



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007年中国文化产业行业投资市场分析及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2007年中国文化产业行业投资市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47259.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【 目录 】

#### 第一章 文化及文化创意产业 1

##### 1.1 文化产业的定义及分类 1

###### 1.1.1 文化产业的定义 1

###### 1.1.2 文化产业的特征 1

###### 1.1.3 文化产业的分类 2

##### 1.2 文化创意产业介绍 9

###### 1.2.1 文化创意产业的内涵 9

###### 1.2.2 文化创意产业的范畴 10

###### 1.2.3 文化创意产业与相关概念辨析 13

#### 第二章 世界文化产业分析 17

##### 2.1 国际文化产业现状及未来趋势 17

###### 2.1.1 全球文化产业发展态势 17

###### 2.1.2 全球文化产业发展现状及未来趋势 22

###### 2.1.3 全球文化产业最新浪潮 25

##### 2.2 美国 26

###### 2.2.1 美国文化产业发展概况及经验 27

###### 2.2.2 美国有关文化机构及文化设施的基本情况 30

###### 2.2.3 美国电影文化产业市场特点 36

##### 2.3 英国 38

###### 2.3.2 英国文化创意产业发展概况及启示 42

##### 2.4 法国 45

###### 2.4.1 法国文化产业状况 45

###### 2.4.2 法国扶持文化产业发展 47

##### 2.5 日本 48

###### 2.5.1 日本文化产业发展状况及经验启示 48

##### 2.6 韩国 53

2.6.1 韩国文化产业总体状况	53
2.6.2 韩国发展文化产业的战略和措施	55

### 第三章 中国文化产业概况 62

3.1 文化产业发展现状	62
3.1.1 中国文化产业现状的思考	62
3.1.2 中国文化体制改革历程及启示	65
3.1.3 文化产业应处理好的十大关系	77
3.2 WTO与中国文化产业	81
3.3 文化产业发展存在的问题	89
3.3.1 文化产业的秩序紊乱，体制改革长期滞后	89
3.3.2 文化产业的内外结构失衡	90
3.4 文化产业发展策略分析	93
3.4.1 全面制定和完善文化产业的发展规划	93
3.4.2 加快文化产业结构调整与管理体制改革	94
3.4.3 积极吸纳和壮大社会资本力量	95
3.4.4 大力培养高层次复合型文化人才队伍	95
3.4.5 跨越性发展高新技术，谋求文化产业与信息产业的融合发展	96
3.4.6 深度介入创意经营，建立价值链条，为产业运作奠定基础	96

### 第四章 文化创意产业分析 98

4.1 文化创意产业现状	98
4.1.1 国外文化创意产业发展情况及启示	98
4.1.2 文化创意产业在我国的发展现状	103
4.1.3 文化创意产业的性质和基本特点	107
4.2 文化创意产业发展形势分析	112
4.2.1 文化创意产业发展人才是关键	112
4.2.2 发展文化创意产业优化外部发展环境	113
4.2.3 文化创意产业开发旅游新空间	114
4.2.4 中国文化创意产业潜力巨大	116
4.3 各地区文化创意产业发展情况	117
4.3.1 区域性文化创意产业的条件分析	117

- 4.3.2 北京发展文化创意产业出台新政策 121
- 4.3.3 上海积极推进文化创意产业的平台建设 122
- 4.3.4 深圳创建文化创意产业园 123

## 第五章 旅游业 125

- 5.1 中国旅游业现状 125
  - 5.1.1 国内旅游业的地位及其发展条件 125
  - 5.1.2 中国旅游业的市场格局 128
  - 5.1.3 中国旅游业的问题及相应对策 131
  - 5.1.4 中国旅游业面临的机遇和挑战 135
- 5.2 旅游业利用外资情况分析 137
  - 5.2.1 旅游业利用外资结构不十分合理 137
  - 5.2.2 影响旅游业外资投资的因素分析 138
  - 5.2.3 优化旅游业利用外资的对策与建议 139
- 5.3 中国文化旅游业概况 141
  - 5.3.1 文化旅游业的介绍 141
  - 5.3.2 欧洲文化旅游走俏 144
  - 5.3.2 欧洲文化旅游走俏 145
  - 5.3.3 发展文化旅游产业的经营方略 146
- 5.4 旅游业发展策略分析 147
  - 5.4.1 中国旅游业政府主导型发展策略反思 147
  - 5.4.2 中国中小城市旅游业发展战略 149
  - 5.4.3 中国旅游业网络营销发展战略 153

## 第六章 影视业 155

- 6.1 中国电视产业化分析 155
  - 6.1.1 电视产业化研究 155
  - 6.1.2 电视文化研究 157
  - 6.1.3 电视经营管理研究 158
  - 6.1.4 电视节目研究 159
- 6.2 中国电视剧发展情况 161
  - 6.2.1 当前国内电视剧市场环境的特点 161

6.2.2	国内电视剧市场各要素分析	165
6.3	中国广播影视业改革分析	172
6.3.1	中国广播影视业改革的重要性	172
6.3.2	广播影视改革的目标及重点	173
6.3.3	广播影视改革的障碍与措施	176
6.4	广播影视业动态分析	180
6.4.1	外资进军中国内地广播影视业	180
6.4.2	影视产业有待加强投资融资	180
6.4.3	广播影视业将建立执业资格管理制度	182
6.5	影视产业的发展策略	182
6.5.1	广播影视发展的途径和保障	182
6.5.2	实现影视产业发展战略的主要措施	184

## 第七章 动漫业 187

7.1	国际动漫产业概况	187
7.1.1	国内外动漫产业发展现状	187
7.1.2	日本动漫产业	187
7.2	中国动漫产业发展现状	190
7.2.1	中国动漫产业历史和现状	190
7.2.2	2004中国动画产业状况	193
7.2.3	中国动漫市场环境及政策措施	195
7.3	动漫产业存在问题分析	198
7.3.1	制约中国原创动漫产业发展的四大误区	198
7.3.2	中国动漫产业发展的三大软肋及根治良方	200
7.4	中国动画电影发展态势	204
7.4.1	中国动画电影应走向产业化	204
7.4.2	中国动画电影业进入快速发展期	206
7.4.3	中国动画电影挑战与机遇并存	207

## 第八章 音像业 209

8.1	音像业发展概况	209
8.1.1	国外音像产业发展的经验与启示	209

8.1.2	中国音像业发展简史	215
8.1.3	中国音像业的发展现状	217
8.2	音像出版业概况与发展对策	231
8.2.1	中国音像出版业发展现状	231
8.2.2	阻碍中国音像出版业发展的原因	233
8.2.3	发展音像出版业的思路与对策	235

## 第九章 出版业 239

9.1	出版业概况	239
9.1.2	中国图书出版业资本变动现状分析	241
9.1.3	制约品牌出版业建设的根源	247
9.2	中国报纸出版业分析	249
9.2.1	报纸出版业的基本格局	249
9.2.2	报纸出版业的发展态势	250
9.2.3	中国报业的发展趋势	256
9.3	出版业改革发展分析	259
9.3.1	中国出版业改革转制分析	259
9.3.2	出版业改革缺乏资本动力	261
9.3.3	我国出版物市场呈现的变化分析	264
9.4	出版业面临的问题与挑战	265
9.4.1	中国出版业需要解决的问题	265
9.4.2	制约出版业发展四大问题	270
9.4.3	中国出版业的内忧外患	271
9.4.4	网络时代出版业面临的挑战	276

## 第十章 其他细分产业概况 278

10.1	网络游戏业	278
10.1.1	中国网络游戏业特点及现状分析	278
10.1.2	中国网络游戏业的发展策略	287
10.2	网络杂志业	291
10.2.1	网络杂志在中国大陆的发展	291
10.2.2	中国大陆网络杂志发展现状	293

### 10.2.3 对中国大陆网络杂志业的SWOT分析 294

## 第十一章 国内重点城市文化业现状 301

### 11.1 北京文化产业概况 301

#### 11.1.1 北京文化产业的发展优势 301

#### 11.1.2 北京文化产业发展面临的障碍及措施 303

#### 11.1.3 北京文化产业发展策略 304

### 11.2 上海文化产业发展概况 306

#### 11.2.1 上海应优先发展四大文化产业 307

#### 11.2.2 上海创意产业发展特点 308

#### 11.2.3 2006年上海五大创意产业走势分析 310

### 11.3 深圳文化产业概况 312

#### 11.3.1 深圳文化产业发展基本情况 312

#### 11.3.2 深圳打造音像产业本土品牌 313

#### 11.3.3 深圳文化产业欢迎民间资金 314

#### 11.3.4 加快发展深圳文化产业的对策 315

### 11.4 江苏文化产业现状 320

#### 11.4.1 江苏文化产业发展态势 320

#### 11.4.2 江苏文化产业发展存在的主要困难与问题 322

#### 11.4.3 江苏文化产业发展的若干建议 323

## 第十二章 中国文化产业基地建设情况 325

### 12.1 广东文化产业基地发展动态 325

#### 12.1.1 广东九大文化产业示范基地 325

#### 12.1.2 广东银洲湖纸业基地概况 325

#### 12.1.3 文博会后一批文化产业基地将落户广东 325

### 12.2 四川基地建设动态 326

#### 12.2.1 四川四家文化产业基地被命为国家示范基地 326

#### 12.2.2 四川动漫游戏产业振兴基地挂牌成立 327

#### 12.2.3 四川德阳三星堆文化产业园 327

#### 12.3.1 陕西省将建立十大文化基地 328

#### 12.3.2 陕西省安塞县成为国家文化产业示范基地 329



12.3.3	西安国际文化娱乐产业园工程启动	329
12.4	北京文化产业基地介绍	330
12.4.1	北京数字娱乐产业示范基地	330
12.4.2	中关村创意产业先导基地	332
12.4.3	琉璃厂文化产业园区	334
12.5.1	上海新天地文化产业基地	336
12.5.2	上海张江创意产业基地	336
12.5.3	上海多媒体产业园文化产业示范基地	337

### 第十三章 文化产业竞争分析 338

13.1	中外文化产业竞争力差异比较	338
13.1.1	产业概念认知比较	338
13.2	文化产业竞争力分析	347
13.2.1	文化产业的核心竞争力	347
13.2.2	文化产业竞争力的七大内容	349
13.2.3	提升中国文化产业竞争力的战略	350
13.3	其他细分产业竞争分析	357
13.3.1	中国出版业竞争分析	357
13.3.2	提高我国电影产业的竞争力的政策建议	359
13.3.3	提升中国音像业竞争的对策	364

### 第十四章 重点文化企业介绍 367

14.1	南方报业传媒集团	367
14.1.1	公司介绍	367
14.1.2	南方报业集团推出新刊物	368
14.1.3	南方报业集团的多品牌战略分析	368
14.2	盛大互动娱乐有限公司	370
14.2.1	公司概况	370
14.2.2	公司发展历程	371
14.2.3	盛大网游转型家庭娱乐业	375
14.3	横店集团	378
14.3.1	企业简介	378

14.3.2	横店影视城概况	378
14.4	其他企业介绍	379
14.4.1	上海文广新闻传媒集团	379
14.4.2	新华出版社	380
14.4.3	深圳市旅游(集团)公司	382
14.4.4	三辰卡通集团	382

## 第十五章 文化产业政策及相关法规 384

15.1	文化产业政策环境分析	384
15.1.1	中国推出文化产业税收优惠新政策	384
15.1.2	国家政策鼓励民营资本进入文化产业	384
15.1.3	中国将出台政策鼓励动漫产品的出口	386
15.2	文化产业相关政策法规	388
15.2.1	出版管理条例	388
15.2.2	电影管理条例	401
15.2.3	音像制品管理条例	413

## 第十六章 文化产业投资及前景分析 425

16.1	文化产业投资分析	425
16.1.1	文化产业投资环境分析	425
16.1.2	非公有资本投资文化产业的机遇	426
16.2	出版业投资分析	428
16.2.1	出版发行业投资机会分析	428
16.2.2	出版业投资风险及规避方法	432
16.2.3	出版业投资战略	434
16.3	其他文化产业投资	435
16.3.1	影视投资的风险与机遇	435
16.3.2	旅游业投资趋势与投资建议	439
16.4	文化产业发展趋势及预测	443
16.4.1	国际文化产业发展的趋势	443
16.4.2	国际旅游业发展趋势分析	446
16.4.3	中国文化产业发展趋势分析	447

## 图表目录

图表2-1 全球产业发展状况 17

图表2-2 纽约市文化艺术的经济影响 18

图表2-3 英国文化创意产业就业人口分布 40

图表2-4 英国文化创意产业产值分布 41

图表4-1 上海、南京两市各区建设创意产业基地和园区情况 97

图表4-2 国内部分城市动漫产业发展状况 98

图表4-3 上海和南京两市各区政府扶持创意产业发展措施和规划 99

图表8-1 中国音像业1994-2003年发行品牌和数量 207

图表8-2 中国音像业1994-2003年发行总金额 208

图表8-3 2002年音像业发行量、金额国际比较 208

图表8-4 1997-2003年盒带发行品种数量统计 209

图表8-5 1997-2003年CD发行品种数量统计 210

图表8-6 1997-2003年录像发行品种数量统计 211

图表8-7 1997-2003年VCD发行品种数量统计 211

图表8-8 1997-2003年VCD发行品种数量统计 212

图表8-9 1998-2003年主要音像制品类型市场份额 213

图表8-10 1997-2003年电子出版物发行品种和数量统计 214

图表8-11 2000-2003年音像制品平均价格（按发货价格计算） 214

图表8-12 世界其他国家和地区唱片人均购买力（2002年） 216

图表9-1 2005年上半年出版行业主要资本变动事件举例 230

图表9-2 近期中国图书出版业资本变动总结情况 231

图表9-3 中国媒体出版同盟主要成员的营业额(2003年末发布) 232

图表9-4 四川新华文轩连锁股份有限公司股东情况 233  
图表9-5 百联集团2001~2004年销售额及店铺情况 233

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47259.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。