



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国服装市场精准市场分 析及发展趋势研究报告(白金版)

一、调研说明

《2007年中国服装市场精准市场分析及发展趋势研究报告(白金版)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47358.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

行业现状服装行业是我国国民经济的重要组成部分。它与人们的生产、生活密切相关，是经济和社会发展水平的重要体现。随着我国经济的快速发展和人民生活水平的不断提高，我国服装行业也得到了快速的发展。2007年1-6月份，我国规模以上服装企业累计完成服装产量90.49亿件，其中梭织服装42.45亿件，针织服装47.80亿件，与2006年同期相比分别提高了14.34%、13.20%和15.30%。

对外贸易2007年1-8月，我国纺织品服装进出口增速稳定，但低于去年同期增速。纺织品服装进出口总值为1242.11亿美元，同比增长18.07%，增速较上月有所放缓，较去年同期也下降了4.18个百分点。其中，出口1117.33亿美元，同比增长19.77%，低于2006年的增速24.67%；进口124.78亿美元，同比增长4.78%，去年同期增速为6.07%。

发展趋势中国服装产业日趋成熟，国际竞争力也由劳动力成本优势向产品质量创新优势、产品开发创新优势、品牌创新优势、文化创新优势的高层次优势转变。2007年是产业调整升级的关键年，产业的微妙变化都将对我国服装产业的未来走向产生深远影响。……

声明：

此报告为本司原创，请购买者予以甄别！谨慎选择！凡所见报告目录均为已完成研究成果。收受款后即时发送报告，所有报告均带防伪标志与底纹！如有报告内容与目录不符者均不是本公司产品，或以正在更新或修改为由推延交付时间者均为假冒！

【 目录 】

第一章 行业概述 1

一、行业界定 1

二、行业发展特点 2

第二章 2007年服装行业总体运行状况 6

| | |
|--------------------|----|
| 一、生产情况 | 6 |
| (一) 主要地区产量 | 6 |
| (二) 主要产品产量 | 12 |
| (三) 规模以上服装企业生产情况分析 | 15 |
| 二、需求情况 | 17 |
| (一) 总体需求情况 | 17 |
| (二) 消费市场价格 | 17 |
| 三、企业经营情况 | 19 |
| (一) 产业规模 | 19 |
| (二) 销售成本 | 20 |
| (三) 产品销售和效益 | 21 |
| (四) 销售费用 | 23 |
| (五) 管理费用 | 23 |
| (六) 财务费用 | 24 |
| (七) 资本保值增值率 | 24 |
| (八) 资产负债率 | 24 |
| (九) 成本费用利润率 | 25 |
| (十) 产成品资金占用率 | 25 |

第三章 2007年服装进出口情况 26

| | |
|-----------------|----|
| 一、总体进出口状况 | 26 |
| 二、进出口贸易方式 | 29 |
| 三、出口情况 | 30 |
| (一) 出口品种结构 | 30 |
| (二) 出口市场分布 | 32 |
| (三) 国内主要地区出口情况 | 33 |
| (四) 不同企业类型进出口情况 | 38 |
| (五) 出口价格指数 | 38 |
| 四、进口情况 | 39 |
| (一) 进口来源地分布 | 39 |
| (二) 进口价格指数 | 39 |

第四章 服装行业需求分析 41

一、服装总体市场分析 41

二、服装市场细分分析 51

（一）性别细分市场分析 52

（二）年龄段细分市场分析 53

（三）产品属类细分 55

三、消费者购买心理分析 56

第五章 2007年重点服装企业生产经营情况 58

一、服装行业运营分析 58

（一）大众品牌分析 58

（二）专业品牌分析 58

二、2007年重点服装企业生产经营情况 59

第六章 行业热点和趋势 70

一、中国纺织服装专业市场联盟成立 70

二、纺织品出口管理办法（暂行）施行 70

三、2007年服装行业趋势分析 76

（一）产业深度发展 76

（二）国内服装市场面临"洗牌" 77

（三）国际资源和国际市场同等重要 78

图表目录

图表2-1 2007年1-4月我国福建省的服装产量统计 6

图表2-2 2007年1-4月我国江苏省的服装产量统计 6

图表2-3 2007年1-4月我国河南省的服装产量统计 6

图表2-4 2007年1-4月我国广东省的服装产量统计 7

图表2-5 2007年1-4月我国浙江省的服装产量统计 7

图表2-6 2007年我国东部、中部、西部地区服装生产情况 7

图表2-7 2007年1-11月我国服装产量统计 7

图表2-8 2007年1-11月我国主要服装生产大省产量增长情况 8

图表2-9 2007年服装产量全国合计 8

| | | |
|--------|-----------------------------------|----|
| 图表2-10 | 2007年服装产量北京市合计 | 9 |
| 图表2-11 | 2007年服装产量上海市合计 | 9 |
| 图表2-12 | 2007年服装产量江苏省合计 | 10 |
| 图表2-13 | 2007年服装产量广东省合计 | 10 |
| 图表2-14 | 2007年服装产量浙江省合计 | 11 |
| 图表2-15 | 2007年服装产量福建省合计 | 11 |
| 图表2-16 | 2007年服装产量河南省合计 | 12 |
| 图表2-17 | 2007年1-10月我国西服及西服套装产量统计 | 12 |
| 图表2-18 | 2007年1-10月我国衬衫、儿童服装、羽绒服、针织服装产量统计 | 13 |
| 图表2-19 | 2007年1-10月我国梭织服装产量统计 | 13 |
| 图表2-20 | 2007年西服及西服套装产量全国合计 | 13 |
| 图表2-21 | 2007年衬衫产量全国合计 | 14 |
| 图表2-22 | 2007年儿童服装产量全国合计 | 14 |
| 图表2-23 | 2007年针织服装产量全国合计 | 15 |
| 图表2-24 | 2007年羽绒服产量全国合计 | 15 |
| 图表2-25 | 2006年1-12月规模以上服装企业累计完成针织服装总产量 | 16 |
| 图表2-26 | 2006年1-12月规模以上服装企业累计完成梭织服装总产量 | 16 |
| 图表2-27 | 2006年1-12月规模以上服装企业累计完成服装总产量 | 16 |
| 图表2-28 | 2007年1-6月规模以上服装企业服装分产品产量统计 | 17 |
| 图表2-29 | 2007年1-11月纺织服装业工业总产值统计 | 19 |
| 图表2-30 | 2007年1-11月纺织服装业固定资产净值平均余额统计 | 19 |
| 图表2-31 | 2007年1-11月纺织服装业流动资产平均余额统计 | 20 |
| 图表2-32 | 2007年1-11月纺织服装业资产统计 | 20 |
| 图表2-33 | 2007年1-11月纺织服装业企业单位数和全部从业人员平均人数统计 | 20 |
| 图表2-34 | 2007年1-11月纺织服装业销售成本统计 | 21 |
| 图表2-35 | 2007年1-11月纺织服装业产品销售收入统计 | 21 |
| 图表2-36 | 2007年1-11月纺织服装业利润总额统计 | 21 |
| 图表2-37 | 2007年1-11月纺织服装业人均销售率统计 | 21 |
| 图表2-38 | 2007年1-11月纺织服装业应收帐款净额统计 | 22 |
| 图表2-39 | 2007年1-11月纺织服装业产成品统计 | 22 |
| 图表2-40 | 2007年1-11月纺织服装业亏损企业单位数、亏损企业亏损总额统计 | 22 |
| 图表2-41 | 2007年1-11月纺织服装业负债统计 | 22 |

| | |
|------------------------------------|----|
| 图表2-42 2007年1-11月纺织服装业资金利税率统计 | 23 |
| 图表2-43 2007年1-11月纺织服装业产值利税率统计 | 23 |
| 图表2-44 2007年1-11月纺织服装业销售费用统计 | 23 |
| 图表2-45 2007年1-11月纺织服装业产品销售税金及附加统计 | 23 |
| 图表2-46 2007年1-11月纺织服装业管理费用统计 | 24 |
| 图表2-47 2007年1-11月纺织服装业财务费用统计 | 24 |
| 图表2-48 2007年1-11月纺织服装业资本保值增值率统计 | 24 |
| 图表2-49 2007年1-11月纺织服装业资产负债率统计 | 24 |
| 图表2-50 2007年1-11月纺织服装业成本费用利润率统计 | 25 |
| 图表2-51 2007年1-11月纺织服装业产成品资金占用率统计 | 25 |
| 图表3-1 2007年1-6月份中国服装出口情况 | 26 |
| 图表3-2 2007年1-8月纺织品服装进出口统计 | 29 |
| 图表3-3 2007年1-8月纺织品服装进出口值对比 | 29 |
| 图表3-4 2007年上半年我国纺织品服装进出口贸易方式分析 | 30 |
| 图表3-5 2007年1-6月份出口过万件、数量增幅前十名的梭织服装 | 31 |
| 图表3-6 2007年1-6月份出口过万件、数量增幅前十名的针织服装 | 31 |
| 图表3-7 2007年1-7月我国纺织品服装出口市场分布 | 33 |
| 图表3-8 2007年1-6月浙江服装进出口市场统计 | 33 |
| 图表3-9 2007年1-6月江苏服装进出口市场统计 | 34 |
| 图表3-10 2007年1-6月广东服装进出口市场统计 | 34 |
| 图表3-11 2007年1-6月山东服装进出口市场统计 | 36 |
| 图表3-12 2007年1-6月上海服装进出口市场统计 | 37 |
| 图表3-13 2007年上半年我国纺织品服装不同企业类型进出口情况 | 38 |
| 图表3-14 2007年1-8月我国纺织品服装出口价格指数 | 38 |
| 图表4-1 2007年1-6月份服装生产前15名省市服装生产情况 | 41 |
| 图表4-2 中国服装企业2007年1-5月亏损情况 | 42 |
| 图表4-3 中国服装业2007年1-5月利润情况 | 44 |
| 图表4-4 中国服装业2007年1-5月营业周期情况 | 44 |
| 图表4-5 中国服装业2007年1-5月行业发展能力情况 | 45 |
| 图表4-6 2007年6月服装类产品消费价格指数变化情况 | 48 |
| 图表4-7 2007年1-6月衣着类工业品出厂价格 | 48 |
| 图表5-1 2006年雅戈尔集团股份有限公司利润总额统计 | 60 |

| | |
|-------------------------------|----|
| 图表5-2 2007年雅戈尔集团股份有限公司利润总额统计 | 60 |
| 图表5-3 2006年宁波杉杉股份有限公司利润总额统计 | 62 |
| 图表5-4 2007年宁波杉杉股份有限公司利润总额统计 | 62 |
| 图表5-5 2006年江苏红豆实业股份有限公司利润总额统计 | 63 |
| 图表5-6 2007年江苏红豆实业股份有限公司利润总额统计 | 64 |
| 图表5-7 2006年上海开开实业股份有限公司利润总额统计 | 65 |
| 图表5-8 2007年上海开开实业股份有限公司利润总额统计 | 66 |
| 图表5-9 2006年凯诺科技股份有限公司利润总额统计 | 67 |
| 图表5-10 2007年凯诺科技股份有限公司利润总额统计 | 67 |
| 图表5-11 2006年龙头股份有限公司利润总额统计 | 68 |
| 图表5-12 2007年龙头股份有限公司利润总额统计 | 69 |

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47358.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。