



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国皮具行业市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国皮具行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47366.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

作为皮革生产大国，我国已形成较为完整的皮革产业链，目前正加快走进国际市场。我国是世界上主要的皮具生产和加工基地之一，目前已形成涵盖制革、制鞋、皮革服装等主体行业，皮革机械、皮革化工等众多配套行业的完整产业链，具有较强的国际竞争力。奥康成为北京2008年奥运会皮具产品供应商，这推动了中国皮具走进国际市场的浪潮。

我国皮具产业形成了一批具有行业特色的主要生产基地和专业市场。近年来，我国皮具产业形成了花都狮岭镇、河北白沟镇、深圳皮具产业集群、上海虹口区箱包中心等重要生产基地和专业市场，形成了特有的区域品牌，为我国皮具行业提升国际竞争力创造了良好的条件。但是在我国皮具产业迅速发展规律的同时，还存在一些不同程度的问题，最突出的表现在产品档次低，高附加值产品比重小，款式比较单一，缺乏国际品牌等方面。

综观中国的皮具市场，构成了一副金字塔结构，处于金字塔顶端的国际知名品牌，价格高利润高，但市场份额不到5%，处于金字塔最底端的低价杂牌，份额大但赢利水平最低，正处与洗牌生死煎熬的时期。而在中端和中高端的皮具产品占市场份额整体的一半，大多是国内名牌产品，销售向名牌集中，大的会越来越来大，小的就会慢慢退出市场。但是，到目前，这块市场尚未出现领军品牌，市场的空间很大。到“十一五”末或更长时间，我国要争创3-5个世界知名品牌，未来五年，将是中国皮具品牌名牌战略和高端产业形成的阶段，中国原创品牌的成长将拥有更加广阔的空间。

出口贸易方面，受2007年以来中国皮具的出口退税被取消，劳动力成本上涨、原材料价格上涨、人民币持续升值等因素影响，中国皮具出口价格上调趋势明显。同时REACH禁令大限在即，对中国皮革行业的影响亦是无法避免。

【 目录 】

第一部分 行业现状概述

第一章 皮具行业概述 1

第一节 皮革皮具概述 1

一、皮革的定义	1
二、皮具的定义	3
三、皮革的种类	4
四、皮革的制作工艺	6
五、特种皮革的应用	7
第二节 中国皮具行业标准	8
一、背提包国家标准	8
二、公文箱国家标准	15
三、皮票夹国家标准	20
四、皮腰带国家标准	24
五、皮革行业环保标准	28

第二部分 行业发展分析

第二章 2007年国际皮具行业分析 31

第一节 世界皮革生产贸易概况 31

第二节 2007年世界主要国家皮具行业分析 31

一、2007年德国皮具行业分析 31

二、2007年法国皮具行业分析 32

三、2007年日本皮具行业分析 32

四、2007年印度皮具行业分析 33

五、2007年意大利皮具行业分析 34

第三节 非洲地区皮具产业现状及投资环境 35

一、非洲皮革及皮革制品的主要现状 35

二、中国在非洲皮具领域投资机会分析 36

三、可进行中非合作的皮具项目分析 37

第三章 中国皮具行业发展现状 39

第一节 中国皮具产业发展现状及策略 39

一、中国皮具产业发展概况 39

二、2007年中国皮具业发展分析 41

三、2007年中国皮具业发展存在的问题 43

四、中国皮具行业的优劣势分析 44

五、中国皮具产业发展的策略	45
第二节 2007年中国皮具行业生产分析	46
一、2007年我国轻革产品产量分析	46
二、2007年我国毛皮服装产量分析	55
三、2007年我国革皮服装产量分析	59
四、2007年我国皮鞋产品产量分析	65
第三节 2007年我国皮革制品制造业运行情况	74
一、2007年皮革制品制造业主要经济指标分析	74
二、2007年皮革制品制造业收入前十家企业	114
第四节 2007年中国皮具市场分析	115
一、中国皮具市场的发展概况	115
二、2007年国内五大皮具批发市场基地发展状况	117
三、2007年我国皮具市场投资建设情况	119
四、2007年我国箱包市场发展分析	121
五、中国皮具行业可持续发展分析	124
第五节 我国皮具行业技术发展分析	125
一、我国皮革行业科技发展现状	125
二、中国皮革协会在促进科技创新方面的具体措施	126
三、中国皮革工业持续发展的生产技术	128
四、我国皮具行业的人才需求分析	129
第四章 中国皮具业区域发展状况分析	133
第一节 我国皮具业区域发展现状	133
一、我国皮革工业区域格局	133
二、我国皮具产业集群格局	133
第二节 2007年我国皮具业主要区域发展状况	133
一、2007年广东省皮具业发展状况	133
二、2007年花都市皮具业发展状况	134
三、2007年狮岭镇皮具业发展状况	136
四、2007年梓元岗皮具业发展状况	139
五、2007年石狮市皮具业发展状况	141
六、2007年辛集市皮具业发展状况	142

七、2007年崇福镇皮具业发展状况 144

八、2007年水头镇皮具业发展状况 145

第五章 皮具流行趋势及消费者分析 147

第一节 皮具市场的流行趋势分析 147

一、2007年箱包和皮具流行趋势 147

二、2008年中国皮具市场流行趋势 148

三、未来皮革皮具行业的发展趋势 149

第二节 皮具消费者分析 150

一、五大城市皮具品牌研究 151

二、皮具消费者行为和习惯研究 152

三、皮具消费者消费特征研究 155

第三部分 进出口分析

第六章 中国皮具进出口分析 159

第一节 2007年中国皮具行业进出口数据分析 159

一、2007年皮革制成的鞋靴进出口数据分析 159

二、2007年皮革制成的衣箱、手提包等进出口数据分析 168

三、2007年皮革制的衣服及衣着附件进出口数据分析 173

四、2007年皮革的其他制品进出口数据分析 181

五、2007年毛皮制的衣服、衣着附件等进出口数据分析 186

六、2007年生皮、皮革及其制品的加工机器进出口数据分析 191

第二节 2007年中国皮具进出口分析 198

一、2007年中国鞋革业商品进出口分析 198

二、2007年我国皮具产品出口价格趋势分析 200

三、2007年中国鞋革出口面临的风险分析 202

第三节 2007年中国皮具出口贸易环境分析 202

一、2007年中国皮具出口贸易摩擦情况 202

二、2007年中国应对贸易摩擦日渐成熟 203

三、2007年我国皮具出口关税优惠情况 204

第四部分 行业竞争分析

第七章 我国皮具行业竞争及营销策略 207

第一节 我国皮具行业竞争分析 207

- 一、2007年我国皮具行业的竞争形势 207
- 二、皮具企业面对竞争的发展对策 207
- 三、2007年中小鞋革企业的竞争形势 208
- 四、中小鞋革企业应采取的竞争策略 211
- 五、2007年国外品牌与国产品牌的竞争形势 214

第二节 皮具行业营销策略分析 219

- 一、2007年流行的营销手段分析 219
- 二、企业的营销管理策略分析 221
- 三、虚拟经营的品牌营销策略分析 223
- 四、全球化背景下的壁垒营销分析 224
- 五、网络营销策略分析 226
- 六、皮革机械的营销策略分析 232
- 七、国外奢侈品的营销攻略 233
- 八、营销沟通的发展趋势 240

第八章 皮具知名品牌及企业分析 245

第一节 世界知名品牌 245

- 一、LouisVuitton 245
- 二、FendiBiga 245
- 三、Coach 245
- 四、Ferragamo 246
- 五、CELINE 246

第二节 奥康集团有限公司 246

- 一、企业概况 246
- 二、品牌战略 248
- 三、2007年皮具发展及规划 251
- 四、2008年皮具流行趋势及新品发布 255

第三节 红蜻蜓集团有限公司 256

- 一、企业概况 256
- 二、2007年经营发展状况 261

三、2007年营销网络建设情况	262
四、2008年春季产品流行趋势及新品发布	262
第四节 威海市金猴集团有限责任公司	263
一、企业概况	263
二、企业发展战略	264
三、2007年皮具发展状况	266
第五节 意尔康鞋业集团有限公司	267
一、企业概况	267
二、皮具品牌发展状况	268
三、公司经营发展状况	268
第六节 昆明红谷皮饰有限公司	269
一、企业概况	269
二、企业理念	270
三、销售网络	271
第七节 福建七匹狼实业股份有限公司	272
一、企业概况	272
二、2007年经营发展状况	273
三、2007年财务分析	275
第八节 浙江报喜鸟服饰股份有限公司	279
一、企业概况	279
二、2007年经营发展状况	280
三、2007年财务分析	281
第九节 石狮富贵鸟集团	286
一、公司概况	286
三、优劣势分析	286
三、品牌策略	288
第五部分 相关产业发展分析	
第九章 相关行业发展分析	291
第一节 2007年毛皮行业的变化及发展趋势	291
一、2007年毛皮动物养殖业状况	291
二、2007年毛皮鞣制染色加工业状况	294

三、2007年毛皮制品加工业状况	297
四、2007年毛皮化工及机械加工业状况	300
五、中国毛皮加工业发展趋势	301
第二节 2007年我国毛皮市场分析	302
一、2007年我国毛皮市场行情	302
二、2007年我国毛皮征税情况	304
三、2007年国内毛皮市场低迷原因分析	306
四、2008年貉皮市场市场展望	307
第三节 2007年兔皮市场分析	309
一、2007年獭兔皮市场分析	309
二、2007年獭兔皮销售总体情况	310
三、2007年獭兔皮市场价格	311
四、2007年獭兔皮行情分析	311
五、2007-2008年獭兔皮市场预测	312
六、对整个獭兔皮市场的建议	312
第四节 2007-2008年毛皮市场行情预测	313
一、2007年貉皮价格行情趋势分析	313
二、2007年獭兔皮市场分析及预测	314
三、2008年毛皮动物养殖业展望	317
四、2008年狐皮市场发展预测	319
五、2008年水貂熟皮市场前景分析	320

第六部分 发展趋势分析

第十章 皮具行业发展趋势	321
第一节 皮具行业“十一五”发展规划	321
一、皮具行业“十一五”指导思想	321
二、皮具行业“十一五”发展目标	321
三、实现“十一五”发展目标的措施	321
第二节 皮具行业发展趋势分析	322
一、皮革皮具发展趋势	322
二、中国皮具高端产业拓展趋势分析	323
三、中国皮具国际化趋势分析	324

四、中国皮具出口趋势分析	324
五、欧盟PFOS禁令对皮具业的挑战	325
六、中国皮革行业的环保趋势分析	325
七、中国皮革化学品的发展方向	327
八、皮革制品行业中抗菌处理材料的应用展望	328

附录

附录一 广州皮具批发市场名录	331
附录二 2007中国皮具销售前30排行榜	335

图表目录

图表：背提包产品的规格尺寸	9
图表：人造革产品面层材料质量要求	10
图表：背提包产品负重指标	12
图表：背提包出厂检验项目标准	13
图表：公文箱产品规格	16
图表：公文箱出厂检验项目	19
图表：公文箱皮革厚度标准	21
图表：皮腰带宽度、厚度、长度标准	25
图表：皮腰带的皮圈、带孔、带孔数标准	25
图表：皮腰带出厂检验标准	26
图表：2007年1-9月轻革产量全国合计	46
图表：2007年1-9月轻革产量北京市合计	46
图表：2007年1-9月轻革产量天津市合计	47
图表：2007年1-9月轻革产量河北省合计	47
图表：2007年1-9月轻革产量辽宁省合计	47
图表：2007年1-9月轻革产量吉林省合计	48
图表：2007年1-9月轻革产量黑龙江合计	48
图表：2007年1-9月轻革产量上海市合计	48
图表：2007年1-9月轻革产量江苏省合计	49
图表：2007年1-9月轻革产量浙江省合计	49
图表：2007年1-9月轻革产量安徽省合计	49

图表：2007年1-9月轻革产量福建省合计	50
图表：2007年1-9月轻革产量江西省合计	50
图表：2007年1-9月轻革产量山东省合计	50
图表：2007年1-9月轻革产量河南省合计	51
图表：2007年1-9月轻革产量湖北省合计	51
图表：2007年1-9月轻革产量湖南省合计	51
图表：2007年1-9月轻革产量广东省合计	52
图表：2007年1-9月轻革产量广西区合计	52
图表：2007年1-9月轻革产量重庆市合计	52
图表：2007年1-9月轻革产量四川省合计	53
图表：2007年1-9月轻革产量云南省合计	53
图表：2007年1-9月轻革产量甘肃省合计	53
图表：2007年1-9月轻革产量新疆区合计	54
图表：2007年1-9月轻革产量内蒙古合计	54
图表：2007年1-9月轻革产量青海省合计	54
图表：2007年1-9月毛皮服装产量全国合计	55
图表：2007年1-9月毛皮服装产量北京市合计	55
图表：2007年1-9月毛皮服装产量河北省合计	55
图表：2007年1-9月毛皮服装产量辽宁省合计	56
图表：2007年1-9月毛皮服装产量江苏省合计	56
图表：2007年1-9月毛皮服装产量浙江省合计	56
图表：2007年1-9月毛皮服装产量山东省合计	57
图表：2007年1-9月毛皮服装产量河南省合计	57
图表：2007年1-9月毛皮服装产量湖南省合计	57
图表：2007年1-9月毛皮服装产量广东省合计	58
图表：2007年1-9月毛皮服装产量甘肃省合计	58
图表：2007年1-9月毛皮服装产量内蒙古合计	58
图表：2007年1-9月革皮服装产量全国合计	59
图表：2007年1-9月革皮服装产量北京市合计	59
图表：2007年1-9月革皮服装产量天津市合计	59
图表：2007年1-9月革皮服装产量河北省合计	60
图表：2007年1-9月革皮服装产量辽宁省合计	60

图表：2007年1-9月革皮服装产量上海市合计	60
图表：2007年1-9月革皮服装产量江苏省合计	61
图表：2007年1-9月革皮服装产量浙江省合计	61
图表：2007年1-9月革皮服装产量安徽省合计	61
图表：2007年1-9月革皮服装产量福建省合计	62
图表：2007年1-9月革皮服装产量江西省合计	62
图表：2007年1-9月革皮服装产量山东省合计	62
图表：2007年1-9月革皮服装产量河南省合计	63
图表：2007年1-9月革皮服装产量湖南省合计	63
图表：2007年1-9月革皮服装产量广东省合计	63
图表：2007年1-9月革皮服装产量四川省合计	64
图表：2007年1-9月革皮服装产量陕西省合计	64
图表：2007年1-9月革皮服装产量甘肃省合计	64
图表：2007年1-9月革皮服装产量西藏区合计	65
图表：2007年1-9月皮鞋产量全国合计	65
图表：2007年1-9月皮鞋产量北京市合计	65
图表：2007年1-9月皮鞋产量天津市合计	66
图表：2007年1-9月皮鞋产量河北省合计	66
图表：2007年1-9月皮鞋产量山西省合计	66
图表：2007年1-9月皮鞋产量辽宁省合计	67
图表：2007年1-9月皮鞋产量吉林省合计	67
图表：2007年1-9月皮鞋产量黑龙江合计	67
图表：2007年1-9月皮鞋产量上海市合计	68
图表：2007年1-9月皮鞋产量江苏省合计	68
图表：2007年1-9月皮鞋产量浙江省合计	68
图表：2007年1-9月皮鞋产量安徽省合计	69
图表：2007年1-9月皮鞋产量福建省合计	69
图表：2007年1-9月皮鞋产量江西省合计	69
图表：2007年1-9月皮鞋产量山东省合计	70
图表：2007年1-9月皮鞋产量河南省合计	70
图表：2007年1-9月皮鞋产量湖北省合计	70
图表：2007年1-9月皮鞋产量湖南省合计	71

图表：2007年1-9月皮鞋产量广东省合计	71
图表：2007年1-9月皮鞋产量广西区合计	71
图表：2007年1-9月皮鞋产量重庆市合计	72
图表：2007年1-9月皮鞋产量四川省合计	72
图表：2007年1-9月皮鞋产量贵州省合计	72
图表：2007年1-9月皮鞋产量陕西省合计	73
图表：2007年1-9月皮鞋产量新疆区合计	73
图表：2007年1-9月皮鞋产量青海省合计	73
图表：2007年1-9月皮鞋产量西藏区合计	74
图表：2007年1-9月全国皮革制品制造业主要经济指标	74
图表：2007年1-9月北京市皮革制品制造业主要经济指标	75
图表：2007年1-9月天津市皮革制品制造业主要经济指标	77
图表：2007年1-9月河北省皮革制品制造业主要经济指标	78
图表：2007年1-9月内蒙古皮革制品制造业主要经济指标	80
图表：2007年1-9月辽宁省皮革制品制造业主要经济指标	81
图表：2007年1-9月吉林省皮革制品制造业主要经济指标	83
图表：2007年1-9月黑龙江皮革制品制造业主要经济指标	84
图表：2007年1-9月上海市皮革制品制造业主要经济指标	85
图表：2007年1-9月江苏省皮革制品制造业主要经济指标	87
图表：2007年1-9月浙江省皮革制品制造业主要经济指标	88
图表：2007年1-9月安徽省皮革制品制造业主要经济指标	90
图表：2007年1-9月福建省皮革制品制造业主要经济指标	91
图表：2007年1-9月江西省皮革制品制造业主要经济指标	92
图表：2007年1-9月山东省皮革制品制造业主要经济指标	94
图表：2007年1-9月河南省皮革制品制造业主要经济指标	95
图表：2007年1-9月湖北省皮革制品制造业主要经济指标	97
图表：2007年1-9月湖南省皮革制品制造业主要经济指标	98
图表：2007年1-9月广东省皮革制品制造业主要经济指标	99
图表：2007年1-9月广西区皮革制品制造业主要经济指标	101
图表：2007年1-9月海南省皮革制品制造业主要经济指标	102
图表：2007年1-9月重庆市皮革制品制造业主要经济指标	104
图表：2007年1-9月四川省皮革制品制造业主要经济指标	105

图表：2007年1-9月西藏区皮革制品制造业主要经济指标	107
图表：2007年1-9月陕西省皮革制品制造业主要经济指标	108
图表：2007年1-9月甘肃省皮革制品制造业主要经济指标	109
图表：2007年1-9月宁夏区皮革制品制造业主要经济指标	111
图表：2007年1-9月新疆区皮革制品制造业主要经济指标	112
图表：2007年2月皮革制品制造业收入前十家企业	114
图表：2007年5月皮革制品制造业收入前十家企业	114
图表：2007年8月皮革制品制造业收入前十家企业	115
图表：五大城市皮具类产品品牌描述排名	151
图表：五大城市皮具类产品品牌偏好度	151
图表：五大城市皮具类产品品牌未提示认知排名	152
图表：五大城市消费者品牌认知渠道接受度排名	152
图表：五大城市消费者品牌最主要认知渠道	153
图表：皮具类产品的购买渠道选择	154
图表：购买皮具类产品的类别选择	155
图表：消费者购买决策影响因素分析	156
图表：五大城市消费者购物理念测评及排名	156
图表：五大城市消费者日常活动安排时间表	157
图表：2007年1-9月皮革制鞋靴进口数据	159
图表：2007年1月皮革制鞋靴进口数据	159
图表：2007年2月皮革制鞋靴进口数据	160
图表：2007年3月皮革制鞋靴进口数据	160
图表：2007年4月皮革制鞋靴进口数据	160
图表：2007年5月皮革制鞋靴进口数据	161
图表：2007年6月皮革制鞋靴进口数据	161
图表：2007年7月皮革制鞋靴进口数据	161
图表：2007年8月皮革制鞋靴进口数据	162
图表：2007年9月皮革制鞋靴进口数据	162
图表：2007年1-9月皮革制鞋靴出口数据	163
图表：2007年1月皮革制鞋靴出口数据	163
图表：2007年2月皮革制鞋靴出口数据	164
图表：2007年3月皮革制鞋靴出口数据	164

图表：2007年4月皮革制鞋靴出口数据	165
图表：2007年5月皮革制鞋靴出口数据	165
图表：2007年6月皮革制鞋靴出口数据	166
图表：2007年7月皮革制鞋靴出口数据	166
图表：2007年8月皮革制鞋靴出口数据	167
图表：2007年9月皮革制鞋靴出口数据	167
图表：2007年1-9月皮革制成的衣箱、手提包等进口数据	168
图表：2007年1月皮革制成的衣箱、手提包等进口数据	168
图表：2007年2月皮革制成的衣箱、手提包等进口数据	168
图表：2007年3月皮革制成的衣箱、手提包等进口数据	169
图表：2007年4月皮革制成的衣箱、手提包等进口数据	169
图表：2007年5月皮革制成的衣箱、手提包等进口数据	169
图表：2007年6月皮革制成的衣箱、手提包等进口数据	169
图表：2007年7月皮革制成的衣箱、手提包等进口数据	170
图表：2007年8月皮革制成的衣箱、手提包等进口数据	170
图表：2007年9月皮革制成的衣箱、手提包等进口数据	170
图表：2007年1-9月皮革制成的衣箱、手提包等出口数据	171
图表：2007年1月皮革制成的衣箱、手提包等出口数据	171
图表：2007年2月皮革制成的衣箱、手提包等出口数据	171
图表：2007年3月皮革制成的衣箱、手提包等出口数据	171
图表：2007年4月皮革制成的衣箱、手提包等出口数据	172
图表：2007年5月皮革制成的衣箱、手提包等出口数据	172
图表：2007年6月皮革制成的衣箱、手提包等出口数据	172
图表：2007年7月皮革制成的衣箱、手提包等出口数据	172
图表：2007年8月皮革制成的衣箱、手提包等出口数据	173
图表：2007年9月皮革制成的衣箱、手提包等出口数据	173
图表：2007年1-9月皮革或再生皮革制的衣服及衣着附件进口数据	173
图表：2007年1月皮革或再生皮革制的衣服及衣着附件进口数据	174
图表：2007年2月皮革或再生皮革制的衣服及衣着附件进口数据	174
图表：2007年3月皮革或再生皮革制的衣服及衣着附件进口数据	174
图表：2007年4月皮革或再生皮革制的衣服及衣着附件进口数据	175
图表：2007年5月皮革或再生皮革制的衣服及衣着附件进口数据	175

图表：2007年6月皮革或再生皮革制的衣服及衣着附件进口数据	175
图表：2007年7月皮革或再生皮革制的衣服及衣着附件进口数据	176
图表：2007年8月皮革或再生皮革制的衣服及衣着附件进口数据	176
图表：2007年9月皮革或再生皮革制的衣服及衣着附件进口数据	176
图表：2007年1-9月皮革或再生皮革制的衣服及衣着附件出口数据	177
图表：2007年1月皮革或再生皮革制的衣服及衣着附件出口数据	177
图表：2007年2月皮革或再生皮革制的衣服及衣着附件出口数据	178
图表：2007年3月皮革或再生皮革制的衣服及衣着附件出口数据	178
图表：2007年4月皮革或再生皮革制的衣服及衣着附件出口数据	178
图表：2007年5月皮革或再生皮革制的衣服及衣着附件出口数据	179
图表：2007年6月皮革或再生皮革制的衣服及衣着附件出口数据	179
图表：2007年7月皮革或再生皮革制的衣服及衣着附件出口数据	179
图表：2007年8月皮革或再生皮革制的衣服及衣着附件出口数据	180
图表：2007年9月皮革或再生皮革制的衣服及衣着附件出口数据	180
图表：2007年1-9月皮革或再生皮革的其他制品进口数据	181
图表：2007年1月皮革或再生皮革的其他制品进口数据	181
图表：2007年2月皮革或再生皮革的其他制品进口数据	181
图表：2007年3月皮革或再生皮革的其他制品进口数据	182
图表：2007年4月皮革或再生皮革的其他制品进口数据	182
图表：2007年5月皮革或再生皮革的其他制品进口数据	182
图表：2007年6月皮革或再生皮革的其他制品进口数据	182
图表：2007年7月皮革或再生皮革的其他制品进口数据	183
图表：2007年8月皮革或再生皮革的其他制品进口数据	183
图表：2007年9月皮革或再生皮革的其他制品进口数据	183
图表：2007年1-9月皮革或再生皮革的其他制品出口数据	183
图表：2007年1月皮革或再生皮革的其他制品出口数据	184
图表：2007年2月皮革或再生皮革的其他制品出口数据	184
图表：2007年3月皮革或再生皮革的其他制品出口数据	184
图表：2007年4月皮革或再生皮革的其他制品出口数据	184
图表：2007年5月皮革或再生皮革的其他制品出口数据	185
图表：2007年6月皮革或再生皮革的其他制品出口数据	185
图表：2007年7月皮革或再生皮革的其他制品出口数据	185

图表：2007年8月皮革或再生皮革的其他制品出口数据	185
图表：2007年9月皮革或再生皮革的其他制品出口数据	186
图表：2007年1-9月毛皮制的衣服、衣着附件及其他物品进口数据	186
图表：2007年1月毛皮制的衣服、衣着附件及其他物品进口数据	186
图表：2007年2月毛皮制的衣服、衣着附件及其他物品进口数据	187
图表：2007年3月毛皮制的衣服、衣着附件及其他物品进口数据	187
图表：2007年4月毛皮制的衣服、衣着附件及其他物品进口数据	187
图表：2007年5月毛皮制的衣服、衣着附件及其他物品进口数据	187
图表：2007年6月毛皮制的衣服、衣着附件及其他物品进口数据	188
图表：2007年7月毛皮制的衣服、衣着附件及其他物品进口数据	188
图表：2007年8月毛皮制的衣服、衣着附件及其他物品进口数据	188
图表：2007年9月毛皮制的衣服、衣着附件及其他物品进口数据	188
图表：2007年1-9月毛皮制的衣服、衣着附件及其他物品出口数据	189
图表：2007年1月毛皮制的衣服、衣着附件及其他物品出口数据	189
图表：2007年2月毛皮制的衣服、衣着附件及其他物品出口数据	189
图表：2007年3月毛皮制的衣服、衣着附件及其他物品出口数据	189
图表：2007年4月毛皮制的衣服、衣着附件及其他物品出口数据	190
图表：2007年5月毛皮制的衣服、衣着附件及其他物品出口数据	190
图表：2007年6月毛皮制的衣服、衣着附件及其他物品出口数据	190
图表：2007年7月毛皮制的衣服、衣着附件及其他物品出口数据	190
图表：2007年8月毛皮制的衣服、衣着附件及其他物品出口数据	191
图表：2007年9月毛皮制的衣服、衣着附件及其他物品出口数据	191
图表：2007年1-9月生皮、皮革及其制品的加工机器进口数据	191
图表：2007年1月生皮、皮革及其制品的加工机器进口数据	192
图表：2007年2月生皮、皮革及其制品的加工机器进口数据	192
图表：2007年3月生皮、皮革及其制品的加工机器进口数据	192
图表：2007年4月生皮、皮革及其制品的加工机器进口数据	193
图表：2007年5月生皮、皮革及其制品的加工机器进口数据	193
图表：2007年6月生皮、皮革及其制品的加工机器进口数据	193
图表：2007年7月生皮、皮革及其制品的加工机器进口数据	194
图表：2007年8月生皮、皮革及其制品的加工机器进口数据	194
图表：2007年9月生皮、皮革及其制品的加工机器进口数据	194

图表：2007年1-9月生皮、皮革及其制品的加工机器出口数据	195
图表：2007年1月生皮、皮革及其制品的加工机器出口数据	195
图表：2007年2月生皮、皮革及其制品的加工机器出口数据	195
图表：2007年3月生皮、皮革及其制品的加工机器出口数据	196
图表：2007年4月生皮、皮革及其制品的加工机器出口数据	196
图表：2007年5月生皮、皮革及其制品的加工机器出口数据	196
图表：2007年6月生皮、皮革及其制品的加工机器出口数据	197
图表：2007年7月生皮、皮革及其制品的加工机器出口数据	197
图表：2007年8月生皮、皮革及其制品的加工机器出口数据	197
图表：2007年9月生皮、皮革及其制品的加工机器出口数据	198
图表：2004-2006年奥康集团有限公司利润情况	248
图表：昆明红谷皮饰有限公司销售网络	271
图表：2007年1-2季度福建七匹狼实业股份有限公司主营构成	275
图表：2007年1-3季度福建七匹狼实业股份有限公司每股指标分析	275
图表：2007年1-3季度福建七匹狼实业股份有限公司获利能力分析	275
图表：2007年1-3季度福建七匹狼实业股份有限公司经营能力分析	276
图表：2007年1-3季度福建七匹狼实业股份有限公司偿债能力分析	276
图表：2007年1-3季度福建七匹狼实业股份有限公司资本结构分析	276
图表：2007年1-3季度福建七匹狼实业股份有限公司发展能力分析	276
图表：2007年1-3季度福建七匹狼实业股份有限公司现金流量分析	276
图表：2007年1-3季度福建七匹狼实业股份有限公司主营业务收入	277
图表：2007年1-3季度福建七匹狼实业股份有限公司主营业务利润	277
图表：2007年1-3季度福建七匹狼实业股份有限公司营业利润	277
图表：2007年1-3季度福建七匹狼实业股份有限公司利润总额	277
图表：2007年1-3季度福建七匹狼实业股份有限公司净利润	277
图表：2007年1-3季度福建七匹狼实业股份有限公司流动资产	278
图表：2007年1-3季度福建七匹狼实业股份有限公司长期投资	278
图表：2007年1-3季度福建七匹狼实业股份有限公司固定资产	278
图表：2007年1-3季度福建七匹狼实业股份有限公司无形资产	278
图表：2007年1-3季度福建七匹狼实业股份有限公司流动负债	278
图表：2007年1-3季度福建七匹狼实业股份有限公司长期负债	279
图表：2007年1-3季度福建七匹狼实业股份有限公司股东权益	279

图表：2007年1-3季度浙江报喜鸟服饰股份有限公司每股指标分析	281
图表：2007年1-3季度浙江报喜鸟服饰股份有限公司获利能力分析	282
图表：2007年1-3季度浙江报喜鸟服饰股份有限公司经营能力分析	282
图表：2007年1-3季度浙江报喜鸟服饰股份有限公司偿债能力分析	282
图表：2007年1-3季度浙江报喜鸟服饰股份有限公司资本结构分析	282
图表：2007年1-3季度浙江报喜鸟服饰股份有限公司发展能力分析	283
图表：2007年1-3季度浙江报喜鸟服饰股份有限公司现金流量分析	283
图表：2007年1-3季度浙江报喜鸟服饰股份有限公司主营业务收入	283
图表：2007年1-3季度浙江报喜鸟服饰股份有限公司主营业务利润	283
图表：2007年1-3季度浙江报喜鸟服饰股份有限公司营业利润	284
图表：2007年1-3季度浙江报喜鸟服饰股份有限公司利润总额	284
图表：2007年1-3季度浙江报喜鸟服饰股份有限公司净利润	284
图表：2007年1-3季度浙江报喜鸟服饰股份有限公司流动资产	284
图表：2007年1-3季度浙江报喜鸟服饰股份有限公司长期投资	284
图表：2007年1-3季度浙江报喜鸟服饰股份有限公司固定资产	284
图表：2007年1-3季度浙江报喜鸟服饰股份有限公司无形资产	284
图表：2007年1-3季度浙江报喜鸟服饰股份有限公司流动负债	285
图表：2007年1-3季度浙江报喜鸟服饰股份有限公司长期负债	285
图表：2007年1-3季度浙江报喜鸟服饰股份有限公司股东权益	285
图表：2007年11月尚村市场银狐皮价格情况	303
图表：按13%税率计征进口环节 增值税的动物皮张类商品（1）	305
图表：按13%税率计征进口环节 增值税的动物皮张类商品（2）	305
图表：按13%税率计征进口环节 增值税的动物皮张类商品（3）	305
图表：2007年11月兔皮价格行情	311
图表：2006-2007年11月貉皮价格走势分析	313

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47366.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。