



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007-2008年中国制鞋产业运行 调研分析报告

一、调研说明

《2007-2008年中国制鞋产业运行调研分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47363.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2003-2007年中国胶鞋市场运行

第一节 2003-2007年中国胶鞋供给分析

一 2003-2007年胶鞋产量分析

二 2006-2007年胶鞋区域产量

三 重点企业胶鞋产量分析

第二节 2003-2007年胶鞋产业运行分析

一 2003-2007年产业资产规模

二 2003-2007年产业企业数量

三 2003-2007年产业销售收入

四 2003-2007年产业利润总额

五 2003-2007年产业盈利性

第三节 2003-2007年胶鞋产业运行分析

一 2003-2007年产业资产规模(按企业性质)

二 2003-2007年产业企业数量(按企业性质)

三 2003-2007年产业销售收入(按企业性质)

四 2003-2007年产业利润总额(按企业性质)

五 2003-2007年产业盈利性(按企业性质)

第四节 2003-2007年胶鞋产业运行分析

一 2003-2007年产业资产规模(按企业规模)

二 2003-2007年产业企业数量(按企业规模)

三 2003-2007年产业销售收入(按企业规模)

四 2003-2007年产业利润总额(按企业规模)

五 2003-2007年产业盈利性(按企业规模)

第五节 2003-2007年浙江地区行业运行

一 2003-2007年产业资产规模

二 2003-2007年产业企业数量

三 2003-2007年产业销售收入

四 2003-2007年产业利润总额

五 2003-2007年产业盈利性

第六节 2003-2007年山东地区行业运行

一 2003-2007年产业资产规模

二 2003-2007年产业企业数量

三 2003-2007年产业销售收入

四 2003-2007年产业利润总额

五 2003-2007年产业盈利性

第七节 2003-2007年福建地区行业运行

一 2003-2007年产业资产规模

二 2003-2007年产业企业数量

三 2003-2007年产业销售收入

四 2003-2007年产业利润总额

五 2003-2007年产业盈利性

第八节 2003-2007年广东地区行业运行

一 2003-2007年产业资产规模

二 2003-2007年产业企业数量

三 2003-2007年产业销售收入

四 2003-2007年产业利润总额

五 2003-2007年产业盈利性

第二章 2003-2007年中国纺织面料鞋市场运行

第一节 2003-2007年纺织面料鞋产业运行分析

一 2003-2007年产业资产规模

二 2003-2007年产业企业数量

三 2003-2007年产业销售收入

四 2003-2007年产业利润总额

五 2003-2007年产业盈利性

第二节 2003-2007年纺织面料鞋产业运行分析

一 2003-2007年产业资产规模(按企业性质)

二 2003-2007年产业企业数量(按企业性质)

三 2003-2007年产业销售收入(按企业性质)

四 2003-2007年产业利润总额(按企业性质)

五 2003-2007年产业盈利性(按企业性质)

第三节 2003-2007年纺织面料鞋产业运行分析

一 2003-2007年产业资产规模(按企业规模)

二 2003-2007年产业企业数量(按企业规模)

三 2003-2007年产业销售收入(按企业规模)

四 2003-2007年产业利润总额(按企业规模)

五 2003-2007年产业盈利性(按企业规模)

第四节 2003-2007年山东地区行业运行

一 2003-2007年产业资产规模

二 2003-2007年产业企业数量

三 2003-2007年产业销售收入

四 2003-2007年产业利润总额

五 2003-2007年产业盈利性

第五节 2003-2007年广东地区行业运行

一 2003-2007年产业资产规模

二 2003-2007年产业企业数量

三 2003-2007年产业销售收入

四 2003-2007年产业利润总额

五 2003-2007年产业盈利性

第六节 2003-2007年福建地区行业运行

一 2003-2007年产业资产规模

二 2003-2007年产业企业数量

三 2003-2007年产业销售收入

四 2003-2007年产业利润总额

五 2003-2007年产业盈利性

第七节 2003-2007年江苏地区行业运行

一 2003-2007年产业资产规模

二 2003-2007年产业企业数量

三 2003-2007年产业销售收入

四 2003-2007年产业利润总额

五 2003-2007年产业盈利性

第三章 2003-2007年中国皮鞋市场运行

第一节 2003-2007年中国皮鞋供给分析

一 2003-2007年皮鞋产量分析

二 2006-2007年皮鞋区域产量

三 重点企业皮鞋产量分析

第二节 2002 - 2005年皮鞋行业概括

一 2003-2005年产业资产规模

二 2003-2005年产业企业数量

三 2003-2005年产业销售收入

四 2003-2005年产业利润总额

五 2003-2005年产业盈利性

第三节 2005年皮鞋市场格局分析

一 2005年皮鞋区域市场格局

二 2005年皮鞋不同性质企业格局

三 2005年皮鞋不同规模企业格局

第四章 2003-2005年中国塑料鞋市场运行

第一节 2002 - 2005年皮鞋行业概括

一 2003-2005年产业资产规模

二 2003-2005年产业企业数量

三 2003-2005年产业销售收入

四 2003-2005年产业利润总额

五 2003-2005年产业盈利性

第二节 2005年塑料鞋市场格局分析

一 2005年塑料鞋区域市场格局

二 2005年塑料鞋不同性质企业格局

三 2005年塑料鞋不同规模企业格局

第五章 中国制鞋业重点企业分析

第一节 奥康鞋业

一 企业概括

二 产品分析

三 竞争力分析

第二节 康奈鞋业

一 企业概括

二 产品分析

三 竞争力分析

第三节 金猴集团

一 企业概括

二 产品分析

三 竞争力分析

第四节 红蜻蜓集团

一 企业概括

二 产品分析

三 竞争力分析

第五节 江苏森达

一 企业概括

二 产品分析

三 竞争力分析

第六节 富贵鸟集团

一 企业概括

二 产品分析

三 竞争力分析

第七节 青岛双星

一 企业概括

二 产品分析

三 竞争力分析

第八节 李宁

一 企业概括

二 产品分析

三 竞争力分析

第九节 安踏鞋业

一 企业概括

二 产品分析

三 竞争力分析

图表目录

- 图表 1 2003-2007年中国胶鞋产量一览表 单位: 万双
- 图表 2 2003-2007年中国胶鞋产量变化趋势图 单位: 万双
- 图表 3 2003-2007年中国胶鞋区域产量一览表 单位: 万双
- 图表 4 2006年中国胶鞋区域产量比例图 单位: 万双
- 图表 5 2007年中国胶鞋区域产量比例图 单位: 万双
- 图表 6 2005年中国胶鞋产量前十名企业排名一览表 单位: 双
- 图表 7 2003-2007年年中国胶鞋产业资产规模一览表 单位: 千元
- 图表 8 2003-2007年年中国胶鞋产业企业数量一览表 单位: 千元
- 图表 9 2003-2007年年中国胶鞋产业销售收入一览表 单位: 千元
- 图表 10 2003-2007年年中国胶鞋产业利润总额一览表 单位: 千元
- 图表 11 2003-2007年年中国胶鞋产业盈利性一览表 单位: 千元
- 图表 12 2003-2007年年中国胶鞋产业资产规模一览表(按企业性质)
- 图表 13 2003-2007年年中国胶鞋产业企业数量一览表(按企业性质)
- 图表 14 2003-2007年年中国胶鞋产业销售收入一览表(按企业性质)
- 图表 15 2003-2007年年中国胶鞋产业利润总额一览表(按企业性质)
- 图表 16 2003-2007年年中国胶鞋产业盈利性一览表(按企业性质)
- 图表 17 2003-2007年年中国胶鞋产业资产规模一览表(按企业规模)
- 图表 18 2003-2007年年中国胶鞋产业企业数量一览表(按企业规模)
- 图表 19 2003-2007年年中国胶鞋产业销售收入一览表(按企业规模)
- 图表 20 2003-2007年年中国胶鞋产业利润总额一览表(按企业规模)
- 图表 21 2003-2007年年中国胶鞋产业盈利性一览表(按企业规模)

.....
.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47363.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。