



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国纺织市场预测报告

一、调研说明

《2008年中国纺织市场预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47377.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年1 - 8月，国内规模以上纺织企业累计完成工业总产值19461.64亿元，同比增长22.99%，累计增速比2006年同期回落0.07个百分点。分地区而言，中部地区生产增长突出。中部地区规模以上纺织企业累计实现工业总产值1813.49亿元，同比增长29.66%，高于东部地区4.52个百分点，比全国平均水平高出6.67个百分点。

2007年1 - 8月，纺织服装行业500万元以上固定资产投资项目实际投资总额达1589.67亿元，同比增长34.60%，比2006年同期提高了3.15个百分点，增长呈现“缓中略升”态势。从投资的地区结构看，2007年1 ~ 8月，我国东部地区完成投资额1113.48亿元，同比增长28.92%；中部地区363.87亿元，增长56.45%；西部地区112.30亿元，增长32.44%。中部地区投资增速高于全国平均水平21.85个百分点，所占的比重由06年同期的19.69%提高到22.89%。

2007年1 - 8月，规模以上纺织企业实现利润总额710.75亿元，同比增长37.79%，比2006年同期增速提高4.42个百分点。

2007年1 - 8月，我国纺织品服装出口1117.33亿美元，同比增长19.46%，增速比2006年同期下降5.21个百分点。出口增速趋缓的主要原因是出口数量增速的下降。

2007年1 - 8月，我国纺织品服装进口金额124.78亿美元，同比增长4.43%，增速比2006年同期下降了1.64个百分点；进口数量同比下降2%。

本报告依据国家统计局、国资委、国家信息中心、国务院发展研究中心、商务部、中国纺织工业协会、中国纺织经济信息中心等部门和机构提供的基础信息，以及国内外相关报刊杂志提供的大量资料，对我国纺织行业的发展状况、细分行业运行情况、进出口贸易、竞争格局等进行了全面的分析。是纺织企业及计划投资纺织行业的投资机构全面把握纺织行业发展趋势、准确了解市场运行状况，正确制定企业竞争战略和投资策略的重要参考资料。

【 目录 】

第一章 中国纺织行业地位及影响因素分析

第一节 纺织业在国民经济中的地位和作用分析

- 一、纺织工业满足了国内消费需求
- 二、纺织工业对扩大就业做出突出贡献
- 三、纺织工业对解决三农问题发挥着重要作用
- 四、我国纺织品服装出口在保持外汇收支平衡方面贡献大

第二节 中国纺织工业在世界纺织工业中的地位分析

第三节 影响纺织业运行因素分析

- 一、宏观政策影响纺织业
- 二、人民币升值对中国纺织企业的影响
- 三、2007年纺织品贸易国际环境新特点及外贸政策新变化

第四节 相关产业发展对纺织行业的影响分析

- 一、农业对纺织行业的影响分析
- 二、石油化工业对纺织业的影响分析
- 三、零售业对纺织业的影响分析

第二章 2006-2007年我国纺织行业经济运行分析

第一节 2006年纺织行业运行情况

- 一、生产平稳增长产销衔接良好
- 二、效益平稳增强出口呈现多元化
- 三、投资向中西部转移行业竞争力提升

第二节 2007年纺织行业运行情况

- 一、前三季度行业经济运行概况
- 二、影响行业运行的因素分析
- 三、纺织业将保持5-10年稳定增长

第三节 2007年我国纺织市场现状分析

- 一、纺织行业变革催生市场机会
- 二、2007年纺织行业标准计划编制分析
- 三、纺织业的可持续发展分析
- 四、2007年纺织服装业的“中国名牌”分析

第四节 纺织行业信息化建设的特征分析

- 一、信息服务体系日益完善

二、信息技术应用效果更显著

三、电子商务正悄然兴起

四、中小企业运用信息技术的热情升温

五、纺织企业信息化目前尚存在许多差距

第五节 我国纺织产业集群的提升与再造

一、国外产业集群理论的发展

二、我国纺织产业的产业集群形成动因分析

三、产业集群是适应纺织产业特征的发展机制

四、产业集群由初级到完善的提升与再造

第六节 中国新增纺织服装专业市场情况分析

第七节 “十一五”纺织工业发展政策措施

一、创造产业发展的良好环境，切实引导纺织工业健康发展

二、加大技术进步投入，推动产业升级和结构调整

三、积极推进新型纺织装备国产化，增强核心技术自主创新能力

四、强化知识产权保护，优化创新环境

五、落实人才强国战略，全面提高行业人力资源素质

六、发挥中介组织作用，加强纺织行业发展自律

第八节 纺织行业面临的危机与对策

第三章 2006-2007年我国纺织业综合运营数据分析

第一节 2006-2007年中国纺织业产销情况

一、2006-2007年中国纺织业产成品

二、2006-2007年中国纺织业工业总产值

三、2006-2007年中国纺织业产品销售收入

第二节 2006-2007年中国纺织业成本费用情况

一、2006-2007年中国纺织业产品销售成本

二、2006-2007年中国纺织业产品销售费用

三、2006-2007年中国纺织业管理费用

四、2006-2007年中国纺织业财务费用

第三节 2006-2007年中国纺织业资产负债情况

一、2006-2007年中国纺织业资产总计

二、2006-2007年中国纺织业负债合计

三、2006-2007年中国纺织业资本负债率

四、2006-2007年中国纺织业资本保值增值率

第四节 2006-2007年中国纺织业行业规模情况

一、2006-2007年中国纺织业企业单位数

二、2006-2007年中国纺织业全部从业人员平均人数

第五节 2006-2007年中国纺织业行业效益情况

一、2006-2007年中国纺织业利润总额

二、2006-2007年中国纺织业产值利税率

三、2006-2007年中国纺织业成本费用利润率

四、2006-2007年中国纺织业资金利润率

五、2006-2007年中国纺织业产成品资金占用率

第六节 2006-2007年中国纺织业亏损情况

一、2006-2007年中国纺织业亏损单位数

二、2006-2007年中国纺织业亏损企业亏损总额

第七节 2006-2007年中国纺织业不同规模企业主要经济指标

一、2006-2007年中国纺织业大型企业主要经济指标

二、2006-2007年中国纺织业中型企业主要经济指标

三、2006-2007年中国纺织业小型企业主要经济指标

第八节 2006-2007年中国纺织业不同经济类型企业主要经济指标

一、2006-2007年中国纺织业工国有企业主要经济指标

二、2006-2007年中国纺织业集体企业主要经济指标

三、2006-2007年中国纺织业股份合作企业主要经济指标

四、2006-2007年中国纺织业股份制企业主要经济指标

五、2006-2007年中国纺织业私营企业主要经济指标

六、2006-2007年中国纺织业外商和港澳台投资企业主要经济指标

七、2006-2007年中国纺织业其它经济类型企业主要经济指标

第九节 2006-2007年纺织业全国销售收入前十家企业主要经济指标

一、2006年纺织业全国销售收入前十家企业主要经济指标

二、2007年纺织业全国销售收入前十家企业主要经济指标

第四章 2006-2007年我国纺织业进出口贸易分析

第一节 2006-2007年我国纺织业进出口统计

一、2006年我国纺织业进出口统计

二、2007年我国纺织业进出口统计

第二节 2006年纺织品服装进出口分析

一、欧美周边成为新的出口目标

二、贸易顺差拉动作用减弱

三、非配额地区服装出口分析

第三节 2007年我国纺织行业进出口分析

一、纺织出口百强企业分析

二、出口量减价升中国纺织品面临新突破

三、纺织服装出口增速拐点显现

第四节 影响我国纺织行业进出口因素分析

一、输欧纺织品从“配额制”到“双控制”

二、2008年起我国出口欧洲纺织品取消数量限制

三、我国纺织品服装出口增速放缓的利弊

第五节 中国纺织贸易趋势分析

一、出口商接单更理性

二、交易商并非单纯追求出口

三、自主品牌出口比重扩大

第五章 世界主要纺织业竞争对手分析

第一节 印度

一、印度纺织业现状分析

二、印度纺织业国际竞争力分析

三、2010年印度纺织出口预测

四、2012年印度纺织工业产值预测

第二节 韩国

一、韩国纺织服装业概况

二、韩国纺织业存在的问题与对策

三、2007年韩国纺织出口分析

四、韩国对华纺织品贸易和投资现状调查分析

第三节 巴基斯坦

一、巴基斯坦纺织工业概况

二、2007年巴基斯坦纺织品出口分析

三、巴基斯坦纺织业前景分析

第四节 泰国

一、2006-2007年泰国纺织品出口分析

二、泰国纺织产业发展方向

三、泰国纺织工业的发展机遇

第六章 我国纺织服装主要出口国分析

第一节 美国

一、2006年中美纺织产品贸易分析

二、2007年中美国纺织服装贸易分析

三、美国纺织品服装消费市场现状与进口贸易壁垒

第二节 德国

一、2006年德国纺织机械出口分析

二、德国将加速向我国出口纺织机械及技术

三、德国应对纺织品贸易一体化的对策

第三节 法国

一、2007年法国纺织服装业形势分析

二、法国纺织品生产分析

第四节 日本

一、日本纺织服装企业的对华投资

二、日本纺织业高端产品竞争优势

三、日本纺织业发展趋势

第五节 俄罗斯

一、俄纺织服装业生产情况

二、俄罗斯纺织业开始提速

三、俄罗斯纺织服装市场开发前景

第六节 意大利

一、意大利纺织服装业概况

二、意大利纺织机械工业及进出口概况

三、2007年意大利服装纺织品行业发展分析

第七节 其他国家

- 一、西班牙纺织业分析
- 二、2007年印尼纺织业分析

第七章 我国纺织业细分产品分析

第一节 化纤制造业

- 一、2007年化纤产量分析
- 二、世界纺织纤维的发展
- 三、2007年及未来几年化纤工业产业布局分析
- 四、2010年化纤业发展趋势预测

第二节 棉纺织业

- 一、2006-2007年棉布产量分析
- 二、2006年我国棉纺织行业运营情况分析
- 三、2007年棉纺织行业发展现状分析
- 四、彩棉纺织品发展前景分析
- 五、2008年棉纺织产业发展趋势

第三节 毛纺织业

- 一、2007年毛纺织经济运行情况分析
- 二、新型毛纺原料发展分析
- 三、毛纺纱线未来发展趋势

第四节 丝绸制造业

- 一、2007年丝绸商品出口分析
- 二、中国丝绸市场与品牌发展分析
- 三、茧丝绸行业“十一五”发展规划

第五节 麻纺织业

- 一、2007年麻纺织业经济运行情况分析
- 二、我国麻纺行业的发展现状
- 三、主要麻纤维的特性及应用前景和开发现状
- 四、国内麻纺行业的未来展望及投资机会分析
- 五、“十一五”麻纺行业发展重点

第六节 印染业

- 一、2006-2007年印染布产量分析
- 二、2007年我国印染业经济运行状况分析

三、2010年印染行业发展预测

第七节 针织业

一、2007年中国针织行业发展分析

二、中国针织业发展中需解决的问题

三、做大做强针织行业的对策

第八节 服装制造业

一、2006年全球纺织服装贸易情况分析

二、2007年全国纺织品服装进出口分析

三、2008年纺织服装行业发展趋势

四、中国纺织品服装遭遇反倾销调查分析

五、中国纺织服装贸易对策分析

第九节 家用纺织品业

一、2007年家用纺织品行业运行情况分析

二、我国家用纺织品出口市场分析

三、我国家用纺织品业的主流发展趋势分析

四、中国家纺用品市场潜力巨大

第十节 产业用纺织品业

一、我国产业用纺织品市场现状及其发展环境

二、全球产业用纺织品市场发展及预测分析

三、产业用纺织品前景分析

四、“十一五”我国产业用纺织品发展前景广阔

第十一节 纺织机械行业经济运行

一、2007年我国纺织机械进出口分析

二、国内外纺织机械企业优势对比

三、纺织机械自动化技术发展趋势

四、纺织机械的技术引进及对策

第八章 主要省市纺织经济发展分析

第一节 浙江省

一、浙江纺织业发展思路和战略目标

二、浙江纺织企业面临的考验

三、浙江纺织服装企业投资东盟的SWOT分析

第二节 江苏省

- 一、2007年江苏省纺织服装出口分析
- 二、江苏纺织服装业发展现状分析
- 三、江苏棉纺织业发展分析
- 四、江苏制定丝绸行业发展策略
- 五、江苏省"十一五"纺织业规划纲要

第三节 广东省

- 一、2006年广东省棉纺织行业
- 二、宏观调控影响广东纺织服装出口
- 三、广东纺织机械出口东盟前景广阔

第四节 福建省

- 一、2007年福建省纺织业主营业务收入
- 二、福建省纺织服装出口不利因素分析
- 三、福建石狮市修订纺织服装“十一五”发展规划

第五节 上海市

- 一、2007年上海纺织品服装进出口分析
- 二、上海棉纺织行业变局分析
- 三、上海纺织企业自主创新品牌分析

第六节 山东省

- 一、2006年山东纺织业运行分析
- 二、2007年山东纺织工业运行分析
- 三、2007年山东纺织品服装出口分析
- 四、山东纺织业面临不利因素分析

第七节 其它省纺织业发展情况

- 一、2007年河北纺织业运行分析
- 二、2007年湖北纺织品出口分析
- 三、河南省纺织工业发展规划

第九章 我国纺织业竞争格局分析

第一节 纺织品国际市场竞争形成新格局

- 一、中国面临的竞争及优势
- 二、靠配额保护的国家失去优势

第二节 我国纺织行业总体竞争状况

一、总体竞争格局

二、主要竞争策略

第三节 纺织服装行业竞争力发展状况

一、竞争力发展总态势

二、非国企是最具竞争力的群体

三、毛纺是前进步伐最快的行业

四、山东是竞争力最强的省份

五、美国是竞争最激烈的地方

六、集群是最富潜力的竞争模式

第四节 我国纺织业国际竞争力分析

一、纺织服装业生命力旺盛

二、国际竞争优势无法撼动

三、内需市场开始启动

四、人民币升值与退税率下降影响被消化

五、行业成本稳中有升

六、产业向高技术与高附加值靠拢

第五节 纺织行业从“竞争”走向“竞合”

第六节 纺织业变局分析

一、外部环境发生变化

二、纺织企业谋求变局

第十章 纺织行业部分领先企业分析

第一节 山东魏桥创业集团有限公司

一、企业概况

二、2007年经营业绩分析

三、核心竞争力分析

第二节 广东省丝绸（集团）公司

一、企业概况

二、发展分析

三、公司动态

第三节 雅戈尔集团股份有限公司

一、企业概况

二、2006-2007年经营业绩分析

三、发展动态

第四节 中国华源集团有限公司

一、企业概况

二、发展动态

第五节 江苏阳光股份有限公司

一、企业概况

二、2006-2007年经营业绩分析

第六节 中国石化仪征化纤股份有限公司

一、企业概况

二、2006-2007年经营业绩分析

第七节 江苏三房巷集团有限公司

一、企业概况

二、2006-2007年经营业绩分析

第八节 江苏红豆实业股份有限公司

一、企业概况

二、2006-2007年经营业绩分析

第九节 浙江恒逸集团有限公司

一、企业概况

二、2006-2007年经营状况分析

第十节 华芳纺织股份有限公司

一、企业概况

二、2006-2007年经营业绩分析

第十一章 纺织行业投资分析

第一节 世界纺织业投资风险比较及预测

一、世界各地纺织业投资风险比较

二、2015年世界纺织行业将现大融合

第二节 中国纺织企业投资海外分析

一、成本高企业压力增大

二、海外投资另辟蹊径

三、配套缺陷阻碍发展

四、全盘考虑转换思维

第三节 投资西部棉纺织业的利弊分析

一、“利好”因素

二、“利空”因素

第四节 纺织服装专业市场仍是当前国内投资热点

第五节 加纳纺织业投资机会分析

第十二章 纺织行业发展趋势与对策

第一节 纺织业发展趋势分析

一、中国纺织工业正处在产业升级的关键时期

二、中国纺织工业产业升级是新一轮科技革命的大势所趋

三、中国纺织工业产业升级是必然要求

四、以科学发展观面向现代化、面向世界、面向未来

第二节 纺织行业信息化发展趋势分析

第三节 中国从“纺织大国”到“纺织强国”品牌创新策略

一、“纺织大国”的发展瓶颈

二、新商品价值论

三、运用新商品价值论重新认识“中国制造”

四、应用新商品价值论发展“纺织强国”

五、应用新商品价值论的社会意义

第四节 我国纺织品的国际营销策略

一、国际营销环境分析

（一）国内因素

（二）国际因素

二、国际营销策略

（一）产品策略

（二）价格策略

（三）营销渠道策略

（四）促销策略

第五节 我国纺织行业吸引FDI的对策

部分图表目录

图表 2007年1-8月国内规模以上纺织企业累计完成工业总产值情况

图表 2007年1-8月我国纺织品服装出口情况

图表 2007年1-8月我国纺织品服装进口情况

图表 2007年1-8月我国纺织服装行业地区完成投资额比重

图表 2007年1-8月规模以上纺织企业实现利润总额情况

图表 2007年1-10月纺织品服装出口额统计

图表 2007年1-10月纺织品服装进口额统计

图表 2007年1-10月全国纺织品服装分月度进出口贸易总值表

图表 2007年1-10月纺织原料及制品类章出口额统计

图表 2007年1-10月纺织原料及制品类章进口额统计

图表 2007年美国纺织产品进口金额分国别比例

图表 2007年1-10月全国棉布产量

图表 2007年1-10月我国进口羊毛平均价格

图表 2007年1-8月我国丝绸出口情况

图表 2007年1-8月全国麻纺织业主要经济指标

图表 2007年1-10月全国印染布产量

图表 2007年1-10月全国纺织机械进出口情况

图表 2007年1-10月江苏省纺织服装出口情况

图表 2007年1-7月福建纺织业主营业务收入情况

图表 2007年1-9月我国上海纺织品服装进出口分析

图表 2007年1-8月份山东省纺织业主经经济指标

图表 2007年前三季度河北纺织行业992家企业主要经济指标情况

图表 2006年1-11月全国纺织行业主要经济指标

图表 2006年1-12月全国纺织品和服装进出口分析

图表 2006年1-11月中国纺织器材工业主要经济指标

图表 2006年1-11月我国纺织行业规模以上企业经济效益分析

图表 2006年1-11月全国地区纺织行业固定资产投资分析

图表 2006年1-11月我国纺织纱线竞争力指数分析

图表 2006年纺织品服装出口额统计

图表 2006年纺织品服装进口额统计

图表 2006年全国纺织品服装分月度进出口贸易总值表

图表 2006年纺织原料及制品类章出口额统计

图表 2006年纺织原料及制品类章进口额统计

图表 2006年全国纺织品服装进出口总值情况

图表 2006年我国对欧盟、美国出口纺织品服装情况

图表 2006年纺织行业出口前200强企业占全国的比重统计

图表 2006年纺织行业出口前200强企业占全国的比重统计

图表 2006年韩国纺织品进出口情况

图表 2000-2006泰国纺织业情况

图表 2000-2006年泰国棉纱与棉布进出口情况

图表 1990-2006年美国纺织品服装进口情况

图表 1990-2006年美国五大纺织品供应商（括号内为所占市场份额）

图表 2006年美纺织产品进口金额分品种比例

图表 2003-2006年美国从中国进口纺织产品数量及金额

图表 2006年美国进口中国纺织产品金额分品种比例

图表 2006年设限类别从中国进口情况

图表 2006年美纺织产品全球进口情况

图表 2006年美纺织产品中国进口情况

图表 2006年意大利纺织机械工业及进出口统计表

图表 2005-2006年意大利各类纺织机械的出口比例

图表 2005-2006年意大利纺织机械在全球各地区的份额

图表 2005-2006年意大利纺织机械在全球的10大市场

图表 2002-2006年西班牙纺织业情况

图表 2005-2006年西班牙纺织服装贸易

图表 2006年西班牙纺织品贸易情况

图表 1970-2006年全球纤维供应

图表 1950-2006年全球纤维产量

图表 1950-2006年全球纱线和纤维产量

图表 2000-2006年涤纶年平均增长率

图表 1990-2006年全球锦纶产量

图表 2000年与2006年腈纶生产的区域转移

图表 1950-2006年全球再生纤维产量

图表 1995-2006年全球风能总装机容量

图表 2006年全国棉布产量

图表 2006年棉纺织品及服装出口情况

图表 2006年全国印染布产量

图表 2002-2006年中国纺织品服装出口遭遇反倾销情况

图表 2006年纺织品服装遭遇反倾销案件

图表 2006年1-11月山东纺织业各项经济指标情况

图表 2006年1-12月中国纺织业产成品

图表 2006年1-12月中国纺织业工业总产值

图表 2006年1-12月中国纺织业产品销售收入

图表 2006年1-12月中国纺织业产品销售成本

图表 2006年1-12月中国纺织业销售费用

图表 2006年1-12月中国纺织业管理费用

图表 2006年1-12月中国纺织业财务费用

图表 2006年1-12月中国纺织业资产总计

图表 2006年1-12月中国纺织业负债合计

图表 2006年1-12月中国纺织业资产负债率

图表 2006年1-12月中国纺织业资本保值增值率

图表 2006年1-12月中国纺织业企业单位数

图表 2006年1-12月中国纺织业全部从业人员平均人数

图表 2006年1-12月中国纺织业利润总额

图表 2006年1-12月中国纺织业产值利税率

图表 2006年1-12月中国纺织业成本费用利润率

图表 2006年1-12月中国纺织业资金利税率

图表 2006年1-12月中国纺织业产成品资金占用率

图表 2006年1-12月中国纺织业亏损单位数

图表 2006年1-12月中国纺织业亏损企业亏损总额

图表 2006年1-12月中国纺织业大型企业主要经济指标

图表 2006年1-12月中国纺织业中型企业主要经济指标

图表 2006年1-12月中国纺织业小型企业主要经济指标

图表 2006年1-12月中国纺织业国有企业主要经济指标

图表 2006年1-12月中国纺织业集体企业主要经济指标

图表 2006年1-12月中国纺织业股份合作企业主要经济指标

图表 2006年1-12月中国纺织业股份制企业主要经济指标

图表 2006年1-12月中国纺织业私营企业主要经济指标

图表 2006年1-12月中国纺织业外商和港澳台投资企业主要经济指标

图表 2006年1-12月中国纺织业其它经济类型企业主要经济指标

图表 2006年2月纺织业全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2006年3月纺织业全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2006年4月纺织业全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2006年5月纺织业全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2006年6月纺织业全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2006年7月纺织业全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2006年8月纺织业全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2006年9月纺织业全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2006年10月纺织业全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2006年11月纺织业全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2006年12月纺织业全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2007年1-8月中国纺织业产成品

图表 2007年1-8月中国纺织业工业总产值

图表 2007年1-8月中国纺织业产品销售收入

图表 2007年1-8月中国纺织业产品销售成本

图表 2007年1-8月中国纺织业销售费用

图表 2007年1-8月中国纺织业管理费用

图表 2007年1-8月中国纺织业财务费用

图表 2007年1-8月中国纺织业资产总计

图表 2007年1-8月中国纺织业负债合计

图表 2007年1-8月中国纺织业资产负债率

图表 2007年1-8月中国纺织业资本保值增值率

图表 2007年1-8月中国纺织业企业单位数

图表 2007年1-8月中国纺织业全部从业人员平均人数

图表 2007年1-8月中国纺织业利润总额

图表 2007年1-8月中国纺织业产值利税率

图表 2007年1-8月中国纺织业成本费用利润率

图表 2007年1-8月中国纺织业资金利税率

图表 2007年1-8月中国纺织业产成品资金占用率

图表 2007年1-8月中国纺织业亏损单位数

图表 2007年1-8月中国纺织业亏损企业亏损总额

图表 2007年1-8月中国纺织业大型企业主要经济指标

图表 2007年1-8月中国纺织业中型企业主要经济指标

图表 2007年1-8月中国纺织业小型企业主要经济指标

图表 2007年1-8月中国纺织业国有企业主要经济指标

图表 2007年1-8月中国纺织业集体企业主要经济指标

图表 2007年1-8月中国纺织业股份合作企业主要经济指标

图表 2007年1-8月中国纺织业股份制企业主要经济指标

图表 2007年1-8月中国纺织业私营企业主要经济指标

图表 2007年1-8月中国纺织业外商和港澳台投资企业主要经济指标

图表 2007年1-8月中国纺织业其它经济类型企业主要经济指标

图表 2007年2月纺织业全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2007年5月纺织业全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2007年8月纺织业全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2007年1-11月份魏桥创业经营业绩

图表 2004-2006年雅戈尔成长性分析

图表 2004-2006年雅戈尔经营能力分析

图表 2004-2006年雅戈尔盈利能力分析

图表 2004-2006年雅戈尔偿债能力分析

图表 2007年前三季度雅戈尔主营收入情况

图表 2007年前三季度雅戈尔净利润和基本每股收益情况

图表 2004-2006年江苏阳光成长性分析

图表 2004-2006年江苏阳光经营能力分析

图表 2004-2006年江苏阳光盈利能力分析

图表 2004-2006年江苏阳光偿债能力分析

图表 2007年前三季度江苏阳光主营收入情况

图表 2007年前三季度净利润和基本每股收益情况

图表 2004-2006年仪征化纤成长性分析

图表 2004-2006年仪征化纤经营能力分析

图表 2004-2006年仪征化纤盈利能力分析

图表 2004-2006年仪征化纤偿债能力分析

图表 2007年前三季度仪征化纤主营收入情况

图表 2007年前三季度仪征化纤净利润和基本每股收益情况

图表 2004-2006年三房巷成长性分析

图表 2004-2006年三房巷经营能力分析

图表 2004-2006年三房巷盈利能力分析

图表 2004-2006年三房巷偿债能力分析

图表 2007年前三季度三房巷主营收入情况

图表 2007年前三季度三房巷净利润和基本每股收益情况

图表 2004-2006年红豆股份成长性分析

图表 2004-2006年红豆股份经营能力分析

图表 2004-2006年红豆股份盈利能力分析

图表 2004-2006年红豆股份偿债能力分析

图表 2007年前三季度红豆股份主营收入情况

图表 2007年前三季度红豆股份净利润和基本每股收益情况

图表 2006年恒逸集团经营业绩分析

图表 2004-2006年华芳纺织成长性分析

图表 2004-2006年华芳纺织经营能力分析

图表 2004-2006年华芳纺织盈利能力分析

图表 2004-2006年华芳纺织偿债能力分析

图表 2007年前三季度华芳纺织主营收入情况

图表 2007年前三季度华芳纺织净利润和基本每股收益情况

图表 2001-2005年意大利纺织服装业进出口数据表

图表 2000-2005年意大利纺织服装业企业及就业情况表

图表 2005年我国纺织品服装与家用纺织品出口目标市场比较

图表 2004-2005年我国家用纺织品出口目标市场的变化

图表 2005年我国家用纺织品出口增长幅度较大的国家

图表 2005年非国有企业在行业中的地位分析

图表 2005年非国有企业与全行业水平的比较

图表 2005年毛纺行业工业经济效益评价

图表 2005年山东、江苏、浙江、广东四省经济运行状况与全国平均的比较

图表 2005年对美出口产品分析

图表 2005年美国进口排名前三甲的情况

图表 2001-2004年意大利纺织服装业国内消费变化表

图表 2004年意大利纺织服装业企业（分规模）基本指标表

图表 2004年意大利纺织服装业主要细分行业进出口情况

图表 1998-2004 年城乡居民衣着类消费平均支出

图表 1999-2004 年规模以上纺织企业从业人数

图表 1999-2004 年我国纺织品服装出口顺差与全国贸易顺差比较

图表 2004 年PX 合同倡导价及执行价

图表 2004 年华东主要聚酯企业切片合同报结价

图表 2004-2005年各类非织造布所占份额

图表 2003年中国与东盟双边纺织服装贸易数据

图表 全国各省市新增纺织服装专业市场情况（部分）

图表 新增纺织服装专业市场数量对比图

图表 新增纺织服装专业市场不同规模面积统计图

图表 新增各种经营类别纺织服装市场比例图

图表 新增纺织服装市场投资规模对比图

图表 全球100强中意大利服装和时尚用品企业排名

图表 产业用纺织品原料种类及其用量比例

图表 纺织工业竞争力评测体系（模型部分）

图表 纺织各行业工业经济综合效益提升的比较

图表 山东省与全国及重点省市比较（04届竞争力测评参评企业数据）

图表 纺织集群企业竞争模式

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47377.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。