



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国服装行业发展市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国服装行业发展市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47340.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 服装制造产业概述 1

第一节 服装制造产业定义和细分 1

一、服装制造产业定义 1

二、服装制造产品分类 1

第二节 服装制造业产业链介绍 2

第三节 服装制造产业的行业特征 4

一、纺织服装业的竞争格局发生较大变化 4

二、纺织服装行业加强环保和绿色营销意识 4

三、实施工商联动，组织强有力的市场攻势 4

四、服装制造产业产品的价格持续走低 5

五、服装制造产业的品牌意识凸现 5

六、服装制造产业的经营方式趋新 5

第四节 服装制造产业在国民经济的重要性 6

第五节 重要术语和行业相关统计数据 9

第六节 我国服装制造业的生产特征 11

一、我国服装制造业生产结构 11

二、我国服装制造业生产特征 11

三、服装制造业生产的区域分布 12

四、服装制造业成本 13

第二章 国际服装制造产业发展状况和特征分析 15

第一节 国际服装制造业的区域布局 15

第二节 国际服装制造业的发展趋势 16

第三章 2007年行业供需分析及预测 17

第一节 2007年行业供给总体状况 17

一、供给总量及速率分析 17

二、供给结构变化 19

三、行业供给特点 21

第二节 2007年行业需求总体状况 24

一、需求总量 24

二、需求特点 25

第三节 2007年服装行业进出口分析及预测 27

一、进出口量和金额对比分析 27

二、2007年进出口特点分析 28

三、2008年进出口预测 31

第四节 2008-2010年供需预测 33

一、行业有效需求不足 33

二、高速增长隐藏忧患 34

三、供需整体预测 35

第四章 2007年服装行业竞争分析及预测 37

第一节 服装行业竞争特点分析及预测 37

一、行业发展阶段评价 37

二、行业垄断性分析 41

三、行业进入退出壁垒分析 47

第二节 我国服装行业竞争力分析 50

一、国际市场占有率 50

二、贸易竞争力指数 51

三、显示性比较优势指数 51

第三节 服装行业发展动态 53

一、中国服装自主品牌建设提速 53

二、中国服装业亟待走出低价窘境 55

三、服装标准滞后危及儿童安全 56

四、中国服装产业面临新变局 58

第四节 我国服装行业发展方向 61

一、企业迎合消费趋势 61

二、国际化发展方向 62

第五章 服装行业投资与效益分析 64

第一节 服装行业在中国国民经济中的地位 64

第二节 服装行业投资状况分析及预测 66

一、行业投资总体状况分析 66

二、投资企业性质结构分析 68

三、行业投资建设项目分析 69

四、2008年行业投资预测 72

第三节 2007年服装行业效益分析及预测 73

一、行业总体经济运行分析 73

二、行业运行效益分析 76

三、2008年行业发展预测 80

第六章 2007年服装行业环境特征评价 82

第一节 经济环境及影响分析 82

第二节 关联行业对服装行业影响分析 84

一、纺织行业对服装行业影响分析 84

二、服装衬布行业对服装行业影响分析 85

第三节 政策环境特征评价 88

一、财政货币政策影响分析评价 88

二、外汇政策影响分析评价 89

三、产业政策影响分析评价 90

四、国际政策及影响分析评价 93

第四节 国际市场影响分析及预测 96

一、国际市场整体现状 96

二、中国服装行业的国际地位 97

三、国际服装业对中国服装业的影响分析和预测 98

第七章 服装子行业的基本情况分析 99

第一节 童装行业发展状况分析及预测 99

一、2007年我国童装行业运行特征 99

二、影响童装产业几点不利因素 101

三、中国童装业发展方向面临调整 103

四、2008年我国童装行业趋势预测 105

第二节 女装行业发展状况分析及预测 106

一、2007年我国女装整体状况	106
二、女装行业主要特点	106
三、中国女装业发展预测	108
第三节 男装行业发展状况分析及预测	110
一、国际男装消费的演变过程	110
二、中国男装产业的演变过程	111
三、中国男装产业的困境	112
四、成功男装品牌案例研究	113
第八章 2007年不同地区服装行业基本情况分析	116
第一节 服装行业区域分布总体分析及预测	116
一、服装行业区域分布特点分析及预测	116
二、服装行业产量区域分布分析及预测	122
第二节 江苏省服装行业发展分析	126
一、江苏省在服装行业中的地位及变化	126
二、江苏省服装行业整体特点	128
三、江苏省行业经济运行状况分析	129
四、2008年江苏省服装行业发展预测	132
第三节 浙江省服装行业发展分析	134
一、浙江省在服装行业中的地位及变化	134
二、浙江省服装行业整体特点	136
三、浙江省服装行业经济运行状况分析	138
四、2008年浙江省服装行业发展预测	142
第四节 山东省服装行业发展分析	143
二、山东省服装行业整体分析	145
三、山东省服装行业经济运行状况分析	147
第五节 福建省服装行业发展分析	152
一、福建省在服装行业中的地位及变化	152
二、福建省服装行业整体分析	153
三、福建省服装行业经济运行状况分析	154
四、福建省服装行业发展预测	157
第六节 广东省行业发展分析	159

- 一、广东省在行业中的地位及变化 159
- 二、广东省服装行业整体特点 161
- 三、广东省服装行业经济运行状况分析 162
- 四、广东省服装行业发展预测 166

第九章 服装产业环境风险分析 167

第一节 服装产业宏观环境风险分析 167

- 一、服装产业增长的弹性分析 167
 - 二、宏观经济在未来几年将适当减速 170
 - 三、服装产业的宏观经济周期影响判断 172
- ### 第二节 服装产业政策环境变化风险分析 173

第十章 服装产业系统风险分析 175

第一节 产业生命周期及成长性分析 176

- 一、产业生命周期分析 176
- 二、产业基本走势评价 177
- 三、产业短、中、长期发展预测 177

第二节 服装产业扩张分析 179

第三节 服装产业稳定性及风险评估 180

- 一、服装行业波动系数分析 180
- 二、服装产业成长的稳定性评价 180

第十一章 服装产业经营风险分析 182

第一节 服装产业供给风险分析 182

- 一、资本变化影响评估 183
- 二、生产能力过剩风险分析 183
- 三、产品结构调整风险 184
- 四、原材料风险 184

第二节 服装产业竞争态势及相关的机会与风险 185

- 一、产业内进入退出壁垒的变化，垄断程度变化带来的机会与风险 185
- 二、企业组织模式变化风险分析 186
- 三、企业竞争带来的机会风险 187

第三节 服装产业需求风险分析 190

一、产业需求潜力分析 190

二、产业内部地区结构的供求平衡分析 191

第十二章 服装产业财务风险分析 192

一、服装产业经济效益风险分析 192

二、服装产业资产安全风险分析 196

三、服装产业增值能力风险分析 199

第十三章 服装产业机会与风险总结 203

第一节 产业风险总结 203

第二节 投资机会及建议 205

一、投资需求 206

二、投资效益 206

三、投资建议 207

第三节 经营风险建议 210

一、影响服装企业经营的内外部因素 210

二、企业融资分析 212

三、把握机遇深化变革 213

四、转变出口模式 214

附表

表1. 纺织工业大类的基本分支 1

表2. 我国纺织行业各子行业销售收入构成情况 7

表3. 纺织行业各子行业的利润总额构成情况 7

表4. 我国纺织业各子行业收入和利润总额同比增长率 7

表5. 产业间波及效果比较 8

表6. 2007年我国服装制造产业生产的产品主要指标 9

表7. 服装制造行业2007年经济指标 10

表8. 2007年我国主要省市服装制造业产量 12

表9. 2003年 - 2007年我国服装产量和增长速度情况 18

表10. 2003年 - 2007年我国服装行业细分产品产量和比重情况 20

表11.	2007年我国服装产品零售额统计	24
表12.	2007年我国服装产品进口情况	27
表13.	2007年我国服装产品出口情况	27
表14.	2007年我国服装企业总资产集中度	42
表15.	2007年我国服装企业销售收入集中度	44
表16.	2007年我国服装企业利润集中度	45
表17.	2007年我国服装企业从业人员集中度	46
表18.	我国服装国际市场占有率	50
表19.	世界主要国家（地区）服装世界贸易竞争力指数	51
表20.	我国和世界主要服装生产国（地区）服装显示性比较优势指数比较	52
表21.	2003年 - 2007年我国服装行业利润变化情况	75
表22.	2003 - 2007年我国服装行业盈利能力	77
表23.	2003 - 2007年我国服装行业营运能力	78
表24.	2003 - 2007年我国服装行业偿债能力	78
表25.	2003 - 2007年我国服装行业发展能力	80
表26.	2007年我国服装行业企业数量和从业人员区域分布情况	116
表27.	2007年我国服装行业企业资产区域分布情况	118
表28.	2007年我国服装行业销售收入集中度情况	119
表29.	2007年我国服装行业企业利润区域分布情况	121
表30.	2003年 - 2007年我国服装行业绝对产量区域分布	123
表31.	2003年 - 2007年我国服装行业产量增长情况	124
表32.	2005 - 2007年江苏省服装产量变化情况	126
表33.	2007年江苏省服装企业数量和从业人员排名	127
表34.	2007年江苏省服装企业资产和利润排名	127
表35.	2003 - 2007年江苏省服装行业盈利能力	129
表36.	2003年 - 2007年江苏省服装行业营运能力	130
表37.	2003年 - 2007年江苏省服装行业偿债能力	131
表38.	2003年 - 2007年江苏省服装行业发展能力	132
表39.	2005 - 2007年浙江省服装产量变化情况	134
表40.	2007年浙江省企业数量和从业人员排名	135
表41.	2007年浙江省企业资产和利润排名	135
表42.	2003年 - 2007年浙江省服装行业盈利能力	139

表43.	2003年 - 2007年浙江省服装行业营运能力	139
表44.	2003年 - 2007年浙江省服装行业偿债能力	140
表45.	2003年 - 2007年浙江省服装行业发展能力	141
表46.	2005 - 2007年山东省服装产量变化情况	143
表47.	2007年山东省企业数量和从业人员排名	144
表48.	2007年山东省企业资产和利润排名	144
表49.	2003年 - 2007年山东省服装行业盈利能力	147
表50.	2003年 - 2007年山东省服装行业营运能力	148
表51.	2003年 - 2007年山东省服装行业偿债能力	149
表52.	2003年 - 2007年山东省服装行业发展能力	150
表53.	2005 - 2007年福建省服装产量变化情况	152
表54.	2007年福建省企业数量和从业人员排名	153
表55.	2007年福建省企业资产和利润排名	153
表56.	2003年 - 2007年福建省服装行业盈利能力	155
表57.	2003年 - 2007年福建省服装行业营运能力	155
表58.	2003年 - 2007年福建省服装行业偿债能力	156
表59.	2003年 - 2007年福建省服装行业发展能力	157
表60.	2005 - 2007年广东省服装产量变化情况	159
表61.	2007年广东省企业数量和从业人员排名	160
表62.	2007年广东省企业资产和利润排名	160
表63.	2003年 - 2007年广东省服装行业盈利能力	163
表64.	2003年 - 2007年广东省服装行业营运能力	164
表65.	2003年 - 2007年广东省服装行业偿债能力	164
表66.	2003年 - 2007年广东省服装行业发展能力	165
表67.	不同行业对国民经济的敏感性	167
表68.	1995-2007GDP与全国服装产量对比	168
表69.	1980年至今我国国民经济发展的三个阶段	171
表70.	服装行业受宏观经济周期影响的风险定位	172
表71.	服装产业政策环境变化风险	173
表72.	服装制造业系统风险	175
表73.	行业生命周期的判断	176
表74.	2001-2007年服装行业销售增长率	176

表75.	2008-2010年我国服装产业产量及销售收入增长预测	178
表76.	服装行业扩张系数	179
表77.	服装行业波动系数	180
表78.	服装行业供给风险	182
表79.	服装产业资产-负债指标逐年对照表	183
表80.	服装产业逐年资产增长率对照表	183
表81.	服装产业竞争风险	185
表82.	2000-2007年服装行业不同所有制企业数	186
表83.	2000-2007年服装产业不同所有制企业销售收入	187
表84.	服装产业需求风险	190
表85.	2005-2008服装需求预测	191
表86.	服装产业2007年财务风险评价	192
表87.	2002年-2007年服装产业效益指标	193
表88.	2007年8个代表性行业经济效益指标比较	194
表89.	2007年8个代表性行业的经济效益指标风险得分	195
表90.	2002年-2007年服装行业资产安全指标	196
表91.	2007年8个代表性行业资产安全指标比较	197
表92.	2007年8个代表性行业的资产安全指标风险得分	198
表93.	2000年-2007年服装行业增值能力指标	199
表94.	2007年8个代表性行业增值能力指标比较	200
表95.	2007年8个代表性行业的增值能力指标风险得分	202
表96.	服装行业2008年投资和经营风险	203
表97.	服装产业2008年投资分析	205
表98.	服装行业2008年投资建议	205
表99.	服装行业2008年经营建议	210
表100.	服装企业的EFE矩阵	211
表101.	服装企业的IFE矩阵	211

附 图

图1 服装制造产业链图	2
图2 纺织行业产业链图	2
图3 我国纺织工业产值（现值）及增长率	6

图4 2007年我国服装业结构	11
图5 服装制造业主要产品产量分析	12
图6 2007年服装制造业区域分布	13
图7 2002-2007年服装制造业各项成本费用	14
图8 2003年 - 2007年我国服装产量示意图	19
图9 2003年 - 2007年服装行业细分产品增长速度图	21
图10 2003年 - 2007年我国服装行业扩张系数	38
图11 2003年 - 2007年我国服装行业与GDP增幅对比图	39
图12 2003年以来我国服装行业发展阶段分析图	40
图13 2003年 - 2007年我国服装行业企业平均资产情况	48
图14 2007年我国服装行业不同所有制类型企业总资产比例图	69
图15 2003年 - 2007年我国服装行业销售收入变化	73
图16 2003年 - 2007年我国服装行业资产变化	74
图17 1995 ~ 2007年服装产业总产量与GDP运行曲线	169
图18 1978-2007GDP变化情况	170
图19 我国1978-2007年GDP增长率变化	170
图20 行业进入退出壁垒综合分析	185
图21 2007年8个代表性行业销售利润率和资金利润率指标比较	194
图22 2007年8个代表性行业成本费用利润率和企业亏损率指标比较	195
图23 2007年8个代表性行业资产负债率和流动资产比率指标比较	197
图24 2007年8个代表性行业总资产周转率和流动资产周转率指标比较	200
图25 2007年8个代表性行业资本增值率指标比较	201
图26 2007年8个代表性行业人均销售率指标比较	201

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47340.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。