



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2010年国际出境游市场利益细分模型及其应用市场分析及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2008-2010年国际出境游市场利益细分模型及其应用市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47303.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

旅游已经成为当今世界一种引人瞩目的全球化现象。据世界银行统计，2002年和2003年全球国际旅游收入分别已达5575亿美元和6057亿美元。另据联合国贸易和发展会议统计，2002年国际货物贸易中，石油（含原油、石油制品、天然气等）出口额为5552.04亿美元，汽车（含客货汽车、特殊用途汽车、汽车零件及配件等）出口额为5430.75亿美元，钢铁（含生铁、钢锭、非合金钢、各种型材、角材、铸造件等）出口额为891.81亿美元。旅游不仅已经成为服务贸易中最重要产业，而且已经超过了石油、汽车和钢铁，成为世界上最大宗的跨国贸易。国际旅游业也已经超过单纯地作为一项经济性产业对于世界经济、国际贸易的影响，在全球化和一体化的进程中，扮演着越来越重要的角色。

2007年全球旅游收入已达8000亿美元，国际跨境旅游人数达到了9亿人次。

本研究报告依据国家统计局、国家信息中心、海关总署、行业协会等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研等大量数据，详尽描述了全球出境游市场运行的环境。

本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助旅游企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

### 【 目录 】

#### 第一编 亚洲太平洋地区旅游发展概述

##### 第一章 1997～2007年旅游总体态势

###### 第一节 导言

###### 第二节 亚洲太平洋地区在全球旅游业中的份额

###### 第三节 当前与未来旅游业发展的制约因素

###### 第四节 本报告的覆盖范围

## 第二章 研究方法

### 第一节 引言

### 第二节 统计预测方法

### 第三节 时间序列模型

### 第四节 计量经济模型

### 第五节 区域旅游业发展预测

### 第六节 结构性整合时间序列计量分析法

## 第二编 亚太地区

## 第三章 亚太地区旅游市场分析

### 第一节 入境旅游概况

### 第二节 出境旅游概况

## 第四章 东北亚分区旅游市场分析

### 第一节 韩国

### 第二节 日本

### 第三节 蒙古

### 第四节 中国

### 第五节 中国香港特区

### 第六节 中国澳门特区

### 第七节 中国台湾

## 第五章 东南亚分区旅游市场分析

### 第一节 菲律宾

### 第二节 柬埔寨

### 第三节 老挝

### 第四节 缅甸

### 第五节 马来西亚

### 第六节 泰国

### 第七节 印度尼西亚

### 第八节 越南

### 第九节 新加坡

## 第六章 南亚分区旅游市场分析

## 第七章 大洋洲分区旅游市场分析

### 第三编 欧洲地区

## 第八章 欧洲地区旅游市场分析

### 第一节 欧洲地区入境旅游情况分析

### 第二节 欧洲地区出境旅游情况分析

## 第九章 北欧分区旅游市场分析

### 第一节 北欧分区入境旅游情况分析

### 第二节 北欧分区出境旅游情况分析

## 第十章 西欧分区旅游市场分析

### 第一节 西欧分区入境旅游情况分析

### 第二节 西欧分区出境旅游情况分析

## 第十一章 中东欧分区旅游市场分析

### 第一节 中东欧分区入境旅游情况分析

### 第二节 中东欧分区出境旅游情况分析

## 第十二章 南欧分区旅游市场分析

### 第一节 南欧分区入境旅游情况分析

### 第二节 南欧分区出境旅游情况分析

## 第十三章 东地中海分区旅游市场分析

### 第一节 东地中海分区入境旅游情况分析

### 第二节 东地中海分区出境旅游情况分析

### 第四编 美洲地区

## 第十四章 美洲地区旅游市场分析

第一节 美洲地区入境旅游情况分析  
第二节 美洲地区入境旅游情况分析  
第十五章 北美洲分区旅游市场分析  
第十六章 加勒比海分区旅游市场分析  
第十七章 中美分区旅游市场分析  
第十八章 南美分区旅游市场分析

## 第五编 非洲地区

第十九章 非洲地区旅游市场分析  
第一节 非洲地区入境旅游情况分析  
第二节 非洲地区出境旅游情况分析

## 第六编 中东地区

第二十章 中东地区旅游市场分析  
第一节 入境旅游情况分析  
第二节 出境旅游情况分析  
附录 基本解释和各旅游区注释  
主要参考文献

## 附表

表3.1 2002~2006年亚太地区及各分区入境旅游人数  
表3.2 1999~2004年亚太地区主要国家/地区出境旅游人数  
表3.3 2000~2004年亚太地区主要国家/地区出境旅游花费  
表4.1 1999~2004年韩国入境旅游人数（按地区分）  
表4.2 1999~2004年韩国入境旅游人数（按入境旅游目的分）  
表4.3 1999~2004年日本入境旅游人数（按地区分）  
表4.4 2000~2004年日本入境旅游人数（按旅客所在国家/地区分）  
表4.5 1999~2004年乘坐飞机和船舶入境日本的游客  
表4.6 1999~2004年日本入境旅游人数（按入境旅游目的分）  
表4.7 1995~2002年日本主要出境旅游目的地的旅游人数  
表4.8 1999~2004年蒙古入境旅游人数（按地区分）  
表4.9 1999~2004年蒙古入境旅游人数（按入境旅游目的分）

表4.10 1999~2004年中国入境旅游收入构成（按来源分）

表4.11 2007年国际旅游(外汇)收入构成

表4.12 2000~2004年中国入境旅游人数（按地区分）

表4.13 2005-2006年主要客源国入境旅游人数

表4.14 1999~2004年中国入境旅游人数（按入境旅游方式分）

表4.15 2007年1-12月来华旅游入境人数（按入境方式分）

表4.16 2007年我国入境旅游接待收汇情况(目的)

表4.17 1995~2004年中国游客主要出境旅游目的地

表4.18 1999~2005年中国香港入境旅游人数

表4.19 1999~2004年中国香港入境旅游人数（按地区分）

表4.20 2004、2005年中国香港入境客源结构

表4.21 1999~2004年中国香港入境旅游人数（按入境旅游方式分）

表4.22 1999~2004年中国香港入境旅游人数（按入境旅游目的分）

表4.23 1999~2004年中国澳门入境旅游人数（按地区分）

表4.24 2000~2005年澳门入境旅游人数（按游客所在国家/地区）

表4.25 1999~2004年澳门入境旅游人数（按入境旅游方式分）

表4.26 1999~2004年中国澳门入境旅游人数（按入境旅游目的分）

表4.27 1999~2004年中国台湾入境旅游人数（按地区分）

表4.28 1999~2004年中国台湾入境旅游人数（按入境旅游目的分）

表5.1 1999~2004年菲律宾入境旅游人数（按地区分）

表5.2 1999~2004年菲律宾入境旅游人数（按入境旅游目的）

表5.3 1999~2004年柬埔寨入境旅游人数（按地区分）

表5.4 1999~2004年柬埔寨入境旅游人数（按入境旅游方式分）

表5.5 1999~2004年老挝入境旅游人数

表5.6 1999~2004年老挝入境旅游人数（按地区分）

表5.7 2001~2004年老挝入境旅游人数（按入境旅游目的分）

表5.8 1999~2004年缅甸入境旅游人数

表5.9 1999~2004年缅甸入境旅游人数（按地区分）

表5.10 1999~2004年缅甸入境旅游人数（按入境旅游方式分）

表5.11 1999~2004年缅甸入境旅游人数（按入境旅游目的分）

表5.12 1999~2004年马来西亚入境旅游人数（按地区分）

表5.13 1999~2004年马来西亚入境旅游人数（按地区分）

表5.14 2000~2004年马来西亚的入境旅游人数（按入境旅游方式分）

表5.15 1999~2004年入境旅游人数（按地区分）

表5.16 1999~2004年泰国入境旅游人数（按入境旅游方式分）

表5.17 1999~2004年泰国入境旅游人数（按入境旅游目的分）

表5.18 1999~2004年印度尼西亚入境旅游人数（按地区分）

表5.19 1999~2004年印度尼西亚入境旅游人数（按入境旅游方式分）

表5.20 1999~2004年印度尼西亚入境旅游人数（按入境旅游目的分）

表5.21 1999~2005年越南入境旅游人数

表5.22 1999~2004年越南入境旅游人数（按地区分）

表5.23 1995~2005年越南入境旅游人数（按游客所在国家/地区分）

表5.24 1999~2004年越南入境旅游人数（按入境旅游方式分）

表5.25 1999~2004年越南入境旅游人数（按入境旅游目的分）

表5.26 1999~2004年新加坡入境旅游人数（按地区分）

表5.27 2000~2005年新加坡入境旅游人数（按游客所在国家分）

表5.28 1999~2004年新加坡入境旅游人数（按入境旅游方式分）

表5.29 2000~2003年新加坡入境旅游人数（按入境旅游目的分）

表8.1 2003~2006年欧洲地区及各分区入境旅游人数

表8.2 2003年欧洲入境旅游人数前十位的国家

表8.3 2001~2002年欧洲入境旅游收入（按地区分）

表8.4 2004年欧洲入境旅游收入排名前十位国家

表8.5 2000~2002年欧洲入境旅游人数（按地区分）

表8.6 2002年欧洲入境旅游人数（按地区分）

表8.7 2002年欧洲入境旅游客源分布比例

表8.8 1990~2001年欧洲入境旅游人数（按入境旅游方式分）

表8.9 2001年欧洲入境旅游人数（按入境旅游方式分）

表8.10 2001年欧洲入境旅游比例分布（按入境旅游方式分）

表8.11 1990~2001年欧洲入境旅游人数（按入境旅游目的分）

表8.12 2001年欧洲入境旅游人数（按入境旅游目的分）

表8.13 2001年欧洲入境旅游分布比例（按入境旅游目的分）

表8.14 2000~2002年欧洲地区前往各大旅游区旅游人数

表8.15 2000~2002年欧洲出境旅游花费

表8.16 2000~2004年欧洲出境旅游花费前十位的国家



表9.1 2003年北欧分区入境旅游人数排名  
表9.2 2000~2004年北欧分区的入境旅游收入  
表9.3 2000~2002年北欧分区每人次入境旅游收入  
表9.4 2000~2004年北欧分区出境旅游人数  
表9.5 2000~2004年北欧分区出境旅游花费  
表9.6 2000~2002年北欧分区人均出境旅游花费  
表10.1 2000~2004年西欧分区入境旅游人数  
表10.2 2000~2004年西欧分区入境旅游收入  
表10.3 2000~2004年西欧分区出境旅游人数  
表10.4 2000~2004年西欧分区出境旅游花费  
表11.1 2004年中东欧分区入境旅游人数排名  
表11.2 2000~2004年中东欧分区入境旅游收入  
表11.3 2000~2002年中东欧分区每人次入境旅游收入  
表11.4 2000~2004年中东欧分区出境旅游人数  
表11.5 2004年中东欧分区出境旅游花费排名  
表12.1 2000~2003年南欧分区入境旅游人数  
表12.2 2003年南欧分区入境旅游收入排名  
表12.3 2001年南欧分区每人次入境旅游收入排名  
表12.4 2004年南欧分区出境旅游人数排名  
表12.5 2004年南欧分区出境旅游花费排名  
表12.6 2001年南欧分区人均出境旅游花费排名  
表13.1 2001~2004年东地中海分区入境旅游人数  
表13.2 2000~2004年东地中海分区入境旅游收入  
表13.3 2000~2002年东地中海分区每人次入境旅游收入  
表13.4 2000~2004年东地中海分区出境旅游人数  
表13.5 2000~2004年东地中海分区出境旅游花费  
表13.6 2000~2002年东地中海分区人均出境旅游花费  
表14.1 2002~2006年美洲各分区入境旅游人数  
表14.2 2000~2004年美洲主要国家入境旅游人数  
表14.3 2000~2005年美洲地区及各分区入境旅游收入  
表14.4 2000~2004年美洲地区主要国家入境旅游收入  
表14.5 2004年美洲地区出境旅游人数

表14.6 2000~2003年美洲及各分区出境旅游花费  
表14.7 1999~2004年美洲主要国家出境旅游花费  
表19.1 1985~2000年非洲各分区的入境旅游人数  
表19.2 1999~2004年非洲入境旅游人数  
表19.3 1985~2001年非洲各分区入境旅游收入  
表19.4 1985~2001年非洲各分区每人每次入境旅游收入  
表19.5 2000~2004年非洲入境旅游收入  
表19.6 1990~2001年非洲地区的入境旅游收入（按地区分）  
表19.7 非洲地区入境旅游人数（按入境旅游方式分）  
表19.8 1990~2000年非洲地区入境旅游人数（按入境旅游目的分）  
表19.10 2000~2004年非洲各主要国家的出境旅游花费  
表20.1 2995~2020年中东地区接待的各大区旅游者人数占其接待总人数的比重  
表20.2 1995~2020年前往各大区的中东旅游者人数占出境旅游总人数的比重  
表20.3 2000~2002年中东地区入境旅游人数（按国家分）  
表20.4 2003年中东地区排名第七位的客源国家  
表20.5 2000~2004年中东地区入境旅游收入  
表20.6 2003年中东地区国家入境旅游收入占GDP比重的排名  
表20.7 2004年中东地区国家入境旅游收入占服务出口比重的排名  
表20.8 2000~2002年中东地区入境旅游人数（按地区分）  
表20.9 1990~2001年中东地区入境旅游人数（按入境旅游方式分）  
表20.10 1990~2001年中东地区入境旅游人数（按入境旅游目的分）  
表20.11 2004年中东地区出境旅游花费  
表20.12 2000~2002年中东地区出境旅游人数（按地区分）

## 附图

图4.1 1999~2004年韩国入境旅游人数  
图4.2 1999~2004年韩国入境旅游收入  
图4.3 199~2004年乘坐飞机和船舶入境韩国的游客  
图4.4 1999~2004年韩国出境旅游人数  
图4.5 1999~2004年韩国出境旅游花费  
图4.6 1999~2005年日本入境旅游人数  
图4.7 2999~2004年日本入境旅游收入

图4.8 1999~2005年日本出境旅游人数  
图4.9 1999~2004年日本出境游花费情况  
图4.10 1999~2004年蒙古入境旅游人数  
图4.11 1999~2004年蒙古入境旅游收入  
图4.12 1999~2004年蒙古的出境旅游花费  
图4.13 1999~2005年中国入境旅游人数  
图4.14 1999~2005年中国入境旅游收入  
图4.15 1999~2004年中国出境旅游人数  
图4.16 1999~2004年中国出境旅游花费情况图  
图4.17 1999~2004年香港入境旅游收入  
图4.18 1999~2004年中国香港出境旅游人数  
图4.19 1999~2005年中国澳门入境旅游人数  
图4.20 1999~2004年中国澳门的入境旅游收入  
图4.21 1999~2004年中国澳门的出境旅游人数  
图4.22 1999~2005年中国台湾入境旅游人数  
图4.23 1999~2004年中国台湾入境旅游收入  
图4.24 1995~2004年中国台湾出境旅游人数  
图5.1 1999~2004年菲律宾入境旅游人数  
图5.2 1999~2004年菲律宾入境旅游收入  
图5.3 1999~2004年乘坐飞机入境菲律宾的游客  
图5.4 1999~2003年菲律宾出境旅游人数  
图5.5 1999~2004年菲律宾出境旅游花费  
图5.6 1999~2004年柬埔寨入境旅游人数  
图5.7 1999~2004年柬埔寨入境旅游收入  
图5.8 1999~2004年柬埔寨出境旅游人数  
图5.9 1999~2004年柬埔寨出境旅游花费  
图5.10 1999~2004年老挝入境旅游收入  
图5.11 1999~2004年乘坐各种方式入境老挝的游客  
图5.12 1999~2004年缅甸入境旅游收入  
图5.13 1999~2004年缅甸出境旅游花费  
图5.14 1999~2004年马来西亚入境旅游人数  
图5.15 1999~2004年马来西亚入境旅游收入

图5.16 1999~2004年马来西亚出境旅游人数

图5.17 1999~2004年马来西亚的出境旅游花费

图5.18 1999~2004年泰国入境旅游人数

图5.19 1999~2004年泰国入境旅游收入

图5.20 1999~2004年泰国出境游人数

图5.21 1999~2004年泰国出境游花费

图5.22 1999~2004年印度尼西亚入境旅游人数

图5.23 1999~2004年印度尼西亚入境旅游收入

图5.24 1999~2004年印度尼西亚出境旅游花费

图5.25 1999~2005年新加坡入境旅游人数

图5.26 2000~2004年新加坡入境旅游收入

图5.27 1999~2004年新加坡出境旅游人数

图5.28 1999~2004年新加坡出境旅游花费

图8.1 2003~2006年欧洲入境旅游人数增长率

图8.2 1990~2002年欧洲入境旅游收入在世界范围所占份额

图8.3 世界各区域入境旅游收入增长率 (2002/2001)

图8.4 2002年欧洲入境旅游收入分布

图8.5 2002年世界各区域每人入境旅游收入

图8.6 2002年欧洲每人入境旅游收入

图8.7 2002年欧洲入境旅游客源结构

图8.8 2002年世界各区域入境旅游客源结构

图8.9 欧洲入境旅游客源结构

图8.10 2002年欧洲入境旅游客源结构

图9.1 北欧分区入境旅游人数增长率

图9.2 2002年北欧分区入境旅游人数分布

图9.3 2002年北欧分区入境旅游人数分布

图9.4 2002年北欧分区入境旅游收入分布

图10.1 1995~2002年西欧分区与欧洲地区入境旅游人数变化率比较

图11.1 1995~2002年中东欧分区与欧洲地区入境旅游人数变化率比较

图12.1 1995~2002年南欧分区入境旅游人数增长率

图12.2 2002年南欧分区入境旅游人数分布

图12.3 2002年南欧分区入境旅游收入

图13.1 东地中海分区入境旅游人数增长率

图13.2 2002年东地中海分区入境旅游人数分布

图13.3 2002年东地中海分区入境旅游收入分布

图19.1 2003~2006年非洲地区入境旅游人数

图19.2 1995年和2000年非洲各主要国家入境旅游人数占非洲入境旅游者总人数的份额

图20.1 2000~2006年中东地区入境旅游人数

图20.2 中东地区入境旅游人数增长率

图20.3 1990~2002年中东地区入境旅游人数占世界总入境旅游人数的比重

图20.4 2990~2002年中东地区入境旅游收入占世界旅游收入的比重

图20.5 2002年世界和各大旅游区每人次入境旅游收入

图20.6 2002年中东客源地分布

图20.7 2002年世界各大旅游区入境旅游人数

图20.8 2002年各客源地赴中东地区旅游人数

图20.9 2002年中东出境旅游目的地分布

图20.10 2002年中东赴各大旅游区旅游人数

图20.11 2002年世界各大旅游区出境旅游人数

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47303.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。