



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国旅游行业趋势 预测及投资策略报告

一、调研说明

《2008-2009年中国旅游行业趋势预测及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47367.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

一、行业简介

(一) 行业定义及范围界定

(二) 发展历史回顾

二、宏观环境分析

(一) 政策法律环境分析

(二) 经济环境分析

(三) 旅游资源分析

(四) 政治社会环境分析

三、市场分析

(一) 市场规模

(二) 细分市场结构

(三) 市场特征

四、市场竞争分析

(一) 行业整体竞争态势

(二) 旅行社竞争格局

(三) 旅游酒店竞争格局

(四) SWOT分析

1、优势(Strengths)分析

2、劣势(Weakness)分析

3、机会(Opportunities)分析

4、威胁(Threats)分析

五、主要厂商分析

(一) 旅行社企业分析

(二) 酒店类企业分析

(三) 旅游资源类企业分析

六、行业发展趋势分析

(一) 行业发展趋势

(二) 行业规模预测

(三) 行业结构预测

七、风险分析

(一) 宏观环境风险分析

1、经济发展

2、收入水平

3、人民币汇率

(二) 政策环境风险分析

1、入世承诺兑现

2、“十一五”规划促进行业发展

(三) 其它风险

八、行业发展策略与建议

(一) 战略策略

(二) 产品策略

(三) 渠道策略

(四) 销售策略

(五) 服务策略

(六) 品牌策略

(七) 行业投资机会建议

表 目 录

表1 1999-2008年上半年中国旅游行业发展概况

表2 1978-2008年上半年中国入境旅游人数及外汇收入增长

表3 2008年上半年全国主要城市入境旅游接待情况

表4 2007年全国国星级饭店构成结构

表5 旅行社企业竞争力评价

表6 旅游酒店企业竞争力评价

- 表7 旅游资源类企业竞争力评价
- 表8 2020年世界十大旅游目的地预测
- 表9 2014年世界旅游业前五名国家预测
- 表10 2008—2012年中国入境旅游人数预测
- 表11 2008—2012年中国旅游外汇收入预测
- 表12 2008—2012年中国国内旅游人数预测
- 表13 2008—2012年中国出境旅游人数预测
- 表14 2010年中国三大旅游市场结构预测

图 目 录

- 图1 旅游行业的构成
- 图2 全球国际游客区域分布格局的走势
- 图3 2002-2008年上半年中国国内生产总值及增长情况
- 图4 2002-2008年上半年中国城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数
- 图5 1986-2007年中国人口数量与增长率情况
- 图6 2007年末中国人口年龄结构
- 图7 1978—2008年上半年中国入境旅游人数及外汇收入增长
- 图8 1994—2008年上半年中国国内旅游人数和消费总额
- 图9 1994—2008年上半年中国出境旅游人数
- 图10 2007年全国国星级饭店构成结构
- 图11 2008—2012年中国入境旅游人数预测
- 图12 2008—2012年中国旅游外汇收入预测
- 图13 2008—2012年中国国内旅游人数预测
- 图14 2008—2012年中国出境旅游人数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47367.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。