



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国纺织品进出口市场分析 及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国纺织品进出口市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47304.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 纺织品贸易概述

第一节 纺织品贸易及特点

一、中国纺织品贸易的竞争优势

二、纺织品贸易关键要素

第二节 世界纺织品贸易的发展

一、世界纺织品贸易的发展

二、我国纺织品贸易的发展

第二章 我国纺织品物流产业发展环境状况及预测

第一节 纺织行业政策变化及影响分析

一、宏观经济及相关政策变化及影响

(一) 宏观调控政策变化及影响

(二) 金融政策变化及影响

(三) 人民币汇率政策及影响

(四) 关税政策及影响

(五) 出口退税政策及影响

二、当前纺织行业政策及影响分析

(一) 纺织原材料价格政策

(二) 纺织品出口贸易政策

(三) 纺织区域布局政策

(四) 纺织行业市场准入政策

三、2008年政策环境变化趋势预测

第二节 纺织品出口贸易环境分析

一、配额分配模式调整的影响

二、退税新政的影响

三、中欧、中美纺织贸易协定

(一) 中欧纺织贸易协定

(二) 中美纺织贸易协定

(三) 未来纺织品贸易可能的争端

(四) 中国下一步可能采取的纺织品调控措施以及纺织企业的发展形势预测

第三章 我国纺织品行业供需及进出口形势

第一节 我国纺织品的生产状况

一、纺织品生产的总体特征

(一) 纺织品的产量分析

(二) 纺织品生产的外包

二、纺织品生产的结构特征

(一) 纺织品的产品结构

(二) 纺织品生产的区域结构

第二节 纺织品需求的特征

一、纺织品消费群细分

二、纺织品消费的季节特征

三、2007年我国纺织产品消费预测

(一) 总量预测

(二) 结构预测

第三节 纺织产业进口状况及预测

一、进口状况分析

(一) 影响进口的因素分析

(二) 进口状况分析

二、进口产品结构

第四节 纺织产业出口状况及预测

一、出口状况分析

二、出口产品结构

三、出口地区结构

(一) 主要出口市场

(二) 主要出口区域

第四章 纺织品进出口重点区域分析

第一节 我国纺织品贸易产业的区域特征及变化

第二节 山东省纺织品贸易产业发展分析

一、山东省纺织品贸易产业2006年发展状况

二、山东省纺织品贸易市场需求现状及预测

三、山东省纺织品贸易产业总体效益分析

第三节 江苏省纺织品贸易产业发展分析

一、江苏省纺织品贸易产业2006年发展状况

二、江苏省纺织品贸易市场需求现状及预测

三、江苏省纺织品贸易产业总体效益分析

第四节 广东省纺织品贸易产业发展分析

一、广东省纺织品贸易产业2006年发展状况

二、广东省纺织品贸易市场需求现状及预测

三、广东省纺织品贸易产业总体效益分析

第五节 浙江省纺织品贸易产业发展分析

一、浙江省纺织品贸易产业2006年发展状况

二、浙江省纺织品贸易市场需求现状及预测

三、浙江省纺织品贸易产业总体效益分析

第五章 分国别主要纺织品进出口研究

第一节 我国与美国的纺织品进出口研究

第二节 我国与欧盟的纺织品进出口研究

第三节 我国与日本的纺织品进出口研究

第六章 纺织产品行业进出口发展预测及经营建议

第一节 纺织品行业进出口发展预测

一、总体预测

二、国内外相关政策展望

三、主要国家进出口预测

(1) 美国

(2) 日本

(3) 欧盟

第二节 纺织品进出口经营建议

一、主要经营风险

二、产品建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47304.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。