



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国制鞋行业调研报告

一、调研说明

《2008年中国制鞋行业调研报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47355.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近些年来，中国鞋业发展极其迅速，中国已经成为世界上最大的鞋业制造基地和鞋类出口国。目前中国制鞋企业年产量突破100亿双，占世界产量的近七成。2006年全球共制造了148亿双鞋，亚洲生产了135亿双，其中大部分来自中国，而位于珠三角的广东省东莞市年成品鞋采购量占到世界的60%。预测到2010年，鞋业产量将会超过150亿。而亚洲已经成为世界鞋业制造中心，且占世界产量份额不断增加。在整个亚洲110多亿的产量当中，中国就占到了75.1%。

2007年中国鞋业最大的特征是吹响了上市的征程。以前，中国鞋类上市公司屈指可数，早前以鞋业闻名的双星也把重点放在轮胎制造上。作为典型的劳动密集型行业的鞋类制造，一直被资本所忽视着。不过，在2007年，一切似乎悄然改变。2007年5月23日，百丽国际在香港联交所正式挂牌，为鞋业公司的上市征程吹响了号角。按当日收盘价计算，百丽集团市值突破670亿港元，位居内地零售类上市公司榜首。随之而来的是百丽一系列的大手笔的收购。先成功收编香港妙丽品牌和FILA中国商标，继而斥资约16亿人民币收购森达。不到两个月，安踏体育也在港登陆，首日股价大涨42%。另外，奥康董事长表示，奥康会在两年之内上市，还有康奈、红蜻蜓、特步、德尔惠等都希望能够上市，借资本之力实现更快的升级。中国鞋企的发展离不开资本的支持。

从进出口市场来看，我国生产的这百亿双鞋中有近80亿双用于出口，其余产品供国内市场消费。2007年第三季度，我国共出口各种鞋类产品64.4亿双，创汇183.6亿美元，平均单价2.85美元，分别比2006年同期增长了10.4%和15.9%。值得关注的是，受欧盟反倾销的影响，2007年1月到9月，我国皮鞋出口数量连续9个月出现负增长，使皮鞋出口数量比重比2006年下降2.4个百分点，出口金额下降1.8个百分点，这将直接影响中国鞋类产品在国际市场的竞争力。受国内消费升级的影响，同期国内进口鞋的数量以大于50%的速度增加。其中，2007年9月皮鞋进口的数量增长了44.6%。随着改革开放向纵深发展，我国鞋类产品出口凸现出结构性的矛盾也日益突出，如出口产品量大但价格低，出口企业多但规模小，来料加工多但自有品牌少。此外，同其他传统加工类产品相似，我国制鞋业仍处在产业链的末端，我国对国际市场鞋类分销的中间环节还缺少控制能力，对零售环节的网络建立还处在初始阶段。出口产品附加值低，单位能耗产生的产值低等，都迫使我国制鞋产业一定要调整结构，改变原有的贸易增长方式，才能把产业做大做强。

预测2008年中国制鞋行业将迎来一个整合年。在出口退税下降、人民币不断升值、劳动力和原材料等生产成本大幅上涨的背景之下，2008年，鞋企将向何处去：是生？是死？还是挣扎在生死边缘？另外，中国鞋企正面临着一场转型之战，能不能打得赢，甚至关系企业能不能继续存活下来。那么主营OEM贴牌加工的外销鞋企该如何转型做内销，原料商如何向品牌商转型，产品供应商又如何向市场营运商转型呢？

本调研报告主要依据国家统计局、国家海关总署、中国商务部、国务院发展研究中心、中国轻工业协会、中国纺织工业协会、中国橡胶工业协会、中国皮革协会、全国制鞋工业信息中心、FOOTWEAR INDUSTRY OF AMERICA、FIA、全国商业信息中心、国民经济景气监测中心、《中外鞋业》、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。本报告通过对2006-2008年我国制鞋产业以及各相关产业发展情况的进行了深入的剖析和预测，然后重点了胶鞋市场、皮鞋市场、布鞋市场、塑料鞋市场，以及运动鞋市场、皮革市场、鞋材市场等重要细分市场的运行情况，和进出口情况。并介绍了国内各制鞋业重点区域的发展现状及国内外典型制鞋企业的成功经营模式，最后发展趋势及前景进行探讨和研判，并在前面大量分析、预测的基础上，提出了未来制鞋企业应采取的发展策略，为制鞋生产企业、外销企业、原料商、产品供应商、市场营运商以及计划投资制鞋行业的机构全面把握行业发展趋势、准确了解市场运行情况、正确制定企业竞争战略和投资策略提供决策依据。

【 目录 】

第一部分 行业发展分析

第一章 中国制鞋行业的发展现状分析 1

第一节 中国制鞋业概况 1

一、鞋的分类 1

二、制作工艺 4

第二节 中国制鞋业产业概况 7

一、制鞋企业数量及产量 7

二、主要制鞋生产地区 7

三、进出口概况 8

第三节 2006-2007年中国制鞋行业发展情况分析	10
一、2006年中国制鞋行业发展情况分析	10
二、2007年中国制鞋市场发展情况分析	22
三、2007年中国制鞋企业上市情况分析	36
四、2007年中国鞋业进入新制造阶段	39
第四节 2008年中国制鞋行业发展情况预测	44
一、2008年纺织服装鞋帽行业发展趋势	45
二、2008年中国制鞋行业发展预测	49
三、2008年中国制鞋行业产业结构调整任务紧迫	51

第二章 我国制鞋业相关产业发展现状 55

第一节 制鞋机械行业发展 55

一、2007青岛鞋机行业发展与展望	55
二、中国制鞋机械行业形成四分天下的格局	58
三、展望中国鞋机业未来	60
四、国产皮革机械迈向世界	62
五、中国皮革机械市场内销外贸大幅增长	63

第二节 鞋用纺织材料发展现状分析 65

第三节 皮革工业发展现状分析 65

一、2005-2007年中国皮革业发展分析	65
二、2007年中国皮革业产业链完整加快走进国际市场	67
三、2007上半年中国皮革业出口情况分析	68
四、2007年退税调整对皮革业出口形势的影响及策略	70
五、艺术和特殊效应彩色皮革市场发展的趋势	75
六、我国皮革毛皮业广东福建地区竞争力较强	75
七、欧盟PFOS禁令大限在即皮革业将面临挑战	78

第四节 皮革化学品工业发展分析 78

一、国际皮革化学品工业发展现状	78
二、中国皮革化学品工业发展状况	80
三、皮革化学品工业市场竞争情况	82

第五节 中国人造革合成革工业分析 85

一、人造革合成革的概念、组成及发展	85
-------------------	----

- 二、2006年我国合成革进出口数量呈下降趋势、 87
- 三、2006年内需拉动合成革、人造革行业新发展 88
- 四、我国人造革行业站稳国际市场策略 89

第六节 中国橡胶工业分析 91

- 一、我国橡胶市场缺口分析 91
- 二、2007年我国橡胶工业发展解析 94
- 三、2007年我国橡胶市场分析 105
- 四、废旧橡胶综合利用的现状和分析 106

第二部分 细分市场分析

第三章 胶鞋市场分析 109

第一节 胶鞋概况 109

第二节 胶鞋行业生产状况分析 112

- 一、2006年全国胶鞋生产分析 112
- 二、2007年全国胶鞋生产分析 118

第三节 胶鞋行业市场预测及发展趋势 127

- 一、生产与需求发展预测 127
- 二、存在问题及优劣势分析 132
- 三、投资建议及措施 135

第四章 运动鞋市场分析 140

第一节 美国运动鞋市场分析 140

- 一、2007年福布斯十大运动品牌 140
- 二、美国运动鞋市场的主要品牌 141
- 二、美国鞋业市场及进口渠道 142

第二节 国内运动鞋行业发展近况 144

- 一、2006年中国运动鞋市场分析 144
- 二、运动鞋市场的金字塔形态 146
- 三、运动品牌五大僵局与对策 147
- 四、中国运动鞋市场竞争升温 155
- 五、2008年运动鞋企如何通过体育营销抓住奥运商机 157

第五章 皮鞋市场分析	163
第一节 皮鞋行业产量状况	163
一、2006年我国皮鞋产量分析	163
二、2007年1-10月我国皮鞋产量分析	174
第二节 2006-2007年皮鞋进出口分析	184
一、反倾销致使中国丧失欧盟两成皮鞋订单	184
二、中国鞋应如何对待贸易壁垒	185
三、出口退税对皮鞋出口的影响	186
第六章 童鞋、布鞋及其他市场分析	188
第一节 童鞋市场	188
一、中国童鞋市场规模及现状分析	188
二、1996-2006中国童鞋十年营销进程	188
三、2007年国内首家童鞋研究机构组建	196
四、2007年国内童鞋市场吸引力增大	197
五、童鞋品牌营销之路	198
第二节 布鞋市场	204
一、布鞋的发展历程和展望	204
二、传统文化促进布鞋产业发展	207
三、2007年布鞋行业的时尚进程	208
第三节 擦鞋市场	209
第三部分 进出口分析	
第七章 2006-2007年我国制鞋业进出口分析	213
第一节 2006年鞋类产品进出口分析	163 213
第二节 2007年进出口分析及预测	218
一、2007年1-10月我国鞋类出口情况	218
二、2007年鞋类产品利润分析	219
第三节 2007年橡、塑外底及鞋面防水鞋靴进出口数据	219
一、2007年橡、塑外底及鞋面防水鞋靴进口数据	219
二、2007年橡、塑外底及鞋面防水鞋靴出口数据	222
第四节 2007年橡、塑外底及鞋面其他鞋靴进出口数据	224

一、2007年橡、塑外底及鞋面其他鞋靴进口数据	224
二、2007年橡、塑外底及鞋面其他鞋靴出口数据	226
第五节 2007年橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴进出口数据	229
一、2007年橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴进口数据	229
二、2007年橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴出口数据	231
第六节 2007年橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴进出口数据	170 233
一、2007年橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴进口数据	233
二、2007年橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴出口数据	236
第七节 2007年其他鞋靴进出口数据	238
一、2007年其他鞋靴进口数据	238
二、2007年其他鞋靴出口数据	240
第八章 中国鞋类产品主要进出口市场及环境分析	243
第一节 中国鞋类产品主要进出口市场分析	243
一、美国市场	243
二、欧盟市场	244
三、法国市场	246
四、意大利市场	247
五、俄罗斯市场	248
六、越南市场	249
七、其他市场	249
第二节 我国鞋类产品出口环境与预测	252
一、2007年中国鞋业出口面临困局	252
二、2007年出口退税新政实施	254
三、缺乏国际市场经验的中国鞋企之困	255
四、中国鞋企走向国际化三大要素	258
五、原产地标签是鞋企未来发展的新阻力	260
六、2008年鞋类产品出口面对的机遇和挑战	263
第九章 反倾销的分析与应对策略	270
第一节 我国反倾销政策	270
一、中华人民共和国反倾销条例	270

二、出口产品反倾销案件应诉规定	283
三、反倾销产业损害调查规定	287
四、最高人民法院审理反倾销行政案件的规定	293
第二节 美国反倾销政策	296
第三节 欧盟反倾销政策	299
一、欧盟反倾销法规	299
二、欧盟反倾销法新出口商审查制度	300
第四节 韩国反倾销法规	304
一、基本制度	304
二、法律规定	305
三、法律依据	306
四、初步调查	310
五、正式(本)调查	312
六、最终措施	313
第五节 日本反倾销法规	317
第六节 俄罗斯反倾销法规	318
一、俄罗斯反倾销法的历史和现行主要法律规范	319
二、《保护措施法》和《调查程序条例》有关反倾销的主要内容	319
三、《保护措施法》中关于反倾销的主要概念	328
四、俄罗斯反倾销立法动态	330
五、2007年部分经济学家鼓吹对中国设贸易壁垒	331
第七节 加拿大反倾销法规	333
第八节 反倾销的应对	337
一、应诉企业具体要参与配合的主要工作	337
二、企业怎样了解自己是不是涉案企业	337
三、被抽样企业需采取的应对策略	338
四、未被抽样企业需采取的应对策略	338
五、企业申请市场经济地位时需提交的资料	339
六、企业如何保证各种问卷中数据的一致性	339
七、实地查证过程中会计方面须注意五个问题	340
八、企业参加应诉会有怎样的结果	340

第四部分 竞争格局分析

第十章 制鞋行业重点区域产业发展分析	341
第一节 广东制鞋产业的发展状况	342
一、广东省皮革工业发展状况	342
二、广东省制鞋产业的发展分析	345
三、2006-2007年广东鞋类产品出口状况	350
第二节 福建制鞋产业的发展状况	351
一、福建制鞋产业的发展分析	351
二、2006-2007年晋江鞋业发展状况	354
三、2006-2007年泉州鞋业发展状况	358
第三节 温州制鞋产业的发展分析	366
一、2007年温州鞋业品牌的新危机	366
二、2007年温州鞋企国际市场的开拓	372
第四节 成都制鞋产业的发展分析	372
一、成都制鞋产业集群发展规划	372
二、2007年四川省成立鞋业市场技术创新联盟	381
三、2007年成都制鞋产业基地的建设情况	382
四、2007年成都女鞋国际市场拓展情况	384
第五节 其他省市制鞋产业的发展分析	385
一、浙江省各大城市鞋业市场终端调查报告	385
二、2007年青岛市将打造江北最大制鞋基地	394
第十一章 制鞋产业竞争和营销策略分析	395
第一节 中国鞋业品牌发展分析	395
一、中国鞋业品牌集群与地域分布	395
二、中国鞋业品牌营销分析	395
三、中国鞋业品牌的四大缺陷	399
四、鞋业品牌未来发展趋势分析	400
第二节 中国鞋业市场的侵权问题	402
第三节 中国制鞋业营销策略分析	403
一、低成本新闻营销分析	403
二、中国鞋类品牌运营将出现的几大趋势	406

三、中国鞋业的差异化生存	411
第四节 中国鞋业终端分销渠道格局分析	414
一、专卖店发展现状及趋势	415
二、商场的回归和雄起	417
三、鞋业超市的兴起	419
四、中国鞋业终端分销渠道发展趋势	420
第五节 鞋类产品消费行为研究	423
一、品牌认知度	423
二、品牌偏好	424
三、品牌想象	425
四、消费者对鞋品牌的认知渠道	426
五、认知渠道的接受度	427
六、曾经购买和日后考虑购买的品牌	427
七、五城市鞋类曾经购买和日后购买的品牌	428
八、经常购买品牌和替代品牌	429
九、五城市鞋类经常购买的品牌与替代品牌	430
十、购买渠道	431
十一、购买类别	432
十二、鞋的购买力	433
十三、影响购买的因素	433
十四、消费理念	434
第十二章 国内领先企业分析	435
第一节 百丽国际控股有限公司	435
一、公司简介	435
二、发展历程	435
三、2006-2007年经营状况	437
四、2007年公司香港上市	438
五、2007年百丽国际收购江苏森达	439
六、战略目标	441
七、发展前景	442
第二节 奥康集团有限公司	445

一、企业概况	445
二、品牌战略	446
三、人才战略	452
四、营销方略	457
五、投资近况	475
六、发展目标	476
第三节 江苏森达集团有限公司	477
一、企业概况	477
二、森达集团经营情况	477
三、品牌战略	477
第四节 安踏体育用品有限公司	480
一、企业概况	480
二、竞争优势	482
三、营销网络	483
四、品牌建设	484
五、2007年公司经营情况分析	486
第五节 康奈集团有限公司	489
一、企业概况	489
二、2007年经营投资状况	490
三、企业经营战略	491
四、国际化策略	493
第六节 威海金猴集团有限责任公司	497
一、企业简介	497
二、经营投资状况	498
三、品牌建设分析	499
四、企业发展战略	499
第七节 青岛亨达集团	501
一、企业概况	501
二、2006-2007年经营状况	502
三、2007年集团科技成果	505
四、品牌建设	506
第八节 红蜻蜓集团温州鞋业有限公司	517

一、企业概况	517
二、市场策略	518
三、2007年公司蓝海战略	520
第九节 石狮富贵鸟集团	521
一、公司概况	521
二、2006-2007年经营投资状况	521
三、优劣势分析	523
四、公司新运动品牌延伸策略	525
第十节 李宁有限公司	527
一、公司简介	527
二、2006-2007年经营业绩	528
三、李宁的奥运战略	529
四、市场策略	531
第十一节 青岛双星股份有限公司	534
一、企业概况	535
二、2006-2007年三季度双星经营业绩	535
三、2007年青岛双星的“脱鞋”之痛	538
第五部分 发展趋势及策略	
第十三章 中国制鞋业发展趋势	543
第一节 制约中国制鞋产业发展的因素	543
一、反倾销政策对制鞋行业的影响	543
二、人民币升值对出口影响渐增	544
三、环保政策对皮革工业的影响	545
四、人才匮乏对鞋革产业的影响	545
五、中国制鞋业同质化竞争的影响	547
六、2007年新劳动法将增加鞋企成本的解析	547
第二节 2008-2010年中国制鞋业发展趋势	549
一、2008-2010年中国制鞋业发展环境分析	549
二、产业迁移趋势	553
三、制鞋业发展的预测	554
四、中国制革、制鞋业“十一五”发展目标	555

五、中国鞋企渠道开拓的方向	555
第三节 未来制鞋技术发展的主要驱动因素	559
一、环保立法	559
二、高性能材料	560
三、信息科技	560
四、工艺与设备	561
第四节 技术发展趋势	561
一、运动鞋鞋底及帮面材料发展	561
二、科技创新助力运动鞋	563
三、制鞋业信息化是制鞋业发展的必然趋势	564
四、全程自动化——未来制鞋新模式	567
五、鞋样设计的发展	569
第十四章 中国制鞋业发展策略	572
第一节 中国制鞋业发展策略	572
一、上市将成为鞋企扩张的新半径	572
二、中国制鞋业发展对策	573
第二节 中国鞋企转型策略	575
一、外销到内贸的转型	575
二、原料商向品牌商的转型	576
三、产品供应商向市场营运商的转型	577
第三节 中国制鞋业向“智力型”转型策略	578
一、“智力型”转型是历史的必然	579
二、智力型企业最重要的生产要素	580
三、国内外市场环境呼吁中国制造知识化	581
四、中国制鞋业已经到了向“智力型”转型的关键时期	582
五、中国制鞋业在向“智力型”转型的标杆模式借鉴	583
六、结语	588
附录一 最新《鞋号》国家标准	589
附录二 皮革行业四项标准	592

图表目录

图表：2006年制鞋行业标准目录	5
图表：2005年全国主要地区年销售收入500万元人民币以上企业皮鞋产量占全国总产量一览表	8
图表：2004-2005年中国鞋类产品出口统计数据	8
图表：2005年出口到前5个国家和地区的鞋类产品统计	9
图表：2006年上半年鞋类产品出口统计	9
图表：2005年鞋类产品进口	9
图表：2006年上半年鞋类产品进口	9
图表：2006年2月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况	17
图表：2006年3月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况	17
图表：2006年4月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况	17
图表：2006年5月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况	18
图表：2006年6月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况	18
图表：2006年7月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况	19
图表：2006年8月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况	19
图表：2006年9月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况	20
图表：2006年10月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况	20
图表：2006年11月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况	21
图表：2006年12月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况	21
图表：2007上半年市场热门产品排行榜	23
图表：2007上半年制鞋行业供应信息情况	24
图表：2007上半年制鞋行业求购信息情况	25
图表：2007上半年制鞋行业成品鞋供应信息情况	27
图表：2007上半年制鞋行业成品鞋求购信息情况	27
图表：2007年1月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况	29
图表：2007年2月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况	30
图表：2007年3月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况	31
图表：2007年4月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况	32
图表：2007年5月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况	33
图表：2007年6月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况	33
图表：2007年8月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况	34

图表：2007年9月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况	35
图表：2007年10月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况	36
图表：2007年1-10月份皮革工业主要商品出口量值表	69
图表：2007年1-10月份皮革工业主要商品进口量值表	69
图表：2005年世界前10位丁苯橡胶生产厂家情况	67 95
图表：2005年世界各地丁苯橡胶的供需现状	67 97
图表：2006年我国丁苯橡胶的主要生产厂家情况	68 98
图表：2003-2005年我国初级形状丁苯橡胶进口来源情况	68 101
图表：1998-2005年我国丁苯橡胶的供需状况	68 102
图表：布面胶鞋的简要工艺流程	109
图表：胶面胶鞋的简要工艺流程	110
图表：国际统一鞋号的尺寸与规格	111
图表：2006年7月全国及部分地区胶鞋产量	112
图表：2006年8月全国及部分地区胶鞋产量	113
图表：2006年9月全国及部分地区胶鞋产量	114
图表：2006年10月全国及部分地区胶鞋产量	115
图表：2006年11月全国及部分地区胶鞋产量	116
图表：2006年12月全国及部分地区胶鞋产量	117
图表：2007年2月全国及部分地区胶鞋产量	118
图表：2007年3月全国及部分地区胶鞋产量	86 119
图表：2007年4月全国及部分地区胶鞋产量	87 120
图表：2007年5月全国及部分地区胶鞋产量	88 121
图表：2007年6月全国及部分地区胶鞋产量	85 122
图表：2007年7月全国及部分地区胶鞋产量	86 123
图表：2007年8月全国及部分地区胶鞋产量	87 124
图表：2007年9月全国及部分地区胶鞋产量	88 125
图表：2007年10月全国及部分地区胶鞋产量	88 126
图表：1998-2010年世界鞋类产品消费情况与预测	93 131
图表：2006年2-12月全国皮鞋产量合计	163
图表：2006年2-12月河北省皮鞋产量合计	163
图表：2006年2-12月吉林省皮鞋产量合计	164
图表：2006年2-12月江苏省皮鞋产量合计	164

图表：2006年2-12月福建省皮鞋产量合计	164
图表：2006年2-12月河南省皮鞋产量合计	165
图表：2006年2-12月广东省皮鞋产量合计	165
图表：2006年2-12月重庆市皮鞋产量合计	166
图表：2006年2-12月新疆区皮鞋产量合计	166
图表：2006年2-12月青海省皮鞋产量合计	166
图表：2006年2-12月北京市皮鞋产量合计	167
图表：2006年2-12月山西省皮鞋产量合计	167
图表：2006年2-12月黑龙江皮鞋产量合计	168
图表：2006年2-12月浙江省皮鞋产量合计	168
图表：2006年2-12月江西省皮鞋产量合计	168
图表：2006年2-12月湖北省皮鞋产量合计	169
图表：2006年2-12月广西区皮鞋产量合计	169
图表：2006年2-12月四川省皮鞋产量合计	170
图表：2006年2-12月陕西省皮鞋产量合计	170
图表：2006年2-12月宁夏区皮鞋产量合计	170
图表：2006年2-12月西藏区皮鞋产量合计	171
图表：2006年2-12月天津市皮鞋产量合计	171
图表：2006年2-12月辽宁省皮鞋产量合计	172
图表：2006年2-12月上海市皮鞋产量合计	172
图表：2006年2-12月安徽省皮鞋产量合计	172
图表：2006年2-12月山东省皮鞋产量合计	173
图表：2006年2-12月湖南省皮鞋产量合计	173
图表：2006年2-12月贵州省皮鞋产量合计	174
图表：2006年2-12月内蒙古皮鞋产量合计	174
图表：2007年1-10月份全国皮鞋产量合计	174
图表：2007年1-10月份河北省皮鞋产量合计	175
图表：2007年1-10月份吉林省皮鞋产量合计	175
图表：2007年1-10月份江苏省皮鞋产量合计	176
图表：2007年1-10月份福建省皮鞋产量合计	176
图表：2007年1-10月份河南省皮鞋产量合计	176
图表：2007年1-10月份广东省皮鞋产量合计	177

图表：2007年1-10月份重庆市皮鞋产量合计	177
图表：2007年1-10月份新疆区皮鞋产量合计	177
图表：2007年1-10月份青海省皮鞋产量合计	178
图表：2007年1-10月份北京市皮鞋产量合计	178
图表：2007年1-10月份山西省皮鞋产量合计	178
图表：2007年1-10月份黑龙江皮鞋产量合计	179
图表：2007年1-10月份浙江省皮鞋产量合计	179
图表：2007年1-10月份江西省皮鞋产量合计	179
图表：2007年1-10月份湖北省皮鞋产量合计	180
图表：2007年1-10月份广西区皮鞋产量合计	180
图表：2007年1-10月份四川省皮鞋产量合计	180
图表：2007年1-10月份陕西省皮鞋产量合计	181
图表：2007年1-10月份西藏区皮鞋产量合计	181
图表：2007年1-10月份天津市皮鞋产量合计	181
图表：2007年1-10月份辽宁省皮鞋产量合计	182
图表：2007年1-10月份上海市皮鞋产量合计	182
图表：2007年1-10月份安徽省皮鞋产量合计	182
图表：2007年1-10月份山东省皮鞋产量合计	183
图表：2007年1-10月份湖南省皮鞋产量合计	183
图表：2007年1-10月份贵州省皮鞋产量合计	183
图表：2005-2006年上半年我国鞋革业主要商品进出口数据	214
图表：2006年1季度我国鞋类产品进出口数据	217
图表：2006年2季度我国鞋类产品进出口数据	217
图表：2006年3季度我国鞋类产品进出口数据	218
图表：2006年4季度我国鞋类产品进出口数据	218
图表：2007年1-10月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴进口数据	219
图表：2007年1月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴进口数据	220
图表：2007年2月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴进口数据	220
图表：2007年3月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴进口数据	220
图表：2007年4月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴进口数据	220
图表：2007年5月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴进口数据	220
图表：2007年6月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴进口数据	221

图表：2007年7月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴进口数据	221
图表：2007年8月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴进口数据	221
图表：2007年9月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴进口数据	221
图表：2007年10月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴进口数据	221
图表：2007年1-10月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴出口数据	222
图表：2007年1月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴出口数据	222
图表：2007年2月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴出口数据	222
图表：2007年3月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴出口数据	222
图表：2007年4月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴出口数据	222
图表：2007年5月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴出口数据	223
图表：2007年6月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴出口数据	223
图表：2007年7月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴出口数据	223
图表：2007年8月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴出口数据	223
图表：2007年9月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴出口数据	223
图表：2007年10月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴出口数据	224
图表：2007年1-10月橡、塑外底及鞋面其他鞋靴进口数据	224
图表：2007年1月橡、塑外底及鞋面其他鞋靴进口数据	224
图表：2007年2月橡、塑外底及鞋面其他鞋靴进口数据	224
图表：2007年3月橡、塑外底及鞋面其他鞋靴进口数据	225
图表：2007年4月橡、塑外底及鞋面其他鞋靴进口数据	225
图表：2007年5月橡、塑外底及鞋面其他鞋靴进口数据	225
图表：2007年6月橡、塑外底及鞋面其他鞋靴进口数据	225
图表：2007年7月橡、塑外底及鞋面其他鞋靴进口数据	225
图表：2007年8月橡、塑外底及鞋面其他鞋靴进口数据	226
图表：2007年9月橡、塑外底及鞋面其他鞋靴进口数据	226
图表：2007年10月橡、塑外底及鞋面其他鞋靴进口数据	226
图表：2007年1-10月橡、塑外底及鞋面其他鞋靴出口数据	226
图表：2007年1月橡、塑外底及鞋面其他鞋靴出口数据	226
图表：2007年2月橡、塑外底及鞋面其他鞋靴出口数据	227
图表：2007年3月橡、塑外底及鞋面其他鞋靴出口数据	227
图表：2007年4月橡、塑外底及鞋面其他鞋靴出口数据	227
图表：2007年5月橡、塑外底及鞋面其他鞋靴出口数据	227

图表：2007年6月橡、塑外底及鞋面其他鞋靴出口数据	227
图表：2007年7月橡、塑外底及鞋面其他鞋靴出口数据	228
图表：2007年8月橡、塑外底及鞋面其他鞋靴出口数据	228
图表：2007年9月橡、塑外底及鞋面其他鞋靴出口数据	228
图表：2007年10月橡、塑外底及鞋面其他鞋靴出口数据	228
图表：2007年1-10月橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴进口数据	229
图表：2007年1月橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴进口数据	229
图表：2007年2月橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴进口数据	229
图表：2007年3月橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴进口数据	229
图表：2007年4月橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴进口数据	230
图表：2007年5月橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴进口数据	230
图表：2007年6月橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴进口数据	230
图表：2007年7月橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴进口数据	230
图表：2007年8月橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴进口数据	230
图表：2007年9月橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴进口数据	231
图表：2007年10月橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴进口数据	231
图表：2007年1-10月橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴出口数据	231
图表：2007年1月橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴出口数据	231
图表：2007年2月橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴出口数据	231
图表：2007年3月橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴出口数据	232
图表：2007年4月橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴出口数据	232
图表：2007年5月橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴出口数据	232
图表：2007年6月橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴出口数据	232
图表：2007年7月橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴出口数据	232
图表：2007年8月橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴出口数据	233
图表：2007年9月橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴出口数据	233
图表：2007年10月橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴出口数据	233
图表：2007年1-10月橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴进口数据	233
图表：2007年1月橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴进口数据	234
图表：2007年2月橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴进口数据	234
图表：2007年3月橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴进口数据	234
图表：2007年4月橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴进口数据	234

图表：2007年5月橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴进口数据	234
图表：2007年6月橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴进口数据	235
图表：2007年7月橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴进口数据	235
图表：2007年8月橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴进口数据	235
图表：2007年9月橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴进口数据	235
图表：2007年10月橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴进口数据	235
图表：2007年1-10月橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴出口数据	236
图表：2007年1月橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴出口数据	236
图表：2007年2月橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴出口数据	236
图表：2007年3月橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴出口数据	236
图表：2007年4月橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴出口数据	236
图表：2007年5月橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴出口数据	237
图表：2007年6月橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴出口数据	237
图表：2007年7月橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴出口数据	237
图表：2007年8月橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴出口数据	237
图表：2007年9月橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴出口数据	237
图表：2007年10月橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴出口数据	238
图表：2007年1-10月其他鞋靴进口数据	238
图表：2007年1月其他鞋靴进口数据	238
图表：2007年2月其他鞋靴进口数据	238
图表：2007年3月其他鞋靴进口数据	239
图表：2007年4月其他鞋靴进口数据	239
图表：2007年5月其他鞋靴进口数据	239
图表：2007年6月其他鞋靴进口数据	239
图表：2007年7月其他鞋靴进口数据	239
图表：2007年8月其他鞋靴进口数据	240
图表：2007年9月其他鞋靴进口数据	240
图表：2007年10月其他鞋靴进口数据	240
图表：2007年1-10月其他鞋靴出口数据	240
图表：2007年1月其他鞋靴出口数据	240
图表：2007年2月其他鞋靴出口数据	241
图表：2007年3月其他鞋靴出口数据	241

图表：2007年4月其他鞋靴出口数据	241
图表：2007年5月其他鞋靴出口数据	241
图表：2007年6月其他鞋靴出口数据	241
图表：2007年7月其他鞋靴出口数据	242
图表：2007年8月其他鞋靴出口数据	242
图表：2007年9月其他鞋靴出口数据	242
图表：2007年10月其他鞋靴出口数据	242
图表：5大被调查城市消费者对鞋类产品的品牌认知度	423
图表：5大被调查城市消费者对鞋类产品的品牌偏好	424
图表：5大被调查城市消费者对鞋类产品的品牌想象	425
图表：5大被调查城市消费者对鞋类品牌的首要认知渠道	426
图表：5大被调查城市消费者对鞋类品牌的认知渠道的接受度	427
图表：5大被调查城市消费者曾经购买和日后考虑购买的品牌	428
图表：5大被调查城市消费者曾经购买的品牌	428
图表：5大被调查城市消费者考虑日后购买的品牌	429
图表：5大被调查城市消费者经常购买品牌和替代品牌	430
图表：5大被调查城市消费者经常购买的品牌	430
图表：5大被调查城市消费者的替代品牌	431
图表：5大被调查城市消费者购买渠道	432
图表：5大被调查城市消费者购买鞋类产品类别	432
图表：5大被调查城市消费者的购买能力	433
图表：5大被调查城市消费者影响购买的因素	434
图表：5大被调查城市消费者的消费理念	434
图表：百丽国际控股有限公司供应链运行流程	441
图表：安踏体育用品有限公司在中国的营销网络	484
图表：2006-2007年三季度青岛双星股份有限公司主营构成表	536
图表：2006-2007年三季度青岛双星股份有限公司每股指标分析	536
图表：2006-2007年三季度青岛双星股份有限公司获利能力分析	537
图表：2006-2007年三季度青岛双星股份有限公司经营能力分析	537
图表：2006-2007年三季度青岛双星股份有限公司偿债能力分析	537
图表：2006-2007年三季度青岛双星股份有限公司资本结构分析	537
图表：2006-2007年三季度青岛双星股份有限公司发展能力分析	538

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47355.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。