



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年旅游行业分析与市场 市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008-2009年旅游行业分析与市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47295.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

〔 目录 〕

第一章 旅游行业概况 12

第一节 旅游业定义与分类 12

一、旅游业定义 12

二、旅游业分类 18

第二节 旅游行业的特征 18

第三节 我国旅游行业的地位 19

第四节 我国旅游行业的发展历程 21

第五节 国际旅游行业发展趋势 23

一、2008年世界旅游业将继续稳步发展 23

二、2008年世界旅游业五大趋势预测 23

第二章 2007年旅游行业运行分析及预测 25

第一节 旅游行业2007运行分析 25

一、接待及收入情况 25

二、投诉情况 25

第二节 2007年入境游市场运行分析 26

一、入境游基本情况 26

（一）入境旅游业实绩 26

（二）入境旅游客源市场情况 27

（三）各省、自治区、直辖市入境旅游接待与收入情况 29

（四）主要城市入境旅游接待与收入情况 31

二、入境游发展前景 32

第三节 2007年国内游市场运行分析 33

一、国内游基本情况 33

二、黄金周旅游发展状况 36

（一）春节 38

(二) 五一 40

(三) 十一 41

第四节 2007年旅游行业其它旅游市场运行分析 43

一、出境旅游市场 43

二、生态旅游发展 45

三、商务旅游发展 48

四、乡村旅游发展 50

第三章 旅游行业市场竞争分析及预测 57

第一节 旅游行业竞争特点分析 57

一、旅游行业进入退出壁垒分析 57

二、旅游饭店业的竞争态势 58

三、国外旅行社产业现状 62

第二节 旅游行业竞争结构分析 63

一、购买商与供应商分析 63

二、替代品分析 63

三、潜在竞争者分析 64

四、产业内竞争者分析 64

第三节 旅行社业外资进入状况 64

第四章 2007-2008年行业投资与效益分析 66

第一节 旅游行业在国民经济中的地位 66

第二节 旅游行业投资状况分析 67

一、投资主体多元化 67

二、旅游行业投资存在问题 68

第三节 旅游行业效益分析 70

一、旅游行业总体经济运行分析 70

二、旅游行业运行效益分析 71

三、2008-2009年旅游行业效益预测 73

第五章 2007-2008年旅游行业发展环境影响分析 75

第一节 宏观经济环境及影响 75

一、国内生产总值走势	75
二、居民消费结构升级	76
三、固定资产投资状况	79
四、人民币升值影响	81
第二节 政策环境及影响	82
一、“十一五”规划	82
二、旅游业入世履约开放	82
三、世博会利好机会	83
四、《关于大力发展入境旅游的指导意见》	84
第三节 旅游相关行业运行情况及影响	89
一、交通运输行业运行情况	89
（一）旅客运输量	90
（二）交通基础设施	94
二、我国会展业现状及发展趋势	96
（一）我国会展旅游业发展现状	96
（二）我国会展旅游业的主要问题	99
（三）我国会展旅游业的发展趋势	102
第六章 旅游行业子行业分析	105
第一节 景区业发展分析	105
一、景区业发展现状	105
二、景区业存在问题	108
第二节 旅游饭店业发展分析	109
一、旅游饭店业发展现状	112
二、我国旅游饭店业国际地位	114
三、2007年全国星级饭店的规模 and 经营情况	115
四、旅游饭店行业发展预测	116
第三节 旅行社业发展分析	117
一、旅行社业发展现状	117
二、旅行社业存在问题	118
三、2006-2007年旅行社的经营情况	120
四、旅行社业未来发展趋势预测	123

第七章 旅游行业细分区域分析 126

第一节 北京市旅游行业发展分析 126

一、2007年发展情况 126

（一）接待和收入情况 126

（二）入境游情况 126

二、2008年发展情况 127

（一）接待情况 127

（二）入境游情况 128

（三）旅行社外联和接待情况 129

（四）星级饭店接待及经营情况 130

（五）旅游区（点）活动情况 134

（六）出境游情况 134

第二节 上海市旅游行业发展分析 135

一、2007年发展情况 135

（一）入境游情况 135

（二）星级饭店情况 136

二、2008年发展情况 136

（一）入境游情况 136

（二）旅游饭店情况 138

（三）国际旅行社外联和接待人数 140

（四）出境游人数 141

（五）国内旅行社组团和接待人数 141

第八章 典型企业分析 142

第一节 景点类公司 142

一、企业整体分析 142

二、桂林旅游股份有限公司 143

三、峨眉山旅游股份有限公司 146

第二节 旅游酒店类公司 150

一、锦江酒店集团 150

二、华天酒店 154

三、首旅股份	155
第三节 旅行社类公司	157
一、中青旅	157
二、国旅联合	161
第四节 我国旅游市场的发展趋势	163
一、市场规模大大扩展	163
二、市场结构大大优化	164
三、市场质量大有提高	164
四、市场开拓环境更为复杂	165
第九章 旅游产业投资风险和投资机会分析	166
第一节 旅游产业环境风险分析	166
一、宏观风险分析	166
二、旅游产业受突发事件的影响风险分析	166
第二节 旅游产业系统性风险分析	169
一、旅游产业周期性分析	169
二、旅游产业成长性分析	169
第三节 旅游产业供给分析	170
一、旅游产业供给特征分析	170
二、旅游产品的开发	172
三、旅游产业供给规律分析	174
第四节 旅游产业需求风险分析	175
一、旅游消费需求不足风险分析	175
二、旅游产业需求潜力分析	177
第五节 旅游产业竞争风险分析	180
一、旅游产品市场竞争分析	180
二、旅游产业经营主体竞争分析	180
三、旅游产业的区域竞争与合作	181
第六节 旅游产业投资机会及建议	182
一、投资需求	182
二、投资效益	182
三、投资方向建议	182

图表目录

- 图表 1：1996-2007年国际旅游外汇收入及增长率 26
- 图表 2：1997-2007年入境旅游人数变化（分客源市场） 27
- 图表 3：1996-2007年入境旅游人数及增长率 27
- 图表 4：1996-2007年国内旅游人数及增长率 34
- 图表 5：1996-2007年国内旅游收入及增长率 34
- 图表 6：1994-2007年国内旅游城乡居民花费趋势 35
- 图表 7：1994-2007年人均旅游国内花费趋势（元） 35
- 图表 8：1994-2007年城乡居民国内旅游人数（百万人次） 36
- 图表 9：2001-2008年黄金周旅游总接待人数及增长情况 37
- 图表 10：2001-2008年黄金周旅游收入及增长情况 37
- 图表 11：2001-2008年黄金周旅游人均消费（元） 37
- 图表 12：2001-2008年春节黄金周旅游总接待人数及增长情况 39
- 图表 13：2001-2008年春节黄金周旅游收入及增长情况 39
- 图表 14：2001-2007年“五一”黄金周旅游总接待人数及增长情况 41
- 图表 15：2001-2007年“五一”黄金周旅游收入及增长情况 41
- 图表 16：2001-2008年“十一”黄金周出游人数变化 42
- 图表 17：2001-2008年“十一”黄金周旅游收入及增长情况 43
- 图表 18：1996-2007年国内居民出境人数及增长率 45
- 图表 19：1991-2020年旅游行业收入占GDP的比重 67
- 图表 20：2000-2007年（剔除2003年）全国旅游收入及增长率 71
- 图表 21：2005-2008年中期旅游行业上市公司平均净资产收益率（摊薄） 72
- 图表 22：2005-2008年中期旅游行业上市公司平均毛利率 72
- 图表 23：2005-2008年中期旅游行业上市公司投资收益占利润总额比重 72
- 图表 24：2005-2008年中期旅游行业上市公司所得税占利润总额比重 73
- 图表 25：2008-2009年全国旅游总人数增速预测 73
- 图表 26：2008-2009年全国旅游总收入增速预测 74
- 图表 27：2003-2007年国内生产总值及其增长速度 75
- 图表 28：2006年-2008年上半年各季度国内生产总值累计及增速 76
- 图表 29：2004-2007年各季度我国名义消费与实际消费走势图 76

图表 30 : 2003-2007年农村居民人均纯收入及其增长速度	78
图表 31 : 2003-2007年城镇居民人均可支配收入及其增长速度	78
图表 32 : 1978-2007年城镇、农村居民家庭人均收入	78
图表 33 : 1978-2007年城镇、农村居民家庭恩格尔系数	79
图表 34 : 2003-2007年固定资产投资及其增长速度	79
图表 35 : 2007-2008年8月各月城镇固定资产投资增速	80
图表 36 : 2006.1-2008.6各月美元折合人民币(平均数)走势	81
图表 37 : 2007.1-2008.8公路各月累计客运量	90
图表 38 : 2007.1-2008.8水运各月累计客运量	91
图表 39 : 2003-2007年全国铁路旅客发送量	91
图表 40 : 2003-2007年全国铁路旅客周转量	92
图表 41 : 2007.1-2008.8国家铁路各月客运量	92
图表 42 : 2007.1-2008.8民航各月累计客运量	93
图表 43 : 2003-2007年全国铁路固定资产投资完成总额	95
图表 44 : 国际会议的专业分类	100
图表 45 : 2001-2007年星级饭店个数及增长率	116
图表 46 : 1996-2007年旅行社数量趋势图(分类)	117
图表 47 : 1996-2007年旅行社从业人员数量趋势图(分类)	118
图表 48 : 2000-2007年(剔除2003年)全国旅行社收入及增长率	123
图表 49 : 北京2008年1-8月接待入境过夜旅游者人数及增速	129
图表 50 : 北京2008年1-7月入境游客数同期对比(按前十大客源国排序)	129
图表 51 : 北京2008年1-8月星级饭店接待国内客人数及增速	130
图表 52 : 08年1-7月北京五星级酒店累计出租率低于07年	132
图表 53 : 08年1-7月北京五星级酒店累计REVPAR低于07年	132
图表 54 : 08年1-7月北京三星级酒店累计出租率低于07年	133
图表 55 : 08年1-7月北京三星级酒店累计REVPAR低于07年	133
图表 56 : 上海2008年上半年入境游客数同比增长	137
图表 57 : 2008年1-6月上海入境过夜旅游人数单月增速	137
图表 58 : 上海2008年上半年入境外国人数同期对比(按主要客源国分)	138
图表 59 : 上海五星级酒店累计出租率低于往年	139
图表 60 : 上海五星级酒店累计REVPAR低于往年	139
图表 61 : 上海三星级酒店累计出租率低于往年	139

图表 62：上海三星级酒店累计REVPAR低于往年	140
图表 63：锦江酒店2008年上半年营业收入构成	151
图表 64：锦江酒店2008年上半年营业利润构成	151
图表 65：1993-2006年台湾旅游总收入及增长情况	166
图表 66：1995-2007年丽江旅游总收入及增长情况	167
图表 67：1996-2007年泰国旅游总收入及增长情况	168
图表 68：1992-2006年日本入境旅游人数及增长情况	168
图表 69：旅游业收入增长率与GDP增长率的比较（1995-2007年）	169
图表 70：当前我国国内居民出游率仍较低，未来旅游业发展空间广阔	169
图表 71：旅游行业成长性良好且持续（2001-2007年）	170
图表 72：黄金周期间黄山和峨眉山接待量为平日数倍	171
图表 73：黄山和峨眉山全年游客分布不均衡	171
图表 74：80年代以来城镇和农村居民实际收入年均增长7%和6.7%	177
图表 75：2007年中国人均GDP突破2500美元	177
图表 76：1980-2007年中国城镇和农村恩格尔系数快速下降	178
图表 77：有旅游需求和能力人群规模可能长时间保持相对稳定（1985-2020年）	179

表格目录

表格 1：1997-2007年入境旅游人数一览表	27
表格 2：16个主要客源国2007年的入境旅游人数和增长情况	28
表格 3：2007年国际旅游外汇收入各省、区、直辖市排序	30
表格 4：2007年36个旅游创汇大市排序	31
表格 5：2007年全国国内旅游基本情况	33
表格 6：1994-2007年国内旅游城乡居民花费一览表（亿元）	34
表格 7：2001-2008年黄金周旅游总接待人数及收入情况	36
表格 8：2001-2008年春节黄金周旅游总接待人数及收入情况	38
表格 9：2001-2007年“五一”黄金周旅游总接待人数及收入情况	40
表格 10：2001-2008年“十一”黄金周旅游总接待人数及收入情况	42
表格 11：2007年内地居民出境旅游人数及增长情况（分16个主要国家）	44
表格 12：发达国家旅行社行业跨国兼并情况一览表	62
表格 13：2006年全国旅游企业主要经济指标（分行业）	70
表格 14：2006年全国旅游企业主要经济指标（分地区）	70

表格 15：2008年上半年国内生产总值及增速（分产业）	75
表格 16：1978-2007年城乡家庭人均收入及恩格尔系数	77
表格 17：2008年8月城镇固定资产投资累计完成分产业情况	80
表格 18：2007年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度	89
表格 19：全社会旅客运输量（2008年8月）	90
表格 20：2007年民航旅客吞吐量排名前20位的机场	93
表格 21：2001-2005年北京会展业发展情况	103
表格 22：2006年全国星级饭店主要经济指标（按地区分）	109
表格 23：2006年全国外资星级饭店主要经济指标（按地区分）	110
表格 24：2006年全国内资星级饭店主要经济指标（按地区分）	111
表格 25：2007年全国星级饭店规模及其经营情况	115
表格 26：1996-2007年旅行社及从业人员数量	117
表格 27：2006年全国旅行社主要经济指标（按地区分）	120
表格 28：2006年全国国内旅行社主要经济指标（按地区分）	121
表格 29：2006年全国国际旅行社主要经济指标（按地区分）	122
表格 30：2007年北京市入境旅游主要客源国情况	126
表格 31：2008年8月北京市入境旅游主要客源国情况	128
表格 32：北京2008年1-7月旅行社外联和接待情况	129
表格 33：北京2008年1-7月星级饭店接待住宿者情况	130
表格 34：北京2008年1-7月星级饭店接待住宿者情况（按星级饭店分组）	131
表格 35：北京2008年1-7月星级饭店经营情况	131
表格 36：北京2008年1-7月星级饭店平均房价及出租率	132
表格 37：北京2008年1-7月旅游区（点）活动情况	134
表格 38：北京2008年1-2季度旅行社组织出境游情况	134
表格 39：2007年12月与全年上海市接待入境旅游者人数及增速（人次）	135
表格 40：2007年12月与全年上海市外国人按主要客源国分及增速（人）	135
表格 41：2007年12月与全年上海市旅游饭店客房平均出租率和平均房价	136
表格 42：2008年7月当月与累计上海接待入境旅游者人数及增速（人次）	136
表格 43：2008年7月当月与累计上海入境外国人按主要客源国分（人次）	136
表格 44：2008年7月当月与累计上海旅游饭店客房平均出租率和平均房价	138
表格 45：2008年7月当月与累计上海国际旅行社外联人数和接待人数（人）	140
表格 46：2008年7月当月与累计上海国际旅行社组团出境旅游人数（人）	141

表格 47：2008年7月当月与累计上海国内旅行社组团人数和接待人数（人）	141
表格 48：我国上市公司景区资源一览表	142
表格 49：2008年上半年桂林旅游主要财务数据和指标	143
表格 50：2008年上半年桂林旅游主营业务分行业情况	145
表格 51：2008年上半年桂林旅游占营业收入或营业利润10%以上的产品或服务	145
表格 52：2008年上半年峨眉山旅游主要财务数据和指标（元）	146
表格 53：2008年上半年峨眉山旅游经营成果分析（元）	148
表格 54：2008年上半年峨眉山旅游主营业务分行业、产品情况（元）	148
表格 55：2008年上半年峨眉山旅游主营业务分地区情况	149
表格 56：2008年上半年锦江股份主要会计数据和财务指标	152
表格 57：2008年上半年锦江股份主营业务分行业情况	153
表格 58：2008年上半年锦江股份主营业务分地区情况	153
表格 59：2008年上半年华天酒店主要财务数据和指标	154
表格 60：2008年上半年华天酒店主营业务分行业情况	154
表格 61：2008年上半年华天酒店主营业务分地区情况	154
表格 62：2008年上半年首旅股份主要财务数据和指标	156
表格 63：2008年上半年首旅股份主营业务分行业情况	157
表格 64：2008年上半年首旅股份主营业务分地区情况	157
表格 65：2008年上半年中青旅主要财务数据和指标	157
表格 66：2008年上半年中青旅主营业务分行业情况	160
表格 67：2008年上半年中青旅主营业务分地区情况	161
表格 68：2008年上半年国旅联合主要财务数据和指标	161
表格 69：2008年上半年国旅联合主营业务分行业情况	162
表格 70：2008年上半年国旅联合主营业务分地区情况（万元）	162
表格 71：2008年上半年国旅联合参股公司经营情况	162
表格 72：：国内优质景区供给数量有限	170
表格 73：黄山和峨眉山“理论可接待量”分别较07年可增长25.5%和102%	172
表格 74：优质景区每年新生潜在客户群已数倍于当前接待量	179

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47295.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。