



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国教育与培训业市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年中国教育与培训业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47272.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

内容简介

2006年9月7日，新东方在美国成功上市，成为我国首家在美国上市的教育企业，随着新东方的上市，这个游戏规则的重写已不可避免。此前企业在教育培训市场的核心竞争力一是价格、二是师资，但在雄厚的国际资本面前，这两点都显得不堪一击。

在未来的岁月里，民营教育各个领域的竞争必定会日趋激烈：全球强大的教育机构正在不断地进入中国，中国一些有实力的教育机构奋起直追，至于一些中小型培训机构，也许原来还活地不错但现在很可能会面临被吞并的危险。新东方上市无疑也是朝中国教育扔了一个重磅炸弹，使大家看到了教育的另一种可能。

中国培训教育市场的潜在规模达3000亿元，并保持着迅猛的发展速度。IT培训、英语培训和少儿教育已成为目前培训教育业的三大支柱。2005年整个IT教育和培训服务市场销售额达到41.49亿元，并仍然保持着年增长率30%以上的发展势头。当前中国英语培训市场的市场总值大约是150亿元，目前全国的英语培训机构总数也已达到了5万家之多，预计2010年，我国英语培训的市场总值将会达到300亿元人民币。预计在未来五六年中，我国婴幼儿教育市场消费额将达到上千亿的规模。从企业来看，培训教育业的连锁企业数量稳步增长，目前主要培训教育连锁品牌的店铺增长率约26%。全国性连锁品牌正在形成，消费者对品牌价值的认同度越来越高。整体来看，海外培训教育连锁品牌在国内的发展较为缓慢。其中，采取合资经营的连锁品牌的发展要快于采取独资经营形式的品牌。

目前我国培训教育产业发展较快，但快速发展的培训教育业已触到了一些瓶颈：首先是国内的培训教育市场集中度不高，连锁程度较低。全国性的权威教育培训机构数量少，且良莠不齐；其次企业成立时间短，连锁企业的教学改革有待深化。许多培训教育项目办学特色不鲜明、没有自身课程体系，损害了学员的利益；此外潜在加盟商的投资热情也有待激发；不仅如此，作为正规教育补充的培训教育主要是依赖私人投资发展起来的，因而在扩张时遭遇了资金瓶颈。

本研究咨询报告依据国家统计局、国务院发展研究中心、国家教育部、国家人事部、国家

财政部、国家劳动和社会保障部、中国社科院、中国行业研究网、国内外相关报纸杂志的基础信息，对我国教育与培训产业的基本概况、发展环境、主要城市发展情况、重点教育培训企业以及国家相关产业政策等进行了分析，并重点分析了教育培训产业发展现状、投资前景，介绍了国外教育培训产业经验，是教育培训企业、科研单位等准确了解目前教育培训产业发展动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考。

第一部分 行业发展概况与环境分析

第一章 教育及培训产业概述 1

第一节 产业定义 1

一、教育产业的定义 2

二、教育产业的特性 2

第二节 教育与培训对社会经济的影响 3

一、教育是生产知识和财富的产业 3

二、教育是生产高科技的产业 4

三、教育是生产人力资本的产业 4

第三节 2005年我国教育事业发展概述 5

一、义务教育 5

二、高中阶段教育 9

三、高等教育 14

四、成人培训与扫盲教育 16

五、民办教育 17

第四节 教育培训发展概述 18

第二章 教育与培训发展环境分析 22

第一节 宏观经济环境 22

一、我国经济社会发展现状分析 22

二、2006-2007年宏观经济走势分析 34

三、教育培训市场发展的宏观背景 36

第二节 政策法规环境 37

一、相关产业政策法规 37

二、未升学高中毕业生新政策	38
第三节 社会文化环境	40
一、我国人口发展分析	40
二、2005年全国人口抽样调查分析	43
三、2005年劳动和社会保障事业发展统计	45
四、家庭教育投入分析	50
第四节 就业现状调查分析	51
一、大学生现状及需求分析	51
二、企业招聘大学生现状及需求分析	70
三、毕业生与企业人力资源供需之间现状分析	76
第五节 教育产业化评析	80
一、问题的提出	80
二、讨论的对象	80
三、讨论的视野	81
四、教育服务的性质	82
五、教育服务不应市场化	83
六、教育服务中的市场机制	84
第六节 教育经费现状	86
一、“三个增长”情况	86
二、预算内教育经费占财政支出比例情况	87
三、国家财政性教育经费占国内生产总值比例情况	88

第二部分 行业发展现状分析

第三章 民办教育发展分析 95

第一节 民办教育发展概况 95

- 一、基本情况 95
- 二、政府对民办教育的政策 97
- 三、基本经验 97
- 四、存在的主要问题 98

第二节 民办教育发展状况 99

- 一、民办教育发展特点 99
- 二、民办高校特点 100

三、民办高校发展趋势 103

第三节 民办教育机构 104

一、2005年全国民办普通高校 104

二、2006年我国各地独立学院 110

三、中国民办高校20强 119

第四节 民办教育发展特色 120

一、民办高校的价值链分析 120

二、中国民办教育品牌特征 123

三、民办院校就业机制 126

第五节 民办教育发展趋势与前景 133

一、中国民办中小幼教育培训市场规模 133

二、民办高教发展前景分析 133

第六节 民办教育发展思考 135

一、中外民办高教比较分析 135

二、民办高校新格局 146

三、民办教育的冷思考 149

第四章 职业教育发展分析 152

第一节 职业教育发展概况 152

一、职业教育改革发展的基本情况 152

二、2006年推进职业教育改革发展的主要工作 155

第二节 职业教育体系与体制分析 160

一、职业教育体系 160

二、职业教育目标及成效 162

三、推进职业教育体制创新 163

四、职业教育发展政策措施 167

第五章 培训市场发展分析 169

第一节 培训行业发展现状 169

一、2005年培训行业概况 169

二、培训市场目标人群分析 173

三、中国培训行业的危机分析 175

四、中外合作职业技能培训新法规	180
第二节 IT培训市场发展分析	181
一、IT人才供不应求	181
二、IT行业发展前景	182
三、IT职业培训三种模式	184
四、IT培训机构快速扩张	186
五、IT培训业亟待走出误区	187
六、IT培训市场进入细分时代	189
七、IT培训品牌集中化加速	191
八、IT培训市场发展分析	193
第三节 外语培训市场发展分析	197
一、2006年英语培训市场的基本情况	197
二、2010年中国英语培训市场规模	201
三、在线英语培训市场崛起	202
四、商务英语培训市场价值	204
五、英语培训市场困境分析	208
第四节 少儿培训市场发展分析	210
一、少儿英语培训市场调查分析	210
二、少儿培训市场连锁优势	212
第五节 管理培训市场发展分析	216
一、2006年中国管理培训市场分析	216
二、管理培训市场格局分析	221
三、透析管理咨询培训市场	224
四、我国MBA教育需长期发展	230
五、企业员工培训发展趋势	231
六、香港培训机构进军内地	240
第六节 其他培训市场发展现状	241
一、艺术培训现状	241
二、职业资格认证培训市场分析	243

第六章 教育信息化分析 245

第一节 教育信息化供需分析 245

一、我国教育信息化市场需求分析	245
二、教育行业用户信息化需求	248
三、高校教育信息化建设与应用水平调查	251
四、2006年教育信息化投资分析	256
第二节 教育信息化发展现状	260
一、教育信息化应用推进的措施与策略	260
二、中国教育信息化市场规模走势	269
三、我国初步形成现代远程教育传输网络	270
四、高等远程教育竞争分析	270

第三部分 行业投资与企业分析

第七章 教育行业的投资状况 273

第一节 行业投资现状 273

一、我国教育投资加大社会融资力度	273
二、三部委协同规划职教规模	274
三、网络教学成为投资热点	275
四、华盛顿邮报在华投资教育培训产业	277

第二节 行业投资风险 278

一、对我国高等教育投资风险的思考	278
二、正确认识教育风险与风险教育	282

第三节 教育培训连锁经营投资分析 285

一、教育培训特许经营分析	285
二、培训教育产业连锁经营的标准化分析	287
三、非学历教育的特许经营	289
四、学历教育的直营连锁经营案例	292
五、学历教育的特许经营萌芽	292
六、学历教育特许经营系统的设计	295

第四节 远程教育产业投资分析 299

一、远程教育定义与分类	299
二、远程教育产业价值链分析	301
三、远程教育运营成本分析	303
四、远程教育产业投资现状分析	305

五、远程教育产业投资趋势分析	305
六、远程教育产业热门投资领域预测	307
七、远程教育产业投资建议	308
第五节 投资建议及策略	310
一、我国关键仪器仪表装备行业概况	310
二、农村教育培训市场分析	312
三、培训市场的投资及竞争策略	314
四、应对教育培训行业细分化趋势	318

第八章 著名教育培训企业发展情况 322

第一节 新东方教育科技集团 322

一、机构发展概况	322
二、经营情况	324
三、培训分析	326
四、扩张战略	327
五、发展特殊性	328

第二节 华尔街英语 331

一、机构发展概况	331
二、成功经验	332
三、发展状况	334
四、发展动态	336

第三节 北大青鸟 338

一、机构发展概况	338
二、优势分析	340
三、市场竞争力	342

第四节 昂立教育集团 343

一、机构发展概况	343
二、主要机构	345
三、品牌发展	345

第五节 巨人教育集团 347

一、机构发展概况	347
二、基本情况	348

第六节 红黄蓝教育集团 351

一、机构概况 351

二、发展模式分析 352

三、发展动态 356

第四部分 区域市场与国际比较分析

第九章 区域教育与培训市场分析 357

第一节 北京 357

一、2005年北京教育事业发展概况 357

二、北京英语培训市场现状及趋势分析 358

三、北京农村成人教育分析 361

四、北京各级民办学校基本情况 367

第二节 深圳 367

一、职业教育发展现状 367

二、深圳培训市场现状 368

三、新世界进军深圳语言培训市场 370

四、深圳英语培训市场发展历程 371

第三节 上海 373

一、上海教育培训市场依赖网络 373

二、上海全日制外语培训课程扫描 374

三、上海培训市场秋季行情稳步上升 376

四、上海职业培训注重素质 378

第四节 其他城市 379

一、成都管理培训市场现状 379

二、西安培训市场格局分析 380

第十章 国际教育与培训比较与借鉴 382

第一节 美国教育与培训发展分析 382

一、美国高等教育现状 382

二、美国职业教育办学体制浅析 383

三、美国社区学院的职业教育分析 386

四、美国企业教育分析 391

五、美国家庭学校的利弊分析	392
第二节 国外职业教育现状	397
一、爱尔兰	397
二、澳大利亚	398
三、新西兰	400
四、加拿大	400
第三节 国际教育发展经验及启示	401
一、英国延续教育模式介绍	401
二、澳大利亚职业教育与培训的特点及启示	404
三、台湾职业技术教育改革与发展启示	405
四、法国职业精神培养值得借鉴	413
第四节 几种国外职业技术教育模式的启示	415
一、几种国外职业技术教育模式	415
二、国外职业技术教育模式给我们的启示	420
第五节 国外职业培训基本情况分析	422
一、基本形势	422
二、发展趋势	423
三、基本构成及概况	424
第六节 国外教育集团发展与运行	427
一、教育集团的产生与发展	427
二、教育集团形成与拓展的途径	429
三、教育集团的主营业务	431
四、教育集团成功经营要素分析	433

附录

附录一：中华人民共和国民办教育促进法	437
--------------------	-----

附录二：中华人民共和国职业教育法	447
------------------	-----

图表目录

图表：2004-2005年全国小学学校数目	5
-----------------------	---

图表：2004-2005年全国小学在校学生人数	6
-------------------------	---

图表：2004-2005年全国小学教职工和专任教师数目对比	6
-------------------------------	---

图表：2004-2005年全国中学学校数量 7

图表：2004-2005年全国中学在校学生 7

图表：2004-2005年全国中学专任教师数量 8

图表：2004-2005年全国幼儿园数量 8

图表：2004-2005年全国幼儿园在园幼儿数 9

图表：2004-2005年全国幼儿园园长和教师数 9

图表：2004-2005年全国高中阶段各类教育学校数量 10

图表：2004-2005年全国高中阶段各类教育学校在校学生数量 10

图表：2004-2005年全国高中阶段教育学校数量 11

图表：2004-2005年全国高中阶段教育在校学生数量 11

图表：2004-2005年全国普通高中学校数量 12

图表：2004-2005年全国普通高中在校学生数 12

图表：2004-2005年全国中等职业教育学校数量 13

图表：2004-2005年全国中等职业教育学校在校学生数量 13

图表：2004-2005年全国高等教育学校数量 14

图表：2004-2005年全国研究生现状统计 15

图表：2005年全国高等教育学校在校学生人数 15

图表：2004-2005年全国高等学校专任教师统计 16

图表：2004-2005年全国高等学校教职工统计 16

图表：2005年职业培训学校结业和注册学生人数 17

图表：2005年民办教育学校、机构数量 18

图表：2005年民办教育学校、机构在校学生数量 18

图表：2001-2005年国内生产总值与增长速度 22

图表：2005年规模以上工业增加值主要分类情况 23

图表：2001-2005年工业增加值与增长速度 23

图表：2005年主要工业产品产量 24

图表：“十五”时期固定资产投资与增长速度 26

图表：2001-2005年进出口情况 27

图表：2001-2005年实际使用外商直接投资与增长速度 27

图表：2001-2005年社会消费品零售总额与增长速度 28

图表：2005年居民消费价格比上年上涨情况 28

图表：2005年全部金融机构本外币存贷款情况 29

图表：“十五”时期城乡居民人民币储蓄存款余额与增长速度	30
图表：2001-2005年城乡居民生活改善情况	30
图表：2005年人口主要构成情况	31
图表：2001-2005年各类教育发展情况	32
图表：2006-2050年世界上人口数最多的10个国家	40
图表：2006届毕业生对2006年就业形势的看法	52
图表：2006届毕业生就业态度	53
图表：2006届毕业生就业单位选择	54
图表：2006届毕业生对自己第一份工作薪酬期望	54
图表：2006届毕业生对就业城市或区域的选择	55
图表：在校大学生对2006年就业形势的看法	56
图表：在校大学生对就业的态度	56
图表：在校大学生对预期中的就业单位选择	57
图表：在校大学生对自己第一份工作的薪酬期望	58
图表：在校大学生对就业城市或区域的选择	58
图表：2006届毕业生认为解决当前就业难的方法选择	60
图表：求职中最困扰毕业生的因素选择	61
图表：2006届毕业生对毕业生应具备哪些素质及能力的选择	61
图表：2006届毕业生眼中用人单位最关心毕业生条件选择	62
图表：2006届毕业生求职前最必须具备的知识和能力	63
图表：在校大学生认为解决当前就业难的方法选择	63
图表：求职中最困扰在校大学生的因素选择	64
图表：在校大学生认为毕业生应具备哪些素质及能力的选择	65
图表：在校大学生认为用人单位最关心毕业生条件选择	65
图表：在校大学生认为求职前必须具备的知识和能力	66
图表：不同籍贯性质的大学生对企业选择	67
图表：不同籍贯大学生求职中最困扰三项因素的选择	67
图表：不同籍贯大学生认为企业最看中毕业生三项素质及能力选择	68
图表：企业招聘应届大学生频率	71
图表：企业对招聘应届大学生的满意度	71
图表：企业年度招聘毕业生人数	72
图表：大学毕业生对企业要求薪酬福利是否偏高	73

图表：企业认为解决当前大学生就业难的方法	74
图表：企业认为最困扰毕业生的因素	74
图表：企业招聘大学生看中的条件	75
图表：企业最看重毕业生的素质和能力	76
图表：企业认为大学生最需提高以符合企业要求的方面	76
图表：2004年预算内教育拨款增长与财政经常性收入增长比较	89
图表：2004年预算内教育经费占财政支出比例情况	90
图表：2004年各级教育生均预算内教育事业费增长情况（1）	91
图表：2004年各级教育生均预算内教育事业费增长情况（2）	92
图表：2004年各级教育生均预算内公用经费增长情况（1）	93
图表：2004年各级教育生均预算内公用经费增长情况（2）	94
图表：2005年全国民办普通高校名单	104
图表：2006年北京市独立学院名单	110
图表：2006年天津市独立学院名单	110
图表：2006年河北省独立学院名单	110
图表：2006年山西省独立学院名单	111
图表：2006年辽宁省独立学院名单	111
图表：2006年吉林省独立学院名单	112
图表：2006年黑龙江省独立学院名单	112
图表：2006年上海市独立学院名单	112
图表：2006年江苏省独立学院名单	113
图表：2006年浙江省独立学院名单	113
图表：2006年安徽省独立学院名单	114
图表：2006年福建省独立学院名单	114
图表：2006年江西省独立学院名单	114
图表：2006年山东省独立学院名单	115
图表：2006年河南省独立学院名单	115
图表：2006年湖北省独立学院名单	115
图表：2006年湖南省独立学院名单	116
图表：2006年广东省独立学院名单	117
图表：2006年广西壮族自治区独立学院名单	117
图表：2006年重庆市独立学院名单	117

图表：2006年四川省独立学院名单	117
图表：2006年贵州省独立学院名单	118
图表：2006年云南省独立学院名单	118
图表：2006年陕西省独立学院名单	118
图表：2006年甘肃省独立学院名单	118
图表：2006年新疆维吾尔自治区独立学院名单	119
图表：2006年中国民办高校20强	120
图表：民办高等学校运行价值链	121
图表：2003-2009年中国个人IT培训市场规模与增长趋势	182
图表：2005年IT教育与培训服务市场行业结构	190
图表：2005年中国IT服务市场分类图	190
图表：2002-2005年IT教育培训市场前五大品牌整体市场占有率	192
图表：2003-2005年IT教育培训市场规模与发展速度	192
图表：2004年特许行业（部分）店铺、营业收入增长情况	285
图表：2004年典型教育业态特许经营发展同比增长情况	286
图表：教育培训特许经营总部SIOPC系统设计	296
图表：SIOPC系统示意图	296
图表：远程教育的分类	300
图表：远程教育成本及比例	303
图表：远程教育与传统教育的成本比较	304
图表：新东方教育科技集团组织结构图	324
图表：2004-2006财年新东方教育科技集团财务情况	325
图表：北大青鸟集团的技术发展方向和市场方向	338
图表：2002-2005年北大青鸟阿博泰克年体系收入及增长率	339
图表：北大青鸟阿博泰克公司多模式教学方法	342
图表：2005年北京各级民办学校基本情况	367
图表：国内的职业技术教育体系设想图	412

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47272.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。