艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国服装行业调研及投资咨询报告

艾凯咨询网
www.icandata.com

一、调研说明

《2008-2010年中国服装行业调研及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址： https://www.icandata.com/view/47294.html

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联 系 人 ： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年纺织服装行业面临了诸多困难：人民币升值超过6%、出口退税率下调2个百分点、贷款利率上调幅度达到14.48%、劳动力成本压力持续上升等，但纺织品服装行业仍然获得了稳定且有质量的发展。2007年，服装业工业总产值和产品销售收入均保持了20%以上的增长速度，服装鞋帽针纺织品类消费品零售总额增长28.7%。2007年，服装业利润增速也维持了良好势头，1-11月累计实现利润277.29亿元，同比增长27.1%，利润增长速度明显高于整个纺织服装行业的平均水平。

出口和内销仍是驱动行业渡过结构性调整阶段的“双轮”。出口的地位依然重要，贸易顺差局面暂不会发生大的扭转，但受制于升值加速和国际贸易压力，会伴随着出口增速、外销比重和纺织品服装占全国总商品出口比重的三重回落。此外受制于内销比重的增加和成本压力的上升，低档、低质纺织品、服装呈现供过于求的局面，大量中小企业将因为利润空间被迅速压缩而在激烈的市场竞争中逐渐被淘汰。

预测2008年我国服装出口和内销市场的压力将更胜2007年，不过压力中依然存在机会。首先我国纺织品服装的国际竞争优势依然明显，价格优势和提价空间仍然存在，具有产品定价权和议价能力的龙头企业转嫁成本压力的优势更加明显；其次内销市场依然繁荣，伴随着人均可支配收入的继续提升，衣着消费支出将持续增加；收入结构的变化引起消费习惯的改变，消费者品牌意识增强，并带来中高档服装和纺织品的消费需求，在内销压力增大的同时，品牌集中度会提高，给具有品牌优势的企业带来发展和壮大的机遇。

从长远来看，2008年及未来几年，将是服装行业发展的重要关键时期，只有在此期间完成一系列产业升级的基础性工作，才能在后十年发挥出巨大的社会效益和经济效益。为此，服装企业在未来的发展规划中，应特别突出科学发展观的指导和以创新为中心环节的产业升级的目标。从目前纺织服装行业的总体运行态势上来看，转变发展方式、实现产业升级已经取得了可喜的成绩，但同时还存在不足之处。目前中国纺织行业研发投入严重不足，纺织企业研发投入仅占销售收入的0.3%，而规模以上的服装企业研发投入则仅为0.16%，相比之下，发达国家的研发投入则达到了3%-5%。由此可见，在2008年以及以后的一段时期内，中国纺织服装行业实现发展方式转变、产业升级还任重道远。

本报告分为正文和附录两册，正文主要依据国家统计局、国家发改委、国家商务部、中国服装协会、中国纺织工业协会、国内外相关刊物的基础信息以及服装行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，对中国服装行业的发展运行情况、主要细分市场、进出口、市场营销、竞争格局等进行了分析及预测，并对未来服装行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了服装行业今后的发展与投资策略，为服装生产、贸易、零售、纺织等企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

附录部分为国家统计局公布的近两年度部分最新原始数据。公司可根据客户要求对数据进行增减，比如对某个省份希望有更多的了解，公司可以提供这个省份的详细数据，包括各产品产量、主要经济指标、进出口数据，并可针对这个省份另做详细的调研，充分满足客户需求。

第一部分 行业发展情况分析
第一章 我国服装行业发展现状分析 1
第一节 我国服装行业分类和特点 1
一、我国服装行业的分类情况 1
二、我国服装行业的特点 6
第二节 我国服装业发展概况 8
一、近年服装业快速发展 8
二、服装企业中民营企业是主体 9
三、依靠技术进步实现产业升级 10
四、我国是服装消费大国也是出口大国 10
五、产业集群成为服装业跨越性发展的重要特征 11
第三节 2007年我国服装业发展情况分析 12
一、2007年我国服装业出口放缓 内销活跃 12
二、2007年我国服装业实现利润情况 12
三、2007年服装鞋帽针纺织品类消费品零售总额增长情况 13

四、2007年全国重点大型百货商场服装销售情况 14
五、2007年新标准对皮革服装业影响开始显现 21
六、2007年中国服装行业发展动态及评述 22
第四节 2007 年中国服装行业发展特点 24
一、产业资源重新配置，市场竞争模式逐步转变 24
二、人民币升值、配额政策，行业发展负重前行 26
三、服装价格指数回升，服装市场全面提升 26
四、外贸增长方式正在转变 27
第五节 2007 年中国服装行业发展趋势 28
一、产业深度发展 28
二、国内服装市场面临“洗牌” 29
三、国际资源和国际市场同等重要 30

第二章 2007年中国服装业运行情况分析 33
第一节 2007 年我国纺织服装行业运行情况分析 33
一、2007 年我国纺织服装行业总体运行情况 33
二、2007 年我国纺织服装行业市场供需分析 37
三、2007 年我国纺织服装行业进出口分析 39
四、2007 年我国纺织服装行业市场价格分析 42
五、2007 年我国纺织服装行业投资情况分析 43
六、2007 年我国纺织服装行业主要企业经营情况 44
第二节 2007年我国服装行业经济运行情况分析 47
一、2007年我国服装产量平稳增长 47
二、2007年我国服装行业效益增速放缓 48
三、2007年我国行业投资不断增长 48
四、2007年我国国内市场销售活跃 49
五、2007年我国出口市场更加多元 50

第三章 2006-2007年中国纺织服装制造业经济运行数据分析 51
第一节 2006-2007年全国纺织服装制造业主要经济指标 51
一、2006年全国纺织服装制造业主要经济指标 51
二、2007年全国纺织服装制造业主要经济指标 52

第二节 2006-2007年全国部分服装产品生产情况 54
一、2007年前11月服装生产情况分析 54
二、2006-2007年全国针织服装产品产量统计数据 55
三、2006-2007年全国革皮服装产品产量统计数据 56
四、2006-2007年全国毛皮服装产品产量统计数据 57
第三节 2006-2007年全国及各省市纺织服装制造业产销数据分析 58
一、2006年全国及各省市纺织服装制造业产销数据分析 58
二、2007年全国及各省市纺织服装制造业产销数据分析 63
第四节 2006-2007年全国及各省市纺织服装制造业资产负债分析 69
一、2006年全国及各省市纺织服装制造业资产负债分析 69
二、2007年全国及各省市纺织服装制造业资产负债分析 77
第五节 2006-2007年全国及中国各省市纺织服装制造业行业规模分析 85
一、2006年全国及各省市纺织服装制造业行业规模分析 85
二、2007年全国及各省市纺织服装制造业行业规模分析 88
第六节 2006-2007年全国及各省市纺织服装制造业盈利能力分析 91
一、2006年全国及各省市纺织服装制造业盈利能力分析 91
二、2007年全国及各省市纺织服装制造业盈利能力分析 96

第四章 2008年中国纺织服装业发展情况预测 102
第一节 2008年中国纺织服装业发展环境分析 102
一、2007年行业获得了稳定且有质量的发展 102
二、对2008年行业整体环境的判断 102
三、对2008年行业出口环境的判断 103
四、对2008年行业投资环境的判断 104
五、对2008年行业企业效益环境的判断 104
六、2008年行业出口退税率下调的可能性依然存在 105
七、2008年行业成本提升不断挑战企业极限 106
八、2008年行业压力中的机会 106
九、2008年服装行业优于纺织业 107
第二节 2008年中国纺织服装业发展情况预测 108
一、2008年纺织服装行业将进入内需时代 108
二、2008年中国纺织服装业面临产业升级 110

三、2008年中国纺织服装业应加强企业社会责任 111
四、2008年中国纺织服装业面临出口转型 112
五、2008年节能减排成为服装行业任重道远的发展任务 113
六、2008年北京奥运蕴藏着无限的商机 113
七、2008年产业转移将推动行业洗牌的加速进行 114
八、2008年中国纺织服装业应利用资本市场促进产业升级 115

第五章 主要细分产品市场分析 116
第一节 女装 116
一、中国女装行业现状分析 116
二、女装集群化产业结构出现 117
三、中国女装的市场现状和特点 118
四、女装消费主体分析 119
五、中国女装品牌竞争进入“细分时代” 120
六、我国成熟女性服装市场发展现状分析 122
七、2007年中国女装发展情况分析 124
八、2007年中国女装行业盈利趋于社会平均利润值 125
九、2007-2008年全球秋冬女装流行趋势 128
十、中国女装未来五年发展趋势 130
十一、女装消费趋势及企业策略 134
第二节 男装 135
一、我国男装产业状况分析 135
二、男装产业集群的分布 137
三、我国男装市场竞争现状 138
四、男装品牌发展模式分析 142
五、2007年北京市场品牌男装数据分析 144
六、2007年中国十大男装 147
七、2007年秋冬男装的流行趋势 148
八、2008年春夏男装流行趋势 151
第三节 童装 152
一、童装产业结构情况 152
二、童装产业链状况 153

三、2007年童装成服装业新增长点 154
四、2007年儿童服装全国产量 155
五、2007年童装时尚流行趋势 155
六、时尚类童装品牌市场空间渐大 156
第四节 内衣 157
一、中国内衣行业市场分析 157
二、中国内衣市场品牌时代来临 160
三、都市女性内衣趋于高档 162
四、我国内衣行业存在的问题 163
五、2007年保暖内衣市场的理性变革 164
六、2007年内衣行业新的拐点 168
七、2007年内衣营销的走向 172
八、完善功能性修正型内衣国内市场前景广阔 176
第五节 运动服装 179
一、2007年春夏运动服装流行趋势 179
二、运动品牌喜爱扎堆分析 181
三、我国运动服装面料与产品发展趋势的预测 183
第六节 羽绒服装 184
一、中国羽绒服产业大势分析 184
二、我国羽绒服装质量检验标准与国外差距分析 186
三、2007年羽绒服装全国产量 194
四、中国羽绒服发展趋势 194
第七节 休闲服装 196
一、闽派服装领跑休闲服装产业 196
二、休闲服装进入卖场竞争阶段 197
三、2006年中国休闲T恤市场分析 198
四、中高档棉休闲服装市场前景广阔 201
第八节 职业装 201
一、我国职业装市场分析 201
二、中国职业装行业在变化中求创新求发展 203
三、品牌化是职业装的发展趋势 206
四、2007年衬衫全国产量 207

五、2007年西服及西服套装全国产量 208

第二部分 行业进出口分析
第六章 全球服装市场分析及出口贸易概况 209
第一节 全球服装市场分析及预测 209
一、全球服装品牌设计及供应链趋势 209
二、看世界服装行业发展之六大趋势 211
三、2007-2012年世界纺织服装贸易发展预测 212
四、2010年全球折扣店服装零售额预测 213
第二节 2006年全球纺织品服装贸易概况 213
一、2006年纺织品贸易概况 215
二、2006年全球服装贸易概况 217

第七章 中国服装业进出口分析 220
第一节 2007年1-11月全国纺织品服装进出口概况 220
一、2007年11月当月出口增幅回落 220
二、对美出口首次下降 220
三、一般贸易出口稳增 221
四、服装出口增速继续超纺织品 221
五、服装进口单价增长较快 222
第二节 2007年全国纺织品服装进出口特征 222
一、对欧出口增幅回落 222
二、对美服装出口增长后劲不足 223
三、针织服装出口单价提升明显 224
四、进口原料价格普遍攀升 224
五、设限产品清关率保持平稳 225
第三节 2007年纺织服装出口情况分析 225
一、2007年1-11月我国纺织品服装出口情况分析 229
二、2007年纺织品服装的主要出口国家和地区中 230
三、2007年我国纺织服装出口增长乏力 230
第四节 2007年纺织服装出口结构分析 231
一、出口增速放缓 231

二、一般贸易出口比重稳中有升 232
三、价格指数与产品竞争力双增长 232
四、发展中国家成为新增长点 233
五、民营企业是主力军 233

第八章 2006-2007年纺织服装进出口市场统计数据 234
第一节 2006-2007年我国服装出口统计数据 234
一、2006-2007年服装全国出口统计数据 234
二、2006-2007年服装广东省出口统计数据 238
三、2006-2007年服装上海市出口统计数据 242
四、2006-2007年服装江苏省出口统计数据 246
五、2006-2007年服装浙江省出口统计数据 250
六、2006-2007年服装福建省出口统计数据 254
七、2006-2007年服装山东省出口统计数据 258
第二节 2006-2007年我国服装进口统计数据 262
一、2006-2007年服装全国进口统计数据 262
二、2006-2007年服装广东省进口统计数据 266
三、2006-2007年服装上海市进口统计数据 270
四、2006-2007年服装江苏省进口统计数据 274
五、2006-2007年服装浙江省进口统计数据 278
六、2006-2007年服装福建省进口统计数据 282
七、2006-2007年服装山东省进口统计数据 286

第九章 我国服装主要出口市场分析 290
第一节 欧盟服装市场及我国出口情况分析 290
一、2006年欧盟纺织品服装进口市场解析 290
二、欧盟国家服装零售业正向国际化和集中化发展 291
三、2008年起欧盟取消纺织品进口配额检验 292
第二节 美国服装市场及我国出口情况分析 293
一、2006年美国从中国进口服装情况 293
二、2006-2007年中国服装出口美国统计数据 294
三、2007年前三季度纺织服装出口美国平稳增长 298

四、中国服装业进入美国市场策略 302
第三节 意大利服装市场及我国出口情况分析 305
一、2006年意大利的成衣服装进出口分析 305
二、2006-2007年中国服装出口意大利统计数据 306
三、2007年中意纺织服装贸易呈增长态势 310
第四节 德国服装市场及我国出口情况分析 312
一、德国纺织服装业状况 312
二、德国充满纺织服装贸易空间和合作机会 315
三、2006-2007年中国服装出口德国统计数据 316
第五节 法国服装市场及我国出口情况分析 320
一、法国服装工业及贸易消费现状 320
二、法国女性花费在贴身内衣方面的服装预算 321
三、华人在法国投资纺织品服装业前景分析 321
四、2007年法国服装市场进入网上销售时代 323
五、2006-2007年中国服装出口法国统计数据 324
第六节 俄罗斯服装市场及我国出口情况分析 328
一、2006年法国服装出口俄罗斯市场分析 328
二、俄罗斯纺织服装市场极具开发潜力 328
三、2006-2007年中国服装出口俄罗斯统计数据 329
第七节 日本服装市场及我国出口情况分析 333
一、日本人对中国制造服装满意度调查 333
二、2006年日本经济产业省提出纺织服装产业战略目标 334
三、2006-2007年中国服装出口日本统计数据 334
第八节 香港服装市场及我国出口情况分析 338
一、香港纺织服装行业生产及消费概况 338
二、回归十年 香港纺织服装贸易稳步增长 340
三、2006-2007年中国服装出口香港统计数据 344
第九节 2007年中国成为阿根廷第一大服装进口来源国 347
第十节 非洲各国纺织服装发展现状及我国出口机遇 348
一、全球化浪潮洗礼非洲服装产业 348
二、南非 350
三、埃及 351

四、肯尼亚 351
五、莱索托 351
六、突尼斯 352
七、投资非洲服装业机会分析 352

第十章 我国服装出口主要竞争对手分析 357
第一节 印度服装市场分析 357
一、印度服装业发展概况 357
二、印度服装业与中国出口竞争力、结构的对比 359
三、2010印度纺织服装世界市场份额预提升 361
第二节 巴西服装市场分析 362
一、巴西纺织服装业向世界进军 362
二、巴西的纺织服装产销量及位居世界排名 363
三、巴西纺织和服装工业准备在世界市场发挥重要作用 363
第三节 泰国服装市场分析 366
一、2006年泰国服装产量情况 366
二、2007年泰国服装出口情况分析 366
第四节 越南服装市场分析 366
一、2007年越南将降低服装进口关税 366
二、2007年越南成为世界前10大纺织服装出口国家 368
三、2010年越南的服装出口可能增长 368
四、越南与中国在欧盟服装市场的竞争及中国出口前景 369
第五节 韩国服装市场分析 372
一、韩国纺织服装业的现状 372
二、韩国纺织服装业的竞争优势 375
三、韩国纺织服装业竞争力的SWOT分析 378
四、韩国服装品牌进入全球服装市场及其策略 378
第六节 土耳其服装市场分析 379
一、土耳其的纺织服装工业 379
二、土耳其在全球纺织服装市场中的位置 379

第十一章 我国纺织品服装出口对策 381

第一节 2007年我国纺织品服装出口增速放缓的利弊解析 381
第二节 入世后中国纺织服装业出口市场多元化战略效果分析 383
一、中国纺织品服装出口市场多元化格局分析 383
二、中国纺织服装业出口市场多元化战略效果分析 386
三、结论 389
第三节 2007年后我国纺织贸易面临的风险和对策分析 390
一、基本情况 390
二、我国纺织服装出口面临的国际环境更加严峻 390
三、中欧协议到期后，中欧爆发大规模贸易摩擦的风险依然存在 392
四、中美协议到期后，中美爆发贸易摩擦的不确定性增加 393
五、纺织服装出口面临长期地不断增多的反倾销调查 394
六、积极的出口管理是规避贸易风险的必要措施 394
七、出口配额管理目的性和针对性强，效果明显 395
八、其它形式的非配额出口管理在短期内作用有限 396
九、实现纺织服装出口贸易转型需要综合的配套政策 397
十、应充分认识近期中国纺织服装企业“走出去”的风险 398
第四节 2008年我国纺织品服装出口增长预测 400
第五节 我国纺织服装产品出口绿色壁垒的新趋势与对策 400
一、纺织服装行业绿色壁垒的新趋势与中国企业的状态 400
二、针对纺织服装绿色壁垒的对策研究 402

第三部分 产业集群及主要省市发展情况分析
第十二章 服装产业集群与企业西迁情况 409
第一节 中国纺织服装产业集群与竞争力分析 409
一、产业集群概述 409
二、中国服装产业集聚模式 410
三、产业集聚和中国服装产业的竞争力 412
四、服装业集群应以市场配置为导向 414
第二节 东部沿海纺织服装企业西迁分布 415
一、东部沿海纺织服装西迁现状 416
二、东部沿海纺织服装企业西迁的必然性 417
三、东部沿海纺织服装企业西迁的效果分析 419

四、东部沿海纺织服装企业西迁各方具体情况 422
五、东部沿海纺织服装企业西迁的一些思路 424
六、结语 425

第十三章 主要生产省市发展情况 426
第一节 江苏省 426
一、江苏纺织服装产业集群走入全国前列 426
二、2007年上半年江苏纺织服装业生产平稳增长 427
三、2007年江苏省纺织服装出口情况分析 428
四、2007年江苏纺织服装业领军全国 428
五、“十一五”期间江苏省服装行业发展战略 429
六、长三角纺织服装业面临新一轮“洗牌” 430
第二节 浙江省 434
一、浙江服装业竞争优势源自产业集群优势 434
二、2007年浙江省纺织服装出口情况分析 438
三、2007年纺织服装产业创意基地落户浙江 438
四、温州本土服装品牌积极开拓全国市场 439
五、温州服装行业结构调整方向及对策 441
六、宁波市“十一五”服装行业发展规划 443
第三节 广东省 444
一、2007年广东纺织服装企业超两成亏损 444
二、2007年广东服装出口情况分析 446
第四节 上海市 448
一、上海市服装市场总体特征 448
二、上海市服装市场品牌特征 449
三、2007上海时装周的上下5年 451
四、2007年上海女装市场销售特征 455
五、2010年上海将成服装时尚之都 456
第五节 福建省 457
一、2006年福建对香港纺织服装出口情况 457
二、2007年福建服装业兴起上市之风 458
三、2007年福建省石狮市纺织服装业产值超百亿元 461

第六节 湖南省服装产业发展情况分析 461
一、2007年湖南省服装产业概况 461
二、2007年湖南服装产业发展的优势 463
三、2007年湖南服装产业发展中存在的问题 463
第七节 其他省市 464
一、2007年河北纺织服装行业结构调整初见成效 464
二、2008年山东确定八大类重点服装发展目标 465

第四部分 市场营销分析
第十四章 消费者及需求分析 467
第一节 消费者及影响服装需求因素分析 467
一、消费者群体规模简要分析 467
二、2007年中国各省区城镇人均收入情况 469
三、2007年居民消费价格总水平环比升情况 472
四、2007年内地中产消费者消费特征分析 473
第二节 影响服装需求的因素分析 480
一、社会文化 480
二、流行趋势 483
三、服装的基本功能与特征 484
四、商品名称 485
五、商标 486
六、商品价格 486
七、商品广告 488
八、消费者收入 488

第十五章 服装销售渠道与营销策略分析 489
第一节 2007年我国服装商业发展概况 489
一、2007年中国服装商业初具形态 489
二、2007年我国服装商业发展概况 491
第二节 中国服装销售渠道分析 492
一、我国服装销售渠道的模式 492
二、终端控制能力是中国服装企业及其品牌成败的关键 496

三、服装产业渠道销售之痛 498
四、中国服装产业销售渠道发展策略 502
第三节 服装批发市场分析 504
一、服装批发市场的发展特征 504
二、服装批发市场的三大类型 505
三、服装批发市场按照地区划分的六大板块 506
四、中国大中型服装批发市场一览 507
第四节 中国服装企业市场营销策略综述分析 508
一、生活水平与服装观念 508
二、实际消费需求的产生 509
三、服装流行的特点 509
四、服装流行的基本规律 509
五、服装流行的基本法则 510
六、服装流行花期 510
七、服装六大属性 511
八、服装二大族类 511
九、女性顾客三大族 511
十、服装购买三步曲 512
十一、服装购买的特点 512
第五节 服装企业的定制营销 512
一、建立数据库掌握顾客需求 513
二、用柔性制造提速定制服务 514
三、敏捷供应链为定制护航 515
四、用网络提供互动平台 516

第十六章 中国纺织服装专业市场现状及发展趋势分析 517
第一节 中国纺织服装专业市场现状及发展趋势分析 517
一、中国纺织服装专业市场现状 517
二、2007年纺织服装专业市场国际化来势正劲 519
三、2007年纺织服装专业市场理性整合年 523
四、纺织服装类专业市场发展的原因 525
五、纺织服装专业市场呈现四大发展趋势 532

第二节 2007年中国新增纺织服装专业市场情况分析 533
一、区域分布情况分析 533
二、市场规模情况分析 535
三、经营类别情况分析 537
四、投资力度情况分析 538

第五部分 行业竞争格局分析
第十七章 服装行业竞争情况分析 539
第一节 2007年服装行业竞争情况分析 539
一、2007年国内市场全面竞争时代的来临 539
二、2007年国内外服装品牌商业竞争全面展开 540
三、2006-2007年度中国服装行业竞争力前10强 541
第二节 2006年服装行业全国百强企业名单 542
一、2006年服装业"产品销售收入"百强企业名单 542
二、2006年服装行业"利润总额"百强企业名单 545
三、2006年服装行业"销售利润率"百强企业名单 548
第三节 纺织服装行业竞争力发展状况 549
一、全面提升——竞争力发展总态势 549
二、非国企——最具竞争力的群体 550
三、毛纺——前进步伐最快的行业 551
四、山东——竞争力最强的省份 552
五、美国——竞争最激烈的地方 553
六、集群——最富潜力的竞争模式 554
七、社会责任——未来关注的焦点 555

第十八章 服装业领先企业分析 557
第一节 雅戈尔集团股份有限公司 557
一、企业基本概况 557
二、2007年企业经营情况分析 558
三、2008年雅戈尔净资产100%收购两境外服装公司 561
四、雅戈尔发展策略分析 563
第二节 红豆集团有限公司 565

一、企业基本概况 565
二、2007年企业经营情况分析 566
三、红豆服装实现质的跃升 570
第三节 海澜集团公司 573
一、企业基本概况 573
二、2006年企业经营情况分析 575
三、2006年海澜之家携手加盟商打造百年品牌 575
四、2006年海澜之家：打造中国服装营销新模式 576
第四节 波司登股份有限公司 577
一、企业基本概况 577
二、2007年波司登品牌价值情况 577
三、波司登的五次革命 577
四、波司登发展策略分析 583
第五节 杉杉投资控股有限公司 584
一、企业基本概况 584
二、2007年企业经营情况分析 585
三、杉杉集团多品牌战略取得丰硕成果 588
四、杉杉集团多品牌国际化战略 589
第六节 青岛即发集团控股公司 590
一、企业发展概况 590
二、青岛即发发展策略分析 591
第七节 庄吉集团 594
一、企业发展概况 594
二、庄吉集团的名牌战略 595
第八节 富可达控股股份有限公司 600
一、企业发展概况 600
二、富可达海外发展策略 600
第九节 罗蒙集团股份有限公司 601
一、企业发展概况 601
二、企业发展战略 602
第十节 美特斯邦威集团有限公司 607
一、企业发展概况 607

二、美特斯邦威品牌发展策略 608

第六部分 趋势及战略分析
第十九章 服装行业发展趋势分析 611
第一节“十一五”期间服装业发展主要趋势 611
一、国内国际经济发展趋势竞争日趋激烈 611
二、国际贸易环境及变数世界贸易格局将变 611
三、服装外部资源环境分析和内部要素变化趋势梯度转移不可避免 612
四、产业结构调整和产业创新设计能力带动行业创新 613
五、品牌发展和营运趋势市场将成为品牌通路控制者 614
六、产业供应链发展趋势条件更加成熟 615
七、专业化、标准化、科技创新和新营运模式发展趋势 616
八、服装需求、消费和市场趋势个性消费和时尚消费时代 617
九、企业战略发展和现代管理发展趋势 617
第二节 中国服装产业机遇与挑战 619
一、服装产业面临的机遇 620
二、服装产业面临的挑战 622
三、中国服装业发展的困惑 626
第三节“十一五”期间中国服装行业发展指南 632
一、中国服装行业科技发展指南 632
二、服装行业“十一五”发展重点 642
三、我国服装行业急需转换优势 643
四、装备与品牌将成为纺织服装业战略重点 644

第二十章 服装行业发展策略分析 646
第一节 纺织服装企业提高内销比例的可行性建议 646
一、纺织服装企业内销结构亟待升级 646
二、观念转变 649
三、注重市场调研和分析 649
四、增强企业核心竞争力 649
五、效益比规模更重要 649
六、把握推进节奏 650

七、打造市场　650
八、学会借力　650
第二节 企业文化在增强中国服装企业竞争力方面的作用　651
一、企业文化与企业竞争力的关系　651
二、中国服装企业发展面临的问题　651
三、企业文化在增强中国服装企业竞争力的作用　652
第三节 借力移动信息化助推服装业升级 655
一、服装业从信息化向移动信息化的跨越　655
二、服装生产领域移动信息化解决方案　656
三、服装销售领域移动信息化解决方案　659
第四节 中国服装商业历程及发展战略启思　662
一、二十年中国服装业的历程　662
二、网络竞胜的主体格局　666
三、终端竞胜与品牌符号的颂歌　667
四、主题经营与特色经营　669

第二十一章 中国服装业的品牌战略分析　670
第一节 中国服装品牌发展现状 670
一、中国服装品牌艰辛博弈中的20年　670
二、中国服装品牌生命周期　677
三、国际品牌淹没中国品牌　680
四、我国出口服装自主品牌仅占一成　683
第二节 本土服装品牌“洋化”现象原因及利弊分析　684
一、洋化现象原因分析　684
二、洋化现象利弊分析　686
第三节 中国服装品牌发展战略 689
一、中国服装必须走品牌创新之路　689
二、服装品牌的精神　690
三、中国服装品牌化提升瓶颈与破解　693
四、中国服装品牌发展应从细微处做起　696
五、应对国际服装品牌的战略　697
第四节 服装企业品牌定位策略 698

一、品牌的产品属性定位 699
二、品牌的名称设置 700
三、品牌的消费群体定位 701
四、消费群体的购买习惯定位 701
五、消费群体的文化层次定位 702
六、品牌的风格及文化定位 702
七、品牌的营销定位 702
八、在品牌的定位过程中应注意的问题 704

第二十二章 中国服装业投资策略分析 706
第一节 服装业投资特性分析 706
一、服装行业景气度分析 706
二、服装行业赢利能力分析 707
三、服装行业进入壁垒和退出机制分析 707
四、中国服装出口的主要贸易壁垒 708
五、服装业的主要风险 709
六、当前服装业投资的判断和预测 710
七、2007年纺织服装业投资情况分析 715
第二节 服装行业投资前景分析 717
一、服装行业投资前景分析 717
二、防静电服装市场前景看好 717
三、针织服装发展新趋势分析 719
四、智能服装的时尚化通道 719
五、纺织服装专业市场仍是当前国内投资热点 723
六、我国纺织服装业投资出现沿海向内陆梯度转移趋势 724

第二十三章 中国纺织服装企业投资海外策略及建议 726
第一节 中国纺织服装企业投资海外策略 726
一、成本高企压力增大 726
二、海外投资另辟蹊径 727
三、配套缺陷阻碍发展 727
四、全盘考虑转换思维 728

第二节 浙江纺织服装企业投资东盟的SWOT分析 729
一、投资东盟的利益 730
二、SWOT分析 731
三、对策建议 736
第三节 突、中纺织服装业的现状及中国纺织服装业投资突尼斯的可能性 737
一、突尼斯纺织服装业在国民经济中的地位 737
二、2006年突尼斯纺织服装出口数据分析 737
三、2007年突尼斯纺织服装行业实现恢复性增长 738
四、中国纺织服装出口经营现状与前景 739
五、突尼斯的投资环境 742
六、我纺织服装业对突投资应注意的几个问题 743
第四节 中国企业投资孟加拉国纺织服装业的优势分析 745
一、孟加拉国纺织服装业现状 745
二、孟加拉国纺织服装业发展趋势 747
三、孟政府对纺织服装业及吸引外商直接投资的重视 747
四、孟成衣从出口目的国所享受的独特待遇及我纺织服装业受困后他们得到的好处 750
五、孟纺织设备及纱线、布匹的大额缺口给我企业带来的机遇 754
六、我国劳动力市场的困境及孟加拉劳动力市场的优势分析 755
七、我国“走出去”政策激励我企业赴海外投资办厂 757

附录
附录一 2006-2007年针织服装产量统计数据 1
一、2006年全国及各省市针织服装产量统计数据 1
二、2007年全国及各省市针织服装产量统计数据 13
附录二 2006-2007年革皮服装产量分地区统计数据 25
一、2006年全国革皮服装产量全国及各省市统计数据 25
二、2007年全国革皮服装产量全国及各省市统计数据 33
附录三 2006-2007年毛皮服装产量分地区统计数据 41
一、2006年全国毛皮服装产量全国及各省市统计数据 41
二、2007年全国毛皮服装产量全国及各省市统计数据 45
附录四 2006-2007年儿童服装产量分地区统计数据 50
一、2006年全国儿童服装产量全国及各省市统计数据 50

二、2007年全国儿童服装产量全国及各省市统计数据 57
附录五 2006-2007年羽绒服装产量分地区统计数据 66
一、2006年全国羽绒服装产量全国及各省市统计数据 66
二、2007年全国羽绒服装产量全国及各省市统计数据 75
附录六 2006-2007年西服及西服套装产量分地区统计数据 85
一、2006年全国西服及西服套装产量全国及各省市统计数据 85
二、2007年全国西服及西服套装产量全国及各省市统计数据 95
附录七 2006-2007年衬衫产量分地区统计数据 107
一、2006年全国衬衫产量全国及各省市统计数据 107
二、2007年全国衬衫产量全国及各省市统计数据 118
附录八 2006-2007年纺织服装制造业全国销售收入前十家企业主要经济指标统计数据 130
一、2006年纺织服装制造全国销售收入前十家企业主要经济指标 130
二、2007年纺织服装制造全国销售收入前十家企业主要经济指标 134
附录九 2006-2007年纺织服装制造业分地区主要经济指标统计数据 136
一、2006年纺织服装制造业主要经济指标全国及各省市统计数据 136
二、2007年纺织服装制造业主要经济指标全国及各省市统计数据 184

图表目录

图表：“十五”服装产量及增幅示意图 8
图表：2003-2007年社会消费品零售总额及其增长速度 14
图表：2007年1月全国重点大型百货商场服装销售情况 14
图表：2007年2月全国重点大型百货商场服装销售情况 15
图表：2007年3月全国重点大型百货商场服装销售情况 16
图表：2007年4月全国重点大型百货商场服装销售情况 17
图表：2007年5月全国重点大型百货商场服装销售情况 17
图表：2007年6月全国重点大型百货商场服装销售情况 18
图表：2007年8月全国重点大型百货商场服装销售情况 19
图表：2007年9月全国重点大型百货商场服装销售情况 20
图表：2007年10月全国重点大型百货商场服装销售情况 20
图表：2007年11月全国重点大型百货商场服装销售情况 21
图表：2007年12月全国重点大型百货商场服装销售情况 21
图表：2007年1-11月纺织服装业工业总产值和销售收入增长情况 33

图表：2007年1-11月纺织服装业利润总额和亏损企业亏损额增长情况 34
图表：2007年1-11月纺织服装业产品销售成本和产品销售费用增长情况 35
图表：2007年1-11月纺织服装业管理费用和财务费用增长情况 36
图表：2007年1-11月纺织服装业负债和应收帐款状况 37
图表：2007年1-11月纺织服装业主要产品产量增长情况 38
图表：2007年1-11月纺织服装业工业销售值和产成品增长 39
图表：2007年1-11月主要纺织品出口情况 40
图表：2007年1-11月主要纺织品进口情况 42
图表：2007年1-11月纺织服装业纺织服装业累计固定资产投资增速 44
图表：2007年1-11月纺织服装业前十名企业集中度 44
图表：2007年1-11月纺织服装业不同规模企业市场供需情况 45
图表：2007年1-11月纺织服装业不同所有制企业市场供需情况 46
图表：2007年2-9月服装月度产量、增幅示意图 47
图表：2006年2-2007年8月服装月度产量、增幅示意图 48
图表：2006年1-2007年9月服装月度消费价格指数变化示意图 49
图表：2006年1-12月纺织服装制造业主要经济指标全国统计数据 51
图表：2007年1-12月纺织服装制造业主要经济指标全国统计数据 52
图表：2006年2-12月服装产量全国统计数据 54
图表：2007年2-12月服装产量全国统计数据 55
图表：2006年2-12月针织服装产量全国统计数据 55
图表：2007年2-12月针织服装产量全国统计数据 56
图表：2006年2-12月革皮服装产量全国统计数据 56
图表：2007年2-12月革皮服装产量全国统计数据 57
图表：2006年2-12月毛皮服装产量全国统计数据 57
图表：2007年2-12月毛皮服装产量全国统计数据 57
图表：2006年1-12月全国及各省市纺织服装业累计产成品 58
图表：2006年1-12月全国及各省市纺织服装业累计产成品比去年同期增长 59
图表：2006年1-12月全国及各省市纺织服装业累计产品销售收入 60
图表：2006年1-12月全国及各省市纺织服装业累计产品销售收入比去年同期增长 61
图表：2006年1-12月全国及各省市纺织服装业累计工业总产值（当年价格） 62
图表：2006年1-12月全国及各省市纺织服装业累计工业总产值比去年同期增长（当年价格）
62

图表：2007年1-11月全国及各省市纺织服装业累计产成品 63
图表：2007年1-11月全国及各省市纺织服装业累计产成品比去年同期增长 64
图表：2007年1-11月全国及各省市纺织服装业累计产品销售收入 65
图表：2007年1-11月全国及各省市纺织服装业累计产品销售收入比去年同期增长 66
图表：2007年1-12月全国及各省市纺织服装业累计工业总产值（当年价格） 67
图表：2007年1-12月全国及各省市纺织服装业累计工业总产值比去年同期增长（当年价格） 68
图表：2006年1-12月全国及各省市纺织服装业累计资产总计 69
图表：2006年1-12月全国及各省市纺织服装业累计资产总计比去年同期增长 70
图表：2006年1-12月全国及各省市纺织服装业累计流动资产平均余额 70
图表：2006年1-12月全国及各省市纺织服装业累计流动资产平均余额比去年同期增长 71
图表：2006年1-12月全国及各省市纺织服装业累计固定资产净值平均余额 72
图表：2006年1-12月全国及各省市纺织服装业累计固定资产净值平均余额比去年同期增长 73
图表：2006年1-12月全国及各省市纺织服装业累计负债合计 74
图表：2006年1-12月全国及各省市纺织服装业累计负债合计比去年同期增长 75
图表：2006年1-12月全国及各省市纺织服装业资本负债率 76
图表：2007年1-11月全国及各省市纺织服装业累计资产总计 77
图表：2007年1-11月全国及各省市纺织服装业累计资产总计比去年同期增长 78
图表：2007年1-11月全国及各省市纺织服装业累计流动资产平均余额 78
图表：2007年1-11月全国及各省市纺织服装业累计流动资产平均余额比去年同期增长 79
图表：2007年1-11月全国及各省市纺织服装业累计固定资产净值平均余额 80
图表：2007年1-11月全国及各省市纺织服装业累计固定资产净值平均余额比去年同期增长 81
图表：2007年1-11月全国及各省市纺织服装业累计负债合计 82
图表：2007年1-11月全国及各省市纺织服装业累计负债合计比去年同期增长 83
图表：2007年1-11月全国及各省市纺织服装业资本负债率 84
图表：2006年1-12月全国及各省市纺织服装业累计全部从业人员平均人数 85
图表：2006年1-12月全国及各省市纺织服装业累计全部从业人员平均人数比去年同期增长 86
图表：2006年1-12月全国及各省市纺织服装业累计企业单位数 87
图表：2007年1-11月全国及各省市纺织服装业累计全部从业人员平均人数 88
图表：2007年1-11月全国及各省市纺织服装业累计全部从业人员平均人数比去年同期增长 89
图表：2007年1-12月全国及各省市纺织服装业累计企业单位数 89
图表：2006年1-12月全国及各省市纺织服装业累计利润总额 91

图表：2006年1-12月全国及各省市纺织服装业成本费用利润率 92
图表：2006年1-12月全国及各省市纺织服装业累计亏损企业单位数 92
图表：2006年1-12月全国及各省市纺织服装业累计亏损企业亏损总额 93
图表：2006年1-12月全国及各省市纺织服装业累计亏损企业亏损总额比去年同期增长 94
图表：2006年1-12月全国及各省市纺织服装业资本保值增值率 95
图表：2007年1-11月全国及各省市纺织服装业累计利润总额 96
图表：2007年1-11月全国及各省市纺织服装业成本费用利润率 97
图表：2007年1-11月全国及各省市纺织服装业累计亏损企业单位数 98
图表：2007年1-11月全国及各省市纺织服装业累计亏损企业亏损总额 99
图表：2007年1-11月全国及各省市纺织服装业累计亏损企业亏损总额比去年同期增长 99
图表：2007年1-11月全国及各省市纺织服装业资本保值增值率 100
图表：2007年全球服装排名前十的国际性品牌在2006年的变化 127
图表：2007年2-12月儿童服装产量全国统计数据 155
图表：2007年2-12月羽绒服装产量全国统计数据 194
图表：2007年2-12月衬衫产量全国统计数据 207
图表：2007年2-12月西服及西服套装产量全国统计数据 208
图表：2006年纺织品服装全球出口概况 214
图表：2006年主要贸易市场纺织品进出口统计 215
图表：2006年欧盟25国纺织品进口来源市场(百万美元) 216
图表：2006年美国纺织品进口来源市场(百万美元) 216
图表：2006年主要贸易市场服装进出口统计 217
图表：2006年美国服装主要进口来源市场(百万美元) 219
图表：2006年欧盟25国服装主要进口来源市场(百万美元) 219
图表：2001年1月-2007年10月我国纺织服装出口增长趋势图 225
图表：2007年1-10月我国纺织服装出口各类企业占比 228
图表：2007年1-10月我国纺织服装主要出口省份统计数据 229
图表：2006年全国针织或钩编的服装及衣着附件分海关编码出口数据 234
图表：2006年全国非针织或非钩编的服装及衣着附件分海关编码出口数据 235
图表：2007年1-12月全国针织或钩编的服装及衣着附件分海关编码出口数据 236
图表：2007年1-12月全国非针织或非钩编的服装及衣着附件分海关编码出口数据 237
图表：2006年广东省针织或钩编的服装及衣着附件分海关编码出口数据 238
图表：2006年广东省非针织或非钩编的服装及衣着附件分海关编码出口数据 239

图表：2007年1-12月广东省针织或钩编的服装及衣着附件分海关编码出口数据 240
图表：2007年1-12月广东省非针织或非钩编的服装及衣着附件分海关编码出口数据 241
图表：2006年上海市针织或钩编的服装及衣着附件分海关编码出口数据 242
图表：2006年上海市非针织或非钩编的服装及衣着附件分海关编码出口数据 243
图表：2007年1-12月上海市针织或钩编的服装及衣着附件分海关编码出口数据 244
图表：2007年1-12月上海市非针织或非钩编的服装及衣着附件分海关编码出口数据 245
图表：2006年江苏省针织或钩编的服装及衣着附件分海关编码出口数据 246
图表：2006年江苏省非针织或非钩编的服装及衣着附件分海关编码出口数据 247
图表：2007年1-12月江苏省针织或钩编的服装及衣着附件分海关编码出口数据 248
图表：2007年1-12月江苏省非针织或非钩编的服装及衣着附件分海关编码出口数据 249
图表：2006年浙江省针织或钩编的服装及衣着附件分海关编码出口数据 250
图表：2006年浙江省非针织或非钩编的服装及衣着附件分海关编码出口数据 251
图表：2007年1-12月浙江省针织或钩编的服装及衣着附件分海关编码出口数据 252
图表：2007年1-12月浙江省非针织或非钩编的服装及衣着附件分海关编码出口数据 253
图表：2006年福建省针织或钩编的服装及衣着附件分海关编码出口数据 254
图表：2006年福建省非针织或非钩编的服装及衣着附件分海关编码出口数据 255
图表：2007年1-12月福建省针织或钩编的服装及衣着附件分海关编码出口数据 256
图表：2007年1-12月福建省非针织或非钩编的服装及衣着附件分海关编码出口数据 257
图表：2006年山东省针织或钩编的服装及衣着附件分海关编码出口数据 258
图表：2006年山东省非针织或非钩编的服装及衣着附件分海关编码出口数据 259
图表：2007年1-12月山东省针织或钩编的服装及衣着附件分海关编码出口数据 260
图表：2007年1-12月山东省非针织或非钩编的服装及衣着附件分海关编码出口数据 261
图表：2006年全国针织或钩编的服装及衣着附件分海关编码进口数据 262
图表：2006年全国非针织或非钩编的服装及衣着附件分海关编码进口数据 263
图表：2007年1-12月全国针织或钩编的服装及衣着附件分海关编码进口数据 264
图表：2007年1-12月全国非针织或非钩编的服装及衣着附件分海关编码进口数据 265
图表：2006年广东省针织或钩编的服装及衣着附件分海关编码进口数据 266
图表：2006年广东省非针织或非钩编的服装及衣着附件分海关编码进口数据 267
图表：2007年1-12月广东省针织或钩编的服装及衣着附件分海关编码进口数据 268
图表：2007年1-12月广东省非针织或非钩编的服装及衣着附件分海关编码进口数据 269
图表：2006年上海市针织或钩编的服装及衣着附件分海关编码进口数据 270
图表：2006年上海市非针织或非钩编的服装及衣着附件分海关编码进口数据 271

图表：2007年1-12月上海市针织或钩编的服装及衣着附件分海关编码进口数据 272
图表：2007年1-12月上海市非针织或非钩编的服装及衣着附件分海关编码进口数据 273
图表：2006年江苏省针织或钩编的服装及衣着附件分海关编码进口数据 274
图表：2006年江苏省非针织或非钩编的服装及衣着附件分海关编码进口数据 275
图表：2007年1-12月江苏省针织或钩编的服装及衣着附件分海关编码进口数据 276
图表：2007年1-12月江苏省非针织或非钩编的服装及衣着附件分海关编码进口数据 277
图表：2006年浙江省针织或钩编的服装及衣着附件分海关编码进口数据 278
图表：2006年浙江省非针织或非钩编的服装及衣着附件分海关编码进口数据 279
图表：2007年1-12月浙江省针织或钩编的服装及衣着附件分海关编码进口数据 280
图表：2007年1-12月浙江省非针织或非钩编的服装及衣着附件分海关编码进口数据 281
图表：2006年福建省针织或钩编的服装及衣着附件分海关编码进口数据 282
图表：2006年福建省非针织或非钩编的服装及衣着附件分海关编码进口数据 283
图表：2007年1-12月福建省针织或钩编的服装及衣着附件分海关编码进口数据 284
图表：2007年1-12月福建省非针织或非钩编的服装及衣着附件分海关编码进口数据 285
图表：2006年山东省针织或钩编的服装及衣着附件分海关编码进口数据 286
图表：2006年山东省非针织或非钩编的服装及衣着附件分海关编码进口数据 287
图表：2007年1-12月山东省针织或钩编的服装及衣着附件分海关编码进口数据 288
图表：2007年1-12月山东省非针织或非钩编的服装及衣着附件分海关编码进口数据 289
图表：2006年1-11月欧盟纺织品服装进口统计 291
图表：2006年1-12月全美纺织品服装进口金额排名前五位的国家和地区 293
图表：2006年1-12月全美纺织品服装进口数量排名前五位的国家和地区 294
图表：2006年全国针织或钩编的服装及衣着附件分海关编码出口美国统计数据 294
图表：2006年全国非针织或非钩编的服装及衣着附件分海关编码出口美国统计数据 295
图表：2007年1-12月全国针织或钩编的服装及衣着附件分海关编码出口美国统计数据 296
图表：2007年1-12月全国非针织或非钩编的服装及衣着附件分海关编码出口美国统计数据 297
图表：2002-2007年1-9月美国进口纺织服装金额对比 298
图表：2002-2007年1-9月我国纺织服装出口美国金额对比 299
图表：最新中美协议类别清关率(截至2007年11月20日) 300
图表：2006年全国针织或钩编的服装及衣着附件分海关编码出口意大利统计数据 306
图表：2006年全国非针织或非钩编的服装及衣着附件分海关编码出口意大利统计数据 307
图表：2007年1-12月全国针织或钩编的服装及衣着附件分海关编码出口意大利统计数据 308
图表：2007年1-12月全国非针织或非钩编的服装及衣着附件分海关编码出口意大利统计数据

309
图表：2006年全国针织或钩编的服装及衣着附件分海关编码出口德国统计数据 316
图表：2006年全国非针织或非钩编的服装及衣着附件分海关编码出口德国统计数据 317
图表：2007年1-12月全国针织或钩编的服装及衣着附件分海关编码出口德国统计数据 318
图表：2007年1-12月全国非针织或非钩编的服装及衣着附件分海关编码出口德国统计数据 319
图表：2006年全国针织或钩编的服装及衣着附件分海关编码出口法国统计数据 324
图表：2006年全国非针织或非钩编的服装及衣着附件分海关编码出口法国统计数据 325
图表：2007年1-12月全国针织或钩编的服装及衣着附件分海关编码出口法国统计数据 326
图表：2007年1-12月全国非针织或非钩编的服装及衣着附件分海关编码出口法国统计数据 327
图表：2006年全国针织或钩编的服装及衣着附件分海关编码出口俄罗斯统计数据 329
图表：2006年全国非针织或非钩编的服装及衣着附件分海关编码出口俄罗斯统计数据 330
图表：2007年1-12月全国针织或钩编的服装及衣着附件分海关编码出口俄罗斯统计数据 331
图表：2007年1-12月全国非针织或非钩编

详细请访问：https://www.icandata.com/view/47294.html

三、研究方法

1、系统分析方法
2、比较分析方法
3、具体与抽象方法
4、分析与综合方法
5、归纳与演绎方法
6、定性分析与定量分析方法
7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 http://www.stats.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局 http://www.saic.gov.cn

中华人民共和国海关总署 http://www.customs.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

中国证券监督管理委员会 http://www.csrc.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

世界贸易组织 https://www.wto.org

联合国统计司 http://unstats.un.org

联合国商品贸易统计数据库 http://comtrade.un.org

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。