



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国纺织行业发展市场分析 及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国纺织行业发展市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47348.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

| | |
|--------------------------|----|
| 第一章 纺织产业概述 | 1 |
| 第一节 纺织行业定义和细分 | 1 |
| 一、纺织行业定义 | 1 |
| 二、原料、纤维产品分类 | 2 |
| 第二节 纺织行业产业链介绍 | 3 |
| 第三节 纺织产业在国民经济的重要性 | 5 |
| 第四节 行业相关统计数据 | 6 |
| | |
| 第二章 国际纺织工业市场概况 | 7 |
| 第一节 纺织工业市场特征概述 | 7 |
| 第二节 近年国际纺织工业发展情况 | 9 |
| 一、全球纺织贸易随世界经济回暖而转向复苏 | 9 |
| 二、亚洲地区尤其是中国纺织品、成衣出口增势强劲 | 9 |
| 三、2007年全球纺织品、成衣的贸易大市场 | 12 |
| | |
| 第三章 2007年纺织行业环境特征评价 | 14 |
| 第一节 宏观经济对纺织行业影响分析 | 14 |
| 一、宏观经济运行情况 | 14 |
| 二、宏观经济与纺织行业相互关系分析 | 15 |
| 三、宏观经济对纺织行业的影响 | 17 |
| 第二节 政策环境特征评价 | 18 |
| 一、宏观政策影响分析评价 | 18 |
| 二、财政货币政策影响分析评价 | 22 |
| 三、产业政策影响分析评价 | 24 |
| 四、其他因素及影响分析评价 | 32 |
| | |
| 第四章 2007年纺织行业运行情况分析 & 预测 | 34 |
| 第一节 2007年纺织行业基本运行情况 | 34 |
| 一、生产平稳增长，内销比重加大 | 34 |

| | | |
|-----|------------------------|----|
| 二、 | 利润水平提高，增速有所放缓 | 35 |
| 三、 | 外贸增长迅速，出口单价有所提升 | 36 |
| 四、 | 出口市场结构调整，欧美比重下降 | 38 |
| 第二节 | 2007年纺织行业需求情况及预测 | 41 |
| 一、 | 纺织行业需求总量分析 | 41 |
| 二、 | 纺织行业需求结构变化 | 42 |
| 三、 | 2008年需求预测 | 44 |
| 第三节 | 2008年纺织行业供给分析及预测 | 49 |
| 一、 | 纺织行业供给总量分析 | 49 |
| 二、 | 纺织行业供给结构变化和2006年供给特点分析 | 50 |
| 三、 | 2007年供给预测 | 55 |
| 第四节 | 2008年供需平衡及价格分析 | 61 |
| 一、 | 供需平衡分析及预测 | 61 |
| 二、 | 价格变化分析及预测 | 65 |
| 第五章 | 2008年纺织行业进出口情况分析 | 68 |
| 第一节 | 2008年行业进口情况及预测 | 68 |
| 一、 | 进口量和金额对比分析 | 68 |
| 二、 | 2007年进口特点分析 | 70 |
| 三、 | 2007年进口预测 | 75 |
| 第二节 | 2008年行业出口情况及预测 | 78 |
| 一、 | 出口量和金额对比分析 | 78 |
| 二、 | 2007年出口特点分析 | 79 |
| 三、 | 2008年出口预测 | 83 |
| 第三节 | 国际市场影响分析及预测 | 85 |
| 一、 | 国际市场需求情况 | 85 |
| 二、 | 国际市场供给情况 | 86 |
| 第六章 | 2008年纺织行业竞争分析及预测 | 87 |
| 第一节 | 纺织行业竞争特点分析及预测 | 87 |
| 一、 | 行业发展阶段评价 | 87 |
| 二、 | 行业技术水平 | 90 |

| | |
|-----------------------|-----|
| 三、行业垄断性分析 | 92 |
| 三、行业进入退出壁垒分析 | 93 |
| 第二节 行业竞争结构分析及预测 | 96 |
| 一、供应商分析及预测 | 96 |
| 二、购买者分析及预测 | 97 |
| 三、产业内竞争者分析及预测 | 97 |
| 第三节 行业企业资产重组分析及预测 | 99 |
| 第四节 行业市场竞争综合评价 | 102 |
| | |
| 第七章 纺织行业投资与效益分析 | 103 |
| 第一节 纺织行业在国民经济中的地位 | 103 |
| 第二节 纺织行业投资状况分析及预测 | 105 |
| 一、行业投资总体状况分析 | 105 |
| 二、投资企业性质结构分析 | 106 |
| 第三节 2007年纺织行业效益影响因素分析 | 109 |
| 一、成本结构分析及预测 | 109 |
| 二、上游行业影响分析及预测 | 112 |
| 三、下游行业影响分析及预测 | 120 |
| 第四节 2008年纺织行业效益分析及预测 | 123 |
| 一、行业总体经济运行分析 | 123 |
| 二、行业运行效益分析 | 127 |
| 三、2008年行业效益预测 | 128 |
| | |
| 第八章 2007年纺织行业细分子行业分析 | 130 |
| 第一节 纺织行业细分行业对比分析 | 130 |
| 一、细分行业供需对比分析 | 130 |
| 二、细分行业经济运行对比分析 | 131 |
| 第二节 棉、化纤纺织行业发展状况分析及预测 | 136 |
| 一、行业发展影响因素分析 | 136 |
| 二、供需市场分析及预测 | 142 |
| 三、行业经济运行分析及预测 | 146 |
| 四、行业发展趋势分析及预测 | 148 |

| | |
|------------------------|-----|
| 第三节 毛纺织行业发展状况分析及预测 | 149 |
| 一、行业发展影响因素分析 | 149 |
| 二、供需市场分析及预测 | 152 |
| 三、行业经济运行分析及预测 | 155 |
| 四、行业发展趋势分析及预测 | 157 |
| 第四节 麻纺织行业发展状况分析及预测 | 158 |
| 一、行业发展影响因素分析 | 158 |
| 二、供需市场分析及预测 | 160 |
| 三、行业经济运行分析及预测 | 162 |
| 四、行业发展趋势分析及预测 | 164 |
| 第五节 丝绢纺织发展状况分析及预测 | 165 |
| 一、行业发展影响因素分析 | 165 |
| 二、供需市场分析及预测 | 168 |
| 三、行业经济运行分析及预测 | 171 |
| 四、行业发展趋势分析及预测 | 172 |
| | |
| 第九章 2007年纺织行业细分地区分析 | 173 |
| 第一节 2007年行业区域分布总体分析及预测 | 173 |
| 一、行业区域分布特点分析及预测 | 173 |
| 二、子行业经济区域分布分析及预测 | 174 |
| 三、近年来行业区域发展趋势特点分析及预测 | 177 |
| 第二节 广东纺织行业发展分析及预测 | 178 |
| 一、区域在行业中的地位及变化 | 178 |
| 二、区域重点企业结构分析 | 180 |
| 三、区域行业经济运行状况分析 | 181 |
| 四、区域发展预测 | 182 |
| 第三节 山东纺织行业发展分析及预测 | 183 |
| 一、区域在行业中的地位及变化 | 183 |
| 二、区域重点企业结构分析 | 185 |
| 三、区域行业经济运行状况分析 | 186 |
| 四、区域发展预测 | 187 |
| 第四节 江苏纺织行业发展分析及预测 | 188 |

| | |
|-----------------------------|-----|
| 一、区域在行业中的地位及变化 | 188 |
| 二、区域重点企业结构分析 | 190 |
| 三、区域行业经济运行状况分析 | 191 |
| 四、区域发展预测 | 193 |
| 第五节 浙江纺织行业发展分析及预测 | 194 |
| 一、区域在行业中的地位及变化 | 194 |
| 二、区域重点企业结构分析 | 196 |
| 三、区域行业经济运行状况分析 | 196 |
| 四、区域发展预测 | 198 |
| 第六节 上海纺织行业发展分析及预测 | 200 |
| 一、区域在行业中的地位及变化 | 200 |
| 二、区域重点企业结构分析 | 202 |
| 三、区域行业经济运行状况分析 | 203 |
| 四、区域发展预测 | 205 |
| | |
| 第十章 纺织产业环境风险分析 | 206 |
| 第一节 宏观经济发展周期风险分析 | 206 |
| 一、纺织工业增长弹性分析 | 206 |
| 二、宏观经济周期分析 | 208 |
| 三、纺织产业宏观经济周期影响判断 | 209 |
| 第二节 纺织产业政策环境变化风险分析 | 211 |
| 一、纺织产业受国内政策环境变化影响的风险定位 | 211 |
| 二、纺织产业受国际纺织品贸易政策环境变化影响的风险定位 | 215 |
| | |
| 第十一章 纺织产业经营风险分析 | 221 |
| 第一节 纺织产业系统风险分析 | 221 |
| 一、纺织产业生命周期及成长性分析 | 222 |
| 二、纺织产业扩张性分析 | 227 |
| 三、纺织产业稳定性分析 | 228 |
| 第二节 纺织产业供给风险分析 | 231 |
| 一、产业基本要素变化影响分析 | 232 |
| 二、竞争态势变化风险分析 | 234 |

| | |
|----------------------------------|-----|
| 第三节 纺织产业需求风险分析 | 239 |
| 一、纺织产业国内需求风险分析 | 239 |
| 二、纺织产业国际需求风险分析 | 240 |
| 第十二章 纺织产业财务风险分析 | 242 |
| 第一节 纺织产业经济效益风险分析 | 243 |
| 一、反映经济效益的财务指标的选择 | 243 |
| 二、跨年度波动性分析 | 244 |
| 三、纺织行业经济效益风险定位 | 245 |
| 第二节 纺织产业资产安全风险分析 | 248 |
| 一、反映资产安全的财务指标的选择 | 248 |
| 二、跨年度波动性分析 | 248 |
| 三、纺织行业资产安全风险定位 | 249 |
| 第三节 纺织产业增值能力风险分析 | 252 |
| 一、反映增值的财务指标的选择 | 252 |
| 二、跨年度波动性分析 | 252 |
| 三、纺织行业增值能力风险定位 | 253 |
| 第十三章 纺织产业机会与风险总结 | 257 |
| 第一节 纺织产业风险总结 | 257 |
| 第二节 投资机会及建议 | 259 |
| 一、行业投资机会 | 259 |
| 二、行业风险分析 | 260 |
| 三、投资建议 | 262 |
| 第三节 纺织企业经营风险及对策建议 | 264 |
| 一、配额取消后我国纺织企业面临的主要形势分析及预测 | 264 |
| 二、配额取消后纺织品企业经营对策建议 | 266 |
| 附表 | |
| 表1. 纺织产品基本分类 | 2 |
| 表2. 基本纺织产品分类 | 2 |
| 表3. 1999-2007年我国纺织工业各项经济指标占总值的比重 | 5 |

| | | |
|------|--------------------------------|-----|
| 表4. | 2007我国纺织主要指标 | 6 |
| 表5. | 2007年纺织品、成衣进出口额统计表 | 9 |
| 表6. | 2007年全球纺织品进出口额前15国(或地区) | 10 |
| 表7. | 2007年全球成衣进出口额前15国(或地区) | 11 |
| 表8. | 2007年全球纺织品、成衣出口额合计排名前10位 | 12 |
| 表9. | 2007年全球纺织品、成衣进口额合计排名前10位 | 12 |
| 表10. | 2007年各月全国和纺织行业累计工业增加值 | 16 |
| 表11. | 2006年我国出台的历次货币政策 | 22 |
| 表12. | 2007年我国汇率变化情况 | 23 |
| 表13. | 2007年我国纺织行业主要产品产量 | 49 |
| 表14. | 近期主要纺织行业拟在建项目 | 58 |
| 表15. | 2007年我国纺织行业主要产品产量 | 61 |
| 表16. | 2001-2007年我国棉花进口量和进口金额 | 71 |
| 表17. | 2007年1-11月我国纺织品服装出口主要国家和地区 | 85 |
| 表18. | 2007年我国纺织行业集中度 | 92 |
| 表19. | 2007年我国纺织行业集中度变化情况 | 93 |
| 表20. | 2007年我国纺织行业主要企业资产重组事件 | 100 |
| 表21. | 2003-2007年我国纺织业工业总产值占GDP比重 | 103 |
| 表22. | 历年来我国纺织业在国际贸易中所占的份额 | 104 |
| 表23. | 2007年我国纺织行业不同性质企业资产增长速度 | 108 |
| 表24. | 2006/2007年度浙江绍兴纺织服装相关行业指导工资 | 109 |
| 表25. | 2006-2007年世界棉花产量(8月-7月为年度时间跨度) | 114 |
| 表26. | 2004-2007年我国涤纶行业开工率 | 116 |
| 表27. | 2007年我国纺织品进口政策一览表 | 137 |
| 表28. | 2000-2007年我国棉花进口情况及其相关税率 | 139 |
| 表29. | 2006-2007年世界棉花产量 | 139 |
| 表30. | 2004-2008国际PTA供需变化情况 | 142 |
| 表31. | 2007年我国各月份棉布和纯化纤布产量及其同比增长速度 | 144 |
| 表32. | 近年来我国棉、化纤印染及精加工行业盈利能力指标 | 146 |
| 表33. | 近年来我国棉、化纤印染及精加工行业偿债能力指标 | 147 |
| 表34. | 近年来我国棉、化纤印染及精加工行业发展能力指标 | 147 |
| 表35. | 近年来我国棉、化纤印染及精加工行业运营能力指标 | 148 |

| | | |
|------|-------------------------------|-----|
| 表36. | 历年来中国羊毛产量 | 150 |
| 表37. | 历年来我国呢绒产量 | 152 |
| 表38. | 历年来我国绒线产量 | 152 |
| 表39. | 近年来我国毛纺行业盈利能力变化情况 | 155 |
| 表40. | 近年来我国毛纺行业偿债能力变化情况 | 156 |
| 表41. | 近年来我国纺织行业运营能力变化情况 | 157 |
| 表42. | 近年来我国纺织行业发展能力变化情况 | 157 |
| 表43. | 2007年我国苧麻布和亚麻布各个月份的累计产量及其增长速度 | 161 |
| 表44. | 2003-2007年我国麻纺行业销售收入及其增长速度的 | 161 |
| 表45. | 历年来我国麻纺行业盈利能力变化情况 | 162 |
| 表46. | 历年来我国麻纺行业运营能力变化情况 | 163 |
| 表47. | 历年来我国麻纺行业偿债能力变化情况 | 163 |
| 表48. | 历年来我国麻纺行业发展能力变化情况 | 163 |
| 表49. | 2007年我国主要蚕茧产区产量和主要增产省份的增产幅度 | 167 |
| 表50. | 我国丝和丝织品历年产量及其同比增速 | 169 |
| 表51. | 历年来我国丝绢纺织业累计销售收入变化情况 | 170 |
| 表52. | 我国丝绢纺织业历年盈利能力变化情况 | 171 |
| 表53. | 我国丝绢纺织业历年偿债能力变化情况 | 171 |
| 表54. | 我国丝绢纺织业历年运营能力变化情况 | 172 |
| 表55. | 我国丝绢纺织业历年发展能力变化情况 | 172 |
| 表56. | 我国主要纺织省份历年来纺织行业销售收入占全国比重 | 174 |
| 表57. | 棉、化纤纺织及印染精加工业主要纺织省份销售收入所占比重 | 175 |
| 表58. | 毛纺织和染整精加工主要纺织省份销售收入所占比重 | 175 |
| 表59. | 麻纺织主要纺织省份销售收入所占比重 | 176 |
| 表60. | 丝绢纺织及精加工主要纺织省份销售收入所占比重 | 176 |
| 表61. | 广东省纺织行业及其子行业销售收入占全国同行业销售收入比重 | 178 |
| 表62. | 广东省纺织行业主要生产企业 | 180 |
| 表63. | 2003-2007年广东地区纺织行业运行情况 | 181 |
| 表64. | 山东省纺织行业及其子行业销售收入占全国同行业销售收入比重 | 183 |
| 表65. | 山东省纺织行业主要生产企业 | 185 |
| 表66. | 2003-2007年山东地区纺织行业运行情况 | 186 |
| 表67. | 江苏省纺织行业及其子行业销售收入占全国同行业销售收入比重 | 188 |

| | | |
|------|------------------------------------|-----|
| 表68. | 江苏省纺织行业主要生产企业 | 190 |
| 表69. | 2003-2007年江苏地区纺织行业运行情况 | 192 |
| 表70. | 浙江省纺织行业及其子行业销售收入占全国同行业销售收入比重 | 194 |
| 表71. | 浙江省纺织行业主要生产企业 | 196 |
| 表72. | 2003-2007年浙江地区纺织行业运行情况 | 198 |
| 表73. | 上海市纺织行业及其子行业销售收入占全国同行业销售收入比重 | 200 |
| 表74. | 上海纺织行业主要生产企业 | 202 |
| 表75. | 2003-2007年上海地区纺织行业运行情况 | 204 |
| 表76. | 不同行业对国民经济的敏感性 | 206 |
| 表77. | 80年代初以来我国国民经济发展的三个阶段 | 209 |
| 表78. | 纺织产业受宏观经济周期影响的风险定位 | 210 |
| 表79. | 纺织产业受国内政策环境变化影响的风险定位 | 211 |
| 表80. | 纺织产业受国际纺织品贸易政策环境变化影响的风险定位 | 215 |
| 表81. | 纺织行业系统风险评定 | 221 |
| 表82. | 行业生命周期的判断 | 222 |
| 表83. | 2000-2007年纺织行业销售增长率 | 223 |
| 表84. | 纺织产业扩张系数 | 228 |
| 表85. | 纺织产业波动系数 | 229 |
| 表86. | 纺织产业供给风险分析 | 231 |
| 表87. | 纺织工业资产-负债指标逐年对照表 | 232 |
| 表88. | 纺织工业逐年资产增长对照表 | 232 |
| 表89. | 纺织行业人力资源风险分析 | 233 |
| 表90. | 纺织行业原材料供应风险分析 | 233 |
| 表91. | 不同类型企业竞争格局 | 234 |
| 表92. | 不同规模企业的竞争格局 | 236 |
| 表93. | 美国2006年纺织品、成衣进口市场中前5名供货国统计 | 237 |
| 表94. | 欧盟(15)2005年纺织品、成衣进口市场中前5名供货国统计(地区) | 237 |
| 表95. | 日本2005年纺织品、成衣进口市场中前5名供货国统计(地区) | 238 |
| 表96. | 纺织产业需求潜力风险评估 | 239 |
| 表97. | 纺织行业2007年财务风险评价 | 242 |
| 表98. | 2004年至2007年纺织行业效益指标 | 244 |
| 表99. | 2007年9个代表性行业经济效益指标比较 | 245 |

| | | |
|-------|-------------------------|-----|
| 表100. | 2007年9个代表性行业的经济效益指标风险得分 | 247 |
| 表101. | 2004年-2007年纺织行业资产安全指标 | 248 |
| 表102. | 2007年9个代表性行业资产安全指标比较 | 249 |
| 表103. | 2007年9个代表性行业的资产安全指标风险得分 | 251 |
| 表104. | 2004年-2007年纺织行业增值能力指标 | 252 |
| 表105. | 2007年9个代表性行业增值能力指标比较 | 253 |
| 表106. | 2007年9个代表性行业的增值能力指标风险得分 | 256 |
| 表107. | 纺织行业2008年投资和经营风险 | 257 |

附 图

| | | |
|-----|-------------------------------|----|
| 图1 | 纺织工业产业链 | 3 |
| 图2 | 2007年全国和纺织行业工业增加值时间序列图 | 16 |
| 图3 | 2007年我国人民币兑美元汇率变化情况 | 24 |
| 图4 | 2005-2007年我国纺织行业销售收入及其增速变化情况 | 35 |
| 图5 | 2005-2007年我国纺织行业累计利润额变化情况 | 36 |
| 图6 | 我国纺织服装业出口贸易额同比增长速度 | 37 |
| 图7 | 2005-2007年我国纺织品服装出口单价变动情况 | 38 |
| 图8 | 我国对欧洲出口纺织原料及纺织制品数量同比增长速度 | 39 |
| 图9 | 我国对美国出口纺织原料及纺织制品数量同比增长速度 | 39 |
| 图10 | 2001-2007年我国纺织行业销售收入及其增长速度 | 41 |
| 图11 | 2003-2007年我国纺织行业不同产品销售收入 | 42 |
| 图12 | 2007年我国纺织行业不同产品销售收入走势 | 43 |
| 图13 | 2007年我国纺织服装制造业销售收入变化情况 | 44 |
| 图14 | 1995-2007年我国GDP增长速度 | 45 |
| 图15 | 2001-2007年我国社会消费品零售总额及其同比增长速度 | 46 |
| 图16 | 我国纺织服装业出口贸易额同比增长速度 | 47 |
| 图17 | 2005-2007年我国纺织品服装出口单价变动情况 | 48 |
| 图18 | 2005-2007年我国纺织行业主要产品产量增速 | 50 |
| 图19 | 2005-2007年我国纱产量及其同比增长速度 | 51 |
| 图20 | 2005-2007年我国布产量及其同比增长速度 | 52 |
| 图21 | 2005-2007年我国绒线产量及其同比增长速度 | 53 |
| 图22 | 2005-2007年我国丝织品产量及其同比增长速度 | 54 |

- 图23 2005-2007年我国纺织行业资产变化情况 59
- 图24 2001-2007年我国纺织行业销售收入及其增长速度 62
- 图25 我国纺织服装业出口贸易额同比增长速度 63
- 图26 2007年我国纺织服装制造业销售收入变化情况 64
- 图27 2002-2007年我国化学短纤和长纤进口额的增长速度 65
- 图28 2005-2007年我国纺织品服装出口单价变动情况 66
- 图29 历年我国纺织原料及纺织制品出口额同比增长速度 66
- 图30 2001-2007年我国纺织原料及纺织制品进口数量 69
- 图31 2001-2007年我国纺织原料及纺织制品进口金额 69
- 图32 2001-2007年我国纺织原料及纺织制品进口金额 70
- 图33 2007年我国纺织行业主要进口产品金额所占总进口额比例 71
- 图34 2007年我国纺织业主要省份进口额占全国进口额比例 72
- 图35 2007年我国纺织业主要省份进口金额同比增速变化情况 73
- 图36 2007年我国纺织业主要进口来源地 74
- 图37 2007年我国纺织业从北美洲进口金额增长速度变化情况 75
- 图38 2007年我国纺织行业主要进口产品金额所占总进口额比例 76
- 图39 2002-2007年我国化学短纤和长纤进口额的增长速度 77
- 图40 2001-2007年我国纺织原料及纺织制品及其同比增长速度 78
- 图41 2005-2007年我国纺织品服装出口单价变动情况 79
- 图42 2007年我国纺织原料及纺织制品出口市场结构 80
- 图43 历年我国纺织原料及纺织制品出口额同比增长速度 81
- 图44 2007年我国纺织原料及纺织制品主要出口省份所占份额 82
- 图45 2003-2007年我国纺织原料及纺织制品主要出口省份出口增速 83
- 图46 2003-2007年我国纺织行业累计资产规模及其总同比增长速度 87
- 图47 2007年我国纺织行业累计资产规模及其同比增长速度 88
- 图48 2003-2007年我国纺织行业累计销售收入及其同比增长速度 89
- 图49 2007年各月份我国纺织行业累计销售收入及其同比增长速度 89
- 图50 2003-2007年我国纺织行业技术变化情况 91
- 图51 2007年各月份我国纺织行业人均参数同比增长速度 91
- 图52 2003-2007年我国纺织企业单位平均累计资产 93
- 图53 2007年我国纺织行业累计企业数同比增速和亏损面情况 94
- 图54 2007年我国纺织行业单位平均资产、平均销售收入及增速 95

- 图55 2007年我国纺织行业累计企业数同比增速和亏损面情况 98
- 图56 纺织业累计从业人员平均人数占全国城镇单位从业人员期末人数比例 104
- 图57 07年各月我国纺织业投资额及其在全国总投资额中所占的比重 106
- 图58 2007年不同性质企业在纺织行业总资产所占的份额 107
- 图59 近年来我国不同性质企业资产变化情况 108
- 图60 2007年三季度浙江、山东和广东地区裁剪缝纫工需求情况 110
- 图61 2007年美国纽约商品期货交易所原油价格走势 111
- 图62 2007年纺织行业子行业销售收入占行业总销售收入的比重 113
- 图63 2006年-2007年我国粘胶短纤价格变化情况 115
- 图64 2006-2007年我国纺织行业涤纶短纤价格变化情况 116
- 图65 2006-2007年我国腈纶短纤价格波动情况 117
- 图66 2005-2007年我国氨纶丝周价格走势 118
- 图67 2006/2007年度我国进口羊毛情况 119
- 图68 2006年-2007年我国羊毛价格波动情况 120
- 图69 2006-2007年各月累计服装产量同比增长速度 121
- 图70 2007年我国纺织服装制造业销售收入变化情况 121
- 图71 2007年我国服装业销售收入和利润及其累计同比增长速度 122
- 图72 2006-2007年我国纺织行业累计产品销售收入同比增长速度 124
- 图73 2006-2007年我国纺织行业累计资产总额同比增长速度 124
- 图74 2007年纺织行业单位企业累计资产和累计销售收入同比增速 125
- 图75 2006-2007年我国纺织行业累计利润额同比增速 126
- 图76 2007年我国单个企业平均累计利润额及其同比增速 126
- 图77 06年与07年我国纺织行业利润率变化情况 127
- 图78 2006-2007年我国纺织行业销售收入与工业总产值比值 130
- 图79 2007年我国纺织行业各月累计销售收入与工业总产值比值 131
- 图80 2007年各月纺织行业累计工业总产值同比增速 132
- 图81 2007年各月纺织行业累计销售收入同比增速 133
- 图82 2007年各月纺织行业累计利润额同比增速 134
- 图83 2007年各月纺织行业累计产成品同比增速 135
- 图84 2007年我国棉花价格波动情况 138
- 图85 纤维分类图 140
- 图86 PTA产业链分布图 140

- 图87 2007年全球石油价格波动情况 141
- 图88 2001-2007年我国纯化纤布和棉布的产量变动情况 143
- 图89 我国棉、化纤纺织及印染精加工行业销售收入变化情况 144
- 图90 棉、化纤纺织及印染精加工行业当月销售额及其同比增速 145
- 图91 2006年-2007年我国羊毛价格波动情况 151
- 图92 2007年各月我国绒线和呢绒产量 153
- 图93 2003-2007年我国毛纺织和染整精加工行业销售收入 154
- 图94 2005-2007年各月我国毛纺行业销售收入及其同比增速 154
- 图95 2002-2007年我国麻纺行业苧麻布及亚麻布产量及其增速 160
- 图96 2007年我国丝和丝织品各月累计产量同比增速 169
- 图97 2005-2007年我国丝绢纺织业各月累计销售收入及其同比增速 170
- 图98 2007年我国主要纺织省份销售收入比重 173
- 图99 近年来广东省纺织业地位变化情况 179
- 图100 广东省纺织行业累计销售收入占全国比重 179
- 图101 近年来山东省纺织业地位变化情况 184
- 图102 山东省纺织行业累计销售收入占全国比重 184
- 图103 近年来江苏省纺织业地位变化情况 189
- 图104 江苏省纺织行业累计销售收入占全国比重 189
- 图105 近年来浙江省纺织业地位变化情况 195
- 图106 浙江省纺织行业累计销售收入占全国比重 195
- 图107 近年来上海市纺织业地位变化情况 201
- 图108 上海市纺织行业累计销售收入占全国比重 201
- 图109 1985-2007年纺织产业与GDP运行关系图 207
- 图110 1980-2007年GDP的变化 208
- 图111 我国1981-2007年GDP增长率变化图 208
- 图112 1995-2007年我国纺织产量运行曲线 230
- 图113 2007年9个代表性行业销售利润率和资金利润率指标比较 246
- 图114 2007年9个代表性行业成本费用利润率和企业亏损率指标比较 247
- 图115 2007年9个代表性行业资产负债率和流动资产比率指标比较 249
- 图116 2007年9个代表性行业应收帐款比率比较 250
- 图117 2007年9个代表性行业已获利息倍数比较 250
- 图118 2007年9个代表性行业总资产周转率和流动资产周转率指标比较 254

图119 2007年9个代表性行业资本增值率指标比较 254

图120 2007年9个代表性行业人均销售率指标比较 255

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47348.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。