



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国中小学教育培训市场需求分 析报告（2006）

一、调研说明

《中国中小学教育培训市场需求分析报告（2006）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47277.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本报告研究中小学校外培训,分析了行业巨大的需求,处于行业成长期的培训在迎来生源高峰的同时,也面临诸如市场细分和模式运作等一系列问题。为了解决这些问题,本报告首先借鉴西方教育市场化的争论,探讨了中小学校外培训的性质。作为民办企业,中小学校外培训机构提供的是准产品即教学服务,产品价值完全由需求和供给决定,教育的自由交易关系已经形成,过去公立学校不能从事的一些市场化的行为,现在得到认可,民间资本进入教育领域。本报告分析中小学校外培训所在市场的趋势和结构。多元化、专业化、国际化和信息化是目前教育培训发展总体趋势。市场由关键用户关键需求和竞争要素等构成。中小学校外培训关键用户是有相当经济基础家庭的在读未成年子女,特别是大中城市重点校学生;教学保障、教学质量、费用合理等成为关键需求;树立品牌、提供完善的教学保障、优秀教学质量与效果等是竞争要素。分析了市场结构后,本报告建立市场评价标准,对各种校外培训模式进行评价,评价指标有关键需求、重要需求、经营优化、关键资源和重要资源,每种指标所含内容和最高评分均有所区别。

第1章 绪论

- 1.1 中小学校外知识培训市场背景
- 1.2 研究的实际意义和国内外现状
- 1.3 本报告研究方法和内容

第2章 中小学校外培训需求分析

- 2.1 教育培训市场整体需求分析
- 2.2 中小学校外培训需求分析

第3章 中小学校外培训市场结构

- 3.1 校外培训内涵和外延
- 3.2 校外培训市场化
 - 3.2.1 西方教育市场化争论的启示
 - 3.2.2 校外培训市场化的标准

3.2.3 校外培训市场化现状和趋势

3.2.3.1 整体教育市场走向分析

3.2.3.2 中小学校外培训市场现状整体分析

第4章 中小学校外培训市场模式及评价

4.1 市场模式评价标准

4.2 现行市场模式评价

4.3 校外培训机构的组织模式及评价

第5章 中小学校外培训机构的运作分析

5.1 政府在培训机构运作中的角色定位

5.2 校外培训机构的前期运作

5.3 校外培训市场竞争策略分析

5.4 实证研究对象选取及运作现状

5.5 实证研究对象竞争战略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47277.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。