



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国化纤行业及其子行业发展市场分析及发展趋势研究报告（2008）

## 一、调研说明

《中国化纤行业及其子行业发展市场分析及发展趋势研究报告（2008）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47307.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2007年到2010年，中国化纤行业将进入上升周期，迎来一个充满生机的全新发展时期。2006年，尽管遇到了世界石油价格居高不下、人民币持续升值、国际贸易摩擦加剧等不利因素，但化纤行业全年呈现了恢复性平稳增长。国内外经济仍将保持良好的发展势头，再加上纺织工业的稳定发展，国家积极的宏观调控措施和及时、有效的行业自律，这些都为化纤工业提供了较好的发展空间。预示着化纤行业基本走出了经济调整期，正步入一个稳定的上升期。当然机遇总是与挑战并存，化纤企业仍须时刻了解、研究自身所处的市场环境，才能审时度势，掌握趋势，在不断遇到新情况、不断解决新问题中，得以发展、壮大。本报告在大量周密的市场调研基础上，依据国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心等公布和提供的大量资料，组织课题组编辑而成。本报告是高层次、权威性，深度研究与实际应用的有机结合，具有一定参考价值。

### 【目录】

#### 【总报告目录】

#### 第1章：前言

##### 第1节：化纤行业的行业定义及化纤分类

##### 第2节：全球化纤行业格局分析及各国战略比较

##### 第3节：中国化纤行业发展概况

#### 第2章：中国化纤行业的比较优势分析

##### 第1节：劳动力成本优势

##### 第2节：区位比较优势

##### 第3节：技术转移优势

#### 第3章：中国化纤行业发展存在的问题

#### 第4章：中国化纤行业发展战略建议

## 第1节：中国化纤行业发展战略定位

## 第2节：中国化纤行业发展战略实施建议

- 1.加快技术改造，促进产业升级，转变产能过剩局面
- 2.整合化纤行业产业链，加强与上下游行业的整合力度
- 3.加快行业重组，提高竞争能力
- 4.加强与国际化纤企业的合作

## 第5章：中国化纤行业目标市场营销方案研究

### 第1节：中国化纤行业经营环境的总体分析

- 1.化纤产品总体供需状态分析
- 2.化纤产品总体市场竞争分析
- 3.化纤行业经营环境分析

### 第2节：中国化纤行业产品的市场细分

- 1.市场细分的步骤
- 2.化纤产品的市场细分

### 第3节：目标市场选择

- 1.目标市场选择的原则及步骤
- 2.目标市场选择的模式及策略
- 3.化纤行业产品的目标市场选择

### 第4节：中国化纤行业产品的目标市场定位

- 1.目标市场定位的原则及步骤
- 2.目标市场定位的策略及方法
- 3.化纤行业产品的目标市场定位

### 第5节：化纤行业产品目标市场营销组合方案

- 1.目标市场营销组合策略的确定原则
- 2.化纤行业产品的目标市场营销组合策略

## 第6章：中国化纤行业产品发展战略研究

### 第1节：化纤行业产品发展战略

- 1.化纤行业产品发展方向及战略
- 2.化纤行业产品成本控制方向及战略
- 3.化纤行业产品市场营销战略

第2节：中国化纤行业产品发展战略实施对策

第3节：提高科研水平加大发展力度

1.科学制定成本管理体制增强成本控制能力

2.做好售后服务工作

## 【分报告目录】

第1章：中国化纤行业发展总概

第1节：中国化纤行业2007年产能、产量和出口分析

第2节：中国化纤行业2007年产销率分析

第2章：中国化纤企业发展分析

第1节：中国2007年化纤企业规模分析

第2节：中国化纤行业2006～2007年竞争力前十名企业

第3节：中国化纤行业2007年国家认可名牌

第3章：中国化纤行业产量及产值分析

第1节：中国化纤行业2007年产量分析

第2节：中国化纤行业2007年各子行业产量占比分析

第3节：中国化纤行业产值分析

1.中国化纤行业2007年工业总产值分析

2.中国2007年化纤工业产值占纺织工业总产值的比重分析

第4章：中国化纤行业销量分析

第1节：中国化纤行业2007年销量分析

第2节：中国化纤行业2007年销售利润增长分析

第5章：中国化纤产品进出口市场分析

第1节：中国化纤产品2005～2007年进出口情况

第2节：中国化纤产品2007年进口分析

第3节：中国化纤产品2007年出口增长分析

第4节：浙江、江苏和出口销量和流入量分析

1.2007年浙江、江苏和出口占总销量的比重分析

## 2.2007年浙江、江苏、出口流入量分析

### 第6章：中国化纤行业利润分析

#### 第1节：中国化纤行业2007年利润分析

#### 第2节：中国化纤行业2007年三费比率分析

#### 第3节：中国化纤行业利润增长率与全国及其他行业比较分析

##### 1.中国化纤行业2007年利润增长率同全国规模以上工业企业比较

##### 2.中国化纤行业利润2007年增长率同建材行业比较

##### 3.中国化纤行业利润2007年增长率同专用设备制造行业比较

##### 4.中国化纤行业利润2007年增长率同石油和天然气开采行业比较

#### 第4节：中国化纤行业上市公司2007年前三季度收入及利润增速图

#### 第5节：中国化纤行业2007年亏损面分析

#### 第6节：中国化纤行业各子行业利润率分析

##### 1.中国化纤行业2007年各子行业平均毛利率分析

##### 2.中国化纤行业2007年各子行业平均利率分析

#### 第7节：中国化纤行业2007年成本分析

### 第7章：中国化纤行业固定资产投资分析

#### 第1节：中国化纤行业2007年固定资产投资分析

#### 第2节：中国化纤行业2007年固定资产投资增速同纺织行业比较

### 第8章：中国化纤行业产品库存分析

#### 第1节：中国化纤行业2007年库存量分析

#### 第2节：中国化纤行业2007年库存水平分析

### 第9章：中国化纤市场价格分析

#### 第1节：中国化纤行业2007价格走势分析

#### 第2节：中国化纤行业各产品2007前月价格动态分析

### 第10章：中国化纤行业差别化率分析

#### 第1节：中国化纤行业2007年整体差别化率分析

#### 第2节：中国化纤差别化率与国外均率比较分析

### 第3节：中国化纤差别率2010年预测

## 第11章：中国化纤行业合成纤维子行业发展分析

### 第1节：中国合成纤维行业发展总概

- 1.中国合成纤维行业2007年产量分析
- 2.中国合成纤维行业2007年产量占比分析

## 第12章：中国粘胶纤维行业发展分析

### 第1节：中国粘胶纤维行业产量分析

- 1.中国粘胶纤维行业2007年产量分析
- 2.中国粘胶纤维行业2007年产量占比分析
- 3.中国粘胶短纤前十名企业产量及其占比分析

### 第2节：中国粘胶行业销量分析

#### 第3节：中国粘胶纤维行业2007年销售分析

#### 第4节：中国粘胶纤维行业2007年销量占比分析

#### 第5节：国家认可粘胶纤维名牌企业发展分析

- 1.2007年粘胶短长丝国家认可名牌企业国内市场占有率分析
- 2.2007年粘胶短丝国家认可名牌企业出口市场占有率分析

#### 第6节：中国粘胶行业出口市场分析

- 1.中国化纤粘胶长丝2007年出口量分析
- 2.中国化纤粘胶长丝2007年出口贸易分析

#### 第7节：中国粘胶纤维利润分析

- 1.中国粘胶纤维行业2007年利润分析
- 2.中国粘胶纤维行业2007年利润占比分析
- 3.粘胶短纤售价变化对利润的影响分析
- 4.棉短绒采购价变化对粘胶利润的影响分析

#### 第8节：中国粘胶纤维行业价格分析

- 1.中国粘胶短纤2007年均价分析
- 2.中国有光粘胶长丝2007年均价分析
- 3.江苏省2007年粘棉差价分析

#### 第9节：中国粘胶行业节能减排分析

- 1.中国粘胶长丝和短丝吨耗水及平均水重复利用分析

## 2.中国粘胶行业万元增加值耗水量及2010年预测

### 第13章：中国涤纶行业发展分析

#### 第1节：中国涤纶行业产量分析

##### 1.中国涤纶行业2007年产量分析

##### 2.中国涤纶行业2007年产量占比分析

#### 第2节：中国涤纶行业销售分析

##### 1.中国涤纶行业2007年销量分析

##### 2.中国涤纶行业2007年销量占比分析

#### 第3节：中国涤纶行业国家认可名牌企业发展分析

##### 1.2007年涤纶民用长丝国家认可名牌企业出口市场占有率分析

##### 2.2007年涤纶民用长丝国家认可名牌企业国内市场占有率分析

#### 第4节：中国涤纶行业利润分析

##### 1.中国涤纶行业2007年利润分析

##### 2.中国涤纶2007年利润占比分析

### 第14章：中国锦纶行业发展分析

#### 第1节：中国锦纶行业产量分析

##### 1.中国锦纶行业2007年产量分析

##### 2.中国锦纶行业2007年占比分析

#### 第2节：中国锦纶国家认可名牌企业发展分析

##### 1.2007年锦纶工业丝国家认可名牌企业出口市场占有率分析

##### 2.2007年锦纶工业丝国家认可名牌企业国内市场占有率分析

#### 第3节：中国锦纶行业2007年固定资产投资分析

### 第15章：中国腈纶行业发展分析

#### 第1节：中国腈纶行业产量分析

##### 1.中国腈纶行业2007年产量分析

##### 2.中国腈纶行业2007年产量占比分析

#### 第2节：中国腈纶行业2007年固定资产投资分析

### 第16章：中国维纶行业发展分析



第1节：中国维纶行业2007年产量分析

第2节：中国维纶行业2007年产量占比分析

第17章：中国丙纶行业发展分析

第1节：中国丙纶行业2007年产量分析

第2节：中国丙纶行业2007年产量占比分析

第18章：中国氨纶行业发展分析

第1节：中国氨纶行业2007年产量及其占比分析

第2节：中国氨纶行业2007年销售及其占比分析

第3节：中国氨纶行业2007年利润及其占比分析

第4节：中国氨纶行业固定资产投资分析

第5节：PTMEG和MDI在氨纶产品中的应用分析

1.PTMEG和MDI在氨纶产品中的占比分析

2.PTMEG和MDI在氨纶生产成本中的占比分析

第19章：中国化纤原材料发展分析

第1节：中国化纤原材料各产品2007年各月价格变化分析

第2节：中国化纤原材料2007年价格走势分析

第20章：中国化纤行业节能减排分析

第1节：中国化纤行业每万元能耗水平分析

第2节：中国化纤行业综合能耗水平2010年预测

### 【企业研究目录】

&#8226;山东海龙股份有限公司

&#8226;广东新会美达锦纶股份有限公司

&#8226;仪征化纤股份有限公司

&#8226;吉林化纤集团有限责任公司

&#8226;荣盛化纤集团有限公司

&#8226;桐昆集团股份有限公司

&#8226;浙江华峰氨纶股份有限公司

&#8226;浙江恒逸集团有限公司

&#8226;烟台氨纶集团有限公司

&#8226;新乡白鹭化纤集团有限责任公司

## 【图表目录】

图1：中国化纤行业2007年12月产销率及与上月和上年度同期比较图

图2：中国2007年1～10月化纤企业数量占纺织企业总数的比重图

图3：中国化纤行业2007年1～9月各子行业国家认可名牌占总量的比重图

图4：中国化纤行业2007年12月产量及与上月和上年度同期比较图

图5：中国化纤行业2007年1～10月份产量及其与上年同期比较图

图6：中国化纤行业2007年前三季度产量及其与上年同期比较图

图7：中国化纤行业各子行业2007年前三季度产量占总量的比重

图8：中国化纤行业各子行业2007年前三季度产量较上年同期增长率比较图

图9：中国化纤行业2007年1～7月份产量及其与上年同期比较图

图10：中国化纤行业2007年1～7月份各子行业产量的占比图

图11：中国2007年1～10月化纤工业产值占纺织工业总产值的比重图

图12：中国化纤行业2007年1～8月工业总产值及其与上年同期比较图

图13：中国化纤行业2007年12月销量及与上月和上年度同期比较图

图14：中国化纤行业2007年1～8月产品销售收入及其与上年同期比较图

图15：中国化纤行业2007年12月浙江、江苏和出口占总销量的比重图

图16：中国化纤行业2007年1～10月进口量及其与上年同期比较图

图17：中国化纤行业2007年出口增长率及其与上年比较图

图18：中国化纤行业2007年利润总额及其与上年比较图

图19：中国化纤行业2007年1～11月实现利润总额及其与上年同期比较图

图20：中国化纤行业2007年1～11月利润增长率及其同全国规模以上工业企业比较图

图21：中国化纤行业上市公司2007年前三季度收入及利润增速图

图22：中国化纤行业2007年1～9月实现利润总额及其与上年同期比较图

图23：中国化纤行业利润2007年1～8月增长率及其与全国规模工业企业比较图

图24：中国化纤行业利润2007年1～8月增长率及其与建材行业比较图

图25：中国化纤行业利润2007年1～8月增长率及其与专用设备制造行业比较图

图26：中国化纤行业利润2007年1～8月增长率及其与石油和天然气开采行业比较图

图27：中国化纤行业2007年1～9月亏损面及其与与上年同期比较图

图28：中国化纤行业2007年1～6月份各子行业平均毛利率比较图

图29：中国化纤行业2007年1～6月份各子行业平均利率比较图

图30：中国化纤行业2007年1～10月完成固定资产投资额及其与上年同期比较图

图31：中国化纤行业1～9月固定资产投资总额及其与上年同期比较图

图32：中国化纤行业1～9月固定资产投资增速及其与纺织行业比较图

图33：中国化纤行业2007年12月库存量及与上月和上年度同期比较图

图34：中国化纤行业2007年12月库存水平及与上月和上年度同期比较图

图35：中国化纤工业产品的原材料成本占生产成本的比重

图36：中国化纤聚酯纶的原材成本占总成本的比重图

图37：中国化纤工业产品中的石油产业链产品的比重图

图38：中国化纤行业2007前三季度价格走势图

图39：中国化纤行业2007年整体差别化率及其与日本比较图

图40：中国化纤差别化率及其与国外均率比较图

图41：中国化纤差别率2010年预测及其与2006年比较图

图42：中国化纤行业合成纤维2007年前三季度产量及其与上年同期比较图

图43：中国合成纤维2007年前三季度产量占化纤行业总量的比重

图44：中国粘胶纤维2007年1～11月产量占化纤总量的比重图

图45：中国化纤行业粘胶纤维2007年前三季度产量及其与上年同期比较图

图46：中国粘胶纤维2007年前三季度产量占化纤行业总量的比重

图47：中国粘胶短纤前十名企业总产量占总产量的比重图

图48：中国粘胶纤维2007年1～11月收入占化纤总量的比重图

图49：中国化纤行业2007年1～9月粘胶短长丝国家认可名牌企业国内市场占有率的占比图

图50：中国化纤行业2007年1～9月粘胶短丝国家认可名牌企业出口市场占有率的占比图

图51：中国化纤粘胶长丝2007年1～10月出口量及其与上年同期比较图

图52：中国粘胶纤维2007年1～11月利润占化纤总量的比重图

图53：中国化纤行业粘胶纤维2007年1～8月利润及其与上年同期比较图

图54：中国粘胶纤维2007年1～8月利润占化纤行业利润总额的比重图

图55：粘胶短纤售价变化对利润的影响分析图

图56：棉短绒采购价变成对粘胶利润的影响分析图

图57：中国化纤行业粘胶短纤1.5D/38mm一级品2007年Q4均价及其与上年同期比较图

图58：中国化纤行业120D/30F一档有光粘胶长丝2007年均价及其与上年比较图

图59：江苏省2007年10月329粘棉差价分析图

图60：中国化纤行业粘胶子行业万元增加值耗水量2010年预测及其与2005年比较图

图61：中国涤纶2007年1～11月产量占化纤行业总量的比重图

图62：中国化纤行业涤纶2007年前三季度产量及其与上年同期比较图

图63：中国涤纶2007年前三季度产量占化纤行业总量的比重

图64：中国涤纶2007年前三季度产量占合成纤维行业总量的比重

图65：中国涤纶行业短纤2007年前三季度产量及其与上年同期比较图

图66：中国涤纶行业长纤2007年前三季度产量及其与上年同期比较图

图67：中国长纤2007年前三季度产量占涤纶行业总量的比重

图68：中国涤纶2007年1～11月收入占化纤行业总量的比重图

图69：中国化纤行业2007年1～9月涤纶民用长丝国家认可名牌企业出口市场占有率的占比图

图70：中国化纤行业2007年1～9月涤纶民用长丝国家认可名牌企业国内市场占有率的占比图

图71：中国涤纶2007年1～11月利润占化纤行业总量的比重图

图72：中国化纤行业涤纶2007年1～8月利润及其与上年同期比较图

图73：中国涤纶2007年1～8月利润占化纤行业利润总额的比重图

图74：中国化纤行业锦纶2007年前三季度产量及其与上年同期比较图

图75：中国锦纶2007年前三季度产量占化纤行业总量的比重

图76：中国锦纶2007年前三季度产量占合成纤维行业总量的比重

图77：中国化纤行业2007年1～9月锦纶工业丝国家认可名牌企业出口市场占有率的占比图

图78：中国化纤行业2007年1～9月锦纶工业丝国家认可名牌企业国内市场占有率的占比图

图79：中国化纤行业锦纶2007年1～5月份固定资产投资额及其与上年同期比较图

图80：中国化纤行业腈纶2007年前三季度产量及其与上年同期比较图

图81：中国腈纶2007年前三季度产量占化纤行业总量的比重

图82：中国腈纶2007年前三季度产量占合成纤维行业总量的比重

图83：中国化纤行业腈纶2007年1～5月份固定资产投资额及其与上年同期比较图

图84：中国化纤行业维纶2007年前三季度产量及其与上年同期比较图

图85：中国维纶2007年前三季度产量占化纤行业总量的比重

图86：中国维纶2007年前三季度产量占合成纤维行业总量的比重

图87：中国化纤行业丙纶2007年前三季度产量及其与上年同期比较图

图88：中国丙纶2007年前三季度产量占化纤行业总量的比重

图89：中国丙纶2007年前三季度产量占合成纤维行业总量的比重

图90：中国氨纶2007年1～11月产量占化纤总量的比重图

图91：中国氨纶2007年1～11月收入占化纤总量的比重图

图92：中国氨纶2007年1～11月利润占化纤总量的比重图  
图93：中的化纤行业氨纶子行业的投资增速及其与上年同期比较图  
图94：PTMEG和MDI在氨纶产品中的比重图  
图95：PTMEG和MDI在氨纶生产成本中的占比图  
图96：中国化纤原材料2007前三季度价格走势  
图97：中国化纤行业每万元能耗与全国平均水平比较图  
图98：中国化纤行业综合能耗水平2010年预测及其与2005年比较图  
表1：中国化纤行业2007年产能、产量和出口量表  
表2：中国化纤行业2006～2007年竞争力前十强企业表  
表3：中国化纤行业2007年1～11月销售及利润增长率分析表  
表4：中国化纤行业2007年12月浙江、江苏、出口流入量分析表  
表5：中国化纤行业2005～2007年进出口情况表  
表6：中国化纤行业2007年1～6月份行业利润和三费比率表  
表7：中国化纤行业各产品2007前三季度月价格变化表  
表8：中国化纤粘胶长丝2007年1～10月出口贸易与上年同期比较表  
表9：中国粘胶长丝和短丝吨耗水及平均水重复利用率表  
表10：中国化纤原材料各产品2007前三季度月价格变化表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47307.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。