



艾凯咨询
ICAN Consulting

华东地区旅游发展市场分析及发展趋势研究报告（2008）

一、调研说明

《华东地区旅游发展市场分析及发展趋势研究报告（2008）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47379.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本报告在大量周密的市场调研基础上，依据国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心等公布和提供的大量资料，组织课题组编辑而成。本报告是高层次、权威性，深度研究与实际应用的有机结合，具有一定参考价值。

【 目录 】

1.前言

1.1数据来源

1.2华东地区旅游发展特点分析

2.中国旅游2007年发展分析

2.1中国旅游2007年发展总概

2.1.1中国旅游2007年国际旅游发展分析

2.1.2中国旅游2007年国内旅游发展分析

2.2中国旅游2007年发展的增速分析

2.2.1中国旅游2007年国际旅游发展的增速分析

2.2.2中国旅游2007年国内旅游发展的增速分析

2.3中国旅游2007年旅行社、酒店发展分析

2.3.1中国旅游2007年酒店发展分析

2.3.2中国旅游2007年旅行社发展分析

3.华东地区旅游2007年发展分析

3.1华东地区旅游2007年发展总概

3.1.1华东地区旅游2007年国际旅游发展分析

3.1.2华东地区旅游2007年国内旅游发展分析

3.2华东地区旅游2007年发展的增速分析

3.2.1华东地区旅游2007年国际旅游发展的增速分析

3.2.2华东地区旅游2007年国内旅游发展的增速分析

3.3华东地区旅游2007年旅行社、酒店发展分析

3.3.1华东地区旅游2007年酒店发展分析

3.3.2华东地区旅游2007年旅行社发展分析

3.4华东地区旅游2007年的全国市场份额分析

3.4.1华东地区旅游2007年全国的国际旅游市场份额分析

3.4.2华东地区旅游2007年全国的国内旅游市场份额分析

3.5华东地区旅游2007年各省市比较分析

3.5.1华东地区旅游2007年国际旅游市场比较分析

3.5.2华东地区旅游2007年国内旅游市场比较分析

4.上海旅游2007年发展分析

4.1上海旅游2007年发展总概

4.1.1上海旅游2007年国际旅游发展分析

4.1.2上海旅游2007年国内旅游发展分析

4.2上海旅游2007年发展的增速分析

4.2.1上海旅游2007年国际旅游发展的增速分析

4.2.2上海旅游2007年国内旅游发展的增速分析

4.3上海旅游2007年旅行社、酒店发展分析

4.3.1上海旅游2007年酒店发展分析

4.3.2上海旅游2007年旅行社发展分析

4.4上海旅游2007年的全国市场份额分析

4.4.1上海旅游2007年全国的国际旅游市场份额分析

4.4.2上海旅游2007年全国的国内旅游市场份额分析

4.5上海旅游2007年的华东地区市场份额分析

4.5.1上海旅游2007年华东地区的国际旅游市场份额分析

4.5.2上海旅游2007年华东地区的国内旅游市场份额分析

5.江苏旅游2007年发展分析

5.1江苏旅游2007年发展总概

5.1.1江苏旅游2007年国际旅游发展分析

5.1.2江苏旅游2007年国内旅游发展分析

5.2江苏旅游2007年发展的增速分析

5.2.1江苏旅游2007年国际旅游发展的增速分析

5.2.2江苏旅游2007年国内旅游发展的增速分析

5.3江苏旅游2007年旅行社、酒店发展分析

5.3.1江苏旅游2007年酒店发展分析

5.3.2江苏旅游2007年旅行社发展分析

5.4江苏旅游2007年的全国市场份额分析

5.4.1江苏旅游2007年全国的国际旅游市场份额分析

5.4.2江苏旅游2007年全国的国内旅游市场份额分析

5.5江苏旅游2007年的华东地区市场份额分析

5.5.1江苏旅游2007年华东地区的国际旅游市场份额分析

5.5.2江苏旅游2007年华东地区的国内旅游市场份额分析

6.浙江旅游2007年发展分析

6.1浙江旅游2007年发展总概

6.1.1浙江旅游2007年国际旅游发展分析

6.1.2浙江旅游2007年国内旅游发展分析

6.2浙江旅游2007年发展的增速分析

6.2.1浙江旅游2007年国际旅游发展的增速分析

6.2.2浙江旅游2007年国内旅游发展的增速分析

6.3浙江旅游2007年旅行社、酒店发展分析

6.3.1浙江旅游2007年酒店发展分析

6.3.2浙江旅游2007年旅行社发展分析

6.4浙江旅游2007年的全国市场份额分析

6.4.1浙江旅游2007年全国的国际旅游市场份额分析

6.4.2浙江旅游2007年全国的国内旅游市场份额分析

6.5浙江旅游2007年的华东地区市场份额分析

6.5.1浙江旅游2007年华东地区的国际旅游市场份额分析

6.5.2浙江旅游2007年华东地区的国内旅游市场份额分析

7.安徽旅游2007年发展分析

7.1安徽旅游2007年发展总概

7.1.1安徽旅游2007年国际旅游发展分析

7.1.2安徽旅游2007年国内旅游发展分析

7.2安徽旅游2007年发展的增速分析

7.2.1安徽旅游2007年国际旅游发展的增速分析

7.2.2安徽旅游2007年国内旅游发展的增速分析

7.3安徽旅游2007年旅行社、酒店发展分析

7.3.1安徽旅游2007年酒店发展分析

7.3.2安徽旅游2007年旅行社发展分析

7.4安徽旅游2007年的全国市场份额分析

7.4.1安徽旅游2007年全国的国际旅游市场份额分析

7.4.2安徽旅游2007年全国的国内旅游市场份额分析

7.5安徽旅游2007年的华东地区市场份额分析

7.5.1安徽旅游2007年华东地区的国际旅游市场份额分析

7.5.2安徽旅游2007年华东地区的国内旅游市场份额分析

8.福建旅游2007年发展分析

8.1福建旅游2007年发展总概

8.1.1福建旅游2007年国际旅游发展分析

8.1.2福建旅游2007年国内旅游发展分析

8.2福建旅游2007年发展的增速分析

8.2.1福建旅游2007年国际旅游发展的增速分析

8.2.2福建旅游2007年国内旅游发展的增速分析

8.3福建旅游2007年旅行社、酒店发展分析

8.3.1福建旅游2007年酒店发展分析

8.3.2福建旅游2007年旅行社发展分析

8.4福建旅游2007年的全国市场份额分析

8.4.1福建旅游2007年全国的国际旅游市场份额分析

8.4.2福建旅游2007年全国的国内旅游市场份额分析

8.5福建旅游2007年的华东地区市场份额分析

8.5.1福建旅游2007年华东地区的国际旅游市场份额分析

8.5.2福建旅游2007年华东地区的国内旅游市场份额分析

9.江西旅游2007年发展分析

9.1江西旅游2007年发展总概

9.1.1江西旅游2007年国际旅游发展分析

9.1.2江西旅游2007年国内旅游发展分析

9.2江西旅游2007年发展的增速分析

9.2.1江西旅游2007年国际旅游发展的增速分析

9.2.2江西旅游2007年国内旅游发展的增速分析

9.3江西旅游2007年旅行社、酒店发展分析

9.3.1江西旅游2007年酒店发展分析

9.3.2江西旅游2007年旅行社发展分析

9.4江西旅游2007年的全国市场份额分析

9.4.1江西旅游2007年全国的国际旅游市场份额分析

9.4.2江西旅游2007年全国的国内旅游市场份额分析

9.5江西旅游2007年的华东地区市场份额分析

9.5.1江西旅游2007年华东地区的国际旅游市场份额分析

9.5.2江西旅游2007年华东地区的国内旅游市场份额分析

10.山东旅游2007年发展分析

10.1山东旅游2007年发展总概

10.1.1山东旅游2007年国际旅游发展分析

10.1.2山东旅游2007年国内旅游发展分析

10.2山东旅游2007年发展的增速分析

10.2.1山东旅游2007年国际旅游发展的增速分析

10.2.2山东旅游2007年国内旅游发展的增速分析

10.3山东旅游2007年旅行社、酒店发展分析

10.3.1山东旅游2007年酒店发展分析

10.3.2山东旅游2007年旅行社发展分析

10.4山东旅游2007年的全国市场份额分析

10.4.1山东旅游2007年全国的国际旅游市场份额分析

10.4.2山东旅游2007年全国的国内旅游市场份额分析

10.5山东旅游2007年的华东地区市场份额分析

10.5.1山东旅游2007年华东地区的国际旅游市场份额分析

10.5.2山东旅游2007年华东地区的国内旅游市场份额分析

11.宁波旅游2007年发展分析

11.1宁波旅游2007年发展总概

11.1.1宁波旅游2007年国际旅游发展分析

11.1.2宁波旅游2007年国内旅游发展分析

11.2宁波旅游2007年发展的增速分析

11.2.1宁波旅游2007年国际旅游发展的增速分析

11.2.2宁波旅游2007年国内旅游发展的增速分析

11.3宁波旅游2007年旅行社、酒店发展分析

11.3.1宁波旅游2007年酒店发展分析

11.3.2宁波旅游2007年旅行社发展分析

11.4宁波旅游2007年的全国市场份额分析

11.4.1宁波旅游2007年全国的国际旅游市场份额分析

11.4.2宁波旅游2007年全国的国内旅游市场份额分析

11.5宁波旅游2007年的华东地区市场份额分析

11.5.1宁波旅游2007年华东地区的国际旅游市场份额分析

11.5.2宁波旅游2007年华东地区的国内旅游市场份额分析

12.厦门旅游2007年发展分析

12.1厦门旅游2007年发展总概

12.1.1厦门旅游2007年国际旅游发展分析

12.1.2厦门旅游2007年国内旅游发展分析

12.2厦门旅游2007年发展的增速分析

12.2.1厦门旅游2007年国际旅游发展的增速分析

12.2.2厦门旅游2007年国内旅游发展的增速分析

12.3厦门旅游2007年旅行社、酒店发展分析

12.3.1厦门旅游2007年酒店发展分析

12.3.2厦门旅游2007年旅行社发展分析

12.4厦门旅游2007年的全国市场份额分析

12.4.1厦门旅游2007年全国的国际旅游市场份额分析

12.4.2厦门旅游2007年全国的国内旅游市场份额分析

12.5厦门旅游2007年的华东地区市场份额分析

12.5.1厦门旅游2007年华东地区的国际旅游市场份额分析

12.5.2厦门旅游2007年华东地区的国内旅游市场份额分析

13.青岛旅游2007年发展分析

13.1青岛旅游2007年发展总概

13.1.1青岛旅游2007年国际旅游发展分析

13.1.2青岛旅游2007年国内旅游发展分析

13.2青岛旅游2007年发展的增速分析

13.2.1青岛旅游2007年国际旅游发展的增速分析

13.2.2青岛旅游2007年国内旅游发展的增速分析

13.3青岛旅游2007年旅行社、酒店发展分析

13.3.1青岛旅游2007年酒店发展分析

13.3.2青岛旅游2007年旅行社发展分析

13.4青岛旅游2007年的全国市场份额分析

13.4.1青岛旅游2007年全国的国际旅游市场份额分析

13.4.2青岛旅游2007年全国的国内旅游市场份额分析

13.5青岛旅游2007年的华东地区市场份额分析

13.5.1青岛旅游2007年华东地区的国际旅游市场份额分析

13.5.2青岛旅游2007年华东地区的国内旅游市场份额分析

14.结论

【图表索引】

图1：中国旅游2007年全年入境旅游人数及其增速分析图

图2：中国旅游2007年外国人入境旅游人数及其增速分析图

图3：中国旅游2007年香港、澳门和台湾同胞入境旅游人数及其增速分析图

图4：中国旅游2007年入境旅游者中过夜旅游人数及其增速分析图

图5：中国旅游2007年国际旅游外汇收入及其增速分析图

图6：中国旅游2007年国内居民出境人数及其增速分析图

图7：中国旅游2007年因私出境旅游人数及其增速分析图

图8：中国旅游2007年国内出游人数及其增速分析图

图9：中国旅游2007年国内旅游总收入及其增速分析图

图10：中国旅游2007年旅游酒店数量及其增速分析图

图11：中国旅游2007年五星级数量及其增速分析图

图12：中国旅游2007年四星级数量及其增速分析图

图13：中国旅游2007年酒店客房数及其增速分析图

图14：中国旅游2007年新评定五星级饭店数量及其增速分析图

图15：中国旅游2007年全年入境人数增速与上年比较分析图

图16：中国旅游2007年外国人入境旅游人数增速与上年比较分析图

图17：中国旅游2007年香港、澳门和台湾同胞入境旅游人数增速与上年比较分析图

图18：中国旅游2007年入境旅游者中过夜人数增速与上年比较分析图

图19：中国旅游2007年国际旅游外汇收入增速与上年比较分析图

图20：中国旅游2007年全年国内出境人数增速与上年比较分析图

图21：中国旅游2007年因私出境人数增速与上年比较分析图

图22：中国旅游2007年全年国内出游人数增速与上年比较分析图

图23：中国旅游2007年国内旅游总收入增速与上年比较分析图

图24：中国旅游2007年旅游酒店数量增速与上年比较分析图

图25：中国旅游2007年五星级数量增速与上年比较分析图

图26：中国旅游2007年四星级数量增速与上年比较分析图

图27：中国旅游2007年酒店客房数增速与上年比较分析图

图28：中国旅游2007年新评定五星级饭店数量增速与上年比较分析图

图29：华东地区旅游2007年全年入境旅游人数及其增速分析图

图30：华东地区旅游2007年外国人入境旅游人数及其增速分析图

图31：华东地区旅游2007年香港、澳门和台湾同胞入境旅游人数及其增速分析图

图32：华东地区旅游2007年入境旅游者中过夜旅游人数及其增速分析图

图33：华东地区旅游2007年国际旅游外汇收入及其增速分析图

图34：华东地区旅游2007年国内居民出境人数及其增速分析图

图35：华东地区旅游2007年因私出境旅游人数及其增速分析图

图36：华东地区旅游2007年国内出游人数及其增速分析图

图37：华东地区旅游2007年国内旅游总收入及其增速分析图

图38：华东地区旅游2007年旅游酒店数量及其增速分析图

图39：华东地区旅游2007年五星级数量及其增速分析图

图40：华东地区旅游2007年四星级数量及其增速分析图

图41：华东地区旅游2007年酒店客房数及其增速分析图

图42：华东地区旅游2007年新评定五星级饭店数量及其增速分析图

图43：华东地区旅游2007年全年入境人数增速与上年比较分析图

图44：华东地区旅游2007年外国人入境旅游人数增速与上年比较分析图

图45：华东地区旅游2007年香港、澳门和台湾同胞入境旅游人数增速与上年比较分析图

图46：华东地区旅游2007年入境旅游者中过夜人数增速与上年比较分析图

图47：华东地区旅游2007年国际旅游外汇收入增速与上年比较分析图

图48：华东地区旅游2007年全年国内出境人数增速与上年比较分析图

图49：华东地区旅游2007年因私出境人数增速与上年比较分析图

图50：华东地区旅游2007年全年国内出游人数增速与上年比较分析图

图51：华东地区旅游2007年国内旅游总收入增速与上年比较分析图

图52：华东地区旅游2007年旅游酒店数量增速与上年比较分析图

图53：华东地区旅游2007年五星级数量增速与上年比较分析图

图54：华东地区旅游2007年四星级数量增速与上年比较分析图

图55：华东地区旅游2007年酒店客房数增速与上年比较分析图

图56：华东地区旅游2007年新评定五星级饭店数量增速与上年比较分析图

图57：华东地区旅游2007年全年入境旅游人数的全国市场份额分析图

图58：华东地区旅游2007年外国人入境旅游人数的全国市场份额分析图

图59：华东地区旅游2007年香港、澳门和台湾同胞入境旅游人数的全国市场份额分析图

图60：华东地区旅游2007年入境旅游者中过夜旅游人数的全国市场份额分析图

图61：华东地区旅游2007年国际旅游外汇收入的全国市场份额分析图

图62：华东地区旅游2007年国内居民出境人数的全国市场份额分析图

图63：华东地区旅游2007年因私出境旅游人数的全国市场份额分析图

图64：华东地区旅游2007年国内出游人数的全国市场份额分析图

图65：华东地区旅游2007年国内旅游总收入的全国市场份额分析图

图66：华东地区旅游2007年旅游酒店数量的全国市场份额分析图

图67：华东地区旅游2007年五星级数量的全国市场份额分析图

图68：华东地区旅游2007年四星级数量的全国市场份额分析图

图69：华东地区旅游2007年酒店客房数的全国市场份额分析图

图70：华东地区旅游2007年新评定五星级饭店数量的全国市场份额分析图

图71：华东地区旅游2007年国际旅游市场比较分析图

图72：华东地区旅游2007年国内旅游市场比较分析图

图73：上海旅游2007年接待国际旅游入境人数及其增速分析图

图74：上海旅游2007年入境外国人人数及其增速分析图

图75：上海旅游2007年港、澳、台同胞人数及其增速分析图

图76：上海旅游2007年国际旅游入境人数中的过夜旅游人数及其增速分析图

图77：上海旅游2007年接待国内旅游人数及其增速分析图

图78：上海旅游2007年外省市来沪旅游人数及其增速分析图

图79：上海旅游2007年国际旅游外汇收入及其增速分析图

图80：上海旅游2007年国内旅游收入及其增速分析图

图81：上海旅游2007年接待国际旅游入境人数增速与上年比较分析图

图82：上海旅游2007年入境外国人人数增速与上年比较分析图

图83：上海旅游2007年港、澳、台同胞人数增速与上年比较分析图

图84：上海旅游2007年国际旅游入境人数中的过夜旅游人数增速与上年比较分析图

图85：上海旅游2007年接待国内旅游人数增速与上年比较分析图

图86：上海旅游2007年外省市来沪旅游人数增速与上年比较分析图

图87：上海旅游2007年国际旅游外汇收入增速与上年比较分析图

图88：上海旅游2007年国内旅游收入增速与上年比较分析图

图89：上海旅游2007年接待国际旅游入境人数的全国市场份额分析图

图90：上海旅游2007年入境外国人人数的全国市场份额分析图

图91：上海旅游2007年港、澳、台同胞人数的全国市场份额分析图

图92：上海旅游2007年国际旅游入境人数中的过夜旅游人数的全国市场份额分析图

图93：上海旅游2007年接待国内旅游人数的全国市场份额分析图

图94：上海旅游2007年外省市来沪旅游人数的全国市场份额分析图

图95：上海旅游2007年国际旅游外汇收入的全国市场份额分析图

图96：上海旅游2007年国内旅游收入的全国市场份额分析图

图97：上海旅游2007年接待国际旅游入境人数的华东地区市场份额分析图

图98：上海旅游2007年入境外国人人数的华东地区市场份额分析图

图99：上海旅游2007年港、澳、台同胞人数的华东地区市场份额分析图

图100：上海旅游2007年国际旅游入境人数中的过夜旅游人数的华东地区市场份额分析图

图101：上海旅游2007年接待国内旅游人数的华东地区市场份额分析图

图102：上海旅游2007年外省市来沪旅游人数的华东地区市场份额分析图

图103：上海旅游2007年国际旅游外汇收入的华东地区市场份额分析图

图104：上海旅游2007年国内旅游收入的华东地区市场份额分析图

图105：上海旅游2007年五星级宾馆的星级宾馆占比分析图

图106：上海旅游2007年国际旅行社的旅行社占比分析图

图107：上海旅游2007年国内旅行社的旅行社占比分析图

图108：上海旅游2007年5A级景点数量的A级旅游景点占比分析图

图109：上海旅游2007年4A级景点数量的A级旅游景点占比分析图

图110：上海旅游2007年全国红色旅游基地数量的红色旅游基地占比分析图

图111：上海旅游2007年旅游景点情况分析表

图112：上海旅游2003～2007年国际旅游入境人数及其增速比较分析图

图113：江苏旅游2007年国内旅游人数及其增速分析图

图114：江苏旅游2007年国内旅游收入及其增速分析图

图115：江苏旅游2007年境外入境旅游人数及其增速分析图

图116：江苏旅游2007年境外入境旅游人数中外国人人数及其增速分析图

图117：江苏旅游2007年境外入境旅游人数中港澳台同胞人数及其增速分析图

图118：江苏旅游2007年国际旅游外汇收入及其增速分析图

图119：江苏旅游2007年旅行社组织公民自费出境旅游人数及其增速分析图

图120：江苏旅游2007年国内旅游人数增速与上年比较分析图

图121：江苏旅游2007年国内旅游收入增速与上年比较分析图

图122：江苏旅游2007年境外入境旅游人数增速与上年比较分析图

图123：江苏旅游2007年境外入境旅游人数中外国人人数增速与上年比较分析图

图124：江苏旅游2007年境外入境旅游人数中港澳台同胞人数增速与上年比较分析图

图125：江苏旅游2007年国际旅游外汇收入增速与上年比较分析图

图126：江苏旅游2007年国内旅游人数的全国市场份额分析图

图127：江苏旅游2007年国内旅游收入的全国市场份额分析图

图128：江苏旅游2007年境外入境旅游人数的全国市场份额分析图

图129：江苏旅游2007年境外入境旅游人数中外国人人数的全国市场份额分析图

图130：江苏旅游2007年境外入境旅游人数中港澳台同胞人数的全国市场份额分析图

图131：江苏旅游2007年国际旅游外汇收入的全国市场份额分析图

图132：江苏旅游2007年国内旅游人数的华东地区市场份额分析图

图133：江苏旅游2007年国内旅游收入的华东地区市场份额分析图

图134：江苏旅游2007年境外入境旅游人数的华东地区市场份额分析图

图135：江苏旅游2007年境外入境旅游人数中外国人人数的华东地区市场份额分析图

图136：江苏旅游2007年境外入境旅游人数中港澳台同胞人数的华东地区市场份额分析图

图137：江苏旅游2007年国际旅游外汇收入的华东地区市场份额分析图

图138：浙江旅游2007年国内旅游人数及其增速分析图

图139：浙江旅游2007年国内旅游收入及其增速分析图

图140：浙江旅游2007年境外入境旅游人数及其增速分析图

图141：浙江旅游2007年境外入境旅游中外国人人数及其增速分析图

图142：浙江旅游2007年境外入境旅游中香港、澳门和台湾同胞人数及其增速分析图

图143：浙江旅游2007年国际旅游外汇收入及其增速分析图

图144：浙江旅游2007年国内国际旅游总收入及其增速分析图

图145：浙江旅游2007年国内旅游人数增速与上年比较分析图

图146：浙江旅游2007年国内旅游收入增速与上年比较分析图

图147：浙江旅游2007年境外入境旅游人数增速与上年比较分析图

图148：浙江旅游2007年境外入境旅游中外国人人数增速与上年比较分析图

图149：浙江旅游2007年境外入境旅游中香港、澳门和台湾同胞人数增速与上年比较分析图

图150：浙江旅游2007年国际旅游外汇收入增速与上年比较分析图

图151：浙江旅游2007年国内国际旅游总收入增速与上年比较分析图

图152：浙江旅游2007年国内旅游人数的全国市场份额分析图

图153：浙江旅游2007年国内旅游收入的全国市场份额分析图

图154：浙江旅游2007年境外入境旅游人数的全国市场份额分析图

图155：浙江旅游2007年境外入境旅游中外国人人数的全国市场份额分析图

图156：浙江旅游2007年境外入境旅游中香港、澳门和台湾同胞人数的全国市场份额分析图

图157：浙江旅游2007年国际旅游外汇收入的全国市场份额分析图

图158：浙江旅游2007年国内国际旅游总收入的全国市场份额分析图

图159：浙江旅游2007年国内旅游人数的华东地区市场份额分析图

图160：浙江旅游2007年国内旅游收入的华东地区市场份额分析图

图161：浙江旅游2007年境外入境旅游人数的华东地区市场份额分析图

图162：浙江旅游2007年境外入境旅游中外国人人数的华东地区市场份额分析图

图163：浙江旅游2007年境外入境旅游中香港、澳门和台湾同胞人数的华东地区市场份额分析图

图164：浙江旅游2007年国际旅游外汇收入的华东地区市场份额分析图

图165：浙江旅游2007年国内国际旅游总收入的华东地区市场份额分析图

图166：安徽旅游2007年接待海外游客及其增速分析图

图167：安徽旅游2007年接待国内游客及其增速分析图

图168：安徽旅游2007年旅游总收入及其增速分析图

图169：安徽旅游2007年旅游外汇收入及其增速分析图

图170：安徽旅游2007年国内旅游收入及其增速分析图

图171：安徽旅游2007年接待海外游客增速与上年比较分析图

图172：安徽旅游2007年接待国内游客增速与上年比较分析图

图173：安徽旅游2007年旅游总收入增速与上年比较分析图

图174：安徽旅游2007年旅游外汇收入增速与上年比较分析图

图175：安徽旅游2007年国内旅游收入增速与上年比较分析图

图176：安徽旅游2007年接待海外游客的全国市场份额分析图

图177：安徽旅游2007年接待国内游客的全国市场份额分析图

图178：安徽旅游2007年旅游总收入的全国市场份额分析图

图179：安徽旅游2007年旅游外汇收入的全国市场份额分析图

图180：安徽旅游2007年国内旅游收入的全国市场份额分析图

图181：安徽旅游2007年接待海外游客的华东地区市场份额分析图

图182：安徽旅游2007年接待国内游客的华东地区市场份额分析图

图183：安徽旅游2007年旅游总收入的华东地区市场份额分析图

图184：安徽旅游2007年旅游外汇收入的华东地区市场份额分析图

图185：安徽旅游2007年国内旅游收入的华东地区市场份额分析图

图186：福建旅游2007年入境旅游、商务、探亲等人数及其增速分析图

图187：福建旅游2007年入境旅游者中的外国人人数及其增速分析图

图188：福建旅游2007年入境旅游者中的港、澳、台同胞人数及其增速分析图

图189：福建旅游2007年入境旅游者中的过夜人数及其增速分析图

图190：福建旅游2007年国际旅游外汇收入及其增速分析图

图191：福建旅游2007年接待国内旅游人数及其增速分析图

图192：福建旅游2007年国内旅游总收入及其增速分析图

图193：福建旅游2007年入境旅游、商务、探亲等人数增速与上年比较分析图

图194：福建旅游2007年入境旅游者中的外国人人数增速与上年比较分析图

图195：福建旅游2007年入境旅游者中的港、澳、台同胞人数增速与上年比较分析图

图196：福建旅游2007年入境旅游者中的过夜人数增速与上年比较分析图

图197：福建旅游2007年国际旅游外汇收入增速与上年比较分析图

图198：福建旅游2007年接待国内旅游人数增速与上年比较分析图

图199：福建旅游2007年国内旅游总收入增速与上年比较分析图

图200：福建旅游2007年入境旅游、商务、探亲等人数的全国市场份额分析图

图201：福建旅游2007年入境旅游者中的外国人人数的全国市场份额分析图

图202：福建旅游2007年入境旅游者中的港、澳、台同胞人数的全国市场份额分析图

图203：福建旅游2007年入境旅游者中的过夜人数的全国市场份额分析图

图204：福建旅游2007年国际旅游外汇收入的全国市场份额分析图

图205：福建旅游2007年接待国内旅游人数的全国市场份额分析图

图206：福建旅游2007年国内旅游总收入的全国市场份额分析图

图207：福建旅游2007年入境旅游、商务、探亲等人数的华东地区市场份额分析图

图208：福建旅游2007年入境旅游者中的外国人人数的华东地区市场份额分析图

图209：福建旅游2007年入境旅游者中的港、澳、台同胞人数的华东地区市场份额分析图

图210：福建旅游2007年入境旅游者中的过夜人数的华东地区市场份额分析图

图211：福建旅游2007年国际旅游外汇收入的华东地区市场份额分析图

图212：福建旅游2007年接待国内旅游人数的华东地区市场份额分析图

图213：福建旅游2007年国内旅游总收入的华东地区市场份额分析图

图214：江西旅游2007年接待海内外游客及其增速分析图

图215：江西旅游2007年旅游总收入及其增速分析图

图216：江西旅游2007年接待境外游客及其增速分析图

图217：江西旅游2007年完成旅游外汇收入及其增速分析图

图218：江西旅游2007年接待国内游客及其增速分析图

图219：江西旅游2007年完成国内旅游收入及其增速分析图

图220：江西旅游2007年接待海内外游客增速与上年比较分析图

图221：江西旅游2007年旅游总收入增速与上年比较分析图

图222：江西旅游2007年接待境外游客增速与上年比较分析图

图223：江西旅游2007年完成旅游外汇收入增速与上年比较分析图

图224：江西旅游2007年接待国内游客增速与上年比较分析图

图225：江西旅游2007年完成国内旅游收入增速与上年比较分析图

图226：江西旅游2007年接待海内外游客的全国市场份额分析图

图227：江西旅游2007年旅游总收入的全国市场份额分析图

图228：江西旅游2007年接待境外游客的全国市场份额分析图

图229：江西旅游2007年完成旅游外汇收入的全国市场份额分析图

图230：江西旅游2007年接待国内游客的全国市场份额分析图

图231：江西旅游2007年完成国内旅游收入的全国市场份额分析图

图232：江西旅游2007年接待海内外游客的华东地区市场份额分析图

图233：江西旅游2007年旅游总收入的华东地区市场份额分析图

图234：江西旅游2007年接待境外游客的华东地区市场份额分析图

图235：江西旅游2007年完成旅游外汇收入的华东地区市场份额分析图

图236：江西旅游2007年接待国内游客的华东地区市场份额分析图

图237：江西旅游2007年完成国内旅游收入的华东地区市场份额分析图

图238：山东旅游2007年实现旅游总收入及其增速分析图

图239：山东旅游2007年入境旅游收入及其增速分析图

图240：山东旅游2007年国内旅游收入及其增速分析图

图241：山东旅游2007年接待入境游客人数及其增速分析图

图242：山东旅游2007年入境人均消费额及其增速分析图

图243：山东旅游2007年接待国内游客人次及其增速分析图

图244：山东旅游2007年国内游客人均消费额及其增速分析图

图245：山东旅游2007年实现旅游总收入增速与上年比较分析图

图246：山东旅游2007年入境旅游收入增速与上年比较分析图

图247：山东旅游2007年国内旅游收入增速与上年比较分析图

图248：山东旅游2007年接待入境游客人数增速与上年比较分析图

图249：山东旅游2007年入境人均消费额增速与上年比较分析图

图250：山东旅游2007年接待国内游客人次增速与上年比较分析图

图251：山东旅游2007年国内游客人均消费额增速与上年比较分析图

图252：山东旅游2007年实现旅游总收入的全国市场份额分析图

图253：山东旅游2007年入境旅游收入的全国市场份额分析图

图254：山东旅游2007年国内旅游收入的全国市场份额分析图

图255：山东旅游2007年接待入境游客人数的全国市场份额分析图

图256：山东旅游2007年入境人均消费额的全国市场份额分析图

图257：山东旅游2007年接待国内游客人次的全国市场份额分析图

图258：山东旅游2007年国内游客人均消费额的全国市场份额分析图

图259：山东旅游2007年实现旅游总收入的华东地区市场份额分析图

图260：山东旅游2007年入境旅游收入的华东地区市场份额分析图

图261：山东旅游2007年国内旅游收入的华东地区市场份额分析图

图262：山东旅游2007年接待入境游客人数的华东地区市场份额分析图

图263：山东旅游2007年入境人均消费额的华东地区市场份额分析图

图264：山东旅游2007年接待国内游客人次的华东地区市场份额分析图

图265：山东旅游2007年国内游客人均消费额的华东地区市场份额分析图

图266：宁波旅游2007年旅游总收入及其增速分析图

图267：宁波旅游2007年接待国内游客人次及其增速分析图

图268：宁波旅游2007年实现国内旅游收入及其增速分析图

图269：宁波旅游2007年接待入境游客人次及其增速分析图

图270：宁波旅游2007年入境旅游外汇收入及其增速分析图

图271：宁波旅游2007年旅游总收入增速与上年比较分析图

图272：宁波旅游2007年接待国内游客人次增速与上年比较分析图

图273：宁波旅游2007年实现国内旅游收入增速与上年比较分析图

图274：宁波旅游2007年接待入境游客人次增速与上年比较分析图

图275：宁波旅游2007年入境旅游外汇收入增速与上年比较分析图

图276：宁波旅游2007年旅游总收入的华东地区市场份额分析图

图277：宁波旅游2007年接待国内游客人次的华东地区市场份额分析图

图278：宁波旅游2007年实现国内旅游收入的华东地区市场份额分析图

图279：宁波旅游2007年接待入境游客人次的华东地区市场份额分析图

图280：宁波旅游2007年入境旅游外汇收入的华东地区市场份额分析图

图281：宁波旅游2007年旅游总收入的浙江省市场份额分析图

图282：宁波旅游2007年接待国内游客人次的浙江省市场份额分析图

图283：宁波旅游2007年实现国内旅游收入的浙江省市场份额分析图

图284：宁波旅游2007年接待入境游客人次的浙江省市场份额分析图

图285：宁波旅游2007年入境旅游外汇收入的浙江省市场份额分析图

图286：厦门旅游2007年接待海内外游客人次及其增速分析图

图287：厦门旅游2007年接待海外游客人次及其增速分析图

图288：厦门旅游2007年接待过夜境外游客人次及其增速分析图

图289：厦门旅游2007年接待过夜国内游客人次及其增速分析图

图290：厦门旅游2007年国内旅游收入及其增速分析图

图291：厦门旅游2007年旅游外汇收入及其增速分析图

图292：厦门旅游2007年接待海内外游客人次增速与上年比较分析图

图293：厦门旅游2007年接待海外游客人次增速与上年比较分析图

图294：厦门旅游2007年接待过夜境外游客人次增速与上年比较分析图

图295：厦门旅游2007年接待过夜国内游客人次增速与上年比较分析图

图296：厦门旅游2007年国内旅游收入增速与上年比较分析图

图297：厦门旅游2007年旅游外汇收入增速与上年比较分析图

图298：厦门旅游2007年接待海内外游客人次的华东地区市场份额分析图

图299：厦门旅游2007年接待海外游客人次的华东地区市场份额分析图

图300：厦门旅游2007年接待过夜境外游客人次的华东地区市场份额分析图

图301：厦门旅游2007年接待过夜国内游客人次的华东地区市场份额分析图

图302：厦门旅游2007年国内旅游收入的华东地区市场份额分析图

图303：厦门旅游2007年旅游外汇收入的华东地区市场份额分析图

图304：厦门旅游2007年接待海内外游客人次的福建省市场份额分析图

图305：厦门旅游2007年接待海外游客人次的福建省市场份额分析图

图306：厦门旅游2007年接待过夜境外游客人次的福建省市场份额分析图

图307：厦门旅游2007年接待过夜国内游客人次的福建省市场份额分析图

图308：厦门旅游2007年国内旅游收入的福建省市场份额分析图

图309：青岛旅游2007年旅游总收入及其增速分析图

图310：青岛旅游2007年国内旅游总收入及其增速分析图

图311：青岛旅游2007年国际旅游收入及其增速分析图

图312：青岛旅游2007年接待国内外游客人次及其增速分析图

图313：青岛旅游2007年接待国内游客人次及其增速分析图

图314：青岛旅游2007年接待海外游客人次及其增速分析图

图315：青岛旅游2007年旅游总收入增速与上年比较分析图

图316：青岛旅游2007年国内旅游总收入增速与上年比较分析图

图317：青岛旅游2007年国际旅游收入增速与上年比较分析图

图318：青岛旅游2007年接待国内外游客人次增速与上年比较分析图

图319：青岛旅游2007年接待国内游客人次增速与上年比较分析图

图320：青岛旅游2007年接待海外游客人次增速与上年比较分析图

图321：青岛旅游2007年旅游总收入的华东地区市场份额分析图

图322：青岛旅游2007年国内旅游总收入的华东地区市场份额分析图

图323：青岛旅游2007年国际旅游收入的华东地区市场份额分析图

图324：青岛旅游2007年接待国内外游客人次的华东地区市场份额分析图

图325：青岛旅游2007年接待国内游客人次的华东地区市场份额分析图

图326：青岛旅游2007年接待海外游客人次的华东地区市场份额分析图

图327：青岛旅游2007年旅游总收入的山东省市场份额分析图

图328：青岛旅游2007年国内旅游总收入的山东省市场份额分析图

图329：青岛旅游2007年国际旅游收入的山东省市场份额分析图

图330：青岛旅游2007年接待国内外游客人次的山东省市场份额分析图

图331：青岛旅游2007年接待国内游客人次的山东省市场份额分析图

图332：青岛旅游2007年接待海外游客人次的山东省市场份额分析图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47379.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。