



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国皮鞋市场研究预测报告 (白金版)

一、调研说明

《2008年中国皮鞋市场研究预测报告(白金版)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47335.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年1-11月，全国皮鞋累计产量为311,465.29万双，比上年同期增长了13.98%。浙江省皮鞋累计产量为97,550.60万双，比上年同期增长了22.13%；广东省皮鞋累计产量为90,696.34万双，比上年同期降低了5.16%。2008年全国皮鞋.....

市场竞争

近几年来，随着我国皮鞋产业布局不断优化，市场需求的扩大，企业的发展空间还很大。然而，在上升的道路上，中小企业却一直苦于没有走上发展的正轨，面临市场竞争的危机。2008年我国的皮鞋市场竞争将.....

市场趋势

在产业方面，目前皮鞋行业出现了生产能力从东南沿海向西部地区转移的趋势，国内皮鞋行业的生产力布局会在近几年发生重大变化，这将是皮鞋生产和销售企业实现二次创业的一个重要契机。

在产品流行方面，从国际国内皮鞋产品设计的发展趋势和市场皮鞋消费发展趋势看，未来几年内皮鞋将趋向于突出简约和个性化设计，讲究简洁大方、美观舒适。皮鞋的面料、底料、色彩、造型等的发展趋势将趋向.....

声明：

此报告为本司原创，请购买者予以甄别！谨慎选择！凡所见报告目录均为已完成研究成果。收受款后即时发送报告，所有报告均带防伪标志与底纹！如有报告内容与目录不符者均不是本公司产品，或以正在更新或修改为由推延交付时间者均为假冒！

【 目录 】

上 卷

《2008年中国皮鞋市场研究预测报告》(白金版)

本报告上卷为您对2007年皮鞋市场及细分市场进行了详尽的表观描述,并对中国皮鞋行业运行各项指标进行了详细分析,让您对2007中国皮鞋市场现状及行业运行有详尽的了解... ,详细内容请您阅读《2008年中国皮鞋市场研究预测报告》(白金版) 1章——4章.....

第一章 皮鞋制造相关概述 1

1.1 制鞋行业概述 1

1.1.1 鞋的定义及历史 1

1.1.2 鞋的分类 2

1.1.3 制鞋的材料 3

1.1.4 制鞋的工艺流程 5

1.2 皮鞋制造相关定义 10

1.2.1 皮鞋的定义 10

1.2.2 皮鞋的分类 10

1.2.3 皮鞋底部件的质量要求 14

1.2.4 中国皮鞋的诞生 15

第二章 制鞋行业分析 16

2.1 制鞋行业发展概况 16

2.1.1 国际制鞋行业发展回顾 16

2.1.2 中国制鞋业总体概述 17

2.1.3 制鞋业的特点及环境 19

2.1.4 制鞋业技术发展的驱动因素 21

2.2 2007年中国制鞋业的发展 24

2.2.1 2007年中国制鞋业分析 24

2.2.2 2007年中国鞋业销量创新高 26

2.2.3 2007年制鞋市场经济运行分析 28

2.2.4 2007年中国鞋企进入转型之战 29

2.3 中国五大城市鞋类市场消费者分析 31

2.3.1 鞋类产品及品牌研究 31

2.3.2 鞋类品牌消费者行为和习惯研究	34
2.3.3 鞋类品牌消费者消费特征研究	39
2.3.4 五大城市鞋类消费者分布	41
2.4 中国制鞋行业存在的问题	43
2.4.1 中国制鞋行业的发展瓶颈	43
2.4.2 中国制鞋企业面临的问题	44
2.4.3 中国鞋业品牌的四大缺陷	45
2.4.4 中国制鞋行业终端存在的危机	47
2.5 中国制鞋行业发展对策	48
2.5.1 制鞋企业提高核心能力的策略	48
2.5.2 中国鞋业终端变革的应对措施	51
2.5.3 中国制鞋行业发展的人才策略	52
2.5.4 制鞋企业规避反倾销指控的建议	55

第三章 皮鞋制造行业分析 57

3.1 皮鞋制造行业发展概况	57
3.1.1 中国皮鞋产品实施新的行业标准	57
3.1.2 2007年中国皮鞋制造业发展概况	57
3.1.3 2007年中国皮鞋制造企业五十强	57
3.2 2007年全国及重点省市皮鞋产量分析	61
3.2.1 2007年1-12月全国及重点省市皮鞋产量分析	61
3.3 欧盟对中国皮鞋制造行业反倾销分析	65
3.3.1 欧盟对中国皮鞋制造行业反倾销概况	65
3.3.2 欧盟反倾销对中国皮鞋制造区域市场的影响	66
3.3.3 欧盟加征关税对中国皮鞋出口影响明显	68
3.3.4 中国鞋企以合成皮鞋破解欧盟反倾销	69
3.4 皮鞋制造行业存在的问题及发展对策	70
3.4.1 中国中小皮鞋企业面临的危机	70
3.4.2 中国老年人皮鞋存在市场空缺	72
3.4.3 中国皮鞋产品质量问题严重	72
3.4.4 中国皮鞋企业反倾销应对策略	73

第四章 中国纺织服装、鞋、冒制造业相关经济数据分析 75

4.1 2007中国纺织服装、鞋、冒制造业总体数据分析 75

4.1.1 2007年年中国纺织服装、鞋、冒制造业全部企业数据分析 75

4.2 2007年中国纺织服装、鞋、冒制造业不同所有制企业数据分析 76

4.2.1 2007年中国纺织服装、鞋、冒制造业不同所有制企业数据分析 76

4.3 2007年中国纺织服装、鞋、冒制造业不同规模企业数据分析 97

4.3.1 2007年中国纺织服装、鞋、冒制造业不同规模企业数据分析 97

下 卷

《2008年中国皮鞋市场研究预测报告》(白金版)

本报告下卷为您对2007年皮鞋各相关行业、重点企业、未来趋势等进行了深度解构分析，让您对2008中国皮鞋市场有更好的了解与把握，助您把握商机，占尽先机！详细内容请您阅读《2008年中国皮鞋市场研究预测报告》(白金版)5章——9章……

第五章 皮鞋制造上游行业的发展 111

5.1 毛皮行业分析 111

5.1.1 “十五”期间中国毛皮行业发展概况 111

5.1.2 中国毛皮行业面临的挑战 114

5.1.3 中国毛皮行业发展的三大任务 116

5.1.4 “十一五”期间中国毛皮行业发展规划 118

5.2 皮革行业分析 119

5.2.1 中国皮革行业总体概况 119

5.2.2 皮革行业存在的主要问题 119

5.2.3 皮革工业面临的新形势及对策 123

5.2.4 “十一五”期间中国皮革行业发展规划 125

5.3 皮革化学品工业分析 134

5.3.1 主要皮革化工材料介绍 134

5.3.2 国内外皮革化学品发展概况 134

5.3.3 中国皮革化学品与国外的差距 136

5.3.4 中国皮革化学品行业的发展策略 138

5.3.5 环保型皮革化学品是未来发展主流 141

第六章 皮鞋替代产品分析 142

6.1 胶鞋行业分析 142

6.1.1 中国胶鞋行业总体概述 142

6.1.2 中国胶鞋技术水平与国外的差距 142

6.1.3 “十一五”期间中国胶鞋行业发展思路 143

6.1.4 中国胶鞋行业的发展建议 145

6.2 运动鞋行业分析 146

6.2.1 运动鞋行业总体概述 146

6.2.2 国内运动鞋行业发展概况 149

6.2.3 二、三线运动鞋品牌五大突围策略 153

6.2.4 运动鞋行业的发展趋势 157

6.3 其他鞋类产业分析 161

6.3.1 中国塑料鞋行业发展概述 161

6.3.2 中国布鞋行业的问题及对策 161

第七章 中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴进出口数据分析 163

7.1 2001-2007年11月中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴进出口总体数据 163

7.1.1 2001-2007年中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴进出口总体数据 163

7.1.2 2007年1-12月中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴进出口总体数据 164

7.1.3 2007年1-11月中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴进出口总体数据 164

7.2 2007-2007年11月中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴主要省市进出口数据 166

7.2.1 2007年12月中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴主要省市进出口数据 166

7.2.2 2007年1-11月中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴主要省市进出口数据 167

7.3 2007年11月中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴主要国家进出口数据 169

7.3.1 2007年12月中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴主要国家进出口数据 169

7.3.2 2007年1-11月中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴主要国家进出口数据 171

第八章 皮鞋制造行业发展趋势 173

8.1 制鞋业未来发展趋势 173

8.1.1 中国制鞋企业未来的发展趋势 173

8.1.2 中国鞋业终端的五大发展趋势	174
8.2 皮鞋制造发展趋势及预测	180
8.2.1 中国皮鞋业“东鞋西移”成趋势	180
8.2.2 未来皮鞋产品的流行趋势	182
8.2.3 皮鞋美容行业未来市场预测	183

第九章 重点企业/主要品牌 185

9.1 江苏森达集团有限公司	185
9.2 新百丽鞋业深圳有限公司	185
9.3 清新县万国（清新）鞋业有限公司	186
9.4 康奈集团有限公司	187
9.5 红蜻蜓集团有限公司	188
9.6 中山欣铝鞋业有限公司	189
9.7 威海市金猴集团有限责任公司	189
9.8 石狮市富贵鸟集团	190
9.9 广东海丰鞋业有限公司	190
9.10 东艺鞋业有限公司	191
9.11 番禺创信鞋业有限公司	192
9.12 青岛世原鞋业有限公司	193
9.13 意尔康鞋业集团有限公司	193
9.14 福建荔丰鞋业开发有限公司	194
9.15 巨一集团有限公司	195
9.16 蜘蛛王集团有限公司	195
9.17 龙川县兴莱鞋业有限公司	196
9.18 日泰鞋业有限公司	197
9.19 青岛亨达集团有限公司	197
9.20 中山通佳鞋业有限公司	201
9.21 台湾宝成集团	201
9.22 美丽宝国际控股有限公司	202
9.23 百丽国际	207
9.24 九兴控股有限公司	209
9.25 永恩国际集团有限公司	211

9.26 盈进集团控股有限公司	213
9.27 创信国际控股有限公司	214
9.28 利信达集团有限公司	216
9.29 新沣集团有限公司	218
9.30 耐力国际集团有限公司	220
9.31 珍兴鞋业有限公司	221

附录	221
----	-----

附录一：鞋类标准目录	221
------------	-----

附录二：关于皮鞋产品标识标注内容规定	226
--------------------	-----

附录三：皮鞋试穿检验规则	228
--------------	-----

附录四：鞋带扯断力试验方法	230
---------------	-----

表目录

表1 2007年制鞋市场产品关注度分析	24
---------------------	----

表2 五大城市鞋类产品品牌未提示认知排名	31
----------------------	----

表3 五大城市鞋类产品品牌描述排名	33
-------------------	----

表4 2007年中国皮鞋制造企业五十强	57
---------------------	----

表5 2007年1-12月全国皮鞋产量数据	61
-----------------------	----

表6 2007年1-12月广东省皮鞋产量数据	61
------------------------	----

表7 2007年1-12月浙江省皮鞋产量数据	62
------------------------	----

表8 2007年1-12月福建省皮鞋产量数据	62
------------------------	----

表9 2007年1-12月江苏省皮鞋产量数据	63
------------------------	----

表10 2007年1-12月山东省皮鞋产量数据	63
-------------------------	----

表11 2007年1-12月辽宁省皮鞋产量数据	64
-------------------------	----

表12 2007年1-12月上海市皮鞋产量数据	64
-------------------------	----

表13 2007年1-12月四川省皮鞋产量数据	65
-------------------------	----

表14 2007年1-12月年中国纺织服装、鞋、帽制造业全部企业数据分析	75
--------------------------------------	----

表15 2007年1-11月年中国纺织服装、鞋、帽制造业全部企业数据分析	75
--------------------------------------	----

表16 2007年1-11月中国纺织服装、鞋、帽制造业国有企业工业数据	76
-------------------------------------	----

表17 2007年1-11月中国纺织服装、鞋、帽制造业集体企业工业数据	78
-------------------------------------	----

表18 2007年1-11月中国纺织服装、鞋、帽制造业股份合作制企业工业数据	79
--	----

表19	2007年1-11月中国纺织服装、鞋、冒制造业股份制企业工业数据	80
表20	2007年1-11月中国纺织服装、鞋、冒制造业私营企业工业数据	82
表21	2007年1-11月中国纺织服装、鞋、冒制造业外商和港澳台投资企业工业数据	83
表22	2007年1-11月中国纺织服装、鞋、冒制造业其他类型企业工业数据	84
表23	2007年1-12月中国不同所有制纺织服装、鞋、冒制造企业累计工业总产值对比	86
表24	2007年1-11月中国不同所有制纺织服装、鞋、冒制造企业累计产品销售收入对比	87
表25	2007年1-11月中国不同所有制纺织服装、鞋、冒制造企业累计资产总计对比	88
表26	2007年1-11月中国不同所有制纺织服装、鞋、冒制造企业累计利润总额对比	89
表27	2007年1-12月中国不同所有制纺织服装、鞋、冒制造企业累计工业总产值增长对比	90
表28	2007年1-11月中国不同所有制纺织服装、鞋、冒制造企业累计产品销售收入增长对比	91
表29	2007年1-11月中国不同所有制纺织服装、鞋、冒制造企业流动资产周转次数对比	92
表30	2007年1-11月中国不同所有制纺织服装、鞋、冒制造企业人均销售率对比	93
表31	2007年1-11月中国不同所有制纺织服装、鞋、冒制造企业亏损面对比	94
表32	2007年1-11月中国不同所有制纺织服装、鞋、冒制造企业资金利税率对比	95
表33	2007年1-11月中国不同所有制纺织服装、鞋、冒制造企业累计工业总产值增长对比	96
表34	2007年1-11月中国纺织服装、鞋、冒制造业大型企业工业数据	97
表35	2007年1-11月中国纺织服装、鞋、冒制造业中型企业工业数据	98
表36	2007年1-11月中国纺织服装、鞋、冒制造业小型企业工业数据	99
表37	2007年1-12月中国不同规模纺织服装、鞋、冒制造企业累计工业总产值对比	101
表38	2007年1-11月中国不同规模纺织服装、鞋、冒制造企业累计产品销售收入对比	102
表39	2007年1-11月中国不同规模纺织服装、鞋、冒制造企业累计利润总额对比	103
表40	2007年1-11月中国不同规模纺织服装、鞋、冒制造企业累计全部从业人员平均人数对比	104
表41	2007年1-11月中国不同规模纺织服装、鞋、冒制造企业累计工业总产值增长率对比	105
表42	2007年1-11月中国不同规模纺织服装、鞋、冒制造企业累计产品销售收入增长率对比	106
表43	2007年1-11月中国不同规模纺织服装、鞋、冒制造企业累计固定资产净值平均余额比上年增长对比	107
表44	2007年1-11月中国不同规模纺织服装、鞋、冒制造企业亏损面对比	108
表45	2007年1-11月中国不同规模纺织服装、鞋、冒制造企业资金利税率对比	108
表46	2007年1-11月中国不同规模纺织服装、鞋、冒制造企业累计工业总产值对比	109

表47	2006年1-10月份皮毛行业出口量值	116
表48	2006年1-10月份皮毛行业进口量值	116
表49	2001-2007年中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴进口数据	163
表50	2001-2007年中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴出口数据	163
表51	2007年12月中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴进口数据	164
表52	2007年12月中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴出口数据	164
表53	2007年1-11月中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴进口数据	164
表54	2007年1-11月中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴出口数据	165
表55	2007年12月中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴主要省市进口数据	166
表56	2007年12月中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴主要省市出口数据	166
表57	2007年1-11月中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴主要省市进口数据	167
表58	2007年1-11月中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴主要省市出口数据	168
表59	2007年12月中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴主要国家进口数据	169
表60	2007年12月中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴主要国家出口数据	170
表61	2007年1-11月中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴主要国家进口数据	171
表62	2007年1-11月中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴主要国家出口数据	172
表63	制鞋主流业态的优劣比较	179
表64	2005-2007年亨达集团损益情况分析	199
表65	2005-2007年亨达集团现金流量数据分析	200
表66	2005-2007年亨达集团资产负债数据分析	200
表67	2006-2007年美丽宝国际公司损益情况分析	206
表68	2006-2007年美丽宝国际公司现金流量数据分析	206
表69	2006-2007年美丽宝国际公司资产负债数据分析	207
表70	2004-2007年百丽国际公司现金流量数据分析	208
表71	2004-2007年百丽国际公司现金流量数据分析	208
表72	2004-2007年九兴控股公司损益情况分析	210
表73	2004-2007年九兴控股公司现金流量数据分析	210
表74	2004-2007年九兴控股公司资产负债数据分析	211
表75	2005-2007年永恩国际公司现金流量数据分析	212
表76	2005-2007年永恩国际公司资产负债数据分析	212
表77	2004-2007年盈进公司现金流量数据分析	213
表78	2004-2007年盈进公司资产负债数据分析	213

表79 2005-2007年创信国际控股公司损益情况分析	215
表80 2005-2007年创信国际控股公司现金流量数据分析	215
表81 2005-2007年创信国际控股公司资产负债数据分析	216
表82 2006-2007年利信达公司损益情况分析	217
表83 2006-2007年利信达公司现金流量数据分析	217
表84 2006-2007年利信达公司资产负债数据分析	218
表85 2005-2007年新沣公司现金流量数据分析	219
表86 2005-2007年新沣公司资产负债数据分析	219
表87 2005-2007年耐力公司现金流量数据分析	220
表88 2005-2007年耐力公司资产负债数据分析	220
表89 皮鞋试穿时间一览表	229

图目录

图1 2007制鞋交易市场供应信息走势图	26
图2 2007制鞋交易市场求购信息走势图	28
图3 五大城市鞋类产品品牌偏好度	33
图4 五大城市消费者品牌最主要认知渠道	34
图5 五大城市消费者品牌主要认知渠道	35
图6 五大城市消费者品牌认知渠道接受度排名	35
图7 五大城市消费者曾经购买及日后考虑购买鞋类产品品牌排名	36
图8 五大城市消费者最经常购买和选择替代的鞋类产品品牌排名	37
图9 五大城市消费者鞋类产品购买渠道选择排名	38
图10 五大城市消费者鞋类产品类别购买选择排名	38
图11 五大城市消费者鞋及皮具类产品购买决策影响因素排名	39
图12 五大城市消费者购物理念测评及排名	40
图13 五大城市消费者年龄分布图	41
图14 五大城市消费者性别分布图	42
图15 五大城市消费者学历分布图	42
图16 五大城市消费者家庭月平均收入分布图	43
图17 2007年1-12月中国不同所有制纺织服装、鞋、冒制造企业累计工业总产值对比图	86
图18 2007年1-11月中国不同所有制纺织服装、鞋、冒制造企业累计产品销售收入对比图	87
图19 2007年1-11月中国不同所有制纺织服装、鞋、冒制造企业累计资产总计对比图	88

图20 2007年1-11月中国不同所有制纺织服装、鞋、冒制造企业累计利润总额对比图 89

图21 2007年1-12月中国不同所有制纺织服装、鞋、冒制造企业累计工业总产值增长对比图

90

图22 2007年1-11月中国不同所有制纺织服装、鞋、冒制造企业累计产品销售收入增长 对比图

91

图23 2007年1-11月中国不同所有制纺织服装、鞋、冒制造企业流动资产周转次数对比图 92

图24 2007年1-11月中国不同所有制纺织服装、鞋、冒制造企业人均销售率对比图 93

图25 2007年1-11月中国不同所有制纺织服装、鞋、冒制造企业亏损面对比图 94

图26 2007年1-11月中国不同所有制纺织服装、鞋、冒制造企业资金利税率对比图 95

图27 2007年1-11月中国不同所有制纺织服装、鞋、冒制造企业累计工业总产值增长对比图

96

图28 2007年1-12月中国不同规模纺织服装、鞋、冒制造企业累计工业总产值对比图 101

图29 2007年1-11月中国不同规模纺织服装、鞋、冒制造企业累计产品销售收入对比图 102

图30 2007年1-11月中国不同规模纺织服装、鞋、冒制造企业累计利润总额对比图 103

图31 2007年1-11月中国不同规模纺织服装、鞋、冒制造企业累计全部从业人员平均人数对比图 104

图32 2007年1-11月中国不同规模纺织服装、鞋、冒制造企业累计工业总产值增长率对比图

105

图33 2007年1-11月中国不同规模纺织服装、鞋、冒制造企业累计产品销售收入增长率对比图

106

图34 2007年1-11月中国不同规模纺织服装、鞋、冒制造企业累计固定资产净值平均余额比上年增长对比图 107

图35 2007年1-11月中国不同规模纺织服装、鞋、冒制造企业亏损面对比图 108

图36 2007年1-11月中国不同规模纺织服装、鞋、冒制造企业资金利税率对比图 109

图37 2007年1-11月中国不同规模纺织服装、鞋、冒制造企业累计工业总产值对比图 110

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47335.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。