



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008—2009年中国运动鞋制造业发展（预测）分析市场分析 及发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2008—2009年中国运动鞋制造业发展（预测）分析市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供重要参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47262.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章2007年我国运动鞋行业基本概况

#### 第一节运动鞋行业范畴与分类

#### 第二节2007年我国运动鞋行业特性分析

##### 一、2007年我国运动鞋制造业资产规模分析

##### 二、2007年我国运动鞋制造业销售规模分析

##### 三、2007年我国运动鞋制造业盈利规模分析

##### 四、2007年我国运动鞋制造业盈利能力分析

#### 第三节影响运动鞋制造业的因素分析

### 第二章2008～2010年中国运动鞋制造外部发展环境展望

#### 第一节中国宏观经济历史运行情况

##### 一、GDP历史变动轨迹

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹

##### 三、进出口贸易历史变动轨迹

#### 第二节2008～2012年中国宏观经济发展环境展望

##### 一、国外重点权威机构对未来经济发展预测的观点汇总

##### 二、国内重点权威机构对未来经济发展预测的观点汇总

##### 三、2008～2012年GDP预测方案汇总

##### 四、2008～2012年固定资产投资预测方案汇总

##### 五、2008～2012年国际贸易总额预测方案汇总

#### 第二节奥运会对中国运动鞋行业发展的影响分析

##### 一、奥运会对中国运动鞋行业发展的机会分析

##### 二、奥运会对中国运动鞋行业发展的影响分析

### 第三章 2008-2009年我国运动鞋制造市场规模分析

#### 第一节 2004-2007年我国运动鞋制造产量统计分析

#### 第二节 2004-2007年我国运动鞋制造产值统计分析

#### 第三节 我国运动鞋制造生产能力分析

#### 第四节 2008 - 2010年我国运动鞋制造市场规模预测

## 第四章2008-2009年我国运动鞋制造业重点产品市场分析

### 第一节钉子鞋市场现状分析

#### 一、钉子鞋品牌分析

#### 二、2004—2007年我国钉子鞋市场规模分析

#### 二、2008-2010年钉子鞋市场规模预测

### 第二节摔跤鞋市场现状分析

#### 一、摔跤鞋品牌分析

#### 二、2004—2007年我国摔跤鞋市场规模分析

#### 二、2008-2010年摔跤鞋市场规模预测

### 第三节击剑鞋市场现状分析

#### 一、击剑鞋品牌分析

#### 二、2004—2007年我国击剑鞋市场规模分析

#### 二、2008-2010年击剑鞋市场规模预测

## 第五章 2008-2009年我国运动鞋行业需求与消费情况分析

### 第一节 我国运动鞋制造历年消费量统计分析

### 第二节 当前我国运动鞋制造消费的主要特点

### 第三节 我国运动鞋制造消费者消费偏好调查分析

### 第四节 我国运动鞋制造消费者对其价格的敏感度分析

### 第五节 2008 - 2010年我国运动鞋行业需求预测

## 第六章2008-2009年我国运动鞋销售渠道分析

### 第一节中国运动鞋零售渠道发展状况

#### 一、中国零售渠道的转变

#### 二、中国渠道支撑的需求

#### 三、渠道催生出品牌诞生

#### 四、渠道发展存在的问题

#### 五、零售终端信息化需求

### 第二节中国运动鞋国内销售渠道构成

#### 一、大型商场/百货公司

#### 二、普通商场/运动鞋店

三、商场、超市及连锁店

四、批发市场

五、邮购

六、网上销售

## 第七章 2008-2009年我国运动鞋主要公司分析

### 第一节耐克Nike运动鞋

一、经营状况分析

二、主导产品分析

三、发展战略分析

### 第二节阿迪达斯Adidas运动鞋

一、经营状况分析

二、主导产品分析

三、发展战略分析

### 第三节匡威Converse运动鞋

一、经营状况分析

二、主导产品分析

三、发展战略分析

### 第四节锐步Reebok运动鞋

一、经营状况分析

二、主导产品分析

三、发展战略分析

### 第五节李宁Lining运动鞋

一、经营状况分析

二、主导产品分析

三、发展战略分析

### 第六节匹克运动鞋

一、经营状况分析

二、主导产品分析

三、发展战略分析

### 第七节361度运动鞋

一、经营状况分析

## 二、主导产品分析

## 三、发展战略分析

### 第八节安踏Anta运动鞋

#### 一、经营状况分析

#### 二、主导产品分析

#### 三、发展战略分析

### 第九节乔丹Jordan运动鞋

#### 一、经营状况分析

#### 二、主导产品分析

#### 三、发展战略分析

### 第十节特步XTEP运动鞋

#### 一、经营状况分析

#### 二、主导产品分析

#### 三、发展战略分析

## 第八章2008-2009年我国运动鞋制造业发展预测及投资策略分析

### 第一节运动鞋制造行业投资环境分析及建议

#### 一、运动鞋行业投资环境分析

#### 二、运动鞋行业投资风险分析

#### 三、运动鞋行业投资策略分析

### 第二节运动鞋制造行业营销策略分析及建议

#### 一、运动鞋行业销售模式分析

#### 二、运动鞋行业营销策略分析

#### 三、运动鞋企业营销策略建议

## 第九章2008-2009年中国运动鞋制造行业发展预测

### 第一节运动鞋制造行业未来发展趋势分析

### 第二节2008-2009年运动鞋制造行业运行状况预测

#### 一、2008-2009年行业产值预测

#### 三、2008-2009年行业销售收入预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47262.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。