



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国旅游市场趋势观察市 场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2009年中国旅游市场趋势观察市场分析与发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47373.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

市场现状

2007年，中国共接待入境旅游者1.32亿人次，入境过夜旅游者5472万人次，分别较上年增长5.5%和9.6%；国际旅游收入达到419.2亿美元，较上年增长23.5%。国内旅游人数达到16.1亿人次，较上年同比增长15.5%；国内旅游收入达7770.62亿元人民币，较上年同比增长24.7%。出境总人数达到4095.4万人次，较上年同比增长18.6%。

2008年1-6月，中国共接待入境旅游者6 491.37万人次，与上年同比增长2.44%；其中外国游客1 264.05万人次，同比增长4.34%；国际旅游收入达202.32亿美元，比上年同比增长2.12%...

...

市场竞争

旅行社行业一直是旅游业市场秩序中最为混乱的部分。旅行社数量众多，服务水平却参差不齐。旅行社行业竞争激烈，造成一些竞争弊端。旅游企业的低水平层次竞争，旅游经济增长方式的转变迟缓，关键是旅游企业间的同质化程度高，没有明确的市场地位，仍在习惯性地追求数量型扩张。这些都是近几年来旅游行业恶性竞争所导致的结果.....

市场趋势

在旅游企业方面，集团化、网络化、品牌化是重要的发展趋势。超大型集团化企业的成长是现代经济发展的必然规律，也是市场竞争的必然结果。在激烈的市场竞争形成的大型企业，将成为市场的主导力量，旅游行业的现状和未来发展揭示并将证实这一现象。国际化竞争呼唤中国大型旅游企业集团的诞生，以与跨国旅游集团相抗衡。今后，旅游企业发展趋势将以经营合作为基础，以品牌合作为导向，以资本合作为路径，以项目开发作为突破口，多层次、全方位地开展.....

声明：

此报告为本司原创，请购买者予以甄别！谨慎选择！凡所见报告目录均为已完成研究成果。收受款后即时发送报告，所有报告均带防伪标志与底纹！如有报告内容与目录不符者均不是本公司产品，或以正在更新或修改为由推延交付时间者均为假冒！

【 目录 】

上 卷

《2009年中国旅游市场趋势观察研究报告》(白金版)

本报告上卷为您对2007-2008年旅游市场及细分市场进行了详尽的表观描述，并对中国旅游行业运行各项指标进行了详细分析，让您对2007-2008中国旅游市场现状及行业运行有详尽的了解……，详细内容请您阅读《2009年中国旅游市场市场趋势观察研究报告》1章——6章……

第一部分 市场现状 1

第一章 全球化中的中国旅游业市场 2

1.1 全球化时代的旅游业 2

1.2 全球化进程中中国旅游业的风险及对策 5

1.2.1 全球化进程中中国的旅游业 5

1.2.2 全球化进程中中国旅游业面临的风险 6

1.2.3 全球化进程中我国管理旅游风险的对策 10

1.3 中国旅游业在国际上的地位 16

1.4 中国旅游业竞争国际化格局 16

第二章 国际旅游行业市场发展分析 18

2.1 国际旅游业市场现状分析 18

2.2 亚洲及太平洋地区旅游业市场分析 19

2.2.1 亚洲及太平洋地区旅游业概况 19

2.2.2 日本旅游业 20

2.2.3 越南旅游业 21

2.2.4 韩国旅游业 22

2.2.5 澳大利亚旅游业 23

2.3 欧洲旅游业市场分析	23
2.3.1 欧洲地区旅游业概况	23
2.3.2 英国旅游业	24
2.3.3 德国旅游业	26
2.3.4 法国旅游业	28
2.3.5 意大利旅游业	29
2.3.6 俄罗斯旅游业	29
2.4 美洲旅游业市场分析	30
2.4.1 美洲地区旅游业概况	30
2.4.2 美国旅游业	31
2.4.3 加拿大旅游业	32
2.5 非洲旅游业市场分析	33

第三章 2007-2008年我国旅游业运行情况 34

3.1 2008年中国旅游业市场现状分析	34
3.2 旅游行业规模分析	38
3.2.1 市场收入	40
3.2.2 市场规模	40
3.2.3 市场预测	41
3.2.4 城市作用	41
3.3 旅游业经营主体运营情况	43
3.3.1 旅行社经营情况	43
3.3.2 旅馆业经营情况	45
3.3.3 旅游景区(点)经营情况	47
3.3.4 地方接待游客情况	47
3.4 2007年中国旅游业要点	51
3.5 2008年中国旅游业的奥运商机	54

第四章 2007-2008年中国旅游市场特性分析 60

4.1 旅游行业分析	60
4.1.1 旅游业可持续发展面临问题分析	60
4.1.2 我国旅游业发展前景分析	61

4.1.3 旅游业在经济发展中的作用	63
4.2 中国出境旅游消费群体特性分析	64
4.2.1 消费动机	64
4.2.2 消费群体构成	65
4.2.3 消费的主要项目	67
4.2.4 消费决策过程	67
4.3 旅游市场需求的变化	69
4.3.1 旅游消费群体变化	69
4.3.2 旅游消费功能变化	70
4.3.3 旅游消费结构变化	71

第二部分 市场细分 73

第五章 2007-2008年中国旅游业细分市场分析	74
5.1 2007-2008中国入境旅游业市场分析	74
5.1.1 入境旅游市场规模分析	74
5.1.2 中国入境旅游市场（外汇）收入分析	87
5.1.3 各省、自治区和直辖市入境旅游市场分析	93
5.1.4 主要旅游省市入境旅游市场分析	100
5.1.5 中国入境旅游客源国市场分析	102
5.2 2007-2008年中国国内旅游业市场分析	104
5.2.1 中国国内旅游市场	104
5.2.2 中国国内旅游市场规模分析	105
5.2.3 中国国内旅游市场收入及人均消费分析	106
5.2.4 中国国内旅游市场季度分析	107
5.2.5 各省、自治区和直辖市国内旅游市场分析	107
5.3 2007-2008年中国出境旅游业市场分析	112
5.3.1 中国出境旅游市场现状分析	112
5.3.2 中国出境旅游目的国分析	113
5.3.3 中国出境旅游市场结构分析	114
第六章 2008年我国旅游行业区域市场比较分析	115
6.1 长三角区域市场比较	115

6.1.1 长三角市场总体概况	115
6.1.2 上海旅游市场分析	116
6.1.3 苏州旅游市场分析	118
6.1.4 南京旅游市场分析	123
6.2 珠三角区域市场比较	123
6.2.1 珠三角市场总体概况	123
6.2.2 广州旅游市场分析	124
6.2.3 深圳旅游市场分析	125
6.3 环渤海区域市场比较	128
6.3.1 环渤海市场总体概况	128
6.3.2 北京旅游市场分析	129
6.3.3 天津旅游市场分析	143
6.4 中西部地区市场比较	145
6.4.1 中西部地区旅游概况	145
6.4.2 湖南旅游市场分析	145
6.4.3 四川旅游市场分析	146
6.4.4 云南旅游市场分析	150
6.4.5 西藏旅游市场分析	151
6.5 其他地区市场比较	153
6.5.1 海南旅游市场分析	153
6.5.2 香港旅游市场分析	155
6.5.3 澳门旅游市场分析	156

下 卷

《2009年中国旅游市场趋势观察研究报告》

本报告下卷为您对2007-2008年旅游市场调查、重点企业、市场竞争、市场投资、趋势预测等进行了深度解构分析，让您对2009年中国旅游市场有更好的了解与把握，助您把握商机，占尽先机！详细内容请您阅读《2009年中国旅游市场趋势观察研究报告》7章——11章……

第三部分 市场调查 158

第七章 旅游业市场调查分析 159

7.1 旅游服务市场调查 159

- 7.2 大学生旅游消费调查 162
- 7.3 乡村旅游人才市场调查 170

第四部分 市场竞争 172

第八章 旅游行业领先企业分析 173

8.1 中国国际旅行社总社 173

8.1.1 企业发展 173

8.1.2 经营分析 174

8.2 中国青年旅行社总社 176

8.2.1 企业发展 176

8.2.2 经营分析 176

8.3 中国旅行社总社 178

8.3.1 企业发展 178

8.3.2 行业地位 179

8.4 中国康辉旅行社总社 179

8.4.1 企业发展 179

8.5 首旅集团 180

8.5.1 企业发展 180

8.5.2 经营分析 182

8.6 上海春秋国际旅行社 184

8.6.1 企业发展 184

8.6.2 行业地位 185

8.6.3 经销渠道 185

8.6.4 经营分析 185

8.7 广州广之旅国际旅行社 185

8.7.1 企业发展 185

8.7.2 经销渠道 186

第九章 2007-2008年我国旅游市场的竞争分析 187

9.1 中国旅游产业竞争现状 187

9.1.1 旅游产品竞争现状 187

9.1.2 竞争模式及特点分析 188

- 9.1.3 资本竞争及盈利模式 190
- 9.1.4 旅游企业间的水平竞争分析 191
- 9.2 我国旅游业市场竞争概况 192
 - 9.2.1 中国旅游业产业竞争力的分析 192
 - 9.2.2 我国旅游市场价格竞争分析 198
 - 9.2.3 旅游市场个性化竞争分析 199
- 9.3 中国旅游业的竞争战略 201
 - 9.3.1 内资市场竞争战略 201
 - 9.3.2 旅游文化在国际竞争中的重要性 206
 - 9.3.3 增强旅游业和企业的竞争力 209
- 9.4 旅游业内外资竞争分析 212
- 9.5 我国旅游业国际竞争力分析 213
 - 9.5.1 我国旅游业国际竞争力的整体水平 213
 - 9.5.2 我国旅游业国际竞争的优势 214
 - 9.5.3 我国旅游业国际竞争的劣势 217

第五部分 趋势预测 221

第十章 2010-2020年我国旅游业趋势预测 222

- 10.1 中国旅游业发展趋势 222
 - 10.1.1 旅游业发展模式趋势分析 222
 - 10.1.2 旅游产品开发和经营发展趋势 222
 - 10.1.3 旅游业旅游促销发展趋势 223
 - 10.1.4 旅游服务发展趋势 223
 - 10.1.5 旅游企业发展趋势 223
 - 10.1.6 旅游业三大子行业发展趋势 224
 - 10.1.7 中国旅游营销发展趋势分析 226
 - 10.1.8 国际旅游业市场的发展趋势 231
- 10.2 2010-2020年中国旅游市场预测 234
 - 10.2.1 中国旅游业未来发展速度预测 234
 - 10.2.2 2010-2020年中国旅游业市场规模预测 236
 - 10.2.3 2010-2015年我国出境旅游人数和出境旅游的总花费预测 236
 - 10.2.4 2010-2015年我国入境旅游总收入预测 237

10.2.5 2010年中国旅游业投资总量预测 237

第六部分 市场投资 238

第十一章 旅游业投资与策略分析 239

11.1 旅游业投资特性分析 239

11.1.1 行业生命周期分析 239

11.1.2 资源依赖性分析 239

11.1.3 市场需求特点分析 240

11.1.4 产业关联性分析 241

11.2 旅游投资理念 242

11.3 风险与投资前景 244

11.3.1 宏观风险和外部不确定性 244

11.3.2 景观风险和行业发展的不确定性 244

11.3.3 发展潜力判断 245

11.3.4 投资方向和投资重点 245

11.4 投资建议与策略 247

11.4.1 投资建议 247

11.4.2 投资策略 253

11.5 关注旅游业四类投资机会 254

表目录

表1 2007年国际游客人数 18

表2 2007年国旅游业增长幅度前四位 18

表3 2008年6月份越南共接待国际游客 22

表4 2008年上半年越南旅游总收入 22

表5 2008年5月意大利旅游业 29

表6 2008年1-3月中国国际旅游收入和入境旅游人数 37

表7 2008年上半年西藏接待游客总数 48

表8 2008年上半年西藏旅游总收入 48

表9 2008年上半年西藏公路客运量 48

表10 2008年上半年西藏铁路完成客运量 48

表11 2008年上半年西藏民航完成旅客运量 49

表12	2008年上半年丽江市接待海内外游客	50
表13	2008年上半年丽江市接待海外游客	50
表14	2008年上半年丽江市旅游业总收入	50
表15	2008年上半年丽江市旅游外汇收入	50
表16	旅游消费群体年龄分布比	66
表17	2008年6月入境旅游外国人人数	74
表18	2008年5月入境旅游外国人人数	76
表19	2008年4月入境旅游外国人人数	78
表20	2008年3月入境旅游外国人人数	80
表21	2008年2月入境旅游外国人人数	82
表22	2008年1月入境旅游外国人人数	84
表23	2008年6月入境旅游接待收汇情况	87
表24	2008年5月入境旅游接待收汇情况	88
表25	2008年4月入境旅游接待收汇情况	89
表26	2008年3月入境旅游接待收汇情况	90
表27	2008年2月入境旅游接待收汇情况	91
表28	2008年1月入境旅游接待收汇情况	92
表29	2008年上半年北京市接待入境旅游人数	93
表30	2008年6月份北京市接待入境旅游人数	93
表31	2008年7月份北京市接待入境过夜旅游者	94
表32	2008年7月份北京市接待外国人入境过夜旅游者	94
表33	2008年7月份北京市接待香港入境过夜旅游者	94
表34	2008年7月份北京市接待台湾入境过夜旅游者	94
表35	2008年7月份北京市星级饭店接待国内客人	94
表36	2008年上半年上海市接待国际旅游入境人数	95
表37	2008年上半年上海市接待国际旅游入境过夜旅游人数	96
表38	2008年上半年上海市接待国际旅游入境过夜旅游人数	96
表39	2008年上半年福建省各设区市接待入境旅游者情况	98
表40	2008年上半年福建省旅游外汇收入	99
表41	2008年上半年新疆累计接待入境游客	99
表42	2008年1-6月主要城市接待情况(一)	100
表43	2008年1-6月主要城市接待情况(二)	101

表44	2008年中国国内旅游市场旅游人数、旅游收入预计	106
表45	2007年国内旅游总人数及人均消费分析	106
表46	2007年中国国内旅游市场季度分析	107
表47	2008年上半年安徽省接待游客	108
表48	2008年上半年安徽省国内旅游收入	108
表49	2008年春节黄金周山东省游客	110
表50	2008年春节黄金周山东省旅游收入	110
表51	2008年7月份青海省共接待国内游客	111
表52	2008年7月份青海省实现旅游总收入	111
表53	2008年1-6月上海接待情况	116
表54	2008年上半年苏州接待入境游客	118
表55	2008年上半年苏州接待入境游客收入	118
表56	2008年上半年苏州接待国内游客	119
表57	2008年上半年苏州实现国内旅游收入	119
表58	2008年上半年苏州旅游总收入	119
表59	2008年上半年广州市旅游业总收入	124
表60	2008年上半年广州市接待游客总人数	125
表61	2008年上半年广州市接待过夜旅游人数	125
表62	2008年上半年广州市接待海外旅游人数	125
表63	2008年上半年广州市接待外国旅游人数	125
表64	2008年春节黄金周深圳接待游客	126
表65	2008年春节黄金周深圳旅游总收入	126
表66	2008年1-6月北京接待情况	129
表67	2008年1-6月天津接待情况	143
表68	2008年上半年天津全市共接待境外旅客	144
表69	2008年上半年天津全市旅游外汇收入	144
表70	2008年上半年天津接待国内旅游人数	144
表71	2008年上半年天津接待国内旅游收入	144
表72	2008年1-6月湖南接待情况	146
表73	2008年1-5月湖南接待国内外旅游	146
表74	2008年1-5月湖南实现旅游总收入	146
表75	2008年1-6月四川接待情况	147

表76	2008年上半年四川实现旅游总收入	147
表77	2008年上半年四川接待入境游客	148
表78	2008年上半年四川旅游外汇收入	148
表79	2008年上半年四川接待国内游客	149
表80	2008年上半年四川实现国内旅游收入	149
表81	2008年1-6月云南接待情况	150
表82	2008年1-6月西藏接待情况	151
表83	2008年1-6月海南接待情况	153
表84	2008年上半年海南省共接待国内外游客	154
表85	2008年上半年海南省接待外国游客	154
表86	2008年上半年海南省旅游总收入	154
表87	2008年上半年海南省旅游外汇收入	154
表88	2008年上半年香港旅客	155
表89	2008年上半年澳门入境游客总数	156
表90	大学生出游方式	166
表91	大学生旅游目的	167
表92	大学生选择旅行社考虑的因素	168
表93	关于旅行社信息的来源	168
表94	2008年国旅联合获利能力分析	174
表95	2008年国旅联合经营能力情况	174
表96	2008年国旅联合偿债能力分析	174
表97	2008年国旅联合资本结构分析	175
表98	2008年国旅联合发展能力分析	175
表99	2008年国旅联合现金流量分析	175
表100	2008年中青旅获利能力分析	176
表101	2008年中青旅经营能力分析	177
表102	2008年中青旅偿债能力分析	177
表103	2008年中青旅资本结构分析	177
表104	2008年中青旅发展能力分析	178
表105	2008年中青旅现金流量分析	178
表106	2008年首旅集团获利能力分析	182
表107	2008年首旅集团经营能力分析	183

表108 2008年首旅集团偿债能力分析	183
表109 2008年首旅集团资本结构分析	183
表110 2008年首旅集团发展能力分析	183
表111 2008年首旅集团现金流量分析	184
表112 2010年中国旅游业市场规模预测	236
表123 2020年世界十大旅游目的地和十大客源国	246

图目录

图1 旅游消费群体构成比	66
图2 2008年上半年澳门游客来源构成	156
图3 大学生在一年内的旅游消费支出	163
图4 大学生出游类型	164
图5 大学生出游时间选择	165

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47373.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。