



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国女性时装行业市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国女性时装行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47349.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008年中国女装市场将呈现出价格定位两极分化、产品流行趋向于欧美风格、老年装市场逐渐缩水并为中年和青年女装加大份额、女装品牌竞争更加激烈从而将产生出一批非常优质的品牌的四大发展趋势。那么，这些趋势对中国女装的品牌商、省级代理商和零售商又有什么参考价值呢？中国女装在市场上的表现又会出现什么样的变化和趋势呢？

对于全球时尚产业而言，2007年充满了难以言说的情绪。这是一个依旧需求旺盛、产能充足、市场繁荣的年份，开拓新兴市场的步伐加速进行，身处世界各个角落的消费者敏锐地感受到时尚对于生活越来越凸显的影响。无论对于新兴市场的高度重视，并购潜流涌动，还是模特健康或肤色争议问题的显露，乃至老牌设计师纷纷离去，似乎都预示着整体产业新一轮洗牌即将到来。服装行业算得上是个永恒的朝阳产业，而我国是世界上最大的服装消费国，尤其是女装，因为时尚、潮流性的诱导，让女人更新衣橱的频率也越来越高。

由于我国的地域性辽阔、风俗各异，再加上女装消费者的多样化、多层次以及消费随意性，决定了女装产品的多变性、周期短的特征，同时也成就了国内女装品牌强烈的区域色彩，如汉派、杭派、海派、粤派等。在女装产品中，内衣(主要指文胸)生产的集中度较高，且有一批品牌具有较高的市场占有率；而时装方面，深圳、杭州、虎门的女装也已蔚为大观并各有特色。当今的女装市场细分化程度很高，除了针对的年龄层次不同外，职业、收入、受教育程度等也是生产者在选定目标顾客群时的考虑因素。同时，女装的风格成为竞争和设计的焦点，女装的款式种类丰富，时尚附加值较高。

随着服装市场国际化进程加快，女装行业的竞争将会更加激烈。女装企业在市场竞争中将由过去的降价竞争，变成款式、时尚、销售环境等综合因素的竞争。另外，在男装上卓有成效的红豆品牌杀入女装领域，衫衫、庄吉等男装也已试水女装。波士登也以单品羽绒服的身份延伸到女装领域。现今的女装市场，可以说是百花齐放、百家争鸣，随着女性消费需求的增长，国外女装品牌也抓住契机，纷纷走进中国，并占据了至高地。我国女装的高端市场几乎全部被国外品牌所占领，国内女装市场的国际化竞争愈加明显。

第一部分 行业发展概况

第一章 女装行业发展概况 1

第一节 女装行业基本定义和分类 1

一、基本定义 1

二、基本分类 2

三、女装历史发展分析 4

四、女装行业文化的演变 7

第二节 女装行业的基本特征 8

一、区域特征突出 8

二、时尚个性突出 8

三、与上下游共荣 9

第三节 女装工艺和使用设备现状 9

一、饰绣设备 9

二、激光雕刻机 9

三、内衣无缝加工技术 10

四、2007年缝纫机状况 11

第二章 女装相关行业发展分析 14

第一节 服装行业发展分析 14

一、2007服装产业国际市场分析 14

二、2007年中国服装产量合计 20

三、2008年服装渠道八大变数 32

四、2008年服装风格流行预报 36

第二节 布料辅料行业发展分析 38

一、2007年盛泽流行面料排行 38

二、2007年织里流行面料排行 41

三、中国羊绒产业市场发展分析 43

四、2008-2009年世界棉花库存预测 45

第三节 纺织行业发展分析 46

一、2007年纺织业运行的现状 46

二、纺织业走到巨变的临界点 49

三、出口形势变化对纺织业的影响 52

四、2008年中国纺织业的压力分析 54

第三章 国际女装行业发展分析 58

第一节 美国女装市场分析 58

一、美国女装发展状况 58

二、美国裙子市场分析 58

三、2008年美国女装流行色 59

第二节 日本女装市场分析 60

一、日本中小女装企业的发展 60

二、日本百货店女装销售低迷 61

三、日本时装主攻中国白领 64

第三节 韩国女装市场分析 64

一、2007年韩国女装流行总结 64

二、韩国品牌在中国市场状况 65

三、韩国女装接轨国际趋势 66

第四节 其他国家女装市场分析 68

一、2008年意大利女装面料流行 68

二、法国女装市场企业模式分析 69

第二部分 行业发展现状

第四章 中国女装行业发展分析 71

第一节 中国女装市场现状分析 71

一、中国女装进入细分时代 71

二、中国女装企业发展状况 72

三、2007年秋冬女装流行回顾 73

四、中国女装市场受“韩流”影响 76

第二节 中国女装行业品牌分析 78

一、女装品牌定位两极分化 78

二、女装流行趋向欧美风格 79

三、老年装市场逐渐缩水 79

四、女装单品牌质量提高 80

第三节 中国女装发展存在问题分析 81

- 一、女装六大瓶颈 81
- 二、质量存在问题 83
- 三、缺乏全国性品牌 83
- 四、中老年女装的盲点 84
- 五、设计水平相对薄弱 84

第三部分 行业市场分析

第五章 中国女装行业市场分析 87

第一节 中国纺织服装制造经济运行分析 87

- 一、2007年1-11月纺织服装制造企业销售排行 87
- 二、2007年1-11月各地区纺织服装制造经济指标 88

第二节 针织或钩编女装进出口统计 131

- 一、2007年1-11月针织或钩编女大衣等进出口 131
- 二、2007年1-11月女西服套装等进出口统计 137
- 三、2007年1-11月针织或钩编女衬衣进出口 142
- 四、2007年1-11月女衬衫裙、浴衣进出口统计 148

第三节 非针织或钩编女装进出口统计 153

- 一、2007年1-11月非针织或钩编女大衣进出口统计 153
- 二、2007年1-11月女西装或西服套装等进出口统计 159
- 三、2007年1-11月非针织或钩编女衬衫进出口统计 164
- 四、2007年1-11月女背心、衬衫裙浴晨衣进出口统计 170
- 五、2007年1-11月胸罩、紧身胸衣等进出口统计 176

第六章 女装行业区域市场分析 183

第一节 北京女装市场分析 183

- 一、2007年6月北京亿元商场女装销售 183
- 二、2007年7月女装前十位品牌占有率 188
- 三、2007年9月北京亿元商场女装销售 191
- 四、2007年10月北京亿元商场女装销 196
- 五、2007年11月北京亿元商场女装销售 201

第二节 深圳女装市场分析 204

- 一、深圳女装发展现状 204

二、深圳女装品牌分析	205
三、深圳女装在北京市场	207
四、深圳女装的品牌营销	208
第三节 浙江女装市场分析	215
一、杭州女装人才战略盘点	215
二、杭派女装市场发展分析	218
三、宁波女装的快速成长	221
四、温州女装寻求市场突围	222
第四节 其他部分城市女装市场分析	225
一、青岛重金吸引女装品牌企业	225
二、江西女装市场价格两极分化	228
三、上海世贸女装的“中国制造”	230
四、郑州女装产业规模分析	231
五、2007年成都女装调查分析	233

第七章 女装细分产品分析 236

第一节 孕妇装市场分析 236

一、2007年孕妇装行业回顾	236
二、中国孕妇装市场面临大变局	239
三、80后让孕妇装时尚升级	241
四、温州孕妇装市场发展分析	243
五、2008年春夏孕妇装新亮点	246

第二节 女性内衣市场分析 247

一、女性内衣的消费者特征	247
二、女性内衣销售特征分析	248
三、女性内衣发展趋势分析	249
四、女性内衣品牌策略分析	251

第三节 其他部分女装子行业分析 255

一、2007年婚纱流行回顾	255
二、中国旗袍的发展	257
三、中国女裤行业现状	269
四、高级女装市场分析	270

第四部分 行业消费分析

第八章 中国女装行业消费分析 279

第一节 中国女装消费者收入分析 279

一、中国人口情况 279

二、消费者收入水平 281

三、居民消费价格指数 289

第二节 中国女装消费者行为研究 295

一、消费者购买行为分析 295

二、女装消费者的信息渠道分析 298

三、女装消费者的购买欲望分析 298

四、吸引女装消费者的主要因素 299

第三节 中国女装消费者基本情况 303

一、消费阶层分析 303

二、不同年龄消费者分析 303

三、“盛年”女装市场分析 305

第五部分 行业竞争分析

第九章 中国女装行业竞争分析 309

第一节 中国女装行业竞争现状 309

一、服装产品更加细分化 309

二、女装向多品牌战略发展 309

三、服装销售人员更加专业 309

四、男装企业的进入分析 310

第二节 中国女装行业的竞争格局分析 311

一、区域割据南强北弱 311

二、女装市场竞争力分析 312

三、洋品牌占尽高端市场 315

第三节 中外女装的比较分析 316

一、风格比较 316

二、材质比较 317

三、销售比较 317

四、品牌塑造 317

第十章 国外女装行业优势企业分析 318

第一节 范思哲 (VERSACE) 318

一、公司简介 318

二、公司品牌特点 319

三、范思哲中国市场战略 320

四、2008年范思哲春夏女装流行 322

第二节 古琦(GUCCI) 323

一、公司简介 323

二、公司品牌介绍 324

三、2007年Gucci女装 327

第三节 VEROMODA 328

一、VEROMODA简介 328

二、VEROMODA特点 329

第四节 埃斯普瑞 (ESPRIT) 330

一、公司简介 330

二、公司市场定位 331

三、Esprit女装三大主题 331

第五节 ONLY 333

一、公司简介 333

二、品牌优势 333

第十一章 中国女装行业优势企业分析 334

第一节 北京白领时装有限公司 334

一、公司简介 334

二、公司发展策略 335

第二节 上海斯尔丽服饰有限公司 337

一、公司简介 337

二、公司市场策略 338

三、公司品牌建设 340

第三节 上海英模特制衣有限公司 342

一、公司简介	342
二、公司策略	343
三、公司品牌特色	344
第四节 东莞东越服装有限公司	345
一、公司简介	345
二、公司产品	346
三、以纯发展情况	346
四、以纯飞跃之谜	347
第五节 武汉红人服饰有限公司	349
一、公司简介	349
二、公司品牌优势	350
三、公司多品牌战略	351

第六部分 行业趋势分析

第十二章 女装行业发展趋势分析	353
第一节 女装市场未来发展展望	353
一、批发市场的发展趋势	353
二、国外女装大量涌进中国	354
三、SPA模式逐渐增多	354
四、复合型店铺逐渐增多	355
第二节 女装产品未来发展趋势	355
一、加大码女装市场引起关注	355
二、中高档女装前景被看好	356
三、古典与现代结合的女装	357
第三节 2008年女装流行趋势分析	358
一、2008年春夏流行主题预测	358
二、2008年春夏女装流行色	360
三、2008女装豹纹回归战场	361
四、2008年针织女装的流行	363

第七部分 行业策略分析

第十三章 女装行业营销策略分析	365
-----------------	-----

第一节 女装营销渠道分析 365

一、大型百货 365

二、大型超市 365

三、专卖连锁 365

四、服装零售店 366

五、专业市场 366

六、品牌精品店 366

七、直销店 366

八、加盟店 367

九、网络商店 367

第二节 女装品牌企业发展策略分析 367

一、精准定位品牌 367

二、丰富品牌内涵 368

三、强化品牌认知 368

四、制定合适价格 369

五、引领品牌时尚 369

第三节 女装企业市场策略分析 370

一、女装品牌代理的策略 370

二、中高档中年女装策略 372

三、女装产品存货策略 374

四、女装品牌终端经营策略 375

第十四章 女装行业投资分析 378

第一节 女装行业投资环境分析 378

一、2007年CPI涨幅情况 378

二、2008年经济走势前瞻 378

三、人民币升值对国内经济的影响 379

四、2007年1-11月宏观经济景气指数图 381

第二节 女装的绿色壁垒及对策 382

一、绿色壁垒概念及特征 382

二、绿色壁垒对服装出口的影响 383

三、企业应对绿色壁垒的相关措施 385

第三节 女装行业投资机会分析	386
一、城市女性服装市场广阔	386
二、农村市场将被大力开发	386
三、中老年市场发展空间广阔	387
四、个性化服装将更多地出现	387
五、投资者关注特色品牌女装业	387

附录 生态标准染“绿”服装解读	389
-----------------	-----

图表目录

图表：女装服装标准尺寸表	1
图表：女装的基本分类	3
图表：2007年1-11月全国服装产量合计	20
图表：2007年1-11月北京市服装产量合计	21
图表：2007年1-11月天津市服装产量合计	21
图表：2007年1-11月河北省服装产量合计	21
图表：2007年1-11月山西省服装产量合计	22
图表：2007年1-11月辽宁省服装产量合计	22
图表：2007年1-11月吉林省服装产量合计	23
图表：2007年1-11月黑龙江省服装产量合计	23
图表：2007年1-11月上海市服装产量合计	23
图表：2007年1-11月江苏省服装产量合计	24
图表：2007年1-11月浙江省服装产量合计	24
图表：2007年1-11月安徽省服装产量合计	24
图表：2007年1-11月福建省服装产量合计	25
图表：2007年1-11月江西省服装产量合计	25
图表：2007年1-11月山东省服装产量合计	26
图表：2007年1-11月河南省服装产量合计	26
图表：2007年1-11月湖北省服装产量合计	26
图表：2007年1-11月湖南省服装产量合计	27
图表：2007年1-11月广东省服装产量合计	27
图表：2007年1-11月广西地区服装产量合计	27

图表：2007年1-11月重庆市服装产量合计	28
图表：2007年1-11月四川省服装产量合计	28
图表：2007年1-11月贵州省服装产量合计	29
图表：2007年1-11月云南省服装产量合计	29
图表：2007年1-11月陕西省服装产量合计	29
图表：2007年1-11月甘肃省服装产量合计	30
图表：2007年1-11月新疆地区服装产量合计	30
图表：2007年1-11月宁夏区服装产量合计	30
图表：2007年1-11月内蒙古地区服装产量合计	31
图表：2007年1-11月青海省服装产量合计	31
图表：2007年2月纺织服装制造企业销售收入前十位	87
图表：2007年5月纺织服装制造企业销售收入前十位	87
图表：2007年8月纺织服装制造企业销售收入前十位	88
图表：2007年11月纺织服装制造企业销售收入前十位	88
图表：2007年1-11月全国纺织服装制造经济指标合计	88
图表：2007年1-11月北京市纺织服装制造经济指标合计	90
图表：2007年1-11月天津市纺织服装制造经济指标合计	91
图表：2007年1-11月河北省纺织服装制造经济指标合计	93
图表：2007年1-11月山西省纺织服装制造经济指标合计	94
图表：2007年1-11月内蒙古地区纺织服装制造经济指标合计	95
图表：2007年1-11月辽宁省纺织服装制造经济指标合计	97
图表：2007年1-11月吉林省纺织服装制造经济指标合计	98
图表：2007年1-11月黑龙江省纺织服装制造经济指标合计	99
图表：2007年1-11月上海市纺织服装制造经济指标合计	101
图表：2007年1-11月江苏省纺织服装制造经济指标合计	102
图表：2007年1-11月浙江省纺织服装制造经济指标合计	104
图表：2007年1-11月安徽省纺织服装制造经济指标合计	105
图表：2007年1-11月福建省纺织服装制造经济指标合计	106
图表：2007年1-11月江西省纺织服装制造经济指标合计	108
图表：2007年1-11月山东省纺织服装制造经济指标合计	109
图表：2007年1-11月河南省纺织服装制造经济指标合计	110
图表：2007年1-11月湖北省纺织服装制造经济指标合计	112

图表：2007年1-11月湖南省纺织服装制造经济指标合计	113
图表：2007年1-11月广东省纺织服装制造经济指标合计	115
图表：2007年1-11月广西地区纺织服装制造经济指标合计	116
图表：2007年1-11月海南省市纺织服装制造经济指标合计	117
图表：2007年1-11月重庆市纺织服装制造经济指标合计	119
图表：2007年1-11月四川省纺织服装制造经济指标合计	120
图表：2007年1-11月贵州省纺织服装制造经济指标合计	121
图表：2007年1-11月云南省纺织服装制造经济指标合计	123
图表：2007年1-11月陕西省纺织服装制造经济指标合计	124
图表：2007年1-11月甘肃省纺织服装制造经济指标合计	126
图表：2007年1-11月青海省纺织服装制造经济指标合计	127
图表：2007年1-11月宁夏地区纺织服装制造经济指标合计	128
图表：2007年1-11月新疆地区纺织服装制造经济指标合计	130
图表：2007年1月针织或钩编女大衣等进口统计	131
图表：2007年2月针织或钩编女大衣等进口统计	132
图表：2007年3月针织或钩编女大衣等进口统计	132
图表：2007年4月针织或钩编女大衣等进口统计	132
图表：2007年5月针织或钩编女大衣等进口统计	132
图表：2007年6月针织或钩编女大衣等进口统计	132
图表：2007年7月针织或钩编女大衣等进口统计	133
图表：2007年8月针织或钩编女大衣等进口统计	133
图表：2007年9月针织或钩编女大衣等进口统计	133
图表：2007年10月针织或钩编女大衣等进口统计	133
图表：2007年11月针织或钩编女大衣等进口统计	134
图表：2007年1月针织或钩编女大衣等出口统计	134
图表：2007年2月针织或钩编女大衣等出口统计	134
图表：2007年3月针织或钩编女大衣等出口统计	134
图表：2007年4月针织或钩编女大衣等出口统计	135
图表：2007年5月针织或钩编女大衣等出口统计	135
图表：2007年6月针织或钩编女大衣等出口统计	135
图表：2007年7月针织或钩编女大衣等出口统计	135
图表：2007年8月针织或钩编女大衣等出口统计	136

图表：2007年9月针织或钩编女大衣等出口统计	136
图表：2007年10月针织或钩编女大衣等出口统计	136
图表：2007年11月针织或钩编女大衣等出口统计	136
图表：2007年1月针织或钩编女西服套装等进口统计	137
图表：2007年2月针织或钩编女西服套装等进口统计	137
图表：2007年3月针织或钩编女西服套装等进口统计	137
图表：2007年4月针织或钩编女西服套装等进口统计	137
图表：2007年5月针织或钩编女西服套装等进口统计	138
图表：2007年6月针织或钩编女西服套装等进口统计	138
图表：2007年7月针织或钩编女西服套装等进口统计	138
图表：2007年8月针织或钩编女西服套装等进口统计	138
图表：2007年9月针织或钩编女西服套装等进口统计	139
图表：2007年10月针织或钩编女西服套装等进口统计	139
图表：2007年11月针织或钩编女西服套装等进口统计	139
图表：2007年1月针织或钩编女西服套装等出口统计	139
图表：2007年2月针织或钩编女西服套装等出口统计	140
图表：2007年3月针织或钩编女西服套装等出口统计	140
图表：2007年4月针织或钩编女西服套装等出口统计	140
图表：2007年5月针织或钩编女西服套装等出口统计	140
图表：2007年6月针织或钩编女西服套装等出口统计	141
图表：2007年7月针织或钩编女西服套装等出口统计	141
图表：2007年8月针织或钩编女西服套装等出口统计	141
图表：2007年9月针织或钩编女西服套装等出口统计	141
图表：2007年10月针织或钩编女西服套装等出口统计	142
图表：2007年11月针织或钩编女西服套装等出口统计	142
图表：2007年1月针织或钩编女衬衣进口统计	142
图表：2007年2月针织或钩编女衬衣进口统计	142
图表：2007年3月针织或钩编女衬衣进口统计	143
图表：2007年4月针织或钩编女衬衣进口统计	143
图表：2007年5月针织或钩编女衬衣进口统计	143
图表：2007年6月针织或钩编女衬衣进口统计	143
图表：2007年7月针织或钩编女衬衣进口统计	144

图表：2007年8月针织或钩编女衬衣进口统计	144
图表：2007年9月针织或钩编女衬衣进口统计	144
图表：2007年10月针织或钩编女衬衣进口统计	144
图表：2007年11月针织或钩编女衬衣进口统计	145
图表：2007年1月针织或钩编女衬衣出口统计	145
图表：2007年2月针织或钩编女衬衣出口统计	145
图表：2007年3月针织或钩编女衬衣出口统计	145
图表：2007年4月针织或钩编女衬衣出口统计	146
图表：2007年5月针织或钩编女衬衣出口统计	146
图表：2007年6月针织或钩编女衬衣出口统计	146
图表：2007年7月针织或钩编女衬衣出口统计	146
图表：2007年8月针织或钩编女衬衣出口统计	147
图表：2007年9月针织或钩编女衬衣出口统计	147
图表：2007年10月针织或钩编女衬衣出口统计	147
图表：2007年11月针织或钩编女衬衣出口统计	147
图表：2007年1月针织或钩编女衬裙、浴衬裙、浴衣等进口统计	148
图表：2007年2月针织或钩编女衬裙、浴衣等进口统计	148
图表：2007年3月针织或钩编女衬裙、浴衣等进口统计	148
图表：2007年4月针织或钩编女衬裙、浴衣等进口统计	148
图表：2007年5月针织或钩编女衬裙、浴衣等进口统计	149
图表：2007年6月针织或钩编女衬裙、浴衣等进口统计	149
图表：2007年7月针织或钩编女衬裙、浴衣等进口统计	149
图表：2007年8月针织或钩编女衬裙、浴衣等进口统计	149
图表：2007年9月针织或钩编女衬裙、浴衣等进口统计	150
图表：2007年10月针织或钩编女衬裙、浴衣等进口统计	150
图表：2007年11月针织或钩编女衬裙、浴衣等进口统计	150
图表：2007年1月针织或钩编女衬裙、浴衣等出口统计	150
图表：2007年2月针织或钩编女衬裙、浴衣等出口统计	151
图表：2007年3月针织或钩编女衬裙、浴衣等出口统计	151
图表：2007年4月针织或钩编女衬裙、浴衣等出口统计	151
图表：2007年5月针织或钩编女衬裙、浴衣等出口统计	151
图表：2007年6月针织或钩编女衬裙、浴衣等出口统计	152

图表：2007年7月针织或钩编女衬裙、浴衣等出口统计	152
图表：2007年8月针织或钩编女衬裙、浴衣等出口统计	152
图表：2007年9月针织或钩编女衬裙、浴衣等出口统计	152
图表：2007年10月针织或钩编女衬裙、浴衣等出口统计	153
图表：2007年11月针织或钩编女衬裙、浴衣等出口统计	153
图表：2007年1月非针织或钩编女大衣等进口统计	153
图表：2007年2月非针织或钩编女大衣等进口统计	154
图表：2007年3月非针织或钩编女大衣等进口统计	154
图表：2007年4月非针织或钩编女大衣等进口统计	154
图表：2007年5月非针织或钩编女大衣等进口统计	154
图表：2007年6月非针织或钩编女大衣等进口统计	155
图表：2007年7月非针织或钩编女大衣等进口统计	155
图表：2007年8月非针织或钩编女大衣等进口统计	155
图表：2007年9月非针织或钩编女大衣等进口统计	155
图表：2007年10月非针织或钩编女大衣等进口统计	156
图表：2007年11月非针织或钩编女大衣等进口统计	156
图表：2007年1月非针织或钩编女大衣等出口统计	156
图表：2007年2月非针织或钩编女大衣等出口统计	156
图表：2007年3月非针织或钩编女大衣等出口统计	157
图表：2007年4月非针织或钩编女大衣等出口统计	157
图表：2007年5月非针织或钩编女大衣等出口统计	157
图表：2007年6月非针织或钩编女大衣等出口统计	157
图表：2007年7月非针织或钩编女大衣等出口统计	158
图表：2007年8月非针织或钩编女大衣等出口统计	158
图表：2007年9月非针织或钩编女大衣等出口统计	158
图表：2007年10月非针织或钩编女大衣等出口统计	158
图表：2007年11月非针织或钩编女大衣等出口统计	159
图表：2007年1月非针织或钩编女西装或便服套装等进口统计	159
图表：2007年2月非针织或钩编女西装或便服套装等进口统计	159
图表：2007年3月非针织或钩编女西装或便服套装等进口统计	159
图表：2007年4月非针织或钩编女西装或便服套装等进口统计	160
图表：2007年5月非针织或钩编女西装或便服套装等进口统计	160

图表：2007年6月非针织或钩编女西装或便服套装等进口统计	160
图表：2007年7月非针织或钩编女西装或便服套装等进口统计	160
图表：2007年8月非针织或钩编女西装或便服套装等进口统计	161
图表：2007年9月非针织或钩编女西装或便服套装等进口统计	161
图表：2007年10月非针织或钩编女西装或便服套装等进口统计	161
图表：2007年11月非针织或钩编女西装或便服套装等进口统计	161
图表：2007年1月非针织或钩编女西装或便服套装等出口统计	162
图表：2007年2月非针织或钩编女西装或便服套装等出口统计	162
图表：2007年3月非针织或钩编女西装或便服套装等出口统计	162
图表：2007年4月非针织或钩编女西装或便服套装等出口统计	162
图表：2007年5月非针织或钩编女西装或便服套装等出口统计	163
图表：2007年6月非针织或钩编女西装或便服套装等出口统计	163
图表：2007年7月非针织或钩编女西装或便服套装等出口统计	163
图表：2007年8月非针织或钩编女西装或便服套装等出口统计	163
图表：2007年9月非针织或钩编女西装或便服套装等出口统计	164
图表：2007年10月非针织或钩编女西装或便服套装等出口统计	164
图表：2007年11月非针织或钩编女西装或便服套装等出口统计	164
图表：2007年1月非针织或钩编女衬衫进口统计	164
图表：2007年2月非针织或钩编女衬衫进口统计	165
图表：2007年3月非针织或钩编女衬衫进口统计	165
图表：2007年4月非针织或钩编女衬衫进口统计	165
图表：2007年5月非针织或钩编女衬衫进口统计	165
图表：2007年6月非针织或钩编女衬衫进口统计	166
图表：2007年7月非针织或钩编女衬衫进口统计	166
图表：2007年8月非针织或钩编女衬衫进口统计	166
图表：2007年9月非针织或钩编女衬衫进口统计	166
图表：2007年10月非针织或钩编女衬衫进口统计	167
图表：2007年11月非针织或钩编女衬衫进口统计	167
图表：2007年1月非针织或钩编女衬衫出口统计	167
图表：2007年2月非针织或钩编女衬衫出口统计	167
图表：2007年3月非针织或钩编女衬衫出口统计	168
图表：2007年4月非针织或钩编女衬衫出口统计	168

图表：2007年5月非针织或钩编女衬衫出口统计	168
图表：2007年6月非针织或钩编女衬衫出口统计	168
图表：2007年7月非针织或钩编女衬衫出口统计	169
图表：2007年8月非针织或钩编女衬衫出口统计	169
图表：2007年9月非针织或钩编女衬衫出口统计	169
图表：2007年10月非针织或钩编女衬衫出口统计	169
图表：2007年11月非针织或钩编女衬衫出口统计	170
图表：2007年1月非针织或钩编女背心等内衣、衬裙、浴晨衣进口统计	170
图表：2007年2月非针织或钩编女背心等内衣、衬裙、浴晨衣进口统计	170
图表：2007年3月非针织或钩编女背心等内衣、衬裙、浴晨衣进口统计	171
图表：2007年4月非针织或钩编女背心等内衣、衬裙、浴晨衣进口统计	171
图表：2007年5月非针织或钩编女背心等内衣、衬裙、浴晨衣进口统计	171
图表：2007年6月非针织或钩编女背心等内衣、衬裙、浴晨衣进口统计	171
图表：2007年7月非针织或钩编女背心等内衣、衬裙、浴晨衣进口统计	172
图表：2007年8月非针织或钩编女背心等内衣、衬裙、浴晨衣进口统计	172
图表：2007年9月非针织或钩编女背心等内衣、衬裙、浴晨衣进口统计	172
图表：2007年10月非针织或钩编女背心等内衣、衬裙、浴晨衣进口统计	172
图表：2007年11月非针织或钩编女背心等内衣、衬裙、浴晨衣进口统计	173
图表：2007年1月非针织或钩编女背心等内衣、衬裙、浴晨衣出口统计	173
图表：2007年2月非针织或钩编女背心等内衣、衬裙、浴晨衣出口统计	173
图表：2007年3月非针织或钩编女背心等内衣、衬裙、浴晨衣出口统计	174
图表：2007年4月非针织或钩编女背心等内衣、衬裙、浴晨衣出口统计	174
图表：2007年5月非针织或钩编女背心等内衣、衬裙、浴晨衣出口统计	174
图表：2007年6月非针织或钩编女背心等内衣、衬裙、浴晨衣出口统计	175
图表：2007年7月非针织或钩编女背心等内衣、衬裙、浴晨衣出口统计	175
图表：2007年8月非针织或钩编女背心等内衣、衬裙、浴晨衣出口统计	175
图表：2007年9月非针织或钩编女背心等内衣、衬裙、浴晨衣出口统计	175
图表：2007年10月非针织或钩编女背心等内衣、衬裙、浴晨衣出口统计	176
图表：2007年11月非针织或钩编女背心等内衣、衬裙、浴晨衣出口统计	176
图表：2007年1月非针织或钩编胸罩、紧身胸衣进口统计	176
图表：2007年2月非针织或钩编胸罩、紧身胸衣进口统计	177
图表：2007年3月非针织或钩编胸罩、紧身胸衣进口统计	177

图表：2007年4月非针织或钩编胸罩、紧身胸衣进口统计	177
图表：2007年5月非针织或钩编胸罩、紧身胸衣进口统计	177
图表：2007年6月非针织或钩编胸罩、紧身胸衣进口统计	178
图表：2007年7月非针织或钩编胸罩、紧身胸衣进口统计	178
图表：2007年8月非针织或钩编胸罩、紧身胸衣进口统计	178
图表：2007年9月非针织或钩编胸罩、紧身胸衣进口统计	178
图表：2007年10月非针织或钩编胸罩、紧身胸衣进口统计	179
图表：2007年11月非针织或钩编胸罩、紧身胸衣进口统计	179
图表：2007年1月非针织或钩编胸罩、紧身胸衣出口统计	179
图表：2007年2月非针织或钩编胸罩、紧身胸衣出口统计	179
图表：2007年3月非针织或钩编胸罩、紧身胸衣出口统计	180
图表：2007年4月非针织或钩编胸罩、紧身胸衣出口统计	180
图表：2007年5月非针织或钩编胸罩、紧身胸衣出口统计	180
图表：2007年6月非针织或钩编胸罩、紧身胸衣出口统计	180
图表：2007年7月非针织或钩编胸罩、紧身胸衣出口统计	181
图表：2007年8月非针织或钩编胸罩、紧身胸衣出口统计	181
图表：2007年9月非针织或钩编胸罩、紧身胸衣出口统计	181
图表：2007年10月非针织或钩编胸罩、紧身胸衣出口统计	181
图表：2007年11月非针织或钩编胸罩、紧身胸衣出口统计	182
图表：2007年6月北京亿元商场女装销售额前10位商场排序	184
图表：2007年6月北京亿元商场女装销售量前10位商场排序	185
图表：2007年6月北京亿元商场女装销售额前10位商场的平均单价	185
图表：2007年6月北京亿元商场女装销售额前10位品牌排序	186
图表：2007年6月北京亿元商场女装销售量前10位品牌排序	187
图表：2007年6月北京亿元商场女装销售额前10位品牌的平均单价	188
图表：2007年7月华北地区女装前十位品牌市场综合占有率	188
图表：2007年7月东北地区女装前十位品牌市场综合占有率	189
图表：2007年7月华东地区女装前十位品牌市场综合占有率	189
图表：2007年7月中南地区女装前十位品牌市场综合占有率	190
图表：2007年7月西北地区女装前十位品牌市场综合占有率	190
图表：2007年7月西南地区女装前十位品牌市场综合占有率	191
图表：2007年9月北京亿元商场女装销售额前10位商场排序	192

图表：2007年9月北京亿元商场女装销售量前10位商场排序	193
图表：2007年9月北京亿元商场女装销售额前10位商场的平均单价	194
图表：2007年9月北京亿元商场女装销售额前10位品牌排序	195
图表：2007年9月北京亿元商场女装销售量前10位品牌排序	196
图表：2007年9月北京亿元商场女装销售额前10位品牌的平均单价	196
图表：2007年10月北京亿元商场女装销售额前10位商场排序	197
图表：2007年10月北京亿元商场女装销售量前10位商场排序	198
图表：2007年10月北京亿元商场女装销售额前10位商场的平均单价	199
图表：2007年10月北京亿元商场女装销售额前10位品牌排序	200
图表：2007年10月北京亿元商场女装销售量前10位品牌排序	201
图表：2007年10月北京亿元商场女装销售额前10位品牌的平均单价	201
图表：2006年全国各地区人口统计	279
图表：2007年一季城镇单位就业人员劳动报酬统计	281
图表：2007年二季城镇单位就业人员劳动报酬统计	282
图表：2007年三季城镇单位就业人员劳动报酬统计	282
图表：2007年一季各地区城镇单位就业人员劳动报酬统计	282
图表：2007年二季各地区城镇单位就业人员劳动报酬统计	284
图表：2007年三季各地区城镇单位就业人员劳动报酬统计	285
图表：2007年一季度各地区农村居民平均每人现金收入统计	286
图表：2007年二季度各地区农村居民平均每人现金收入统计	287
图表：2007年三季度各地区农村居民平均每人现金收入统计	288
图表：2007年1月居民消费价格分类指数	289
图表：2007年2月居民消费价格分类指数	290
图表：2007年3月居民消费价格分类指数	290
图表：2007年4月居民消费价格分类指数	291
图表：2007年5月居民消费价格分类指数	291
图表：2007年6月居民消费价格分类指数	292
图表：2007年7月居民消费价格分类指数	292
图表：2007年8月居民消费价格分类指数	293
图表：2007年9月居民消费价格分类指数	293
图表：2007年10月居民消费价格分类指数	294
图表：2007年11月居民消费价格分类指数	294

图表：2007年1-11月居民消费信心指数	295
图表：消费者了解女装趋势的主要渠道	298
图表：女装消费者对于广告方式的认可程度	298
图表：最能引起女装消费者购买欲望的因素	299
图表：吸引女装消费者进入卖场的主要因素	299
图表：消费者购买女装时最关心的问题	300
图表：影响女装消费者重复购买的因素	301
图表：女装消费者主要购买的服装类别	301
图表：女性消费者春夏装和秋冬装的消费档次	302
图表：2007年1-11月宏观经济景气指数图	381
图表：2007年1-11月宏观经济景气指数预警信号图	382

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47349.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。