



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国专业教育行业市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年中国专业教育行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47270.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

前 言

本报告旨在为国内专业教育行业企业决策及有意投资专业教育行业的投资商服务，通过对国际和国内专业教育行业的现状及发展趋势的描述和分析，得出我国专业教育行业新的发展趋势，并对我国专业教育行业提出投资建议。

本报告共72页，4万字，图15个，表16个；完成时间06年8月。报告分四部分，其中第一部分为第一章，主要介绍了国外专业教育行业的发展情况，包括典型模式和各国职业教育的特点分析；第二章到第六章为第二部分，主要分析了我国各类专业教育行业的发展状况，专业教育的市场供求，我国专业教育的优劣势，行业内典型企业的运营状况；第七章到第八章为报告的第三部分，主要分析了现有制度体制对我国专业教育行业发展的影响，外资专业教育对我国专业教育的影响；第九章为报告的第四部分，主要是根据上述各章的描述与分析，得出我国投资专业教育行业的建议。

本报告的主要观点有：

专业教育产业在国民经济中占有相当重要的地位，是教育产业中的重要组成部分，对国民经济可以起促进作用。我国的专业教育，基本可分为学历专业教育 and 非学历专业教育两大门类。以网络技术为代表的教育技术进步，为专业教育产业提供了新的发展空间和领域。

近三年来，中等职业教育发展规模增长明显加快，2005年招生655.66万人，比2004年扩大招生89.46万人，在校生规模达到1600万人，比2000年增长了22%，职业教育走出低谷，进入了历史上最好的发展时期。

对于专业教育来说，由于它开展的是中等教育之后的继续教育和专门教育，受教育群体通常分布在15-44岁之间，目前我国在15-44岁年龄段之间的人数占总人口数的49.35%，可以说专业教育的市场需求潜力相当巨大。

“十一五”期间，国家将进一步扩大中等职业教育规模，加快培养培训技能型紧缺人才。到2010年，中等职业教育招生规模要达到800万人，与普通高中招生规模大体相当，为

社会输送2500多万中等职业学校毕业生，同时，每年将培训城乡劳动者上亿人次，使我国劳动者的素质得到明显提高。

我国的职业教育，最大的竞争优势是我国急速向前发展的经济对专门人才的巨大需求。职业教育投资最大的竞争劣势，来自于其自身专门性的特点。当社会产业结构发生大的变化时，其原有的专业领域对专门人才的需求会出现大的变化，乃至降到零。在充分发挥专业特色的同时，职业教育要注意研究专业的自身发展规律和趋势，避免进入对专门人才需求呈下降趋势的专业领域。

职业教育产业有自身的规律，而其专门性的特征，既是满足社会对专门人才需求的优势，也可能成为不适应社会产业发展变化的重要因素。所以，职业教育的投资要认清专业发展的趋势和方向，才能避免投资决策的失误。对职业教育的投资，还要认识到存在的制度、资源、经济核算，以及市场变化带来的需求波动等来自各方面的风险。

我国正处于工业化、现代化和产业升级的深化发展时期，对专门人才的需求是巨大的，但是具体的结构和要求不断变化。既提供了职业教育产业巨大的需求市场，也对职业教育自身提出了更高的要求。职业教育产业顺应市场变化，主动做调整，就可以获取相应的市场份额和投资回报。

前言 1

目录 3

表题 7

图题 8

第一章 国外专业教育典型分析 9

第一节 美国社区学院体系 9

（一）概况 9

（二）持续发展的原因 10

（三）社区学院特点 11

第二节 日本专业（职业）教育体系 12

| | |
|----------------|----|
| (一) 概况 | 12 |
| (二) 职业教育特色 | 13 |
| 第三节 印度IT职业教育模式 | 14 |
| 第四节 世界各国职业教育特点 | 15 |

第二章 中国的专业教育发展状况 17

| | |
|----------------|----|
| 第一节 中等专业教育 | 17 |
| (一) 中等专业教育现状 | 17 |
| (二) 发展规模趋势分析 | 21 |
| (三) 中等专业教育的新尝试 | 26 |
| 第二节 成人专业教育概况 | 27 |
| 第三节 培训教育 | 31 |
| (一) 职业资格考试培训 | 31 |
| (二) 学历类考试辅导培训 | 31 |
| (三) 外语培训 | 31 |
| (四) 职工继续教育和培训 | 32 |
| (五) 职业技能培训 | 33 |

第三章 我国专业教育的新发展 34

| | |
|--------------------|----|
| 第一节 我国的远程教育 | 34 |
| (一) 远程教育发展概况 | 34 |
| (二) 对我国远程教育发展的一点建议 | 35 |
| (三) 中国远程教育发展的新动向 | 35 |
| 第二节 中国的网络教育 | 36 |
| (一) 中国网络教育扫描 | 36 |
| (二) 网络教育发展中的一些问题 | 37 |
| (三) 网络教育中的非学历教育 | 37 |
| 第三节 专业教育发展的新领域 | 38 |

第四章 我国专业教育市场分析 39

| | |
|---------------------|----|
| 第一节 我国的人口构成对专业教育的影响 | 39 |
| 第二节 居民收入和教育消费前景 | 40 |

第三节 专业教育的需求 42

（一）高等教育需求 42

（二）中等专业教育需求 42

第四节 部分地区专业教育分析 43

（一）山东省专业教育概况 43

（二）广东省职业教育概况及存在问题 45

（三）陕西省职业教育“十一五”规划 47

（四）江苏省职业教育概况及“十一五”目标 48

第五节 部分专业教育市场竞争分析 49

（一）民办学校面临激烈的生源争夺 49

（二）培训教育的宣传战 51

第六节 各类专业学校教育经费来源分析 51

（一）成人高等教育 51

（二）中等专业学校 52

（三）技工学校 55

第五章 我国专业教育的SWOT分析 56

第一节 我国专业教育的竞争优势 56

第二节 我国专业教育的竞争劣势 56

第三节 机遇与挑战并存的中国专业教育 57

第六章 部分涉足专业教育的企业业绩分析 58

第一节 北大青鸟APTECH 58

第二节 新东方 59

第三节 行业盈利能力分析 59

第七章 现有制度法律环境对专业教育发展的影响分析 61

第一节 中国对开放教育市场的承诺 61

表7-1 中国服务贸易承诺减让表 61

第二节 我国教育法规体系的情况 62

第三节 现有教育行政管理体制 63

第四节 专业教育“十一五”规划 64

第八章 外资在专业教育的影响 66

第一节 外国专业教育的对华输出情况 66

第二节 现有的国际合作办学 66

第三节 外资培训教育市场分析 69

(一) 外语培训 69

(二) IT培训 70

第四节 外资对我国专业教育行业的影响 71

第九章 专业教育投资建议 72

第一节 风险提示 72

第二节 建议 72

(一) 准确的市场定位是投资成功的关键 72

(二) 正确认识教育规律 73

(三) “持久战和灵活阵地战的结合” 73

表 题

表2-1 全国各地招生规模预测 25

表2-2 成人本、专科教育分学科招生人数 27

表2-3 成人本、专科教育分学科在校学生人数 28

表2-4 成人本、专科教育分学科毕业学生人数 29

表4-1 全国分年龄、性别的人口(部分) 39

表4-2 全国职工平均工资 41

表4-3 部分地区职工平均工资 41

表4-4 全国中等职业学校(数量前10名)基本情况 43

表4-5 2005年山东省中等职业学校基本情况 43

表4-6 2005年山东省中等职业学校招生、在校生和毕业生结构 44

表4-7 2005年山东省中等职业学校教职工结构 44

表4-8 2005年江苏省中等职业教育招生和在校生情况 48

表7-1 中国服务贸易承诺减让表 61

表8-1 中外合作办学机构和项目数量地区排名 67

表8-2 中外合作办学机构和项目数量合作对象国和地区排名 67

图 题

图2-1 近年来我国中等职业教育机构数量及增长 18

图2-2 近年来中等职业教育招生人数及比增 19

图2-3 近年来中等职业教育专任教师数量及增长 19

图2-4 中等职业教育学生概况分析 20

图2-5 中等职业教育男女学生比重情况 21

图2-6 初中毕业生源数量预测 22

图2-7 1999-2010年初中毕业生升学率增长及预测 22

图4-1 15-44岁年龄段人口年龄段结构 39

图4-2 成人高等教育学校教育经费来源构成 51

图4-3 中等专业学校办学经费来源构成 52

图4-4 中等技术学校教育经费构成 53

图4-5 中等师范学校教育经费构成 54

图4-6 成人中专学校教育经费构成 54

图4-7 技工学校教育经费构成 55图8-1 中外合作办学机构和项目专业分布 69

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47270.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。