



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006 - 2007年中国高等教育 行业投资及市场分析 市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006 - 2007年中国高等教育行业投资及市场分析市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47257.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【描述】

高等教育是教育体系的最高阶段，随着知识经济的日益增长，高等教育对社会发展的作用也日益受到重视。国家整体经济实力的增强，加入世界贸易组织的机遇和挑战，宏观政策的影响为高等教育需求带来了美好的发展前景。

2005年我国高等教育产业各方面都取得了长足的进展，本科教育、研究生教育都有所突破，高等教育改革逐步深化。高等教育总供给呈现结构性不断成长和发展，进入大众化阶段，同时具有区域特性与不平衡性。受经济、人口等多方面因素影响，高等教育需求不断增加，供求矛盾逐步显现。

我国高等教育投融资体制正经历着重大变化。由国家完全的财政拨款到鼓励民间资本的积极参与，同时，高等教育办学模式的变化带动了高等教育管理体制和融资体制的变革步伐。国外高等教育投融资经验对我国有一定借鉴意义。

2005年我国民办高等教育在数量和质量上都有了新的改进，未来民办教育将向更优化的趋势发展。同时，职业教育日益受到重视，在国家政策的指导下得到了快速的发展。从全球视角来看，我国高等教育虽然与世界先进国家存在一定差距，但也向着普遍的国际化 and 大众化趋势发展。

经济发展和社会政策为高等教育产业创造了良好的发展机会，同时高等教育特别是民办高等教育也存在一定的投资风险，银行在提供信贷的时候必须谨慎挑选项目，采取积极有效的措施防范风险。

【目录】

第一章 高等教育产业发展外部环境分析 1

第一节 宏观经济发展与政策环境变化 1

第二节 入世对我国教育产业的影响	3
一、世界贸易组织对教育服务的规定及我国适用情况	3
二、入世对我国教育行业的影响	4
(一) 入世对教育行业带来的机遇	4
(二) 入世对教育行业带来的挑战	5
三、入世对我国高等教育教育行业的影响	7
(一) 促使中国高等教育根本改变办学模式和办学思路	7
(二) 促使中国高等教育不断深化改革	7
(三) 促使中国高等教育形成高效益的教育产业	8
(四) 促使中国高等教育加速朝现代化的方向迈进	9
第二章 我国高等教育产业发展现状与分析	10
第一节 高等教育发展基本状况	10
一、近年高等教育发展概况	10
(一) 招生人数和在校生人数情况	10
(二) 高等学校的数量和教职工、专任教师情况	11
(三) 基本建设投资完成情况	12
二、2005年高等教育发展变化	13
(一) 我国接受高等教育人数增长迅速	13
(二) 高等教育改革深化	14
(三) 研究生教育蓬勃发展	15
(四) 我国教育对外开放加强	16
第二节 高等教育2006年发展趋势	17
一、职业教育是发展重点	17
二、高校改革继续深化	17
三、民办高教与对外交流增强	18
四、各类教育协调发展	19
第三节 高等教育发展其他相关状况	20
一、我国网络教育技术将达到世界先进水平	20
二、普通高校加强对学生的管理	20
三、高等学校教学质量需要提高	22
四、高校“共建”取得显著成效	23

第三章 高等教育产业市场状况分析	25
第一节 高等教育供给需求分析	25
一、高等教育供给需求的概念	25
二、影响高等教育供给的因素分析	26
(一) 高等教育资源	27
(二) 高等教育现有规模	27
(三) 高等教育师资水平和数量	28
(四) 高等教育需求	28
(五) 高等教育制度和政策	28
三、影响高等教育产品需求的因素分析	29
(一) 学费价格	29
(二) 家庭收入水平	30
(三) 消费偏好	30
(四) 就业机会	31
(五) 国家经济发展和产业结构的变化状况	32
(六) 适龄人口的数量	32
(七) 社会舆论和政策的影响	33
第二节 高等教育成本收益分析	34
一、高等教育成本分析	34
(一) 高等教育社会性成本的含义	34
(二) 高等教育成本的量化	35
二、高等教育收益分析	35
(一) 高等教育收益的含义	35
(二) 高等教育收益的量化	36
第三节 我国高等教育产业服务价格水平	38
一、我国高等教育产业经费状况	38
二、完善我国高等教育产业服务价格的方法	42
(一) 完善高等教育服务供给体系	42
(二) 推广和完善“教育券”体系	42
(三) 推进高等教育投资主体多元化	43

第四章 高等教育产业化发展分析	45
第一节 我国高等教育资源配置概况分析	45
一、我国高等教育资源配置存在的问题	45
(一) 高等教育资源空间配置的地区性差异过大	45
(二) 高等教育资源组成不合理	46
(三) 高等教育资源分配不合理	47
二、优化高教资源配置的对策	47
(一) 合理安排中央和地方两级办学、管理制度	47
(二) 大力发展高等职业教育	48
(三) 提高高等教育的规模效益	48
(四) 发展多种形式的民办高等教育	49
第二节 高等教育产业化发展状况	50
一、国外高等教育产业化的经验	50
(一) 科教园区模式	50
(二) 公立学校私营模式	50
(三) 依靠社会力量办高校模式。	51
(四) 高校办公司模式	51
二、我国高等教育产业化发展的对策	52
(一) 转变观念, 把高等教育当作产业来发展	52
(二) 建立高等教育产业化市场运行机制	52
(三) 加强政府的宏观调控	53
(四) 抓住发展留学的机遇。	53
(五) 支持民办高校发展	53
第五章 民办高等教育发展	55
第一节 民办高等教育办学概况	55
一、民办高校发展概况	55
(一) 近年来民办教育发展概况	55
(二) 2005年民办教育发展概况	56
二、民办高等教育具有代表性省市分析:	58
(一) 北京: 加强对民办高校的质量管理	58
(二) 江苏: 加强对民办高校的收费管理	58

(三) 广东：加强对民办教育的资金支持	59
第二节 民办高等教育发展趋势	61
一、民办高校扩张受限	61
二、民办高校从学历教育向职业教育转型	61
三、民办高校产权需合理规划	64
第六章 职业教育发展	66
第一节 职业教育办学概况	66
一、近年来我国职业教育发展统计	66
二、职业教育发展迅速、需求巨大	67
二、国家加强对职业教育的重视	68
(一) 加大职业教育的经费支持	68
(二) 加大职业教育的政策支持	69
三、高等职业教育的发展	70
第二节 职业教育的发展状况	71
一、职业教育的发展机遇	71
二、职业教育面临的挑战	71
三、职业教育的发展任务	72
(一) 合理调整教育结构	72
(二) 推进体制机制创新	72
(三) 提高职业院校办学水平和质量	73
(四) 重视发展面向农村的职业教育	74
第三节 民办高职教育的发展	75
一、影响民办高职教育发展的因素	75
二、理想的制度安排	76
第七章 重点地区和企业分析	78
第一节 北京高等教育	78
一、北京高等教育概况统计	78
二、北京高等教育发展规划	79
第二节 上海高等教育	80
一、上海高等教育概况统计	80

二、上海高等教育发展规划	80
第三节 陕西高等教育	82
一、陕西高等教育概况统计	82
二、陕西高等教育发展规划	82
第四节 民办高校——西京学院	84
一、学校概况	84
二、办学经验	85
三、发展状况	87
第八章 我国高等教育体制基本状况	89
第一节 我国高等教育体制基本概况	89
一、我国高等教育的主要任务	89
二、我国的高等教育类型结构	90
第二节 我国高等教育管理体制	92
一、我国教育管理体制	92
二、我国高等教育管理体制及演变	93
第九章 高等教育发展趋势分析	95
第一节 高等教育国际化发展趋势	95
一、高等教育国际化的丰富内涵	95
二、当前中国高等教育国际化存在的问题	95
三、高等教育国际化对中国高等教育发展的启示	97
第二节 高等教育大众化发展趋势	99
一、高等教育大众化的划分标准	99
二、对我国高等教育大众化发展趋势的认识	100
(一) 高等教育必须有多样化格局	100
(二) 要兼顾教育公平问题	100
(三) 要坚持以就业为导向	101
(四) 应该对高校进行新的分类	101
第十章 高等教育投融资分析	103
第一节 我国高等教育投融资现状	103

一、中国高等教育的生均教育经费较低	103
二、奖学金、助学贷款的覆盖面不够	104
三、高等教育收费标准不够合理	106
四、对高等教育投资缺乏相应的保护措施	106
第二节 信贷资金需求分析	107
一、建设资金需求	107
二、助学贷款	108
三、其他资金需求	108
第三节 完善我国高等教育投融资机制的措施	110
一、建立健全国家财政投资高等教育的制度	110
二、建立健全高等教育收费制度	111
三、建立健全中国高等教育投资保障体系	112
第十一章 高等教育产业机会与风险总结	113
第一节 金融行业介入高等教育的机会分析	113
一、高等教育产业化为金融机构带来的机遇	113
二、高等教育产业对金融服务的内在需求	114
第二节 高等教育投资风险分析	115
一、风险总体分析	115
(一) 负债办学加大风险系数	115
(二) 非稳定性政策风险	115
二、民办高校投资风险分析	116
(一) 民办高等教育投资的制度政策性风险	116
(二) 与公办高校不平等竞争的风险	116
(三) 民办高等教育的资金成本风险	117
(四) 民办高等教育的资金收益风险	118
第三节 对银行介入高等教育行业的建议	120
一、提供风险资本发展高校高科技产业	120
二、提供项目融资	121
三、向高校师生提供中间业务服务	122
四、为高校提供助学贷款	122
五、为民办高校提供资金支持	123

第四节 高等教育信贷风险控制的基本原则 124

第五节 助学贷款的风险控制措施 125

附表

表1 2001 - 2005年高等教育招生人数和在校生人数统计	10
表2 2001 - 2004年全国高等学校个数、教职工、专任教师情况	11
表3 2001 - 2004年全国普通高等学校基本建设投资完成情况	12
表4 2004年预算内教育拨款增长与财政经常性收入增长比较	39
表5 2004年预算内教育经费占财政支出比例情况	40
表6 2004年高等教育生均预算内教育事业费增长情况	41
表7 2005全国各省市民办高校数量	56
表8 2005全国各省市独立学院数量	57
表9 我国高等教育结构体系现状	90
表10 1998 - 2004年全国普通高等学校生均预算内事业支出情况	103

附图

图1 2001 - 2005年普通高等教育招生人数和在校生人数增长情况	10
图2 2001 - 2005年研究生招生人数和在校生人数增长情况	11
图3 2001 - 2004年全国高等学校数量情况	12
图4 2001 - 2004年全国高等学校教职工、专职教师情况	12
图5 1998 - 2004年全国普通高等学校生均预算内事业支出情况	104

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47257.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。