



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国化纤行业及其子行业发展市场分析及发展趋势研究报告（2008）

一、调研说明

《中国化纤行业及其子行业发展市场分析及发展趋势研究报告（2008）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47307.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年到2010年，中国化纤行业将进入上升周期，迎来一个充满生机的全新发展时期。2006年，尽管遇到了世界石油价格居高不下、人民币持续升值、国际贸易摩擦加剧等不利因素，但化纤行业全年呈现了恢复性平稳增长。国内外经济仍将保持良好的发展势头，再加上纺织工业的稳定发展，国家积极的宏观调控措施和及时、有效的行业自律，这些都为化纤工业提供了较好的发展空间。预示着化纤行业基本走出了经济调整期，正步入一个稳定的上升期。当然机遇总是与挑战并存，化纤企业仍须时刻了解、研究自身所处的市场环境，才能审时度势，掌握趋势，在不断遇到新情况、不断解决新问题中，得以发展、壮大。本报告在大量周密的市场调研基础上，依据国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心等公布和提供的大量资料，组织课题组编辑而成。本报告是高层次、权威性，深度研究与实际应用的有机结合，具有一定参考价值。

【目录】

【总报告目录】

第1章：前言

第1节：化纤行业的行业定义及化纤分类

第2节：全球化纤行业格局分析及各国战略比较

第3节：中国化纤行业发展概况

第2章：中国化纤行业的比较优势分析

第1节：劳动力成本优势

第2节：区位比较优势

第3节：技术转移优势

第3章：中国化纤行业发展存在的问题

第4章：中国化纤行业发展战略建议

第1节：中国化纤行业发展战略定位

第2节：中国化纤行业发展战略实施建议

- 1.加快技术改造，促进产业升级，转变产能过剩局面
- 2.整合化纤行业产业链，加强与上下游行业的整合力度
- 3.加快行业重组，提高竞争能力
- 4.加强与国际化纤企业的合作

第5章：中国化纤行业目标市场营销方案研究

第1节：中国化纤行业经营环境的总体分析

- 1.化纤产品总体供需状态分析
- 2.化纤产品总体市场竞争分析
- 3.化纤行业经营环境分析

第2节：中国化纤行业产品的市场细分

- 1.市场细分的步骤
- 2.化纤产品的市场细分

第3节：目标市场选择

- 1.目标市场选择的原则及步骤
- 2.目标市场选择的模式及策略
- 3.化纤行业产品的目标市场选择

第4节：中国化纤行业产品的目标市场定位

- 1.目标市场定位的原则及步骤
- 2.目标市场定位的策略及方法
- 3.化纤行业产品的目标市场定位

第5节：化纤行业产品目标市场营销组合方案

- 1.目标市场营销组合策略的确定原则
- 2.化纤行业产品的目标市场营销组合策略

第6章：中国化纤行业产品发展战略研究

第1节：化纤行业产品发展战略

- 1.化纤行业产品发展方向及战略
- 2.化纤行业产品成本控制方向及战略
- 3.化纤行业产品市场营销战略

第2节：中国化纤行业产品发展战略实施对策

第3节：提高科研水平加大发展力度

1.科学制定成本管理体制增强成本控制能力

2.做好售后服务工作

【分报告目录】

第1章：中国化纤行发展总概

第1节：中国化纤行业2007年产能、产量和出口分析

第2节：中国化纤行业2007年产销率分析

第2章：中国化纤企业发展分析

第1节：中国2007年化纤企业规模分析

第2节：中国化纤行业2006～2007年竞争力前十强企业

第3节：中国化纤行业2007年国家认可名牌

第3章：中国化纤行业产量及产值分析

第1节：中国化纤行业2007年产量分析

第2节：中国化纤行业2007年各子行业产量占比分析

第3节：中国化纤行业产值分析

1.中国化纤行业2007年工业总产值分析

2.中国2007年化纤工业产值占纺织工业总产值的比重分析

第4章：中国化纤行业销量分析

第1节：中国化纤行业2007年销量分析

第2节：中国化纤行业2007年销售利润增长分析

第5章：中国化纤产品进出口市场分析

第1节：中国化纤产品2005～2007年进出口情况

第2节：中国化纤产品2007年进口分析

第3节：中国化纤产品2007年出口增长分析

第4节：浙江、江苏和出口销量和流入量分析

1.2007年浙江、江苏和出口占总销量的比重分析

2.2007年浙江、江苏、出口流入量分析

第6章：中国化纤行业利润分析

第1节：中国化纤行业2007年利润分析

第2节：中国化纤行业2007年三费比率分析

第3节：中国化纤行业利润增长率与全国及其他行业比较分析

1.中国化纤行业2007年利润增长率同全国规模以上工业企业比较

2.中国化纤行业利润2007年增长率同建材行业比较

3.中国化纤行业利润2007年增长率同专用设备制造行业比较

4.中国化纤行业利润2007年增长率同石油和天然气开采行业比较

第4节：中国化纤行业上市公司2007年前三季度收入及利润增速图

第5节：中国化纤行业2007年亏损面分析

第6节：中国化纤行业各子行业利润率分析

1.中国化纤行业2007年各子行业平均毛利率分析

2.中国化纤行业2007年各子行业平均利率分析

第7节：中国化纤行业2007年成本分析

第7章：中国化纤行业固定资产投资分析

第1节：中国化纤行业2007年固定资产投资分析

第2节：中国化纤行业2007年固定资产投资增速同纺织行业比较

第8章：中国化纤行业产品库存分析

第1节：中国化纤行业2007年库存量分析

第2节：中国化纤行业2007年库存水平分析

第9章：中国化纤市场价格分析

第1节：中国化纤行业2007价格走势分析

第2节：中国化纤行业各产品2007前月价格动态分析

第10章：中国化纤行业差别化率分析

第1节：中国化纤行业2007年整体差别化率分析

第2节：中国化纤差别化率与国外均率比较分析

第3节：中国化纤差别率2010年预测

第11章：中国化纤行业合成纤维子行业发展分析

第1节：中国合成纤维行业发展总概

1.中国合成纤维行业2007年产量分析

2.中国合成纤维行业2007年产量占比分析

第12章：中国粘胶纤维行业发展分析

第1节：中国粘胶纤维行业产量分析

1.中国粘胶纤维行业2007年产量分析

2.中国粘胶纤维行业2007年产量占比分析

3.中国粘胶短纤前十名企业产量及其占比分析

第2节：中国粘胶行业销量分析

第3节：中国粘胶纤维行业2007年销售分析

第4节：中国粘胶纤维行业2007年销量占比分析

第5节：国家认可粘胶纤维名牌企业发展分析

1.2007年粘胶短长丝国家认可名牌企业国内市场占有率分析

2.2007年粘胶短丝国家认可名牌企业出口市场占有率分析

第6节：中国粘胶行业出口市场分析

1.中国化纤粘胶长丝2007年出口量分析

2.中国化纤粘胶长丝2007年出口贸易分析

第7节：中国粘胶纤维利润分析

1.中国粘胶纤维行业2007年利润分析

2.中国粘胶纤维行业2007年利润占比分析

3.粘胶短纤售价变化对利润的影响分析

4.棉短绒采购价变化对粘胶利润的影响分析

第8节：中国粘胶纤维行业价格分析

1.中国粘胶短纤2007年均价分析

2.中国有光粘胶长丝2007年均价分析

3.江苏省2007年粘棉差价分析

第9节：中国粘胶行业节能减排分析

1.中国粘胶长丝和短丝吨耗水及平均水重复利用分析

2.中国粘胶行业万元增加值耗水量及2010年预测

第13章：中国涤纶行业发展分析

第1节：中国涤纶行业产量分析

1.中国涤纶行业2007年产量分析

2.中国涤纶行业2007年产量占比分析

第2节：中国涤纶行业销售分析

1.中国涤纶行业2007年销量分析

2.中国涤纶行业2007年销量占比分析

第3节：中国涤纶行业国家认可名牌企业发展分析

1.2007年涤纶民用长丝国家认可名牌企业出口市场占有率分析

2.2007年涤纶民用长丝国家认可名牌企业国内市场占有率分析

第4节：中国涤纶行业利润分析

1.中国涤纶行业2007年利润分析

2.中国涤纶2007年利润占比分析

第14章：中国锦纶行业发展分析

第1节：中国锦纶行业产量分析

1.中国锦纶行业2007年产量分析

2.中国锦纶行业2007年占比分析

第2节：中国锦纶国家认可名牌企业发展分析

1.2007年锦纶工业丝国家认可名牌企业出口市场占有率分析

2.2007年锦纶工业丝国家认可名牌企业国内市场占有率分析

第3节：中国锦纶行业2007年固定资产投资分析

第15章：中国腈纶行业发展分析

第1节：中国腈纶行业产量分析

1.中国腈纶行业2007年产量分析

2.中国腈纶行业2007年产量占比分析

第2节：中国腈纶行业2007年固定资产投资分析

第16章：中国维纶行业发展分析

第1节：中国维纶行业2007年产量分析

第2节：中国维纶行业2007年产量占比分析

第17章：中国丙纶行业发展分析

第1节：中国丙纶行业2007年产量分析

第2节：中国丙纶行业2007年产量占比分析

第18章：中国氨纶行业发展分析

第1节：中国氨纶行业2007年产量及其占比分析

第2节：中国氨纶行业2007年销售及其占比分析

第3节：中国氨纶行业2007年利润及其占比分析

第4节：中国氨纶行业固定资产投资分析

第5节：PTMEG和MDI在氨纶产品中的应用分析

1.PTMEG和MDI在氨纶产品中的占比分析

2.PTMEG和MDI在氨纶生产成本中的占比分析

第19章：中国化纤原材料发展分析

第1节：中国化纤原材料各产品2007年各月价格变化分析

第2节：中国化纤原材料2007年价格走势分析

第20章：中国化纤行业节能减排分析

第1节：中国化纤行业每万元能耗水平分析

第2节：中国化纤行业综合能耗水平2010年预测

【企业研究目录】

•山东海龙股份有限公司

•广东新会美达锦纶股份有限公司

•仪征化纤股份有限公司

•吉林化纤集团有限责任公司

•荣盛化纤集团有限公司

•桐昆集团股份有限公司

•浙江华峰氨纶股份有限公司

•浙江恒逸集团有限公司
•烟台氨纶集团有限公司
•新乡白鹭化纤集团有限责任公司

【图表目录】

- 图1：中国化纤行业2007年12月产销率及与上月和上年度同期比较图
图2：中国2007年1～10月化纤企业数量占纺织企业总数的比重图
图3：中国化纤行业2007年1～9月各子行业国家认可名牌占总量的比重图
图4：中国化纤行业2007年12月产量及与上月和上年度同期比较图
图5：中国化纤行业2007年1～10月份产量及其与上年同期比较图
图6：中国化纤行业2007年前三季度产量及其与上年同期比较图
图7：中国化纤行业各子行业2007年前三季度产量占总量的比重
图8：中国化纤行业各子行业2007年前三季度产量较上年同期增长率比较图
图9：中国化纤行业2007年1～7月份产量及其与上年同期比较图
图10：中国化纤行业2007年1～7月份各子行业产量的占比图
图11：中国2007年1～10月化纤工业产值占纺织工业总产值的比重图
图12：中国化纤行业2007年1～8月工业总产值及其与上年同期比较图
图13：中国化纤行业2007年12月销量及与上月和上年度同期比较图
图14：中国化纤行业2007年1～8月产品销售收入及其与上年同期比较图
图15：中国化纤行业2007年12月浙江、江苏和出口占总销量的比重图
图16：中国化纤行业2007年1～10月进口量及其与上年同期比较图
图17：中国化纤行业2007年出口增长率及其与上年比较图
图18：中国化纤行业2007年利润总额及其与上年比较图
图19：中国化纤行业2007年1～11月实现利润总额及其与上年同期比较图
图20：中国化纤行业2007年1～11月利润增长率及其同全国规模以上工业企业比较图
图21：中国化纤行业上市公司2007年前三季度收入及利润增速图
图22：中国化纤行业2007年1～9月实现利润总额及其与上年同期比较图
图23：中国化纤行业利润2007年1～8月增长率及其与全国规模工业企业比较图
图24：中国化纤行业利润2007年1～8月增长率及其与建材行业比较图
图25：中国化纤行业利润2007年1～8月增长率及其与专用设备制造行业比较图
图26：中国化纤行业利润2007年1～8月增长率及其与石油和天然气开采行业比较图
图27：中国化纤行业2007年1～9月亏损面及其与上年同期比较图

图28：中国化纤行业2007年1～6月份各子行业平均毛利率比较图

图29：中国化纤行业2007年1～6月份各子行业平均利率比较图

图30：中国化纤行业2007年1～10月完成固定资产投资额及其与上年同期比较图

图31：中国化纤行业1～9月固定资产投资总额及其与上年同期比较图

图32：中国化纤行业1～9月固定资产投资增速及其与纺织行业比较图

图33：中国化纤行业2007年12月库存量及与上月和上年度同期比较图

图34：中国化纤行业2007年12月库存水平及与上月和上年度同期比较图

图35：中国化纤工业产品的原材料成本占生产成本的比重

图36：中国化纤聚酯纶的原材成本占总成本的比重图

图37：中国化纤工业产品中的石油产业链产品的比重图

图38：中国化纤行业2007前三季度价格走势图

图39：中国化纤行业2007年整体差别化率及其与日本比较图

图40：中国化纤差别化率及其与国外均率比较图

图41：中国化纤差别率2010年预测及其与2006年比较图

图42：中国化纤行业合成纤维2007年前三季度产量及其与上年同期比较图

图43：中国合成纤维2007年前三季度产量占化纤行业总量的比重

图44：中国粘胶纤维2007年1～11月产量占化纤总量的比重图

图45：中国化纤行业粘胶纤维2007年前三季度产量及其与上年同期比较图

图46：中国粘胶纤维2007年前三季度产量占化纤行业总量的比重

图47：中国粘胶短纤前十名企业总产量占总产量的比重图

图48：中国粘胶纤维2007年1～11月收入占化纤总量的比重图

图49：中国化纤行业2007年1～9月粘胶短长丝国家认可名牌企业国内市场占有率的占比图

图50：中国化纤行业2007年1～9月粘胶短丝国家认可名牌企业出口市场占有率的占比图

图51：中国化纤粘胶长丝2007年1～10月出口量及其与上年同期比较图

图52：中国粘胶纤维2007年1～11月利润占化纤总量的比重图

图53：中国化纤行业粘胶纤维2007年1～8月利润及其与上年同期比较图

图54：中国粘胶纤维2007年1～8月利润占化纤行业利润总额的比重图

图55：粘胶短纤售价变化对利润的影响分析图

图56：棉短绒采购价变成对粘胶利润的影响分析图

图57：中国化纤行业粘胶短纤1.5D/38mm一级品2007年Q4均价及其与上年同期比较图

图58：中国化纤行业120D/30F一档有光粘胶长丝2007年均价及其与上年比较图

图59：江苏省2007年10月329粘棉差价分析图

图60：中国化纤行业粘胶子行业万元增加值耗水量2010年预测及其与2005年比较图

图61：中国涤纶2007年1～11月产量占化纤行业总量的比重图

图62：中国化纤行业涤纶2007年前三季度产量及其与上年同期比较图

图63：中国涤纶2007年前三季度产量占化纤行业总量的比重

图64：中国涤纶2007年前三季度产量占合成纤维行业总量的比重

图65：中国涤纶行业短纤2007年前三季度产量及其与上年同期比较图

图66：中国涤纶行业长纤2007年前三季度产量及其与上年同期比较图

图67：中国长纤2007年前三季度产量占涤纶行业总量的比重

图68：中国涤纶2007年1～11月收入占化纤行业总量的比重图

图69：中国化纤行业2007年1～9月涤纶民用长丝国家认可名牌企业出口市场占有率的占比图

图70：中国化纤行业2007年1～9月涤纶民用长丝国家认可名牌企业国内市场占有率的占比图

图71：中国涤纶2007年1～11月利润占化纤行业总量的比重图

图72：中国化纤行业涤纶2007年1～8月利润及其与上年同期比较图

图73：中国涤纶2007年1～8月利润占化纤行业利润总额的比重图

图74：中国化纤行业锦纶2007年前三季度产量及其与上年同期比较图

图75：中国锦纶2007年前三季度产量占化纤行业总量的比重

图76：中国锦纶2007年前三季度产量占合成纤维行业总量的比重

图77：中国化纤行业2007年1～9月锦纶工业丝国家认可名牌企业出口市场占有率的占比图

图78：中国化纤行业2007年1～9月锦纶工业丝国家认可名牌企业国内市场占有率的占比图

图79：中国化纤行业锦纶2007年1～5月份固定资产投资额及其与上年同期比较图

图80：中国化纤行业腈纶2007年前三季度产量及其与上年同期比较图

图81：中国腈纶2007年前三季度产量占化纤行业总量的比重

图82：中国腈纶2007年前三季度产量占合成纤维行业总量的比重

图83：中国化纤行业腈纶2007年1～5月份固定资产投资额及其与上年同期比较图

图84：中国化纤行业维纶2007年前三季度产量及其与上年同期比较图

图85：中国维纶2007年前三季度产量占化纤行业总量的比重

图86：中国维纶2007年前三季度产量占合成纤维行业总量的比重

图87：中国化纤行业丙纶2007年前三季度产量及其与上年同期比较图

图88：中国丙纶2007年前三季度产量占化纤行业总量的比重

图89：中国丙纶2007年前三季度产量占合成纤维行业总量的比重

图90：中国氨纶2007年1～11月产量占化纤总量的比重图

图91：中国氨纶2007年1～11月收入占化纤总量的比重图

图92：中国氨纶2007年1～11月利润占化纤总量的比重图

图93：中的化纤行业氨纶子行业的投资增速及其与上年同期比较图

图94：PTMEG和MDI在氨纶产品中的比重图

图95：PTMEG和MDI在氨纶生产成本中的占比图

图96：中国化纤原材料2007前三季度价格走势

图97：中国化纤行业每万元能耗与全国平均水平比较图

图98：中国化纤行业综合能耗水平2010年预测及其与2005年比较图

表1：中国化纤行业2007年产能、产量和出口量表

表2：中国化纤行业2006～2007年竞争力前十强企业表

表3：中国化纤行业2007年1～11月销售及利润增长率分析表

表4：中国化纤行业2007年12月浙江、江苏、出口流入量分析表

表5：中国化纤行业2005～2007年进出口情况表

表6：中国化纤行业2007年1～6月份行业利润和三费比率表

表7：中国化纤行业各产品2007前三季度月价格变化表

表8：中国化纤粘胶长丝2007年1～10月出口贸易与上年同期比较表

表9：中国粘胶长丝和短丝吨耗水及平均水重复利用率表

表10：中国化纤原材料各产品2007前三季度月价格变化表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47307.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。