



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国教育服务贸易的发展市场分析 及发展趋势研究报告

一、调研说明

《中国教育服务贸易的发展市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47290.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

教育属于服务贸易范畴,是世界贸易组织《服务贸易总协定》(GATS)的一个重要领域。中国的“入世”必然对我国的教育服务产生广泛而深刻的影响。本文从经济学角度分析了教育市场的供求特性和市场结构,讨论了教育服务贸易与国家竞争力之间的密切联系,而人力资本、教育服务生命周期、成本/收益等方面是构成教育服务贸易国际竞争力的关键因素。在此基础上,从服务贸易的四种方式(跨境交付、境外消费、商业存在和自然人流动)出发,利用现有的统计数据,展示了我国教育服务进出口贸易的发展现状;并与教育发达国家在教育服务竞争力、出口规模、政策因素三方面进行了比较分析。研究表明虽然我国教育服务贸易近年来增长迅速,但我国教育的整体国际竞争力仍然较弱,存在巨大的贸易逆差,与教育发达国家的差距明显。发展我国的教育服务贸易必须转变观念,提高市场主体的市场能力;发挥已有比较优势大力促进教育出口;有效利用教育进口,创造新的比较优势。

序言 6-7 1 教育服务贸易概述 7-16 1.1 教育服务贸易的定义 7-9 1.2 教育及教育市场的特点 9-12 1.3 教育服务贸易的形式 12-13 1.4 国际教育服务贸易发展历史及现状 13-16 2 教育服务贸易与国际竞争力 16-28 2.1 国际竞争力的理论基础 16-17 2.2 教育服务贸易与国家竞争力 17-21 2.2.1 教育服务贸易对国际贸易的影响 18-19 2.2.2 教育服务贸易对教育产业的影响 19-20 2.2.3 教育服务贸易对人力资本形成的影响 20-21 2.3 教育服务贸易国际竞争力 21-26 2.3.1 教育服务贸易国际竞争力的内涵 21 2.3.2 教育服务贸易国际竞争力的构成因素 21-26 2.4 教育服务贸易壁垒 26-28 3 中国教育服务进口贸易 28-39 3.1 境外消费进口 28-32 3.2 商业存在进口 32-36 3.3 跨境交付进口 36-37 3.4 自然人流动进口 37-39 4 中国教育服务出口贸易 39-46 4.1 境外消费出口 39-43 4.2 商业存在出口 43-44 4.3 跨境交付出口 44 4.4 自然人流动出口 44-46 5 我国教育服务贸易的国际比较与发展建议 46-59 5.1 我国教育竞争力的国际比较 46-48 5.1.1 教育服务提供者 46-47 5.1.2 教育服务生命周期 47 5.1.3 教育服务价格 47-48 5.2 教育服务出口规模比较 48-50 5.3 国际教育服务贸易政策措施比较 50-52 5.4 发展我国教育服务贸易的建议 52-59 5.4.1 在现代教育体制的构建中提高办学机构的市场能力 52-53 5.4.2 利用现有比较优势促进教育出口 53-56 5.4.3 有效利用教育进口创造人力资本优势 56-59 6 总结与展望 59-60 参考文献 60-62 后记 62

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47290.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。