



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国教育投资的市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《中国教育投资的市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47285.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本报告的研究对象是中国教育投资问题。报告以马克思主义经济理论为指导,借鉴外国的教育经济思想和教育投资经验,对中国教育投资的理论和实际问题进行了系统分析。报告的中心思想是:(1)教育投资范畴有着丰富的内涵,它包括教育投资的属性、教育投资的特点、教育投资的比例、教育投资的来源和教育投资的分配。(2)中国教育投资的现实状况:经过20多年教育体制的改革,初步建立了政府作为主体、社会共同参与的办学体制,同时也形成了相应的教育投资体制和教育经费筹措体制。正是在社会经济快速发展和教育体制变革的基础上,教育投资比例发生积极变化,教育投资来源呈现多样化,教育投资筹措新格局初步形成,教育投资分配逐渐趋于合理。(3)缓解中国教育投资短缺矛盾的主要途径是:作为教育投资主渠道的国家财政要切实增加对教育的投资,满足教育发展对资金的基本需要;民办教育发展...

前言 8-14 第1章 教育投资的基本分析 14-42 1.1 教育投资的内涵 14-18 1.1.1 教育投资的概念 14-16 1.1.2 教育投资的特点 16-18 1.2 教育投资的作用 18-22 1.2.1 教育投资与教育发展 18-20 1.2.2 教育与社会生产发展 20-22 1.3 教育投资的比例 22-28 1.3.1 教育投资比例的确定原因 23-25 1.3.2 教育投资比例的影响因素 25-28 1.4 教育投资的来源 28-31 1.4.1 教育投资来源的多样化 28-30 1.4.2 教育投资的主要来源 30-31 1.5 教育投资的分配 31-36 1.5.1 教育投资的分配结构 31-33 1.5.2 教育投资的配置方式 33-36 1.6 教育投资的属性 36-42 1.6.1 教育是社会公益事业 36-38 1.6.2 教育投资不以盈利为目的 38-39 1.6.3 教育产业化背离办教育宗旨 39-42 第2章 关系教育投资的前人思想 42-70 2.1 马克思恩格斯的教育经济思想 42-50 2.1.1 教育与劳动力再生产 42-44 2.1.2 教育与科学知识再生产 44-46 2.1.3 教育与劳动创造价值 46-48 2.1.4 教育及相应的教育投资 48-50 2.2 西方经济学家的教育经济理论 50-60 2.2.1 斯密的人才资本思想 51-52 2.2.2 马歇尔的最有效投资思想 52-53 2.2.3 舒尔茨的人力资本理论 53-55 2.2.4 斯宾斯等人的筛选理论 55-57 2.2.5 多林格等人的劳动力市场划分理论 57-58 2.2.6 鲍里斯等人的社会化理论 58-60 2.3 国内专家学者的教育经济思想 60-70 2.3.1 教育的社会定位 60-62 2.3.2 教育和经济的内在联系 62-64 2.3.3 教育投资的格局 64-65 2.3.4 教育能否产业化的分争 65-70 第3章 中国教育投资的现实状况 70-96 3.1 教育投资比例发生积极变化 70-75 3.1.1 1993年前教育投资比例呈下降趋势 70-72 3.1.2 1993年后教育投资比例明显上升 72-75 3.2 教育投资来源呈现多样化 75-79 3.2.1 教育投资来源的构成 75-77 3.2.2 教育投资来源的新变化 77-79 3.3 教育投资筹措新格局初步形成 79-86 3.3.1 教育经费筹措的多种渠道 79-84 3.3.2 教育经费筹措渠道的显著变化 84-86 3.4 教育投资分配逐渐趋于合理 86-96 3.4.1 教育投资分配的原则 86-88 3.4.2 90年代前教育投资分配严重失衡 88-92 3.4.3 教育投资分配取得明显成效 92-96 第4章 国外教育

投资的经验借鉴 96-122 4.1 国外教育投资的比例 96-101 4.1.1 教育投资占国民生产总值的比例 96-99 4.1.2 教育投资占财政支出的比例 99-101 4.2 国外教育投资的来源 101-108 4.2.1 国外教育投资来源的特点 101-106 4.2.2 美国教育投资来源的情况 106-108 4.3 国外教育经费的筹措 108-115 4.3.1 教育经费的具体筹集方式 108-112 4.3.2 财政在教育改革中责任不断增强 112-115 4.4 国外教育投资的分配 115-122 4.4.1 三级教育投资比例随教育发展变化而变化 115-117 4.4.2 三级教育生均经费差距随经济发展而逐步缩小 117-119 4.4.3 教育事业费及工资始终占主要部分 119 4.4.4 违背教育投资分配规律将受到惩罚 119-122 第5章 中国教育投资的未来态势 122-144 5.1 教育投资短缺的矛盾将长期存在 122-130 5.1.1 教育投资供给不足 122-126 5.1.2 教育需求过度扩张 126-130 5.2 国家财政切实增加对教育的投资 130-135 5.2.1 国家财政增加教育投资的原因 130-133 5.2.2 国家财政增加教育投资的途径 133-135 5.3 民办教育发展应当迈出更大步伐 135-138 5.3.1 民办教育已经得到初步发展 135-136 5.3.2 民办教育有较大发展空间 136-138 5.4 有关增加教育投资的诸观点评析 138-144 5.4.1 第一种观点:“谁受教育谁拿钱” 138-139 5.4.2 第二种观点:“谁受益谁出钱” 139-140 5.4.3 第三种观点:“以企养校” 140-141 5.4.4 第四种观点:“教育税系独立” 141-144 结语 144-146 参考文献 146-152 报告摘要(中文) 152-158 报告摘要(英文) 158-165

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47285.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。