



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国床上用品行业市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国床上用品行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47370.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008年是家用纺织品发展非常有利的一年，党的“十七大”的召开后，“十一五”规划已逐渐落实，转变经济增长方式等各项宏观调控措施也进一步落实，行业各领域进入全面开放状态。但同时也面临新的挑战，家纺企业开始步入“双高”周期，即“高成本、高风险”。目前家纺行业处在一个黄金发展的阶段，人们生活水平的提高，要求更精致的生活品位，这就滋生了家纺行业的巨大市场潜力。对于家纺企业来说，可以实现超常规发展的机会已经到来，2008年的奥运商机、2010年的世博商机，都是百年不遇的大好机会，也是成就家纺行业绝对领袖的大好机会。

床上用品行业是家用纺织品的一个子行业。随着住房制度的改革，床上用品日益受到消费者的重视，人们的生活水平、审美意识的不断提高，对产品的质量及材料提出了更高的要求，这就迫使床上用品业界不断开发新产品，树立名牌形象，扩大市场占有率，不断向不同的消费者提供最满意的产品。

我国床上用品行业发展迅猛，广东、浙江、江苏等许多地区已逐渐形成了床上用品专业市场，床上用品的出口呈现出喜人的局面，许多床上用品品牌也逐渐为国人所知。但与发达国家相比仍然处于起步阶段。从大产业范围说，纺织品三大领域的结构为例：我国衣着占80%，家用纺织品占12%，产业用占8%，显然我国家用纺织品与发达国家三分天下的格局仍有很大的差距，床上用品作为家用纺织品的重要组成部分，仍具有巨大的市场发展空间。近几年，随着纺织产品结构的调整，床上用品业已呈现出产销两旺的势头。

我国床上用品行业，既是一个传统行业又是一个新兴的产业。床上用品业正以一种全新的概念在高速发展。进入21世纪以后，高新技术床上用品成为国际市场竞争的一个亮点，同时也是床上用品行业经济效益的新增长点。面对产业结构的调整，我国和发达国家都在纷纷投入资金和人力，用以开发高新科技纤维和制品，抢先占领该类产品的市场。着眼点包括高功能、高性能、卫生、健康、环保、智能等方面。

【 目录 】

第一部分 行业发展概况

第一章 床上用品行业概况 1

第一节 床上用品的定义及分类 1

一、床上用品定义 1

二、床上用品的分类 1

第二节 床上用品行业特点分析 3

一、床上用品产业特点 3

二、床上用品投资特点 4

三、床上用品色彩特点 4

第三节 床上用品面料分析 7

一、面料种类 7

二、面料流行特点 8

第二章 纺织业的发展 10

第一节 2007年纺织行业发展情况 10

一、2007年纺织行业发展态势分析 10

二、2007年中国纺织行业经济运行的特点分析 16

三、纺织业将保持5-10年稳定增长 17

第二节 2007年我国纺织市场现状分析 19

一、纺织行业变革催生市场机会 19

二、2007年纺织行业标准计划编制分析 22

三、2007年纺织服装业的“中国名牌”分析 23

四、2008年纺织业发展趋势 29

五、2015年世界纺织行业将现大融合 33

第三节 2007年中国纺织行业运行分析 34

一、2007年纺织业销售收入前十家企业 34

二、2007年纺织业制造主要经济指标分析 35

第四节 “十一五”期间纺织行业发展规划分析 80

一、《纺织行业“十一五”标准化发展规划》制定分析 80

二、“十一五”纺织行业发展预期目标 81

三、“十一五”期间纺织业将重点发展新材料 82

四、“十一五”纺织行业结构调整力度将继续加大 82

五、“十一五”中国纺织业必须走循环经济之路 86

第三章 家纺行业发展状况分析 88

第一节 世界部分国家家纺市场状况 88

一、美国家纺市场分析 88

二、法国家纺市场分析 91

三、日本家纺市场分析 92

四、欧洲家纺产品趋势 93

第二节 家纺行业市场现状分析 95

一、中国家纺市场需求分析 95

二、家纺行业突破发展瓶颈分析 97

三、家纺的发展潜力 98

四、家用纺织品现唯美风尚 99

五、家纺产品的流行趋势 99

第三节 2008年家纺行业市场发展趋势 102

一、家纺品牌行业融合成趋势 102

二、绿色家纺家纺行业新崛起的一枝独秀 103

三、家用纺织品行业面临机遇前景广阔 104

四、2008年家纺市场开发重点 106

五、2008年家纺行业前景预测 106

六、2008年国际家用纺织品流行趋势 108

第四章 2007年床上用品行业现状分析 109

第一节 床上用品行业的发展现状 109

一、床上用品行业的发展现状 109

二、中国床上用品行业品牌化营销趋势明显 110

三、2007年年末床上用品市场旺起来 111

四、中国床上用品业的发展前景 112

第二节 2007年床上用品进出口分析 113

一、2007年床上用品进口分析 113

二、2007年床上用品出口分析 117

三、2007年我国床上用品出口稳定增长 121

第三节 2007年床上用品市场现状分析 122

一、床上用品花招百变 122

二、床上用品新概念 123

第四节 床上用品分类产品市场状况 126

一、枕头 126

二、床单 128

三、床罩 128

四、毛巾被 129

五、毛毯 131

第五节 床上用品网络市场供求状况分析 132

第二部分 行业细分市场发展分析

第五章 2007年床上用品细分市场分析 149

第一节 婚庆床上用品现状分析 149

一、婚庆床上用品消费趋向品牌 149

二、消费者买名牌求高质 151

三、舒适当首选 151

四、不拘泥颜色 152

第二节 羽绒床上用品市场分析 152

一、消费方式改变 152

二、扩大国内市场占有率 153

第三节 床上用品行业消费需求分析 155

一、消费特征分析 155

二、消费动向分析 155

三、竞争环境分析 156

四、影响床上用品需求因素分析 156

第四节 床上用品流行现状分析 157

一、色彩协调床品为家注入清新浪漫气息 157

二、高科技床上用品夏季受宠 157

三、2007春季床上用品潮流分析 159

四、暖色调床上用品引领秋冬市场 161

第五节 床上用品流行趋势分析 161

一、色彩唱主角 161

二、最新技术分析 162

三、市场前景分析 165

第六章 床上用品区域市场分析 171

第一节 床上用品分地区市场分析 171

一、郑州家用纺织品市场基本情况 171

二、合肥家纺市场分析 173

三、长沙家纺市场分析 175

四、安徽家纺市场分析 179

五、温州家纺市场分析 181

第二节 家纺产业基地分析 188

一、遂宁基地分析 188

二、浦江基地分析 189

三、海宁基地分析 193

四、南通基地分析 195

五、滨州基地分析 201

六、文登基地分析 203

七、杨浦基地分析 205

八、西樵基地分析 206

第七章 床上用品相关行业分析 208

第一节 面料市场现状分析 208

一、面料的分类与比较 208

二、床上用品面料上的技术革新 210

三、2007年国内面料行情分析 211

四、中国家纺面料的发展 211

五、面料市场流行趋势分析 213

第二节 羽绒羽毛发展分析 214

一、羽绒制品发展历史 214

二、羽绒制品的特点 214

三、羽绒制品制造工艺 215

四、羽绒制品使用方法	217
五、羽绒制品发展趋势	218

第三部分 行业营销与竞争分析

第八章 床上用品行业营销分析 221

第一节 床上用品营销渠道分析 221

一、床上用品企业的渠道选择 221

二、床上用品欲走专卖之路 223

三、床上用品连锁经营的现状及问题分析 225

第二节 床上用品渠道终端分析 226

一、商场 227

二、专卖店 228

三、专业大卖场 230

第三节 床上用品营销策略分析 234

一、连锁经营的“集中一点”策略 234

二、连锁经营的促销策略 235

三、连锁经营的渠道策略 235

四、连锁经营物流配送与管理实施策略 236

第四节 家纺成功品牌三种动力 238

一、产品力 239

二、形象力 240

三、服务力 241

第五节 床上用品行业品牌营销策略 242

第九章 床上用品行业竞争分析 244

第一节 床上用品竞争格局分析 244

一、需求市场分布形态 244

二、竞争企业分布 244

三、企业竞争环境 244

第二节 家纺企业的竞争 245

一、2008年家纺行业价格战分析 245

二、家纺行业品牌竞争分析 247

三、家纺行业竞争变化分析	252
第三节 床上用品行业竞争焦点	255
一、功能化竞争	256
二、新材料竞争	257
三、时尚的竞争	262
四、床用文化的竞争	263
五、广告宣传的竞争	263
六、品质的竞争	265
七、营销方式的竞争	265
八、信息化的竞争	267
第四节 床上用品企业的竞争策略	268
一、“梦洁”家纺抢夺床上用品新市场	268
二、罗莱家纺启动系统化多品牌战略	270
三、富安娜以实力彰显名牌风范	270
四、床上用品商家活动策略	275
五、床上用品企业的竞争策略	279
第十章 床上用品重点企业分析	284
第一节 梦洁	284
一、公司概况	284
二、公司品牌	288
三、公司战略	290
四、公司动态	294
第二节 罗莱	295
一、公司概况	295
二、公司品牌	296
三、公司策略	305
四、公司动态	311
第三节 佳丽斯	314
一、公司概况	314
二、公司战略	315
三、公司动态	316

第四节 梦兰 317

一、公司概况 317

二、公司品牌 320

三、公司战略 323

四、公司动态 326

第五节 富安娜 327

一、公司概况 327

二、公司品牌 328

三、公司战略 331

四、公司动态 336

第六节 堂皇 337

一、公司概况 337

二、公司品牌 338

三、公司战略 339

四、公司动态 342

第七节 红富士 343

一、公司概况 343

二、公司品牌 344

三、公司战略 344

四、公司动态 346

第八节 喜盈门 347

一、公司概况 347

二、公司品牌 349

三、公司战略 350

四、公司动态 351

第四部分 行业优劣势和发展趋势分析

第十一章 床上用品行业优劣势分析 355

第一节 我国床上用品存在问题 355

一、自主创新薄弱 355

二、缺少深刻的品牌文化内涵 357

三、重品牌形象建设的企业不多 358

四、忽视行业信息 358

五、市场混乱 359

六、缺乏立体的营销网络 360

第二节 我国床上用品的优势 361

一、生产原料齐全充足 361

二、劳动力资源丰富 361

三、国内需求稳定且增长迅速 362

第十二章 床上用品发展趋势分析 363

第一节 床上用品流行趋势分析 363

一、未来床上用品的发展趋势 363

二、床上用品市场的竞争发展趋势 364

三、儿童床上用品的发展趋势 366

四、床上用品需求的发展趋势 368

五、2008年奥运家纺企业超常发展的机会 369

六、2008-2009年面料和色彩发展趋势 370

第二节 床上用品行业的未来发展趋势 371

一、市场趋势分析 371

二、未来竞争环境分析 373

第三节 中国家纺行业发展的五大主流趋势 375

一、市场发展趋势 375

二、消费需求趋势 376

三、品牌演变趋势 376

四、渠道模式趋势 377

五、终端创新趋势 378

第四节 国际羽绒寝具市场流行趋势 379

一、国内羽绒寝具市场现状及前景 379

二、拓展国内羽绒寝具市场的策略 381

第五节 2009年床上用品行业竞争趋势 383

一、2009年家纺行业洗牌初现端倪 383

二、床上用品个性风继续吹 384

三、床上用品民族自然风袭人 384

四、床上用品欧美古典风抬头 384

图表目录

图表：2007年1-8月我国纺织品服装对主要国家和地区出口情况	11
图表：2006-2007年9月国内涤纶短纤均价走势图	12
图表：2006年8月-2007年8月我国棉花价格指数	15
图表：2006年8月-2007年8月我国纺织、轻工行业出口交货值分月增速	16
图表：2007年中国名牌纺织服装类产品名单	24
图表：2007年2月纺织业销售收入前十家企业	34
图表：2007年5月纺织业销售收入前十家企业	34
图表：2007年8月纺织业销售收入前十家企业	35
图表：2007年11月纺织业销售收入前十家企业	35
图表：2007年1-11月纺织业制造主要经济指标全国合计	35
图表：2007年1-11月纺织业制造主要经济指标北京市合计	37
图表：2007年1-11月纺织业制造主要经济指标天津市合计	38
图表：2007年1-11月纺织业制造主要经济指标河北省合计	40
图表：2007年1-11月纺织业制造主要经济指标山西省合计	41
图表：2007年1-11月纺织业制造主要经济指标内蒙古合计	42
图表：2007年1-11月纺织业制造主要经济指标辽宁省合计	44
图表：2007年1-11月纺织业制造主要经济指标吉林省合计	45
图表：2007年1-11月纺织业制造主要经济指标黑龙江合计	47
图表：2007年1-11月纺织业制造主要经济指标上海市合计	48
图表：2007年1-11月纺织业制造主要经济指标江苏省合计	49
图表：2007年1-11月纺织业制造主要经济指标浙江省合计	51
图表：2007年1-11月纺织业制造主要经济指标安徽省合计	52
图表：2007年1-11月纺织业制造主要经济指标福建省合计	54
图表：2007年1-11月纺织业制造主要经济指标江西省合计	55
图表：2007年1-11月纺织业制造主要经济指标山东省合计	56
图表：2007年1-11月纺织业制造主要经济指标河南省合计	58
图表：2007年1-11月纺织业制造主要经济指标湖北省合计	59
图表：2007年1-11月纺织业制造主要经济指标湖南省合计	61
图表：2007年1-11月纺织业制造主要经济指标广东省合计	62

图表：2007年1-11月纺织业制造主要经济指标广西区合计	63
图表：2007年1-11月纺织业制造主要经济指标海南省合计	65
图表：2007年1-11月纺织业制造主要经济指标重庆市合计	66
图表：2007年1-11月纺织业制造主要经济指标四川省合计	68
图表：2007年1-11月纺织业制造主要经济指标贵州省合计	69
图表：2007年1-11月纺织业制造主要经济指标云南省合计	70
图表：2007年1-11月纺织业制造主要经济指标西藏区合计	72
图表：2007年1-11月纺织业制造主要经济指标陕西省合计	73
图表：2007年1-11月纺织业制造主要经济指标甘肃省合计	75
图表：2007年1-11月纺织业制造主要经济指标青海省合计	76
图表：2007年1-11月纺织业制造主要经济指标宁夏区合计	77
图表：2007年1-11月纺织业制造主要经济指标新疆区合计	79
图表：消费者购买家纺制品的地方	89
图表：日本家用纺织品流通渠道	93
图表：中国家纺行业的需求市场表	96
图表：影响中国家纺行业市场的主要因素	97
图表：2007年1月床上用品进口数据	113
图表：2007年2月床上用品进口数据	114
图表：2007年3月床上用品进口数据	114
图表：2007年一季度床上用品进口数据	114
图表：2007年4月床上用品进口数据	114
图表：2007年5月床上用品进口数据	115
图表：2007年6月床上用品进口数据	115
图表：2007年二季度床上用品进口数据	115
图表：2007年7月床上用品进口数据	115
图表：2007年8月床上用品进口数据	116
图表：2007年9月床上用品进口数据	116
图表：2007年三季度床上用品进口数据	116
图表：2007年10月床上用品进口数据	116
图表：2007年11月床上用品进口数据	117
图表：2007年四季度床上用品进口数据	117
图表：2007年1月床上用品出口数据	117

图表：2007年2月床上用品出口数据	118
图表：2007年3月床上用品出口数据	118
图表：2007年一季度床上用品出口数据	118
图表：2007年4月床上用品出口数据	118
图表：2007年5月床上用品出口数据	119
图表：2007年6月床上用品出口数据	119
图表：2007年二季度床上用品出口数据	119
图表：2007年7月床上用品出口数据	119
图表：2007年8月床上用品出口数据	120
图表：2007年9月床上用品出口数据	120
图表：2007年三季度床上用品出口数据	120
图表：2007年10月床上用品出口数据	120
图表：2007年11月床上用品出口数据	121
图表：2007年四季度床上用品出口数据	121
图表：毛毯20大主销商场	131
图表：国内大型商场毛毯品牌前十位统计	132
图表：2007年1月8-15日网络市场床品系列求购表	132
图表：2007年1月8-15日网络市场床品系列供求表	133
图表：2007年1月15-22日网络市场床品系列求购表	133
图表：2007年1月15-22日网络市场床品系列供求周报	134
图表：2007年1月22-29日网络市场床品类供求表	134
图表：2007年1月22-29日网络市场床品类求购表	135
图表：2007年1月29日-2月5日网络市场床品类求购表	135
图表：2007年1月29日-2月5日网络市场床品类供求表	136
图表：2007年2月5-12日网络市场床品类求购表	136
图表：2007年2月5-12日网络市场床品类供求表	137
图表：2007年2月12-19日网络市场床品类供求表	137
图表：2007年2月12-19日网络市场床品类求购表	138
图表：2007年3月5-12日网络市场床品类供求表	138
图表：2007年3月5-12日网络市场床品类求购表	139
图表：2007年3月12-19日网络市场床品类供求表	139
图表：2007年3月12-19日网络市场床品类求购表	140

图表：2007年3月19-26日网络市场床品类求购表	140
图表：2007年3月19-26日网络市场床品类供求表	141
图表：2007年3月26日-4月2日网络市场床品类供求表	141
图表：2007年3月26日-4月2日网络市场床品类求购表	142
图表：2007年4月2-9日网络市场床品类求购表	142
图表：2007年4月2-9日网络市场床品类供求表	143
图表：2007年4月23-30日网络市场床品类供求表	143
图表：2007年4月23-30日网络市场床品类求购表	144
图表：2007年4月30日-5月7日网络市场床品类供求表	144
图表：2007年4月30日-5月7日网络市场床品类求购表	145
图表：2007年5月14-21日网络市场床品类求购表	145
图表：2007年5月14-21日日网络市场床品类供求表	146
图表：2007年5月21-28日网络市场床品类供求表	146
图表：2007年5月21-28日网络市场床品类求购表	147
图表：各种面料的特点	209
图表：沈阳床上用品各渠道比例表	222
图表：南京床上用品各渠道比例表	222
图表：上海床上用品各渠道比例表	222
图表：影响家纺消费的动因	239
图表：梦洁公司中国销售网络	285
图表：梦洁公司专卖网点国内分布表	285
图表：梦洁公司各地区分布网点比重结构图	288
图表：梦洁公司各地区网点分布数量与平均数量比较图	293
图表：佳丽斯国内市场营销网点分布数据比较图	316
图表：青岛喜盈门集团下属企业	349
图表：床上用品行业发展阶段图	372
图表：床上用品市场发展阶段	373
图表：床上用品产品结构图	374

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47370.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。