



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年民办教育行业投资分析报告

# 一、调研说明

《2006年民办教育行业投资分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47266.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 〔 目录 〕

#### A.行业信息

##### A1.行业概述

中国民办教育的概念界定

中国民办教育在当代中国教育市场的战略地位

教育产业界定

教育产业的特点分析

教育产业的结构分析

中国常用教育类型划分

##### A2. 中国民办教育发展现状

中国民办教育的规模

中国民办教育的结构及变化

中国民办教育市场占有率细分

中国民办教育的发展速度

中国民办教育的社会认可度

中国民办教育的区域分布分析

##### A3. 中国民办教育机构运营特点分析

中国民办教育的主要办学模式分析

中国民办教育机构经营特色和发展思路的抽样分析

经营特色

发展思路

##### A4. 中国民办教育发展的环境

中国教育法律法规体系简介

增加教育投入

鼓励社会力量办学

中国民办教育发展的制度约束及相关突破  
有关WTO条款对教育市场开放的具体要求  
中国教育服务贸易承诺的产业影响

## B.行业深度分析

### B1. 中国教育市场整体供给状况

普教初步满足义教和扫盲、教育市场结构性发展  
教育投入逐年增加、多渠道办教育格局逐步形成、进一步发展

### B2.中国教育市场的需求状况

中国教育市场需求规模  
中国教育市场需求结构及变化

### B3.资本市场引入“中国民办教育”的实践

国内资本市场引入“中国民办教育”资源的探索  
国际资本市场引入“中国民办教育”概念的尝试

## C. 中国民办教育的SWOT分析

### C1. 中国民办教育的竞争优势

为学生提供择校机会  
比公办教育在管理等方面更具有活力  
满足差异化、多样化的需求

### C2. 中国民办教育的竞争弱势

外部条件不成熟  
自身存在一定问题

### C3. 中国民办教育发展的机遇

国家发展规划和战略引导  
教育资源供给结构面临调整的原因  
结构调整使非学历教育战略地位突现  
教育整体质量需要提高

教育资金供给存在缺口

教育渐成主体消费

#### C4. 中国民办教育面临的挑战

法律法规体系不断完善过程中的认识转变和领会

经济全球化形成新市场环境

公办学校改制增加了市场竞争

近年来的高校扩招对民办高校造成压力

认知壁垒

支付壁垒

我国封闭性的教育结构体系的制约

#### D. 主要国家（地区）营利性教育介绍

D1. 私立（民办）教育是满足教育需求的必要手段

D2. 不同国家私立（民办）教育发展的制度环境有别

#### D3. 营利教育市场概况

营利教育的份额还比较小

教育的营利性地位并未在所有的国家得到确认

营利教育仍然处于争论中但前景有望明朗

#### D4. 重点教育类公司营利模式分析

学校类上市公司

教育服务类公司

综合类教育公司

#### E. 投资策略

E1. 民办教育在巨大的教育消费市场中有充足的发展空间

E2. 对民办教育的举办者的几点建议

多元化定位，多角度经营  
高起点、高质量塑造民办教育品牌  
与公办教育在差异化、互补中竞争  
需要良好的战略

### E3.风险分析

制度创新使市场竞争更加激烈  
供给需求矛盾形成的市场风险  
行业的不成熟导致营管理风险

### E4.投资策略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47266.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。