



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007-2008年中国纺织行业年度 分析报告（可依据客户需求定制 报告）

## 一、调研说明

《2007-2008年中国纺织行业年度分析报告（可依据客户需要定制报告）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47313.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 一、行业发展环境分析

#### (一) 行业定义及范围界定

#### (二) 发展历史回顾

### 二、宏观环境分析

#### (一) 国际环境分析

- 1、全球纺织服装贸易额将继续增长
- 2、纺织品领域的贸易摩擦呈加剧的态势
- 3、原材料上涨给纺织行业带来巨大的压力

#### (二) 政策法律分析

- 1、产业技术政策
- 2、出口退税政策的调整

#### (三) 经济分析

- 1、经济增长
- 2、固定资产投资
- 3、城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数
- 4、城镇人员就业状况
- 5、存贷款利率变化
- 6、财政收支状况

#### (四) 技术分析

#### (五) 社会人口分析

- 1、人口规模
- 2、年龄结构
- 3、学历结构

### 三、市场分析

#### (一) 2006年纺织行业市场整体状况

#### (二) 产品结构

#### (三) 市场结构

(四) 品牌市场结构

(五) 国内市场特征分析

(六) 国际市场特征分析

#### 四、市场竞争分析

(一) 纺织服装业竞争的两个层次

1、成本的竞争

2、品牌和文化底蕴的竞争

(二) 价值链分析

1、原材料采购

2、产品制造

3、研发和设计

4、市场营销

5、销售

(三) 行业生命周期分析

#### 五、主要厂商分析

(一) 魏桥纺织股份有限公司

1、市场份额

2、产品结构

3、主营业务收入及利润情况

(二) 鲁泰纺织股份有限公司

1、公司简介

2、财务状况

3、主营业务收入及利润情况

(三) 宁波申洲集团

1、公司简介

2、财务状况

3、主营业务收入及利润情况

(四) 李宁有限公司

1、公司简介

2、财务状况

### 3、主营业务收入及利润情况

#### (五) 美特斯邦威集团公司

##### 1、公司简介

##### 2、财务状况

##### 3、主营业务收入及利润情况

#### (六) 福建七匹狼实业股份有限公司

##### 1、公司简介

##### 2、财务状况

##### 3、主营业务收入及利润情况

## 六、行业发展趋势分析

### (一) 国际市场发展趋势

- 1、全球纺织品贸易总量将继续增加
- 2、竞争将更为激烈，贸易摩擦将加剧
- 3、国际分工更加明确合理
- 4、非关税贸易壁垒将增加

### (二) 国内市场发展趋势

- 1、国内纺织品消费总量将快速增长
- 2、服装品牌竞争将更加激烈
- 3、纺织产业向中西部地区转移

### (二) 市场规模预测

- 1、纺织行业相关性分析
- 2、纺织行业销售收入预测

### (三) 市场结构预测

## 七、行业发展策略与投资建议

### (一) 行业发展策略建议

- 1、市场方面：与客户建立长期的战略同盟关系，分散客户
- 2、依托产业集群优势，扩大生产规模；适时向低成本地区转移部分生产能力
- 3、在细分市场精耕细作，形成竞争优势
- 4、做好研发和自主设计
- 5、品牌建设

## 6、渠道

### (二) 行业投资机会建议

#### 图目录

图 1 2003 - 2007年中国国内生产总值及增长率情况

图 2 2003-2007年固定资产投资额及其增长速度

图 3 2003-2007年中国城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

图 4 2000-2007年中国城镇就业人员数量及增长率

图 5 1997-2007年中国存款利率变动情况

图 6 1997-2007年中国贷款利率变动情况

图 7 2001-2006年中国财政收支状况

图 8 1986-2005年中国人口数量与增长率情况

图 9 2006年末中国人口年龄结构

图 10 2005年末中国学历结构

图 11 2002 - 2007年中国纺织制造业销售收入变化趋势

图 12 2003 - 2006年中国纺织企业数量的变化趋势

图 13 2000-2007年我国纺织行业利润对比

图 14 2002 - 2006年纺织行业产量走势

图 15 2007年我国纺织行业产量及增长趋势

图 16 2006和2007年相比产量同期增长率

图 17 2005年中国纺织行业市场产品结构

图 18 2005年干型纺织行业的产品结构

图 19 2002-2007年中国纺织行业进口量及增长趋势

图 20 2002-2007年中国纺织行业进口金额及增长趋势

图 21 2002-2007年中国纺织行业出口量及增长趋势

图 22 2002-2007年中国纺织行业出口金额及增长趋势

图 23 2003-2007年中国纺织行业产量区域市场结构

图 29 纺织行业销售收入与国内生产总值的散点图和相关图

图 30 纺织行业销售收入与固定资产投资的散点图和相关图35

图 31 纺织行业销售收入与居民消费水平的散点图和相关图36

图 32 2008-2011年纺织行业销售收入和同比增长率

图 33 2008-2011年纺织行业产量和同比增长率

## 表目录

表 1 我国纺织品服装进出口总值及贸易顺差统计

表 2 2007年纺织工业经济指标完成情况汇总表（规模以上全行业）

表 3 2002 - 2007年纺织工业大类产品产量汇总表

表 4 2007年11月全国重点大型百货商场服装销售情况

表 5 城镇居民家庭衣着消费情况（1990 - 2007）

表 6 2007年1-12月我国纺织进出口额统计表

表 7 2007年1-12月全国纺织品服装进出口企业构成统计

表 8 2007年全国纺织品进出口市场统计

表 9 宁波申洲经营业绩

表 10 李宁公司经营业绩

表 11 李宁特许及直营门店数量

表 12 2007年中国纺织原料进口来源

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47313.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量



高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。