闲发展趋势分析

#### 第三节 国际观光休闲产业发展趋势分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47247.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。