



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007-2008年中国服装行业市场 研究年度报告（可按客户需求定 制）

## 一、调研说明

《2007-2008年中国服装行业市场研究年度报告（可按客户需求定制）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47309.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 一、服装行业概况 9

#### (一) 行业定义及范围界定 9

##### 1、行业界定及分类 9

##### 2、产业链 9

#### (二) 行业发展历史 10

##### 1、建国前阶段（1949年以前）10

##### 2、成长阶段（1949～2001年）10

##### 3、增长阶段（2001～2004年）11

##### 4、后配额时代（2005年～至今）11

#### (三) 服装行业特点 11

##### 1、服装行业是一个劳动密集型行业 11

##### 2、服装行业“艺术”含量很高 11

##### 3、服装行业讲究“时效性” 11

##### 4、服装产业集群日趋专业化 12

### 二、宏观环境分析 13

#### (一) 国际环境分析 13

##### 1、中欧谅解备忘录结束 13

##### 2、外国贸易壁垒 13

##### 3、竞争优势转移 13

#### (二) 国内环境分析 14

##### 1、政策法律分析 14

##### 2、经济分析 14

##### 3、技术分析 19

##### 4、社会分析 19

### 三、市场分析 22

#### (一) 市场规模 22

#### (二) 产品结构 23

|                     |    |
|---------------------|----|
| (三) 市场结构            | 25 |
| (四) 品牌市场结构          | 27 |
| (五) 市场特征            | 32 |
| 四、市场竞争分析            | 34 |
| (一) 集中度分析           | 34 |
| 1、服装行业集中度分析         | 34 |
| 2、集中度状态描述           | 34 |
| (二) 价值链分析           | 35 |
| (三) 行业生命周期分析        | 36 |
| 五、主要厂商分析            | 37 |
| (一) 主要厂商市场份额        | 37 |
| (二) 主要厂商分析          | 37 |
| 1、雅戈尔集团股份有限公司       | 37 |
| 2、红豆投资股份有限公司        | 42 |
| 3、杉杉投资控股有限公司        | 47 |
| 4、内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司 | 51 |
| 六、行业发展趋势分析          | 56 |
| (一) 行业发展阶段          | 56 |
| 1、萌芽期               | 56 |
| 2、服装出口早期            | 56 |
| 3、面料和服装生产期          | 56 |
| 4、黄金期               | 56 |
| 5、完全成熟期             | 57 |
| 6、衰退期               | 57 |
| (二) 行业发展趋势          | 57 |
| 1、产品发展趋势            | 57 |
| 2、技术发展趋势            | 58 |
| 3、竞争结构发展趋势          | 58 |
| (三) 行业规模预测          | 59 |

#### (四) 行业结构预测 65

### 七、行业发展策略与建议 66

#### (一) 产品策略 66

##### 1、高档化，高质量化策略 66

##### 2、个性化策略 66

##### 3、高科技策略 66

#### (二) 价格策略 67

#### (三) 渠道策略 67

#### (四) 品牌策略 67

#### (五) 行业投资机会建议 68

##### 1、城乡消费差异、个性化消费成为未来消费市场的一个主要趋势 68

##### 2、产品质量亟待提高 68

##### 3、服装企业要不断增强适应市场的能力 68

### 八、行业专家介绍 69

## 图目录

图 1 服装产业链 10

图 2 2002-2007年中国国内生产总值及增长情况 15

图 3 2002-2007年中国城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数 16

图 4 2004-2007年中国城镇就业人员数量 17

图 5 1997-2007年中国存款利率变动情况 17

图 6 1997-2007年中国贷款利率变动情况 18

图 7 1986-2007年中国人口数量与增长率情况 19

图 8 2006年末中国人口年龄结构 20

图 9 2005年末中国学历结构 21

图 10 2001年-2007年服装销量及其增长率变化分析 22

图 11 2001年-2007年中国七类服装产品销售量 23

图 12 服装产品结构分析 24

图 13 服装产品结构分析（按原料分） 24

图 14 服装产品结构分析（按用途分） 25

|                              |    |
|------------------------------|----|
| 图 15 服装产品市场结构分析              | 27 |
| 图 16 国内外品牌市场结构               | 28 |
| 图 17 我国服装行业前四位市场占有率分析        | 34 |
| 图 18 服装产业价值链                 | 35 |
| 图 19 雅戈尔集团主营业务收入业务结构变化情况     | 38 |
| 图 20 雅戈尔集团主营业务收入区域结构变化情况     | 39 |
| 图 21 2006年与2007年雅戈尔集团获利能力比较  | 39 |
| 图 22 2006年与2007年雅戈尔集团偿债能力比较  | 40 |
| 图 23 2006年与2007年雅戈尔集团营运能力比较  | 40 |
| 图 24 2006年与2007年雅戈尔集团发展能力比较  | 41 |
| 图 25 2006年与2007年雅戈尔集团生产能力比较  | 41 |
| 图 26 红豆公司主营业务收入业务结构变化情况      | 42 |
| 图 27 红豆公司主营业务收入区域结构变化情况      | 43 |
| 图 28 2006年与2007年红豆公司获利能力比较   | 43 |
| 图 29 2006年与2007年红豆公司偿债能力比较   | 44 |
| 图 30 2006年与2007年红豆公司营运能力比较   | 44 |
| 图 31 2006年与2007年红豆公司发展能力比较   | 46 |
| 图 32 2006年与2007年红豆公司生产能力比较   | 46 |
| 图 33 杉杉公司主营业务收入业务结构变化情况      | 47 |
| 图 34 杉杉公司主营业务收入区域结构变化情况      | 48 |
| 图 35 2006年与2007年杉杉公司获利能力比较   | 49 |
| 图 36 2006年与2007年杉杉公司偿债能力比较   | 49 |
| 图 37 2006年与2007年杉杉公司营运能力比较   | 50 |
| 图 38 2006年与2007年杉杉公司发展能力比较   | 50 |
| 图 39 2006年与2007年杉杉公司生产能力比较   | 51 |
| 图 40 鄂尔多斯羊绒公司主营业务收入区域结构变化情况  | 52 |
| 图 41 2006年与2007年鄂尔多斯公司获利能力比较 | 52 |
| 图 42 2006年与2007年鄂尔多斯公司偿债能力比较 | 53 |
| 图 43 2006年与2007年鄂尔多斯公司营运能力比较 | 53 |
| 图 44 2006年与2007年鄂尔多斯公司发展能力比较 | 54 |
| 图 45 2006年与2007年鄂尔多斯公司生产能力比较 | 54 |
| 图 46 服装产量与GDP的散点图与相关图        | 59 |

图 47 服装产量与城镇居民家庭人均可支配收入的散点图与相关图 60

图 48 服装产量与居民收入的散点图与相关图 60

## 表目录

表 1 2005年-2007年国内服装企业市场占有率统计 27

表 2 行业各生命周期的特征 36

表 3 近三年主要厂商市场份额变化 37

表 4 权威机构对未来五年内GDP的预测 63

表 5 2008年-2012年国内生产总值预测值 63

表 6 权威机构对未来五年内固定资产投资额的预测 64

表 7 2008年-2012年固定资产投资额预测值 64

表 8 2008年-2012年不同种类服装产品产量比重预测值 65

表 9 2008年-2012年不同种类服装产量预测值 65

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47309.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰



富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。