



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005-2006年中国教育行业IT 应用市场研究年度报告

一、调研说明

《2005-2006年中国教育行业IT应用市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47276.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 描述 】

报告推荐

2001年以来，中国教育行业IT应用市场始终保持高速增长，年均增长率保持在20%左右。无论在IT硬件市场、软件市场还是信息服务市场，教育行业都成为业界厂商重点关注的一个领域。传统的高等教育IT应用市场是教育市场发展的基础，在产品应用规模和应用层次方面都代表了教育市场的最高水平。而发展迅速、规模不断扩大的基础教育领域则成为近几年新的市场发动机，带动整体教育市场稳定的规模增长。

市场规模扩大的同时，教育市场的竞争之激烈也是众所周知。市场中不乏厂商欢喜而来却铩羽而归的现象发生，这和厂商对教育行业理解的不透彻，以及由此引起的发展策略出现偏差不无关系。因此，对教育市场的时刻跟踪，对各教育分领域IT应用特征的深刻把握，对市场未来走向的合理预期就显得尤为重要。

正是基于这些因素考虑，“2005-2006中国教育行业IT应用市场研究年度报告”将研究重点放在对上述诸方面问题的深度分析上。通过对中国教育市场的长期跟踪研究，通过对不同教育领域IT应用专家、业界企业的深度访谈，全面、具体地阐述了教育市场对IT产品的需求状况，以及相关的应用特征。这些分析试图帮助业界厂商对中国教育市场有更清晰的了解，从而能够采取更有针对性的发展策略。

报告亮点

- * 在全面分析中国教育行业IT应用市场整体规模的基础上，进一步细分各主要产品的应用规模，确定市场结构。

- * 针对高等教育、基础教育、成人教育等主要市场，分析其IT投资规模与应用状况，深度理解IT产品在不同市场的应用背景与环境。

- * 全面评估现有市场主力厂商的市场表现，从产品、渠道、品牌等方面对各厂商进行细化的竞争力分析。

- * 透视中国教育行业IT应用过程中主要的影响因素，解析行业应用未来的发展方向及主要

产品和系统的应用趋势。

【 目 录 】

研究对象 1

主要结论 1

一、2005年中国教育行业IT应用市场发展环境 3

(一) 行业政策环境 3

1、政府发布“十一五”建议，强调教育优先发展 3

2、中央财政投入巨资，大力发展职业教育 3

(二) 业务发展与竞争 4

1、义务教育普及率提高，免费政策将逐步推行 4

2、高等教育持续增长，学校规模及学生规模双双增加 4

3、法律法规促进得力，民办教育实现新发展 5

(三) 行业经济运行状况 5

1、财政支出向教育倾斜，教育经费总量增加 5

2、农村义务教育经费保障机制改革，支持经费大幅提高 6

3、公共投入仍难满足需求，社会融资力度加大 6

二、2005年中国教育行业IT产品应用状况分析 8

(一) IT产品应用整体状况 8

1、总体规模 8

2、投资结构 10

(二) 硬件产品应用状况 11

1、投资规模与结构 11

2、重点产品品牌分布 16

3、应用特征 19

(三) 软件产品应用状况 21

1、投资规模与结构 21

2、重点产品品牌分布 25

3、应用特征 28

(四) 信息服务应用状况 29

1、投资规模与结构 29

2、服务市场品牌分布 31

2、应用特征 33

三、2005年中国教育行业IT应用系统建设状况分析 34

(一) 教育行业IT应用系统建设总体状况 34

1、重点网络基础建设状况 34

2、主要IT应用系统建设状况 40

(二) 高等教育IT应用系统建设状况 43

1、系统建设规模 43

2、系统建设现状 45

3、采购行为分析 47

(三) 基础教育IT应用系统建设状况 49

1、系统建设规模 49

2、系统建设现状 50

3、采购行为分析 54

(四) 职业教育IT应用系统建设状况 56

1、系统建设规模 56

2、系统建设现状 57

3、采购行为分析 58

四、2005年中国教育行业IT应用市场竞争分析 60

(一) IT应用市场竞争格局 60

(二) IT应用市场主力厂商市场点评 61

1、联想 61

2、北大方正 62

3、清华同方 64

4、神州数码 66

5、浪潮 67

6、TCL 70

(三) 成长性厂商竞争力评价 71

- 1、浙大网络 71
- 2、华为3Com 72
- 3、曙光 73
- 4、北京校际通 74
- 5、中教育星 76

五、2006 - 2008年中国教育行业IT应用市场发展影响因素与趋势分析 77

(一) 影响因素 77

- 1、政府专项资金支持，改善信息化投入不足状况 77
- 2、基础研究加强，促进教育行业新技术应用的发展 77
- 3、政策支持力度不减，延续现代远程教育发展速度 78
- 4、教师技术能力培训逐步开展，加速IT应用水平整体提高 78
- 5、信息标准不健全，制约系统兼容和信息交流 79
- 6、设备及研究水平整体较低，延缓计算机课程教学的效果 80

(二) 发展趋势 81

- 1、IT应用总体趋势 81
- 2、IT产品应用趋势 84
- 3、IT系统建设趋势 86

六、2006 - 2008年中国教育行业IT应用市场发展预测 89

(一) 市场规模预测 89

(二) 市场结构预测 90

(三) 重点产品预测 91

七、建议 92

- (一) 增加行业调研，明确市场再细分 92
- (二) 加深客户需求理解，提高方案针对性 92
- (三) 重视前期咨询，修炼规划设计实力 93
- (四) 拓展服务体系，提升综合竞争力 93
- (五) 加强资源开发，促进产品互补 93
- (六) 配合政府教育规划制定，赢取用户支持与信任 94

表目录

表1	2001 - 2005年中国教育行业IT应用市场规模与变化	8
表2	2005年中国教育行业IT应用市场投资结构	10
表3	2004 - 2005年中国教育行业计算机类设备采购规模与变化	11
表4	2004 - 2005年中国教育行业外设采购规模与变化	13
表5	2004 - 2005年中国教育行业网络设备采购规模与变化	15
表6	2004 - 2005年中国教育行业平台软件采购规模与变化	21
表7	2004 - 2005年中国教育行业中间软件采购规模与变化	23
表8	2004 - 2005年中国教育行业应用软件采购规模与变化	24
表9	2004 - 2005年中国教育行业信息服务采购规模与变化	30
表10	CERNET基本建设情况	34
表11	CERNET2建设内容	36
表12	CEBsat基本建设情况	37
表13	CEBsat应用内容与现状	38
表14	教育管理信息系统目前存在的问题	41
表15	2002 - 2005年中国高等教育IT投资规模与变化	43
表16	2005年中国高等教育校园网建设特点	45
表17	2002 - 2005年中国基础教育IT投资规模与变化	49
表18	全国部分地区“校校通”工程建设模式	51
表19	农村中小学现代远程教育三种模式	52
表20	2002 - 2005年中国职业教育IT投资规模与变化	56
表21	职业教育主要采购模式	58
表22	2005年联想主要业绩	62
表23	2005年北大方正电子有限公司主要业绩	63
表24	2005年方正科技主要业绩	64
表25	2005年清华同方主要业绩	65
表26	神州数码历年主要业绩	67
表27	2005年浪潮主要业绩	69
表28	曙光部分典型工程完成情况	74
表29	北京校际通历年主要业绩	75

表30 全国中小学教师教育技术能力建设项目内容	79
表31 中国现代远程职业教育体系规划	84
表32 中国职业教育信息资源建设规划	84
表33 2006 - 2008年中国教育行业IT应用市场规模预测	89
表34 2006 - 2008年中国教育行业IT应用细分市场规模预测	90
表35 2006 - 2008年中国教育行业IT应用重点产品市场规模预测	91

图目录

图1 2001 - 2005年中国教育行业IT应用市场规模与变化	8
图2 2005年中国教育行业IT应用系统建设投资区域分布	9
图3 2005年中国教育行业IT应用市场投资结构	10
图4 2004 - 2005年中国教育行业计算机类设备采购规模与变化	12
图5 2005年中国教育行业计算机类设备市场结构	12
图6 2004 - 2005年中国教育行业外设采购规模与变化	14
图7 2005年中国教育行业外设市场结构	14
图8 2004 - 2005年中国教育行业网络设备采购规模与变化	15
图9 2005年中国教育行业网络设备市场结构	16
图10 2005年中国教育行业台式PC市场品牌分布	17
图11 2005年中国教育行业笔记本市场品牌分布	17
图12 2005年中国教育行业PC服务器市场品牌分布	18
图13 2005年中国教育行业投影仪市场品牌分布	19
图14 2004 - 2005年中国教育行业平台软件采购规模与变化	22
图15 2005年中国教育行业平台软件市场结构	22
图16 2004 - 2005年中国教育行业中间软件采购规模与变化	23
图17 2005年中国教育行业中间软件市场结构	24
图18 2004 - 2005年中国教育行业应用软件采购规模与变化	25
图19 2005年中国教育行业应用软件市场结构	25
图20 2005年中国教育行业资源库类软件市场品牌分布	26
图21 2005年中国教育行业教学辅助软件市场品牌分布	27
图22 2005年中国教育行业教学管理软件市场品牌分布	28
图23 2004 - 2005年中国教育行业信息服务采购规模与变化	30
图24 2005年中国教育行业信息服务市场结构	31

图25 2005年中国教育行业专业服务市场品牌分布 32

图26 2005年中国教育行业网络服务市场品牌分布 32

图27 全国教育城域网建设概况 39

图28 2002 - 2005年中国高等教育IT投资规模与变化 44

图29 2005年中国高等教育IT应用市场结构 44

图30 高等教育信息化建设合作伙伴选择因素 48

图31 2002 - 2005年中国基础教育IT投资规模与变化 49

图32 2005年中国基础教育IT应用市场结构 50

图33 基础教育IT产品采购流程 54

图34 基础教育信息化建设合作伙伴选择因素 55

图35 2002 - 2005年中国职业教育IT投资规模与变化 56

图36 2005年中国职业教育IT应用市场结构 57

图37 职业教育信息化建设合作伙伴选择因素 59

图38 2006 - 2008年中国教育行业IT应用市场规模预测 89图39 2006 - 2008年中国教育行业IT应用市场结构预测 90

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47276.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。