



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国皮鞋行业市场市场分析及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2008年中国皮鞋行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47318.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

机构统计显示,2007年中国皮鞋产量达到33亿双,同比增长仅为9.09%,自2002年以来其增长率首次在10%以下,但据机构研究显示2002-2007年间,皮鞋产量的年均复合增长率(CAGR)仍17.19%。目前国内规模以上皮鞋加工企业近3000家,规模以上企业年产值达到2102亿元,近两年来由于受反倾销、出口退税及材料、工资上涨、人民币升值等因素的影响,行业企业盈利能力呈下降趋势,2007年中国皮鞋行业毛利率仅为13.49%。

中国皮鞋制造行业将面对新的发展形势,皮鞋企业必须在产品研发上体现差异化战略和成本领先战略,加强渠道规划,打造价值链营销,加强品牌建设,提升品牌价值,只有这样才能在新形势下立于不败之地。

本报告主要依据国家统计局、国家海关总署、中国商务部、国务院发展研究中心、中国轻工业协会、中国纺织工业协会、中国皮革协会、全国制鞋工业信息中心、FOOTWEAR INDUSTRY OF AMERICA、FIA、中华全国商业信息中心、国民经济景气监测中心、《中外鞋业》、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。本报告通过对我国皮鞋产业以及各相关产业发展情况的进行了深入的剖析和预测,重点对皮鞋行业运行状况、竞争状况、进出口情况等做了深入的分析。并介绍了国内皮鞋业重点企业的经营及财务状况,最后对皮鞋发展趋势及前景进行探讨和研判,并在前面大量分析、预测的基础上,提出了未来皮鞋企业应采取的发展策略,为皮鞋生产企业、皮销企业、原料商、产品供应商、市场营运商以及计划投资制鞋行业的机构全面把握行业发展趋势、准确了解市场运行情况、正确制定企业竞争战略和投资策略提供决策依据。

### 【 目录 】

#### 第一章 中国制鞋行业的发展现状分析 25

##### 1.1 中国制鞋业概况 25

###### 1.1.1 皮鞋的定义 25

###### 1.1.2 皮鞋的分类 25

- 1.1.3 制作工艺 28
- 1.2 中国制鞋业产业概况 29
  - 1.2.1 制鞋企业数量及产量 29
  - 1.2.2 主要制鞋生产地区 30
  - 1.2.3 进出口概况 31
- 1.3 2006-2007年中国制鞋行业发展情况分析 33
  - 1.3.1 2006年中国制鞋行业发展情况分析 33
  - 1.3.2 2007年中国制鞋产业经济指标分析 46
  - 1.3.3 2007年中国制鞋市场发展情况分析 49
  - 1.3.4 2007年中国制鞋企业上市情况分析 60
  - 1.3.5 2007年中国鞋业进入新制造阶段 61
- 1.4 2008年中国制鞋行业发展情况预测 67
  - 1.4.1 2008年纺织服装鞋帽行业发展趋势 67
  - 1.4.2 2008年中国制鞋市场预测 70
  - 1.4.3 2008年中国制鞋行业发展预测 71
  - 1.4.4 2008年中国制鞋行业产业结构调整任务紧迫 73

## 第二章 全球鞋业市场分析 76

- 2.1 全球制鞋行业市场规模 76
- 2.2 部份发达国家鞋类产品市场规模及预测 78
  - 2.2.1 美国鞋类市场规模及预测 78
  - 2.2.2 英国鞋类市场规模及预测 80
  - 2.2.3 法国鞋类市场规模及预测 81
  - 2.2.4 德国鞋类市场规模及预测 83
  - 2.2.5 意大利鞋类市场规模及预测 85
  - 2.2.6 加拿大鞋类市场规模及预测 87
  - 2.2.7 俄罗斯鞋类市场规模及预测 89
- 2.3 部份南美地区国家鞋类产品市场规模及预测 90
  - 2.3.1 巴西鞋类市场规模及预测 90
  - 2.3.2 阿根廷鞋类市场规模及预测 92
  - 2.3.3 智利鞋类市场概况 94
  - 2.3.4 巴拉圭运动鞋市场概况 95

### 2.3.5 乌拉圭鞋业概况 96

## 第三章 中国皮鞋业相关产业发展现状 97

### 3.1 制鞋机械行业发展现状 97

#### 3.1.1 中国制鞋机械工业发展历程 97

#### 3.1.2 中国制鞋机械行业形成四分天下的格局 97

#### 3.1.3 中国各地制鞋机械的发展情况 99

#### 3.1.4 中国皮革机械市场内销外贸大幅增长 100

#### 3.1.5 展望中国鞋机业未来 100

### 3.2 制鞋材料现状与发展趋势 102

#### 3.2.1 国内制鞋材料发展现状 102

#### 3.2.2 鞋类材料的发展趋势 103

#### 3.2.3 鞋底革新无止境 104

#### 3.2.4 粘牢度与环保不可或缺 105

### 3.3 世界皮革工业市场现状分析 107

#### 3.3.1 欧洲皮革工业市场现状分析 107

#### 3.3.2 亚洲皮革工业市场现状分析 111

#### 3.3.3 美洲皮革工业市场现状分析 114

#### 3.3.4 非洲皮革工业市场现状分析 118

### 3.4 中国皮革工业发展现状分析 119

#### 3.4.1 中国皮革工业发展分析 119

#### 3.4.2 2007年中国皮革业进出口情况分析 122

#### 3.4.3 2007年退税调整对皮革业出口形势的影响及策略 125

#### 3.4.4 2007年中国皮革业产业链完整加快走进国际市场 128

#### 3.4.5 艺术和特殊效应彩色皮革市场发展的趋势 128

#### 3.4.6 中国皮革毛皮业广东福建地区竞争力较强 129

#### 3.4.7 欧盟PFOS禁令大限在即皮革业将面临挑战 130

### 3.5 皮革化学品工业发展分析 131

#### 3.5.1 国际皮革化学品工业发展现状 131

#### 3.5.2 中国皮革化学品工业发展状况 132

#### 3.5.3 皮革化学品工业市场竞争情况 133

## 第四章 2007年中国皮鞋供给分析 135

### 4.1 2007年皮鞋行业生产供给总体情况分析 135

### 4.2 2006年中国皮鞋分地区产量分析 139

### 4.3 2007年中国皮鞋分地区产量分析 154

## 第五章 2007年中国皮鞋行业发展现状分析 167

### 5.1 2006-2007年中国皮鞋行业发展概况 167

#### 5.1.1 2007年中国皮鞋行业发展现状分析 167

#### 5.1.2 2007年中国不同规模皮鞋制造企业发展概况 174

#### 5.1.3 2007年中国不同性质皮鞋制造企业发展概况 179

### 5.2 2003-2007年中国皮鞋制造总体运行情况 192

#### 5.2.1 2003-2007年中国皮鞋制造行业企业数量统计 192

#### 5.2.2 2003-2007年中国皮鞋制造行业从业人员统计 195

#### 5.2.3 2003-2007年中国皮鞋制造行业工业总产值增长情况 195

#### 5.2.4 2003-2007年中国皮鞋制造行业销售产值增长情况 198

#### 5.2.5 2003-2007年中国皮鞋制造行业出口交货值增长情况 199

### 5.3 2003-2007年中国皮鞋行业盈利能力分析 200

### 5.4 2003-2007年中国皮鞋行业偿债能力分析 203

### 5.5 2003-2007年皮鞋制造行业资产营运能力分析 206

## 第六章 2007年中国皮鞋行业规模分析 209

### 6.1 2006-2007年皮鞋制造行业资产负债状况分析 209

#### 6.1.1 2003-2007年皮鞋制造行业总资产状况分析 209

#### 6.1.2 2003-2007年皮鞋制造行业应收账款分析 212

#### 6.1.3 2003-2007年皮鞋制造行业固定资产状况分析 212

#### 6.1.4 2003-2007年皮鞋制造行业流动资产分析 213

#### 6.1.5 2003-2007年皮鞋制造行业负债状况分析 213

### 6.2 2006-2007年皮鞋制造行业销售及利润分析 214

#### 6.2.1 2003-2007年中国皮鞋制造行业产品销售收入分析 214

#### 6.2.2 2003-2007年中国皮鞋制造行业产品销售税统计 219

#### 6.2.3 2003-2007年中国皮鞋制造行业利润总额增长情况 219

#### 6.2.4 2003-2007年中国皮鞋制造行业亏损情况 222

## 第七章 2007年中国皮鞋行业成本费用分析 223

### 7.1 2003-2007年中国皮鞋制造行业产品销售成本 224

### 7.2 2003-2007年中国皮鞋制造行业产品销售费用 225

### 7.3 2003-2007年中国皮鞋制造行业管理费用统计 225

### 7.4 2003-2007年中国皮鞋制造行业财务费用统计 226

## 第八章 中国皮鞋进出口分析 227

### 8.1 2003-2007年中国皮鞋进出口数据 227

### 8.2 2006-2007年皮鞋进出口分析 230

#### 8.2.1 反倾销致使中国丧失欧盟两成皮鞋订单 230

#### 8.2.2 中国鞋应如何对待贸易壁垒 231

#### 8.2.3 出口退税对皮鞋出口的影响 232

#### 8.2.4 2007年中国皮鞋出口欧盟价格上涨 233

## 第九章 中国皮鞋制造行业区域竞争分析 235

### 9.1 2007年皮鞋行业区域竞争结构分析 235

### 9.2 2007年中国各区域皮鞋行业竞争分析 238

#### 9.2.1 2007年华北地区皮鞋行业发展分析 238

#### 9.2.2 2007年东北地区皮鞋行业发展分析 240

#### 9.2.3 2007年华东地区皮鞋行业发展分析 241

#### 9.2.4 2007年华中地区皮鞋行业发展分析 243

#### 9.2.5 2007年华南地区皮鞋行业发展分析 244

#### 9.2.6 2007年西南地区皮鞋行业发展分析 246

#### 9.2.7 2007年西北地区皮鞋行业发展分析 247

### 9.3 2007年中国主要省市皮鞋行业竞争分析 249

#### 9.3.1 2007年福建省皮鞋行业发展分析 249

#### 9.3.2 2007年广东省皮鞋行业发展分析 250

#### 9.3.3 2007年浙江省皮鞋行业发展分析 251

#### 9.3.4 2007年山东省皮鞋行业发展分析 252

#### 9.3.5 2007年江苏省皮鞋行业发展分析 253

## 第十章 制鞋产业竞争和营销策略分析 255

### 10.1 中国鞋业品牌发展分析 255

#### 10.1.1 中国鞋业品牌集群与地域分布 255

#### 10.1.2 中国鞋业品牌营销分析 256

#### 10.1.3 中国鞋业品牌的四大缺陷 260

#### 10.1.4 鞋业品牌未来发展趋势分析 260

### 10.2 中国鞋业市场的侵权问题 262

### 10.3 中国制鞋业营销策略分析 264

#### 10.3.1 低成本新闻营销分析 264

#### 10.3.2 中国鞋类品牌运营将出现的几大趋势 271

#### 10.3.3 中国鞋业的差异化生存 275

### 10.4 中国鞋业终端分销渠道格局分析 278

#### 10.4.1 专卖店发展现状及趋势 279

#### 10.4.2 商场的回归和雄起 281

#### 10.4.3 鞋业超市的兴起 282

#### 10.4.4 中国鞋业终端分销渠道发展趋势 283

#### 10.4.5 部份地区鞋销售专业市场 286

### 10.5 鞋类产品消费行为研究 287

#### 10.5.1 品牌认知度 287

#### 10.5.2 品牌偏好 288

#### 10.5.3 品牌想象 289

#### 10.5.4 消费者对鞋品牌的认知渠道 290

#### 10.5.5 认知渠道的接受度 291

#### 10.5.6 曾经购买和日后考虑购买的品牌 291

#### 10.5.7 五城市鞋类曾经购买和日后购买的品牌 292

#### 10.5.8 经常购买品牌和替代品牌 293

#### 10.5.9 五城市鞋类经常购买的品牌与替代品牌 294

#### 10.5.10 购买渠道 295

#### 10.5.11 购买类别 295

#### 10.5.12 鞋的购买力 296

#### 10.5.13 影响购买的因素 298

#### 10.5.14 消费理念 299



## 第十一章 中国皮鞋行业竞争对手分析 301

### 11.1 江苏森达集团有限公司 301

#### 11.1.1 企业基本情况 301

#### 11.1.2 企业偿债能力分析 302

#### 11.1.3 企业盈利能力分析 303

#### 11.1.4 企业成本费用分析 304

#### 11.1.5 品牌发展战略 304

### 11.2 新百丽鞋业深圳有限公司 305

#### 11.2.1 企业基本情况 305

#### 11.2.2 企业偿债能力分析 306

#### 11.2.3 企业盈利能力分析 307

#### 11.2.4 企业成本费用分析 308

### 11.3 青岛三湖制鞋有限公司 309

#### 11.3.1 企业基本情况 309

#### 11.3.2 企业偿债能力分析 310

#### 11.3.3 企业盈利能力分析 310

#### 11.3.4 企业成本费用分析 312

### 11.4 万国（清新）鞋业有限公司 312

#### 11.4.1 企业基本情况 312

#### 11.4.2 企业偿债能力分析 313

#### 11.4.3 企业盈利能力分析 314

#### 11.4.4 企业成本费用分析 315

### 11.5 红蜻蜓集团有限公司 316

#### 11.5.1 企业基本情况 316

#### 11.5.2 企业偿债能力分析 317

#### 11.5.3 企业盈利能力分析 318

#### 11.5.4 企业成本费用分析 319

#### 11.5.5 市场策略 319

#### 11.5.6 2007年公司蓝海战略 322

### 11.6 青岛泰光制鞋有限公司 322

#### 11.6.1 企业基本情况 322

11.6.2	企业偿债能力分析	324
11.6.3	企业盈利能力分析	325
11.6.4	企业成本费用分析	326
11.7	清远市广硕鞋业有限公司	326
11.7.1	企业基本情况	326
11.7.2	企业偿债能力分析	328
11.7.3	企业盈利能力分析	329
11.7.4	企业成本费用分析	330
11.8	康奈集团有限公司	330
11.8.1	企业基本情况	330
11.8.2	企业偿债能力分析	332
11.8.3	企业盈利能力分析	333
11.8.4	企业成本费用分析	334
11.8.5	国际化策略	334
11.9	安踏（中国）有限公司	338
11.9.1	企业基本情况	338
11.9.2	2007年企业经营情况	339
11.9.3	竞争优势	340
11.9.4	营销网络	342
11.9.5	品牌建设	342
11.10	石狮市富贵鸟集团公司	344
11.10.1	企业基本情况	344
11.10.2	企业偿债能力分析	345
11.10.3	企业盈利能力分析	346
11.10.4	企业成本费用分析	347
11.10.5	公司新运动品牌延伸策略	347
11.11	青岛昌新鞋业有限公司	352
11.11.1	企业基本情况	352
11.11.2	企业偿债能力分析	353
11.11.3	企业盈利能力分析	354
11.11.4	企业成本费用分析	355
11.12	广东海丰鞋业有限公司	356

11.12.1	企业基本情况	356
11.12.2	企业偿债能力分析	357
11.12.3	企业盈利能力分析	357
11.12.4	企业成本费用分析	359
11.13	东艺鞋业有限公司	359
11.13.1	企业基本情况	359
11.13.2	企业偿债能力分析	361
11.13.3	企业盈利能力分析	362
11.13.4	企业成本费用分析	363
11.14	广州荣诚鞋业有限公司	364
11.14.1	企业基本情况	364
11.14.2	企业偿债能力分析	365
11.14.3	企业盈利能力分析	366
11.14.4	企业成本费用分析	367
11.15	威海市金猴集团有限责任公司	368
11.15.1	企业基本情况	368
11.15.2	企业偿债能力分析	369
11.15.3	企业盈利能力分析	370
11.15.4	企业成本费用分析	371
11.16	番禺创信鞋业有限公司	372
11.16.1	企业基本情况	372
11.16.2	企业偿债能力分析	373
11.16.3	企业盈利能力分析	374
11.16.4	企业成本费用分析	375
6.17	青岛世原鞋业有限公司	376
11.17.1	企业基本情况	376
11.17.2	企业偿债能力分析	377
11.17.3	企业盈利能力分析	378
11.17.4	企业成本费用分析	379
11.18	中山市宝元制造厂	380
11.18.1	企业基本情况	380
11.18.2	企业偿债能力分析	380

11.18.3	企业盈利能力分析	381
11.18.4	企业成本费用分析	382
11.19	东莞裕元制造厂	383
11.19.1	企业基本情况	383
11.19.2	企业偿债能力分析	383
11.19.3	企业盈利能力分析	384
11.19.4	企业成本费用分析	385
11.20	浙江奥康鞋业股份有限公司	386
11.20.1	企业基本情况	386
11.20.2	企业偿债能力分析	387
11.20.3	企业盈利能力分析	388
11.20.4	企业成本费用分析	389
11.20.5	品牌战略	390
11.20.6	人才战略	391
11.20.7	营销方略	394
11.21	意尔康鞋业集团有限公司	409
11.21.1	企业基本情况	409
11.21.2	企业偿债能力分析	411
11.21.3	企业盈利能力分析	411
11.21.4	企业成本费用分析	413
11.22	蜘蛛王集团有限公司	413
11.22.1	企业基本情况	413
11.22.2	企业偿债能力分析	414
11.22.3	企业盈利能力分析	415
11.22.4	企业成本费用分析	416
11.23	泉州匹克鞋业有限公司	417
11.23.1	企业基本情况	417
11.23.2	企业偿债能力分析	418
11.23.3	企业盈利能力分析	418
11.23.4	企业成本费用分析	420

第十二章	中国制鞋业发展趋势	421
------	-----------	-----

- 12.1 制约中国制鞋产业发展的因素 421
  - 12.1.1 反倾销政策对制鞋行业的影响 421
  - 12.1.2 人民币升值对出口影响渐增 422
  - 12.1.3 环保政策对皮革工业的影响 423
  - 12.1.4 人才匮乏对鞋革产业的影响 423
  - 12.1.5 中国制鞋业同质化竞争的影响 424
  - 12.1.6 2007年新劳动法将增加鞋企成本的解析 425
- 12.2 2008-2010年中国制鞋业发展趋势 426
  - 12.2.1 2008-2010年中国制鞋业发展环境分析 426
  - 12.2.2 产业迁移趋势 427
  - 12.2.3 制鞋业发展的预测 428
  - 12.2.4 中国制革、制鞋业“十一五”发展目标 428
  - 12.2.5 中国鞋企渠道开拓的方向 428
- 12.3 未来制鞋技术发展的主要驱动因素 430
  - 12.3.1 环保立法 430
  - 12.3.2 高性能材料 430
  - 12.3.3 信息科技 431
  - 12.3.4 工艺与设备 431
- 12.4 制鞋技术发展趋势 432
  - 12.4.1 运动鞋鞋底及帮面材料发展 432
  - 12.4.2 科技创新助力运动鞋 433
  - 12.4.3 制鞋业信息化是制鞋业发展的必然趋势 434
  - 12.4.4 全程自动化——未来制鞋新模式 436
  - 12.4.5 鞋样设计的发展 438
  - 12.4.6 制鞋行业最新专利 439

### 第十三章 中国制鞋业发展策略 449

- 13.1 中国制鞋业发展策略 449
  - 13.1.1 上市将成为鞋企扩张的新半径 449
  - 13.1.2 中国制鞋业发展对策 450
- 13.2 中国鞋企转型策略 451
  - 13.2.1 外销到内贸的转型 451

- 13.2.2 原料商向品牌商的转型 452
- 13.2.3 产品供应商向市场营运商的转型 452
- 13.3 中国制鞋业向“智力型”转型策略 453
  - 13.3.1 “智力型”转型是历史的必然 453
  - 13.3.2 智力型企业最重要的生产要素 454
  - 13.3.3 国内外市场环境呼吁中国制造知识化 455
  - 13.3.4 中国制鞋业已经到了向“智力型”转型的关键时期 456
  - 13.3.5 中国制鞋业在向“智力型”转型的标杆模式借鉴 457

## 第十四章 皮鞋制造行业发展趋势 460

- 14.1 2008年皮鞋行业发展趋势 460
  - 14.1.1 鞋面料的流行趋势 460
  - 14.1.2 运动型成为主旋律 461
  - 14.1.3 鞋季节感趋于模糊 461
  - 14.1.4 消费升级趋势明显 461
  - 14.1.5 童鞋消费需求趋势 461
- 14.2 2008-2012年皮鞋行业运行状况预测 462
  - 14.2.1 2008-2012年皮鞋行业产值预测 462
  - 14.2.2 2008-2012年皮鞋行业销售收入预测 463

附：报告说明 464

## 图表目录

- 图表 1 2005年中国规模以上企业皮鞋产量占全国总产量一览表 22
- 图表 2 中国鞋类产品结构(Volume) 22
- 图表 3 2005年中国鞋类产品出口统计 23
- 图表 4 2005年出口到前5个国家和地区的鞋类产品统计 24
- 图表 5 2006年上半年鞋类产品出口统计 24
- 图表 6 2005年中国鞋类产品进口统计 24
- 图表 7 2006年H中国鞋类产品进口统计 25
- 图表 8 2006年2月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况 32
- 图表 9 2006年3月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况 32
- 图表 10 2006年4月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况 33

图表 11	2006年5月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况	33
图表 12	2006年6月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况	34
图表 13	2006年7月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况	34
图表 14	2006年8月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况	35
图表 15	2006年9月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况	35
图表 16	2006年10月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况	36
图表 17	2006年11月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况	37
图表 18	2006年12月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况	37
图表 19	2005-2007年中国制鞋产业产销值	38
图表 20	2005-2007年中国制鞋产业销售及利润指标	38
图表 21	2007年中国制鞋产业销售增长趋势图	39
图表 22	2007年中国制鞋产业结构份额图	39
图表 23	2005-2007年中国制鞋行业产值增长趋势图	39
图表 24	2007年制鞋行业产品结构毛利率	40
图表 25	2007年制鞋行业产品结构成本费用利润率	40
图表 26	2005-2007年中国制鞋行业盈利能力	41
图表 27	2007年鞋类市场热门产品排行榜	41
图表 28	2007年慧聪交易市场制鞋行业供应信息变化情况	44
图表 29	2007年慧聪交易市场制鞋行业求购信息情况	45
图表 30	2004-2007年中国重点大型零售企业皮鞋销售及增长趋势图	46
图表 31	2007年1月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况	46
图表 32	2007年2月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况	47
图表 33	2007年3月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况	48
图表 34	2007年4月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况	49
图表 35	2007年5月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况	49
图表 36	2007年6月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况	50
图表 37	2007年8月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况	50
图表 38	2007年9月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况	51
图表 39	2007年10月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况	51
图表 40	2001-2006年全球鞋类市场规模增长趋势图 ( Value )	69
图表 41	2007-2011年全球鞋类市场规模预测 ( Value )	69
图表 42	2001-2006年美国鞋市场零售规模统计	70

图表 43 美国鞋类市场结构比例图 70

图表 44 2004-2006年美国鞋市场品牌占有率 71

图表 45 2007-2011年美国鞋市场规模预测 71

图表 46 2001-2006年英国鞋市场零售规模统计 72

图表 47 英国鞋类市场结构比例图 72

图表 48 2004-2006年英国鞋市场品牌占有率 72

图表 49 2007-2011年英国鞋市场规模预测 73

图表 50 2001-2006年法国鞋市场零售规模统计 73

图表 51 法国鞋类市场结构比例图 74

图表 52 2004-2006年法国鞋市场品牌占有率 74

图表 53 2007-2011年法国鞋市场规模预测 75

图表 54 2001-2006年德国鞋市场零售规模统计 75

图表 55 德国鞋类市场结构比例图 76

图表 56 2004-2006年德国鞋市场品牌占有率 76

图表 57 2007-2011年德国鞋市场规模预测 77

图表 58 2001-2006年意大利鞋市场零售规模统计 77

图表 59 意大利鞋类市场结构比例图 78

图表 60 2004-2006年意大利鞋市场品牌占有率 78

图表 61 2007-2011年意大利鞋市场规模预测 79

图表 62 2001-2006年加拿大鞋市场零售规模统计 79

图表 63 加拿大鞋类市场结构比例图 80

图表 64 2004-2006年加拿大鞋市场品牌占有率 80

图表 65 2007-2011年加拿大鞋市场规模预测 81

图表 66 2001-2006年俄罗斯鞋市场零售规模统计 81

图表 67 俄罗斯鞋类市场结构比例图 81

图表 68 2004-2006年俄罗斯鞋市场品牌占有率 82

图表 69 2007-2011年俄罗斯鞋市场规模预测 82

图表 70 2001-2006年巴西鞋市场零售规模统计 82

图表 71 巴西鞋类市场结构比例图 83

图表 72 2004-2006年巴西鞋市场品牌占有率 83

图表 73 2001-2006年巴西鞋类产品零售渠道所占份额 83

图表 74 2007-2011年巴西鞋市场规模预测 83



图表 75	2001-2006年阿根廷鞋市场零售规模统计	84
图表 76	阿根廷鞋类市场结构比例图	84
图表 77	2004-2006年阿根廷鞋市场品牌占有率	85
图表 78	2001-2006年阿根廷鞋类产品零售渠道所占份额	85
图表 79	2007-2011年阿根廷鞋市场规模预测	85
图表 80	成品革应用比例图	112
图表 81	2000-2010年世界皮革使用情况及预测	112
图表 82	2006 世界原料皮产量	113
图表 83	2007年1-12月皮革工业主要商品出口统计	114
图表 84	2007年中国皮革行业产品出口结构份额图 ( Value )	115
图表 85	2007年1-12月皮革工业主要商品进口统计	115
图表 86	2007年中国皮革行业产品进口结构份额图 ( Value )	115
图表 87	2008年我国半成品革进口关税税率暂时调整目录	116
图表 88	2002-2007年中国皮鞋产量统计	127
图表 89	2002-2007年中国皮鞋产量增长趋势图	127
图表 90	2007年中国皮鞋生产区域结构比图	128
图表 91	2007年中国皮鞋前5省区产量排名及所占份额	128
图表 92	2002-2007年中国皮鞋产量月度数据统计	129
图表 93	2002-2007年中国皮鞋产量月度趋势图	129
图表 94	2007年中国皮鞋产量月度趋势图	129
图表 95	2006年2-12月全国皮鞋产量统计	130
图表 96	2007年2-12月份全国皮鞋产量统计	130
图表 97	2006年度皮鞋企业产量前10名企业	130
图表 98	2006年2-12月河北省皮鞋产量统计	131
图表 99	2006年2-12月吉林省皮鞋产量统计	131
图表 100	2006年2-12月江苏省皮鞋产量统计	132
图表 101	2006年2-12月福建省皮鞋产量统计	132
图表 102	2006年2-12月河南省皮鞋产量统计	133
图表 103	2006年2-12月广东省皮鞋产量统计	133
图表 104	2006年2-12月重庆市皮鞋产量统计	134
图表 105	2006年2-12月新疆区皮鞋产量统计	134
图表 106	2006年2-12月青海省皮鞋产量统计	135

图表 107	2006年2-12月北京市皮鞋产量统计	135
图表 108	2006年2-12月山西省皮鞋产量统计	136
图表 109	2006年2-12月黑龙江皮鞋产量统计	136
图表 110	2006年2-12月浙江省皮鞋产量统计	137
图表 111	2006年2-12月江西省皮鞋产量统计	137
图表 112	2006年2-12月湖北省皮鞋产量统计	138
图表 113	2006年2-12月广西区皮鞋产量统计	138
图表 114	2006年2-12月四川省皮鞋产量统计	139
图表 115	2006年2-12月陕西省皮鞋产量统计	140
图表 116	2006年2-12月宁夏区皮鞋产量统计	140
图表 117	2006年2-12月西藏区皮鞋产量统计	141
图表 118	2006年2-12月天津市皮鞋产量统计	141
图表 119	2006年2-12月辽宁省皮鞋产量统计	141
图表 120	2006年2-12月上海市皮鞋产量统计	142
图表 121	2006年2-12月安徽省皮鞋产量统计	143
图表 122	2006年2-12月山东省皮鞋产量统计	143
图表 123	2006年2-12月湖南省皮鞋产量统计	144
图表 124	2006年2-12月贵州省皮鞋产量统计	144
图表 125	2006年2-12月内蒙古皮鞋产量统计	145
图表 126	2007年2-12月份河北省皮鞋产量统计	146
图表 127	2007年2-12月份吉林省皮鞋产量统计	146
图表 128	2007年2-12月份江苏省皮鞋产量统计	147
图表 129	2007年2-12月份福建省皮鞋产量统计	147
图表 130	2007年2-12月份河南省皮鞋产量统计	148
图表 131	2007年2-12月份广东省皮鞋产量统计	148
图表 132	2007年2-12月份重庆市皮鞋产量统计	149
图表 133	2007年2-12月份新疆区皮鞋产量统计	149
图表 134	2007年2-12月份青海省皮鞋产量统计	150
图表 135	2007年2-12月份北京市皮鞋产量统计	150
图表 136	2007年2-12月份山西省皮鞋产量统计	151
图表 137	2007年2-12月份黑龙江皮鞋产量统计	151
图表 138	2007年2-12月份浙江省皮鞋产量统计	152

图表 139	2007年2-12月份江西省皮鞋产量统计	152
图表 140	2007年2-12月份湖北省皮鞋产量统计	153
图表 141	2007年2-12月份广西区皮鞋产量统计	153
图表 142	2007年2-12月份四川省皮鞋产量统计	154
图表 143	2007年2-12月份陕西省皮鞋产量统计	154
图表 144	2007年2-12月份西藏区皮鞋产量统计	155
图表 145	2007年2-12月份天津市皮鞋产量统计	155
图表 146	2007年2-12月份辽宁省皮鞋产量统计	156
图表 147	2007年2-12月份上海市皮鞋产量统计	156
图表 148	2007年2-12月份安徽省皮鞋产量统计	157
图表 149	2007年2-12月份山东省皮鞋产量统计	157
图表 150	2007年2-12月份湖南省皮鞋产量统计	158
图表 151	2007年2-12月份贵州省皮鞋产量统计	158
图表 152	2006年中国皮鞋制造业经济指标统计	159
图表 153	2006年皮鞋制造行业前五省区企业数量排名	160
图表 154	2006年皮鞋制造行业前五省区工业总产值排名	160
图表 155	2006年皮鞋制造行业前五省区资产总计排名	161
图表 156	2006年皮鞋制造行业前五省区销售收入排名	161
图表 157	2006年皮鞋制造行业前五省区利润总额排名	161
图表 158	2007年中国皮鞋制造业经济指标统计	162
图表 159	2007年皮鞋制造行业前五省区企业数量排名	164
图表 160	2007年皮鞋制造行业前五省区工业总产值排名	164
图表 161	2007年皮鞋制造行业前五省区资产总计排名	164
图表 162	2007年皮鞋制造行业前五省区销售收入排名	165
图表 163	2007年皮鞋制造行业前五省区利润总额排名	165
图表 164	2007年中国大型皮鞋制造企业经济指标统计	166
图表 165	2007年中国中型皮鞋制造企业经济指标统计	167
图表 166	2007年中国小型皮鞋制造企业经济指标统计	167
图表 167	2006年中国大型皮鞋制造企业经济指标统计	168
图表 168	2006年中国中型皮鞋制造企业经济指标统计	169
图表 169	2006年中国小型皮鞋制造企业经济指标统计	170
图表 170	2007年中国国有皮鞋制造企业经济指标统计	171

图表 171 2007年中国集体皮鞋制造企业经济指标统计 172

图表 172 2007年中国股份合作皮鞋制造企业经济指标统计 173

图表 173 2007年中国股份制皮鞋制造企业经济指标统计 174

图表 174 2007年中国民营皮鞋制造企业经济指标统计 175

图表 175 2007年中国外资和港澳台投资皮鞋制造企业经济指标统计 176

图表 176 2007年中国其它皮鞋制造企业经济指标统计 177

图表 177 2006年中国国有皮鞋制造企业经济指标统计 178

图表 178 2006年中国集体皮鞋制造企业经济指标统计 179

图表 179 2006年中国股份合作皮鞋制造企业经济指标统计 179

图表 180 2006年中国股份制皮鞋制造企业经济指标统计 180

图表 181 2006年中国民营皮鞋制造企业经济指标统计 181

图表 182 2006年中国外商及港澳台投资皮鞋制造企业经济指标统计 182

图表 183 2006年中国其它皮鞋制造企业经济指标统计 183

图表 184 2003-2007年中国皮鞋制造行业企业数量统计 184

图表 185 2006-2007年不同规模的皮鞋制造企业数量比较 185

图表 186 2006-2007年不同性质的皮鞋制造企业数量比较 185

图表 187 2007年中国各省区的皮鞋制造行业企业数量比较 185

图表 188 2006年中国各省区的皮鞋制造行业企业数量比较 186

图表 189 2003-2007年中国皮鞋制造行业从业人员统计 187

图表 190 2003-2007年中国皮鞋制造行业工业总产值统计 187

图表 191 2003-2007年中国皮鞋制造行业工业总产值增长趋势图 187

图表 192 2006-2007年不同规模的皮鞋制造企业工业总产值比较 188

图表 193 2007年不同规模的皮鞋制造企业工业总产值所占比例 188

图表 194 2006-2007年不同性质的皮鞋制造企业工业总产值比较 188

图表 195 2007年不同性质的皮鞋制造企业工业总产值所占比例 189

图表 196 2007年中国各省区的皮鞋制造行业工业总产值比较 189

图表 197 2006年中国各省区的皮鞋制造行业企业数量比较 190

图表 198 2003-2007年中国皮鞋制造行业工业销售产值统计 190

图表 199 2003-2007年中国皮鞋制造行业工业销售产值增长趋势图 191

图表 200 2003-2007年中国皮鞋制造行业出口交货值统计 191

图表 201 2003-2007年中国皮鞋制造行业出口交货值增长趋势图 191

图表 202 2003-2007年中国皮鞋制造行业成本费用利润率 192

图表 203 2003-2007年中国皮鞋制造行业销售毛利率 193

图表 204 2003-2007年中国皮鞋制造行业销售利润率 193

图表 205 2003-2007年中国皮鞋制造行业总资产利润率 193

图表 206 2006-2007年不同规模的皮鞋制造企业盈利能力比较 193

图表 207 2006-2007年不同性质的皮鞋制造企业盈利能力比较 193

图表 208 2007年中国各省区的皮鞋制造企业盈利能力比较 194

图表 209 2006年中国各省区的皮鞋制造企业盈利能力比较 194

图表 210 2003-2007年中国皮鞋制造行业资产负债率 196

图表 211 2006-2007年不同规模的皮鞋制造企业偿债能力比较 196

图表 212 2006-2007年不同性质的皮鞋制造企业偿债能力比较 196

图表 213 2007年中国各省区的皮鞋制造企业偿债能力比较 196

图表 214 2006年中国各省区的皮鞋制造企业偿债能力比较 197

图表 215 2003-2007年中国皮鞋制造行业总资产周转率 198

图表 216 2003-2007年中国皮鞋制造行业应收帐款周转率 198

图表 217 2003-2007年中国皮鞋制造行业流动资产周转率 198

图表 218 2006-2007年不同规模的皮鞋制造企业营运能力比较 198

图表 219 2006-2007年不同性质的皮鞋制造企业营运能力比较 198

图表 220 2007年中国各省区的皮鞋制造企业营运能力比较 199

图表 221 2006年中国各省区的皮鞋制造企业营运能力比较 199

图表 222 2003-2007年中国皮鞋制造行业总资产统计 201

图表 223 2003-2007年中国皮鞋制造行业总资产增长趋势图 201

图表 224 2006-2007年不同规模的皮鞋制造企业资产比较 201

图表 225 2007年不同规模的皮鞋制造企业资产所占比例 202

图表 226 2006-2007年不同性质的皮鞋制造企业资产比较 202

图表 227 2007年不同性质的皮鞋制造企业资产所占比例 202

图表 228 2007年中国各省区的皮鞋制造行业资产总计比较 202

图表 229 2006年中国各省区的皮鞋制造行业资产总计比较 203

图表 230 2003-2007年中国皮鞋制造行业应收帐款统计 204

图表 231 2003-2007年中国皮鞋制造行业固定资产统计 204

图表 232 2003-2007年中国皮鞋制造行业流动资产统计 205

图表 233 2003-2007年中国皮鞋制造行业总负债统计 205

图表 234 2003-2007年中国皮鞋制造行业总负债增长趋势图 206

图表 235 2003-2007年中国皮鞋制造行业销售收入统计 206

图表 236 2003-2007年中国皮鞋制造行业销售规模增长趋势图 206

图表 237 2006-2007年不同规模的皮鞋制造企业销售收入比较 207

图表 238 2007年不同规模的皮鞋制造企业销售收入所占比例 207

图表 239 2006-2007年不同性质的皮鞋制造企业销售收入比较 207

图表 240 2007年不同性质的皮鞋制造企业销售收入所占比例 208

图表 241 2007年中国各省区的皮鞋制造行业销售收入比较 208

图表 242 2006年中国各省区的皮鞋制造行业销售收入比较 209

图表 243 2006年中国皮鞋行业销售前50名企业主要经营指标 209

图表 244 2003-2007年中国皮鞋制造行业销售税统计 211

图表 245 2003-2007年中国皮鞋制造行业利润总额统计 211

图表 246 2003-2007年中国皮鞋制造行业利润增长趋势图 211

图表 247 2006-2007年不同规模的皮鞋制造行业利润比较 212

图表 248 2007年不同规模的皮鞋制造企业利润所占比例 212

图表 249 2006-2007年不同性质的皮鞋制造行业利润比较 212

图表 250 2007年不同性质的皮鞋制造企业利润所占比例 213

图表 251 2007年中国各省区的皮鞋制造行业利润总额比较 213

图表 252 2006年中国各省区的皮鞋制造行业利润总额比较 214

图表 253 2003-2007年中国皮鞋制造行业亏损额统计 214

图表 254 2003-2007年中国皮鞋制造行业亏损面情况 215

图表 255 2003-2007年中国皮鞋制造行业成本费用结构情况 215

图表 256 2007年中国皮鞋制造行业成本费用结构情况 215

图表 257 2003-2007年中国皮鞋制造行业销售成本统计 216

图表 258 2003-2007年中国皮鞋制造行业销售成本增长趋势图 216

图表 259 2003-2007年中国皮鞋制造行业销售费用统计 217

图表 260 2003-2007年中国皮鞋制造行业销售费用增长趋势图 217

图表 261 2003-2007年中国皮鞋制造行业管理费用统计 217

图表 262 2003-2007年中国皮鞋制造行业管理费用增长趋势图 218

图表 263 2003-2007年中国皮鞋制造行业财务费用统计 218

图表 264 2003-2007年中国皮鞋制造行业财务费用增长趋势图 218

图表 265 2003-2007年中国皮鞋(靴)出口统计 219

图表 266 2003-2007年中国皮鞋(靴)出口数量增长趋势图 219

图表 267 2003-2007年中国皮鞋(靴)出口金额增长趋势图 220

图表 268 2003-2007年中国皮鞋(靴)出口单价及增长趋势图 220

图表 269 2003-2007年中国皮面皮鞋出口统计 220

图表 270 2003-2007年中国皮面皮鞋进口统计 221

图表 271 2003-2007年中国皮面皮鞋出口数量增长趋势图 221

图表 272 2003-2007年中国皮面皮鞋出口金额增长趋势图 221

图表 273 2003-2007年中国皮面皮鞋出口单价及增长趋势图 222

图表 274 2004-2007年中国各区域皮鞋企业数量统计 227

图表 275 2007年中国各区域皮鞋企业数所占比重情况 227

图表 276 2004-2007年中国各区域皮鞋行业资产总额统计 227

图表 277 2007年中国各区域皮鞋行业资产总额所占比重情况 228

图表 278 2004-2007年中国各区域皮鞋行业工业总产值统计 228

图表 279 2007年中国各区域皮鞋行业工业总产值所占比重情况 228

图表 280 2004-2007年中国各区域皮鞋行业销售收入统计 229

图表 281 2007年中国各区域皮鞋行业销售收入所占比重情况 229

图表 282 2004-2007年中国各区域皮鞋行业利润统计 229

图表 283 2007年中国各区域皮鞋行业利润所占比重情况 229

图表 284 2004-2007年华北地区皮鞋行业综合情况 230

图表 285 2004-2007年华北地区皮鞋行业投资与收益结构 230

图表 286 2004-2007年华北地区皮鞋行业资产负债结构 231

图表 287 2004-2007年华北地区皮鞋行业主要竞争指标分析 231

图表 288 2004-2007年东北地区皮鞋行业综合情况 232

图表 289 2004-2007年东北地区皮鞋行业投资与收益结构 232

图表 290 2004-2007年东北地区皮鞋行业资产负债结构 232

图表 291 2004-2007年东北地区皮鞋行业主要竞争指标分析 233

图表 292 2004-2007年华东地区皮鞋行业综合情况 233

图表 293 2004-2007年华东地区皮鞋行业投资与收益结构 233

图表 294 2004-2007年华东地区皮鞋行业资产负债结构 234

图表 295 2004-2007年华东地区皮鞋行业主要竞争指标分析 234

图表 296 2004-2007年华中地区皮鞋行业综合情况 235

图表 297 2004-2007年华中地区皮鞋行业投资与收益结构 235

图表 298 2004-2007年华中地区皮鞋行业资产负债结构 235

图表 299 2004-2007年华中地区皮鞋行业主要竞争指标分析 236

图表 300 2004-2007年华南地区皮鞋行业综合情况 236

图表 301 2004-2007年华南地区皮鞋行业投资与收益结构 236

图表 302 2004-2007年华南地区皮鞋行业资产负债结构 237

图表 303 2004-2007年华南地区皮鞋行业主要竞争指标分析 237

图表 304 2004-2007年西南地区皮鞋行业综合情况 238

图表 305 2004-2007年西南地区皮鞋行业投资与收益结构 238

图表 306 2004-2007年西南地区皮鞋行业资产负债结构 238

图表 307 2004-2007年西南地区皮鞋行业主要竞争指标分析 239

图表 308 2004-2007年西北地区皮鞋行业综合情况 239

图表 309 2004-2007年西北地区皮鞋行业投资与收益结构 239

图表 310 2004-2007年西北地区皮鞋行业资产负债结构 240

图表 311 2004-2007年西北地区皮鞋行业主要竞争指标分析 240

图表 312 2004-2007年福建省皮鞋行业运营情况 241

图表 313 2004-2007年福建省皮鞋行业经济效益指标情况 241

图表 314 2004-2007年福建省皮鞋企业销售占全行业比率趋势图 241

图表 315 2004-2007年广东省皮鞋行业运营情况 242

图表 316 2004-2007年广东省皮鞋行业经济效益指标情况 242

图表 317 2004-2007年广东省皮鞋企业销售占全行业比率趋势图 243

图表 318 2004-2007年浙江省皮鞋行业运营情况 243

图表 319 2004-2007年浙江省皮鞋行业经济效益指标情况 244

图表 320 2004-2007年浙江省皮鞋企业销售占全行业比率趋势图 244

图表 321 2004-2007年山东省皮鞋行业运营情况 244

图表 322 2004-2007年山东省皮鞋行业经济效益指标情况 245

图表 323 2004-2007年山东省皮鞋企业销售占全行业比率趋势图 245

图表 324 2004-2007年江苏省皮鞋行业运营情况 246

图表 325 2004-2007年江苏省皮鞋行业经济效益指标情况 246

图表 326 2004-2007年江苏省皮鞋企业销售占全行业比率趋势图 246

图表 327 2001-2006年中国鞋类产品零售渠道所占份额 248

图表 328 中国主要城市鞋类产品品牌认知度情况 279

图表 329 中国鞋类产品品牌认知度 280

图表 330 中国重点城市鞋品牌消费偏好 281



图表 331 中国重点城市鞋品牌消费者想象力情况 282

图表 332 中国重点城市鞋品牌消费者认知渠道情况 282

图表 333 中国重点城市鞋品牌消费者认知渠道接受度情况 283

图表 334 中国重点城市消费者曾经和日后考虑购买的鞋品牌情况 284

图表 335 中国五大城市消费者曾经购买的鞋品牌情况 284

图表 336 中国五大城市消费者日后考虑购买的鞋品牌情况 285

图表 337 中国重点城市消费者经常购买和替代的鞋品牌情况 286

图表 338 中国五大城市消费者经常购买的鞋品牌情况 286

图表 339 中国五大城市消费者考虑替换的鞋品牌情况 287

图表 340 中国消费者购买鞋品牌渠道情况 287

图表 341 中国消费者购买鞋品牌类别情况 288

图表 342 中国消费者鞋品牌购买力情况 288

图表 343 中国消费者鞋产品购买量情况 289

图表 344 中国消费者鞋产品购买时接受的价格情况 289

图表 345 中国五大城市消费者鞋品牌购买影响因素 290

图表 346 中国消费者鞋品牌购买因素情况 291

图表 347 中国五大城市消费者鞋品牌购买消费理念 291

图表 348 中国消费者鞋产品购买时考虑的功能情况 292

图表 349 中国消费者鞋产品购买时偏爱的颜色情况 292

图表 350 2004-2006年江苏森达集团有限公司总资产统计 294

图表 351 2004-2006年江苏森达集团有限公司固定资产统计 294

图表 352 2004-2006年江苏森达集团有限公司负债统计 294

图表 353 2004-2006年江苏森达集团有限公司资产负债率 294

图表 354 2004-2006年江苏森达集团有限公司销售收入统计 295

图表 355 2004-2006年江苏森达集团有限公司利润统计 295

图表 356 2004-2006年江苏森达集团有限公司成本费用利润率 295

图表 357 2004-2006年江苏森达集团有限公司销售毛利率 295

图表 358 2004-2006年江苏森达集团有限公司销售利润率 295

图表 359 2004-2006年江苏森达集团有限公司资产利润率 295

图表 360 2006年江苏森达集团有限公司成本费用构成情况 296

图表 361 2004-2006年江苏森达集团有限公司成本费用情况 296

图表 362 2005-2006年新百丽鞋业深圳有限公司总资产统计 298

图表 363 2004-2006年新百丽鞋业深圳有限公司固定资产统计 298

图表 364 2005-2006年新百丽鞋业深圳有限公司负债统计 298

图表 365 2005-2006年新百丽鞋业深圳有限公司资产负债率 299

图表 366 2005-2006年新百丽鞋业深圳有限公司销售收入统计 299

图表 367 2005-2006年新百丽鞋业深圳有限公司利润统计 299

图表 368 2005-2006年新百丽鞋业深圳有限公司成本费用利润率 299

图表 369 2005-2006年新百丽鞋业深圳有限公司销售毛利率 299

图表 370 2005-2006年新百丽鞋业深圳有限公司销售利润率 300

图表 371 2005-2006年新百丽鞋业深圳有限公司资产利润率 300

图表 372 2006年新百丽鞋业深圳有限公司成本费用构成情况 300

图表 373 2005-2006年新百丽鞋业深圳有限公司成本费用情况 300

图表 374 2004-2006年青岛三湖制鞋有限公司总资产统计 302

图表 375 2004-2006年青岛三湖制鞋有限公司固定资产统计 302

图表 376 2004-2006年青岛三湖制鞋有限公司负债统计 302

图表 377 2004-2006年青岛三湖制鞋有限公司资产负债率 302

图表 378 2004-2006年青岛三湖制鞋有限公司销售收入统计 303

图表 379 2004-2006年青岛三湖制鞋有限公司利润统计 303

图表 380 2004-2006年青岛三湖制鞋有限公司成本费用利润率 303

图表 381 2004-2006年青岛三湖制鞋有限公司销售毛利率 303

图表 382 2004-2006年青岛三湖制鞋有限公司销售利润率 303

图表 383 2004-2006年青岛三湖制鞋有限公司资产利润率 303

图表 384 2006年青岛三湖制鞋有限公司成本费用构成情况 304

图表 385 2004-2006年青岛三湖制鞋有限公司成本费用情况 304

图表 386 2004-2006年万国（清新）鞋业有限公司总资产统计 305

图表 387 2004-2006年万国（清新）鞋业有限公司固定资产统计 305

图表 388 2004-2006年万国（清新）鞋业有限公司负债统计 305

图表 389 2004-2006年万国（清新）鞋业有限公司资产负债率 305

图表 390 2004-2006年万国（清新）鞋业有限公司销售收入统计 306

图表 391 2004-2006年万国（清新）鞋业有限公司利润统计 306

图表 392 2004-2006年万国（清新）鞋业有限公司成本费用利润率 306

图表 393 2004-2006年万国（清新）鞋业有限公司销售毛利率 306

图表 394 2004-2006年万国（清新）鞋业有限公司销售利润率 306

图表 395 2004-2006年万国（清新）鞋业有限公司资产利润率 307

图表 396 2006年万国（清新）鞋业有限公司成本费用构成情况 307

图表 397 2004-2006年万国（清新）鞋业有限公司成本费用情况 307

图表 398 2004-2006年红蜻蜓集团有限公司总资产统计 309

图表 399 2004-2006年红蜻蜓集团有限公司固定资产统计 309

图表 400 2004-2006年红蜻蜓集团有限公司负债统计 309

图表 401 2004-2006年红蜻蜓集团有限公司资产负债率 309

图表 402 2004-2006年红蜻蜓集团有限公司销售收入统计 310

图表 403 2004-2006年红蜻蜓集团有限公司利润统计 310

图表 404 2004-2006年红蜻蜓集团有限公司成本费用利润率 310

图表 405 2004-2006年红蜻蜓集团有限公司销售毛利率 310

图表 406 2004-2006年红蜻蜓集团有限公司销售利润率 310

图表 407 2004-2006年红蜻蜓集团有限公司资产利润率 310

图表 408 2006年红蜻蜓集团有限公司成本费用构成情况 311

图表 409 2004-2006年红蜻蜓集团有限公司成本费用情况 311

图表 410 2004-2006年青岛泰光制鞋有限公司总资产统计 316

图表 411 2004-2006年青岛泰光制鞋有限公司固定资产统计 316

图表 412 2004-2006年青岛泰光制鞋有限公司负债统计 316

图表 413 2004-2006年青岛泰光制鞋有限公司资产负债率 316

图表 414 2004-2006年青岛泰光制鞋有限公司销售收入统计 317

图表 415 2004-2006年青岛泰光制鞋有限公司利润统计 317

图表 416 2004-2006年青岛泰光制鞋有限公司成本费用利润率 317

图表 417 2004-2006年青岛泰光制鞋有限公司销售毛利率 317

图表 418 2004-2006年青岛泰光制鞋有限公司销售利润率 317

图表 419 2004-2006年青岛泰光制鞋有限公司资产利润率 318

图表 420 2006年青岛泰光制鞋有限公司成本费用构成情况 318

图表 421 2004-2006年青岛泰光制鞋有限公司成本费用情况 318

图表 422 2004-2006年清远市广硕鞋业有限公司总资产统计 320

图表 423 2004-2006年清远市广硕鞋业有限公司固定资产统计 320

图表 424 2004-2006年清远市广硕鞋业有限公司负债统计 320

图表 425 2004-2006年清远市广硕鞋业有限公司资产负债率 320

图表 426 2004-2006年清远市广硕鞋业有限公司销售收入统计 321

图表 427 2004-2006年清远市广硕鞋业有限公司利润统计 321

图表 428 2004-2006年清远市广硕鞋业有限公司成本费用利润率 321

图表 429 2004-2006年清远市广硕鞋业有限公司销售毛利率 321

图表 430 2004-2006年清远市广硕鞋业有限公司销售利润率 321

图表 431 2004-2006年清远市广硕鞋业有限公司资产利润率 321

图表 432 2006年清远市广硕鞋业有限公司成本费用构成情况 322

图表 433 2004-2006年清远市广硕鞋业有限公司成本费用情况 322

图表 434 2004-2006年康奈集团有限公司总资产统计 324

图表 435 2004-2006年康奈集团有限公司固定资产统计 324

图表 436 2004-2006年康奈集团有限公司负债统计 324

图表 437 2004-2006年康奈集团有限公司资产负债率 324

图表 438 2004-2006年康奈集团有限公司销售收入统计 325

图表 439 2004-2006年康奈集团有限公司利润统计 325

图表 440 2004-2006年康奈集团有限公司成本费用利润率 325

图表 441 2004-2006年康奈集团有限公司销售毛利率 325

图表 442 2004-2006年康奈集团有限公司销售利润率 325

图表 443 2004-2006年康奈集团有限公司资产利润率 326

图表 444 2006年康奈集团有限公司成本费用构成情况 326

图表 445 2004-2006年康奈集团有限公司成本费用情况 326

图表 446 2007年安踏体育业务构成情况 331

图表 447 2004-2007年安踏体育损益表 331

图表 448 2004-2007年安踏体育现金流量表 331

图表 449 2004-2007年安踏体育资产负债表 332

图表 450 2004-2006年石狮市富贵鸟集团公司总资产统计 337

图表 451 2004-2006年石狮市富贵鸟集团公司固定资产统计 337

图表 452 2004-2006年石狮市富贵鸟集团公司负债统计 337

图表 453 2004-2006年石狮市富贵鸟集团公司资产负债率 338

图表 454 2004-2006年石狮市富贵鸟集团公司销售收入统计 338

图表 455 2004-2006年石狮市富贵鸟集团公司利润统计 338

图表 456 2004-2006年石狮市富贵鸟集团公司成本费用利润率 338

图表 457 2004-2006年石狮市富贵鸟集团公司销售毛利率 338

图表 458 2004-2006年石狮市富贵鸟集团公司销售利润率 338

图表 459 2004-2006年石狮市富贵鸟集团公司资产利润率 339

图表 460 2006年石狮市富贵鸟集团公司成本费用构成情况 339

图表 461 2004-2006年石狮市富贵鸟集团公司成本费用情况 339

图表 462 2004-2006年青岛昌新鞋业有限公司总资产统计 345

图表 463 2004-2006年青岛昌新鞋业有限公司固定资产统计 345

图表 464 2004-2006年青岛昌新鞋业有限公司负债统计 345

图表 465 2004-2006年青岛昌新鞋业有限公司资产负债率 346

图表 466 2004-2006年青岛昌新鞋业有限公司销售收入统计 346

图表 467 2004-2006年青岛昌新鞋业有限公司利润统计 346

图表 468 2004-2006年青岛昌新鞋业有限公司成本费用利润率 346

图表 469 2004-2006年青岛昌新鞋业有限公司销售毛利率 346

图表 470 2004-2006年青岛昌新鞋业有限公司销售利润率 346

图表 471 2004-2006年青岛昌新鞋业有限公司资产利润率 347

图表 472 2006年青岛昌新鞋业有限公司成本费用构成情况 347

图表 473 2004-2006年青岛昌新鞋业有限公司成本费用情况 347

图表 474 2004-2006年广东海丰鞋业有限公司总资产统计 349

图表 475 2004-2006年广东海丰鞋业有限公司固定资产统计 349

图表 476 2004-2006年广东海丰鞋业有限公司负债统计 349

图表 477 2004-2006年广东海丰鞋业有限公司资产负债率 349

图表 478 2004-2006年广东海丰鞋业有限公司销售收入统计 350

图表 479 2004-2006年广东海丰鞋业有限公司利润统计 350

图表 480 2004-2006年广东海丰鞋业有限公司成本费用利润率 350

图表 481 2004-2006年广东海丰鞋业有限公司销售毛利率 350

图表 482 2004-2006年广东海丰鞋业有限公司销售利润率 350

图表 483 2004-2006年广东海丰鞋业有限公司资产利润率 350

图表 484 2006年广东海丰鞋业有限公司成本费用构成情况 351

图表 485 2004-2006年广东海丰鞋业有限公司成本费用情况 351

图表 486 2004-2006年东艺鞋业有限公司总资产统计 354

图表 487 2004-2006年东艺鞋业有限公司固定资产统计 354

图表 488 2004-2006年东艺鞋业有限公司负债统计 354

图表 489 2004-2006年东艺鞋业有限公司资产负债率 354

图表 490 2004-2006年东艺鞋业有限公司销售收入统计 354

图表 491 2004-2006年东艺鞋业有限公司利润统计 355  
图表 492 2004-2006年东艺鞋业有限公司成本费用利润率 355  
图表 493 2004-2006年东艺鞋业有限公司销售毛利率 355  
图表 494 2004-2006年东艺鞋业有限公司销售利润率 355  
图表 495 2004-2006年东艺鞋业有限公司资产利润率 355  
图表 496 2006年东艺鞋业有限公司成本费用构成情况 356  
图表 497 2004-2006年东艺鞋业有限公司成本费用情况 356  
图表 498 2004-2006年广州荣诚鞋业有限公司总资产统计 357  
图表 499 2004-2006年广州荣诚鞋业有限公司固定资产统计 357  
图表 500 2004-2006年广州荣诚鞋业有限公司负债统计 357  
图表 501 2004-2006年广州荣诚鞋业有限公司资产负债率 358  
图表 502 2004-2006年广州荣诚鞋业有限公司销售收入统计 358  
图表 503 2004-2006年广州荣诚鞋业有限公司利润统计 358  
图表 504 2004-2006年广州荣诚鞋业有限公司成本费用利润率 358  
图表 505 2004-2006年广州荣诚鞋业有限公司销售毛利率 358  
图表 506 2004-2006年广州荣诚鞋业有限公司销售利润率 359  
图表 507 2004-2006年广州荣诚鞋业有限公司资产利润率 359  
图表 508 2006年广州荣诚鞋业有限公司成本费用构成情况 359

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47318.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。