



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国观光旅游业上市公司 研究分析报告

一、调研说明

《2008年中国观光旅游业上市公司研究分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47274.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007 年旅游市场数据公布。2007 年入境旅游人数达 1.32 亿人次，增长 5.5%，其中入境过夜旅游人数达 5472 万人次，增长 9.6%；旅游外汇收入达 419 亿美元，增长 23.5%；国内旅游人数达 16.1 亿人次，增长 15.5%；国内旅游收入达 7771 亿元，增长 24.7%。旅游业总收入首次突破 1 万亿元，达 1.09 万亿元，增长 22.6%；出境旅游达 4095 万人次，增长 18.6%。我国继续保持全球第四大入境旅游接待国、亚洲最大出境旅游客源国的地位。

与 06 年底相比，从旅游市场增速上看，旅游收入增速远远快于旅游人数增速。2007 年国内旅游人均花费达 483 元，同比增长 8%，增速较 06 年加快 6 个百分点。随着人均收入水平的提高以及旅游环境的改善，我国旅游市场仍将保持快速增长。

2008 年我国旅游业将加快产业转型升级，完善和提升观光旅游产品的同时，大力发展休闲度假旅游产品，积极培育和发展旅游新产品、新业态。根据全国旅游工作会议情况，综合分析国际国内旅游市场发展形势，2008 年全国旅游业发展的预期目标为：入境过夜旅游人数 5900 万人次，增长 8%；旅游外汇收入 460 亿美元，增长 10%；国内旅游人数 17.7 亿人次，增长 10%；旅游业总收入 1.2 万亿元，增长 10%；新增旅游直接就业人数 50 万人。此外，预计出境旅游人数增长 10%，将达到 4500 万人次。2007 年旅游市场持续较快增长，其中入境旅游人数达 1.32 亿人次，增长 5.5%；旅游外汇收入达 419 亿美元，增长 23.5%；国内旅游人数达 16.1 亿人次，增长 15.5%；国内旅游收入达 7771 亿元，增长 24.7%。旅游业总收入首次突破 1 万亿元，达 1.09 万亿元，增长 22.6%。住宿餐饮业消费依然旺盛，2007 年全国住宿与餐饮业零售额累计实现 12352 亿元，同比增长 19.4%。

从长期趋势看，未来旅游市场将持续增长，特别是国内旅游和出境旅游将快速发展。根据世界旅游组织预测，到 2015 年，中国将成为世界上第一大旅游接待国、第四大旅游客源国和世界上最大的国内旅游市场。届时，我国入境过夜旅游者将达到 1 亿人次，国内旅游将达到 28 亿人次，人均出游 2 次，出境旅游将达到 1 亿人次，三大市场游客总量达 30 亿人次左右。在这一阶段中，人们的休闲度假旅游需求将快速增长，旅游业对基础设施的需求明显增长，对相关行业的依托和促进作用更为明显，对经济社会发展的作用也更为突出。

本研究报告依据国家统计局、国家信息中心、海关总署、行业协会等业内权威专业研究

机构以及我中心的实地调研等大量数据，详尽描述了中国观光旅游行业运行的环境，重点研究并预测了行业内重点上市公司。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对观光旅游行业发展的投资及战略建议。

本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助观光旅游企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

【 目 录 】

第一章 2007年我国旅游业发展分析

第一节 旅游行业发展分析

第二节 旅游业影响因素分析

第三节 2008年旅游业雪灾影响分析

第四节 旅游业主要上市公司分析

第五节 旅游业投资前景

第二章 华侨城

第一节 公司简介

第二节 公司经营情况

第三节 华侨城历年财务指标分析

第四节 华侨城2008年发展展望

第五节 公司2007年投资情况

第三章 丽江旅游

第一节 公司简介

第二节 公司经营情况

第三节 丽江旅游历年财务指标分析

第四节 丽江旅游2008年发展展望

第五节 丽江旅游2007年投资情况分析

第四章 黄山旅游

第一节 公司简介

第二节 2007年公司经营情况

第三节 历年黄山旅游财务指标分析

第四节 黄山旅游2008年发展展望

第五节 2007年黄山旅游投资情况分析

第五章 桂林旅游

第一节 公司简介

第二节 2007年公司经营情况

第三节 历年桂林旅游财务指标情况分析

第四节 公司未来发展展望

第五节 桂林旅游2007年投资情况

第六章 锦江股份

第一节 公司简介

第二节 2007年公司经营情况

第三节 历年锦江股份财务指标情况分析

第四节 对公司未来发展的展望

第五节 2007年公司投资情况

第七章 中青旅

第一节 公司简介

第二节 2007年公司经营情况

第三节 2007年中青旅财务指标情况分析

第四节 公司新年度发展展望

第五节 2007年公司投资情况分析

第八章 西安饮食

第一节 公司简介

第二节 2007年公司经营情况

第三节 历年公司财务指标情况分析

第四节 公司未来发展展望

第五节 2007年公司投资情况分析

第九章 西安旅游

第一节 公司简介

第二节 2007年公司经营情况

第三节 历年公司财务指标情况分析

第四节 公司未来发展展望

第五节 2007年公司投资情况分析

第十章 峨眉山

第一节 公司简介

第二节 2007年公司经营情况分析

第三节 历年公司财务指标情况分析

第四节 公司未来发展展望

第五节 2007年公司经营情况

第十一章 首旅股份

第一节 公司简介

第二节 2007年公司经营情况

第三节 历年公司财务指标情况分析

第四节 公司未来发展展望

第五节 公司2007年投资情况

第十二章 华天酒店

第一节 公司简介

第二节 2007年公司经营情况分析

第三节 历年公司财务指标情况分析

第四节 对公司未来发展的展望

第五节 2007年公司投资情况

第十三章 金陵饭店

第一节 公司简介

第二节 2007年公司经营情况分析

第三节 历年公司财务指标情况分析

第四节 对公司未来发展展望

第五节 2007年公司投资情况

第十四章 三特索道

第一节 公司简介

第二节 2007年公司经营情况分析

第三节 历年公司财务指标情况分析

第四节 对公司未来发展展望

第五节 2007年公司投资情况

第十五章 2008年观光旅游业投资分析

第一节 2008年观光旅游业发展前景

第二节 旅游板块投资特点

第三节 08 年旅游股投资策略回顾

第四节 2008年观光旅游业投资建议

第五节 重点上市公司分析和投资建议

附 表

表1.1 1995-2005年间各省城镇居民人均文化娱乐支出与可支配收入的计量分析结果

表1.2 城镇居民家庭基本情况 (2006年)

表1.3 全国及部分地区08年1-2月国内旅游情况

表1.4 08年1-2月部分景区接待游客及门票收入情况

表1.5 已公告年报旅游公司07年业绩均大幅增长

表1.6 市场预期08年旅游公司业绩仍将快速增长

表1.7 国外旅游公司估值水平

表1.8 休闲度假景区开发要求企业具有更加全面的综合能力

表2.1 2007年我国华侨城主营构成

表2.2 2007年华侨城总体经营情况

表2.3 按业务分类的主营业务情况

表2.4 2007年华侨城资产构成分析

表2.5 2007年华侨城期间费用等数据构成

表2.6 2007年华侨城现金流量表相关数据构成

表2.7 历年华侨城简要财务指标

表2.8 历年华侨城每股指标

表2.9 历年华侨城利润构成与盈利能力

表2.10 历年华侨城经营与发展能力

表2.11 历年华侨城资产与负债情况

表2.13 历年华侨城现金流量情况

表3.1 2007年丽江旅游主营构成

表3.2 丽江旅游2007年主营业务及其经营状况

表3.3 历年丽江旅游简要财务指标

表3.4 历年丽江旅游每股指标

表3.5 历年丽江旅游利润构成与盈利能力

表3.6 历年丽江旅游经营与发展能力

表3.7 历年丽江旅游资产与负债情况

表3.8 历年丽江旅游现金流量情况

表3.9 2007年度丽江旅游募集资金实际使用情况

表3.10 丽江旅游2007年变更项目情况表

表4.1 黄山旅游公司简介

表4.2 黄山旅游2007年主营业务分行业、分产品情况表

表4.3 占黄山旅游主营业务收入或主营业务利润额10%以上的产品或服务情况

表4.4 2007年黄山旅游资产构成同比发生重大变化原因分析

表4.5 2007年黄山旅游主要财务数据同比发生重大变动的说明

表4.6 2007年黄山旅游现金流量同比发生重大变动的说明

表4.7 黄山旅游主要客户销售情况

表4.8 历年黄山旅游简要财务指标

表4.9 历年黄山旅游每股指标

表4.10 历年黄山旅游利润构成与盈利能力

表4.11 历年黄山旅游经营与发展能力

表4.12 历年黄山旅游资产与负债情况

表4.13 历年黄山旅游现金流量情况

表5.1 2007年黄山旅游募集资金运用情况

表5.3 黄山旅游非募集资金的投资、进度及收益情况

表5.4 桂林旅游2007年主营构成

表5.5 2007年度桂林旅游营业收入及营业利润的构成情况

表5.6 2007年桂林旅游占公司营业收入或营业利润总额10%以上的产品或服务

表5.7 历年桂林旅游简要财务指标

表5.8 历年桂林旅游每股指标

表5.9 历年桂林旅游利润构成与盈利能力

表5.10 历年桂林旅游经营与发展能力

表5.11 历年桂林旅游资产与负债情况

表5.12 历年桂林旅游现金流量情况

表6.1 2008年第一季度锦江股份主营构成

表6.2 2007年锦江股份主营构成

表6.3 2007年锦江股份主营业务分行业、产品情况表

表6.4 2007年锦江股份主营业务分地区情况

表6.5 2007年锦江股份公司资产构成同比发生重大变动的说明

表6.6 2007年公司主要财务数据同比发生重大变动的说明

表6.7 2007年锦江股份公司现金流量构成同比发生重大变动的说明

表6.8 2007年锦江股份主要子公司、参股公司的经营情况及业绩分析

表6.9 历年锦江股份简要财务指标

表6.10 历年锦江股份每股指标

表6.11 历年锦江股份利润构成与盈利能力

表6.12 历年锦江股份经营与发展能力

表6.13 历年锦江股份资产与负债情况

表6.14 历年锦江股份现金流量情况

表6.15 2007年被锦江股份投资的公司情况

表7.1 中青旅2007年主营业务分行业情况表

表7.2 中青旅2007年主营业务分地区情况

表7.3 中青旅2007年利润构成与上年度相比发生重大变化的原因分析

表7.4 中青旅2007年资产负债科目与上年度相比发生重大变化的原因分析

表7.5 中青旅2007年主要控股公司的经营情况和业绩

表7.6 中青旅2007年单个控股公司的净利润或单个参股公司的投资收益对公司净利润影响达

10%以上

表7.7 中青旅2007年单个控股子公司或参股公司的经营业绩同比出现大幅波动，且对公司合并经营业绩造成重大影响的说明

表7.8 历年中青旅简要财务指标

表7.9 历年中青旅每股指标

表7.10 历年中青旅利润构成与盈利能力

表7.11 历年中青旅经营与发展能力

表7.12 历年中青旅资产与负债情况

表7.13 历年中青旅现金流量情况

表7.14 2007年中青旅承诺项目使用情况

表8.1 2007年西安饮食经营结果与利润构成对比

表8.2 2007年西安饮食财务状况对比

表8.3 2007年西安饮食分行业主营业务收入及主营业务利润：按行业分析

表8.4 2007年西安饮食公司资产构成情况

表8.5 2007年西安饮食费用情况

表8.6 2007年西安饮食分公司经营业绩情况

表8.7 2007年西安饮食控股公司经营情况及业绩

表8.8 历年西安饮食简要财务指标

表8.9 历年西安饮食每股指标

表8.10 历年西安饮食利润构成与盈利能力

表8.11 历年西安饮食经营与发展能力

表8.12 历年西安饮食资产与负债情况

表8.13 历年西安饮食现金流量情况

表8.14 2007年西安饮食非募集资金投资项目情况表

表9.1 2007年西安旅游主要财务数据同比发生重大变动的说明

表9.2 2007年西安旅游营业收入、利润构成情况

表9.3 2007年占西安旅游主营收入或业务利润10%以上的经营项目情况

表9.4 2007年西安旅游主营业务分地区情况

表9.5 2007年西安旅游资产构成同比发生重大变动的说明

表9.6 2007年西安旅游现金流量构成情况

表9.7 2007年西安旅游主要控股公司经营情况

表9.8 历年西安旅游简要财务指标

表9.9 历年西安旅游每股指标

表9.10 历年西安旅游利润构成与盈利能力

表9.11 历年西安旅游经营与发展能力

表9.12 历年西安旅游资产与负债情况

表9.13 历年西安旅游现金流量情况

表9.1 峨眉山A简介

表9.2 峨眉山2007年占主营业务收入10%以上的主要产品及行业产品情况

表9.4 峨眉山2007年主营业务分地区情况

表9.5 2007年峨眉山主要供货商、客户情况

表9.6 2007年峨眉山A资产构成情况

表9.4 2007年公司主要财务数据同比发生重大变动的说明

表9.4 峨眉山2007年现金流量情况

表9.10 历年峨眉山简要财务指标

表9.11 历年峨眉山每股指标

表9.12 历年峨眉山利润构成与盈利能力

表9.13 历年峨眉山经营与发展能力

表9.14 历年峨眉山资产与负债情况

表9.15 历年峨眉山现金流量情况

表9.7 2007年峨眉山募集资金使用情况

表11.1 2007年首旅股份主营业务状况按行业划分情况

表11.2 2007年首旅股份主营业务状况按地区划分情况

表11.3 2007年首旅股份除营业收入、成本外的利润表项目重大变动分析

表11.4 截至2007年底首旅股份资产负债项目重大变动分析

表11.5 2007年首旅股份现金流量情况

表11.6 2007年首旅股份主要控股和参股公司的经营情况

表11.7 历年首旅股份简要财务指标

表11.8 历年首旅股份每股指标

表11.9 历年首旅股份利润构成与盈利能力

表11.10 历年首旅股份经营与发展能力

表11.11 历年首旅股份资产与负债情况

表11.12 历年首旅股份现金流量情况

表12.1 华天酒店2007年主营业务分行业、产品情况表

表12.2 华天酒店2007年主营业务分地区情况

表12.3 华天酒店2007年主要供应商、客户情况

表12.4 华天酒店2007年资产构成情况

表12.5 2007年华天酒店费用、利润情况表

表12.6 华天酒店2007年现金流量情况

表12.7 历年首旅股份简要财务指标

表12.8 历年首旅股份每股指标

表12.9 历年首旅股份利润构成与盈利能力

表12.10 历年首旅股份经营与发展能力

表12.11 历年首旅股份资产与负债情况

表12.12 历年首旅股份现金流量情况

表13.1 金陵饭店简介

表13.2 金陵饭店2007年主营业务分行业、产品情况表

表13.3 金陵饭店2007年主营业务分地区情况

表13.4 历年首旅股份简要财务指标

表13.5 历年首旅股份每股指标

表13.6 历年首旅股份利润构成与盈利能力

表13.7 历年首旅股份经营与发展能力

表13.8 历年首旅股份资产与负债情况

表13.9 历年首旅股份现金流量情况

表13.10 2007年被金陵饭店投资公司情况

表13.11 2007年金陵饭店承诺项目使用情况

表14.1 2007年三特索道主营业务分行业、产品情况表

表14.2 2007年三特索道主营业务分地区情况

表14.3 2007年三特索道主要资产构成情况

表14.4 2007年三特索道有关财务数据情况

表14.5 2007年三特索道经营活动、投资活动、筹资活动产生的现金流量的构成情况

表14.6 2007年三特索道主要子公司、参股公司的经营情况及业绩分析

表14.1 历年三特索道简要财务指标

表14.2 历年三特索道每股指标

表14.3 历年三特索道利润构成与盈利能力

表14.4 历年三特索道经营与发展能力

表14.5 历年三特索道资产与负债情况

表14.6 历年三特索道现金流量情况

表14.7 2007年三特索道募集资金使用情况

表15.1 1984-2004 年历届夏季奥运会对东道国旅游业带来的影响

表15.2 1983-1988 年韩国入境游市场增长情况

表15.3 奥运会北京旅游市场影响预测

表15.4 汉城奥运受益行业指数跑赢大盘

表15.5 中青旅盈利预测

表15.6 桂林旅游盈利预测

表15.7 黄山旅游盈利预测

表15.8 三特索道盈利预测

表15.9 丽江旅游盈利预测

表15.10 锦江股份盈利预测

表15.11 首旅股份盈利预测

附图

图1.1 2000~2007年旅游业收入及增长率

图1.2 2000~2007年旅游规模及增长率

图1.3 人均文化娱乐支出与人均可支配收入的拟合图

图1.4 2005年，我国城镇居民人均可支配收入1万元以上占40%

图1.5 旅游板块市盈率与A股整体市盈率比较（剔除微利企业）

图1.6 A股主要旅游公司08PE（一致预期）

图1.7 重点公司2001 年初至今涨幅（倍）

图1.8 重点公司2006 年初至今涨幅（倍）

图1.9 部分重点公司07 年净利润相对00 年涨幅（倍）

图1.10 部分重点公司07 年净利润相对05 年涨幅（倍）

图15.1 我国旅游行业增长呈现加速之势

图15.2 旅游外汇收入增速明显高于游客人数增速

图15.3 入境过夜人数比重逐年提升

图15.4 出境游市场持续升温

图15.5 因私出境人数占全部出境人数不重稳步提升

图15.6 国内游加速增长

图15.7 国内居民出游率走势

图15.8 1999 年以来各黄金周收入走势

图15.9 各“五一”黄金周所占当年旅游收入比重

图15.10 08 年春节黄金周旅游人次同比出现下滑

图15.11 08年春节黄金周旅游收入同比出现下滑

图15.12 春节黄金周旅游收入在三个黄金周中最少

图15.13 春节黄金周旅游收入占比约为4%

图15.14 黄山旅游一季度营业收入占全年比重约为8%

图15.15 峨眉山A一季度营业收入占全年比重约为13%

图15.16 丽江旅游一季度业绩贡献度在 15%左右

图15.17 桂林旅游一季度利润占全年比重不超过5%

图15.18 悉尼奥运前后澳大利亚短期入境游客走势

图15.19 北京奥运对我国旅游业拉动的传导机制

图15.20 牛市行情中旅游板块能跑赢大盘

图15.21 旅游板块有较好的抵御大盘调整风险特征

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47274.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。