



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008—2009年中国运动服制 造业发展（预测）分析市场分析 及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008—2009年中国运动服制造业发展（预测）分析市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供重要参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47293.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章2007年我国运动服行业基本概况

第一节 运动服行业范畴与分类

第二节2007年我国运动服行业特性分析

一、2007年我国运动服制造业资产规模分析

二、2007年我国运动服制造业销售规模分析

三、2007年我国运动服制造业盈利规模分析

四、2007年我国运动服制造业盈利能力分析

第三节影响运动服制造业的因素分析

第二章2008～2010年中国运动服制造外部发展环境展望

第一节中国宏观经济历史运行情况

一、GDP历史变动轨迹

二、固定资产投资历史变动轨迹

三、进出口贸易历史变动轨迹

第二节2008～2012年中国宏观经济发展环境展望

一、国外重点权威机构对未来经济发展预测的观点汇总

二、国内重点权威机构对未来经济发展预测的观点汇总

三、2008～2012年GDP预测方案汇总

四、2008～2012年固定资产投资预测方案汇总

五、2008～2012年国际贸易总额预测方案汇总

第二节 奥运会对中国运动服行业发展的影响分析

一、奥运会对中国运动服行业发展的机会分析

二、奥运会对中国运动服行业发展的影响分析

第三章 2008-2009年我国运动服制造市场规模分析

第一节 2004-2007年我国运动服制造产量统计分析

第二节 2004-2007年我国运动服制造产值统计分析

第三节 我国运动服制造生产能力分析

第四节 2008 - 2010年我国运动服制造市场规模预测

第四章 2008-2009年我国运动服制造业重点产品市场分析

第一节泳衣市场现状分析

一、泳衣品牌分析

二、2004—2007年我国泳衣市场规模分析

二、2008-2010年泳衣市场规模预测

第二节体操服市场现状分析

一、体操服品牌分析

二、2004—2007年我国体操服市场规模分析

二、2008-2010年体操服市场规模预测

第三节健身服市场现状分析

一、健身服品牌分析

二、2004—2007年我国健身服市场规模分析

二、2008-2010年健身服市场规模预测

第五章 2008-2009年我国运动服行业需求与消费情况分析

第一节 我国运动服制造历年消费量统计分析

第二节 当前我国运动服制造消费的主要特点

第三节 我国运动服制造消费者消费偏好调查分析

第四节 我国运动服制造消费者对其价格的敏感度分析

第五节 2008 - 2010年我国运动服行业需求预测

第六章2008-2009年我国运动服销售渠道分析

第一节中国运动服零售渠道发展状况

一、中国零售渠道的转变

二、中国渠道支撑的需求

三、渠道催生出品牌诞生

四、渠道发展存在的问题

五、零售终端信息化需求

第二节中国运动服国内销售渠道构成

一、大型商场/百货公司

二、普通商场/运动服店

三、商场、超市及连锁店

四、批发市场

五、邮购

六、网上销售

第七章 2008-2009年我国运动服主要公司分析

第一节耐克公司（NIKE）

一、经营状况分析

二、主导产品分析

三、发展战略分析

第二节德国阿迪达斯公司（ADIDAS）

一、经营状况分析

二、主导产品分析

三、发展战略分析

第三节匡威公司（CONVERSE）

一、经营状况分析

二、主导产品分析

三、发展战略分析

第四节德国彪马公司（PUMA）

一、经营状况分析

二、主导产品分析

三、发展战略分析

第五节李宁有限公司

一、经营状况分析

二、主导产品分析

三、发展战略分析

第六节广州康威体育用品股份有限公司

一、经营状况分析

二、主导产品分析

三、发展战略分析

第七节安踏体育用品有限公司

一、经营状况分析

二、主导产品分析

三、发展战略分析

第八节青岛双星股份有限公司

一、经营状况分析

二、主导产品分析

三、发展战略分析

第九节福建凤竹纺织科技股份有限公司

一、经营状况分析

二、主导产品分析

三、发展战略分析

第十节格威特体育用品有限公司

一、经营状况分析

二、主导产品分析

三、发展战略分析

第八章2008-2009年我国运动服制造业发展预测及投资策略分析

第一节运动服制造行业投资环境分析及建议

一、运动服行业投资环境分析

二、运动服行业投资风险分析

三、运动服行业投资策略分析

第二节运动服制造行业营销策略分析及建议

一、运动服行业销售模式分析

二、运动服行业营销策略分析

三、运动服企业营销策略建议

第九章2008-2009年中国运动服制造行业发展预测

第一节运动服制造行业未来发展趋势分析

第二节2008-2009年运动服制造行业运行状况预测

一、2008-2009年行业产值预测

三、2008-2009年行业销售收入预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47293.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。