



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国领带行业市场 调查预测与投资前景分析报告

一、调研说明

《2008-2010年中国领带行业市场调查预测与投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47383.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国领带生产基地集中在浙江嵊州，有“中国领带名城”之称，现已超过以领带制作闻名于世的意大利科墨市。全国现在大约有1500多家领带生产企业，还有很多家庭作坊，06年其领带年产量约有3.7亿条，占国内市场的80%，占国际市场的33%，形成了国内市场五分天下有其四，国际市场三分天下有其一的局面。目前，我国已经形成了国际著名的领带设计、制作、生产、销售基地和产业集群。许多世界顶级品牌在我国均有加工生产。在国内市场上，实力最强的领带品牌有毕加索、瓦尔德龙、巴贝/皮尔卡丹、金利来等。

2007年上半年，嵊州市领带业良好的发展势头上半年该市领带业继续高歌猛进。30家规模领带企业统计数据显示，上半年共实现工业总产值22.99亿元，产品销售收入21.96亿元，利润总额1.53亿元，产量1.12亿条，同比分别增长25.1%、23.1%、35.0%和28.1%。上缴税收8883.9万元，同比增长3.7%。

进出口贸易方面，2005年出口领带1.08亿条，金额2.28亿美元，同比分别增长18.25%和23.69%，平均单价2.12美元/条，增长4.6%；2006年，领带出口1.12亿条，金额2.57亿美元，同比分别增长4.35%和12.5%；平均单价2.29美元/条，同比增长7.81%。2007年1-9月份，我国领带进出口贸易主要以一般贸易为主，出口13189万套，出口总额为6153.7万美元；进口1203万套，进口总额为4352.6万美元。其次是转口货物。

本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助领带企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

【 目录 】

第一章 2007年国际领带市场发展概述

第一节 市场现状

第二节 基本特点

第三节 主要国家和地区发展概要

第二章 2007年中国领带行业运行现状分析

第一节 我国领带行业发展历程

第二节 我国领带行业发展现状分析

第三节 领带业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机遇

四、威胁

第四节 2007年我国领带业运行分析

第五节 中国领带业的挑战和对策

一、主题目标：加快产业升级

二、主攻方向：推出名牌产品

三、主体策略：文化与工艺完美结合

第三章 2007年中国领带市场分析

第一节 我国领带市场容量分析

第二节 我国领带市场主要品牌及销售情况分析

第三节 我国领带市场销售渠道分析

第五节 领带营销策略分析

第四章 2007年中国领带进出口状况分析

第一节 出口状况

一、出口量

二、主要出口国

三、制约出口的因素

第二节 进口状况

第三节 贸易方式

第五章 2007年中国领带市场竞争情况分析

第一节 领带市场的区域竞争分析

第二节 2007领带市场竞争格局分析

一、总体态势分析

二、集中度分析

第三节 领带市场未来竞争展望

第六章 2007年中国领带业优势企业运营及竞争分析

第一节 金利来

一、企业基本概况

二、经营状况与财务分析

三、竞争策略分析

四、发展战略和前景展望

第二节 浙江巴贝领带有限公司

一、企业基本概况

二、经营状况与财务分析

三、竞争策略分析

四、发展战略和前景展望

第三节 浙江雅士林集团有限公司

一、企业基本概况

二、经营状况与财务分析

三、竞争策略分析

四、发展战略和前景展望

第四节 浙江好运来集团有限公司

一、企业基本概况

二、经营状况与财务分析

三、竞争策略分析

四、发展战略和前景展望

第五节 浙江麦地郎领带服饰有限公司

一、企业基本概况

二、经营状况与财务分析

三、竞争策略分析

四、发展战略和前景展望

第六节 鑫利达集团有限公司

一、企业基本概况

二、经营状况与财务分析

三、竞争策略分析

四、发展战略和前景展望

第七节 宁波艾利特服饰有限公司

一、企业基本概况

二、经营状况与财务分析

三、竞争策略分析

四、发展战略和前景展望

第八节 浙江佳友领带有限公司

一、企业基本概况

二、经营状况与财务分析

三、竞争策略分析

四、发展战略和前景展望

第九节 北京德士风服装领带有限公司

一、企业基本概况

二、经营状况与财务分析

三、竞争策略分析

四、发展战略和前景展望

第十节 浙江金天得领带集团有限公司

一、企业基本概况

二、经营状况与财务分析

三、竞争策略分析

四、发展战略和前景展望

第十一节 浙江丁豪领带服饰有限公司

一、企业基本概况

二、经营状况与财务分析

三、竞争策略分析

第十二节 皮尔·卡丹

第七章 2007年中国领带政策环境及技术因素分析

第一节 政策环境分析

- 一、出口退税率减少2%
- 二、2006年起我国停止征收纺织品出口关税
- 三、第一次集体提价
- 四、第二次集体提价

第二节 技术因素分析

第八章 2007年中国领带原材料市场分析

第一节 真丝行业综述

- 一、真丝行业总量增长情况
- 二、真丝企业平均规模变化情况
- 三、真丝行业产销衔接和资产运转情况
- 四、真丝行业生产经营和盈利状况
- 五、真丝行业短期偿债和变现能力变化

第二节 原材料涨价对领带产业的影响分析

第九章 2008-2010年中国领带市场发展趋势与前景预测

第一节 2008-2010年中国领带市场发展趋势

- 一、产品发展趋势
- 二、价格变化趋势
- 三、渠道发展趋势
- 四、用户需求趋势
- 五、服务发展趋势

第二节 2008-2010年中国领带市场前景预测

- 一、市场规模预测分析
- 二、市场结构预测分析
- 三、2008-2010年间领带产量预测分析
- 四、2008-2010年间领带销量预测分析

第十章 2008-2010年中国领带行业投资规划指引

第一节 2008-2010年领带行业投资环境分析

第二节 2008-2010年领带行业投资潜力分析

第三节 2008-2010年领带行业投资吸引力分析

一、行业成长潜力

二、行业的竞争力量变动趋势

第四节 行业盈利水平分析

一、行业盈利驱动因素带来的影响

二、主要企业在行业中的竞争地位

三、企业实力变动趋势

四、企业成功同核心竞争力的匹配程度

第五节 2008-2010年领带行业投资机会与风险预警

一、投资机会分析

二、投资风险预警

第六节 投资策略与建议

图表目录

图表 1 我国领带市场品牌所占份额情况

图表 2 领带消费者购买动机分析

图表 3 我国领带消费者购买因素分析

图表 4 消费者品牌选择分析

图表 5 2005-2007年9月份我国领带出口数量增长分析 单位：套

图表 6 2005-2007年9月份我国领带出口总额增长趋势分析 单位：美元

图表 7 2005-2007年9月份我国领带出口价格走势分析 单位：美元

图表 8 2007年1-9月份我国领带出口数据及金额分析 单位：套，美元

图表 9 2005-2007年9月份我国领带主要出口国别数据分析 单位：套，美元

图表 10 2007年1-9月份我国领带出口主要国家分析 单位：套，美元

图表 11 2005-2007年9月份我国领带进口数量走势分析 单位：套

图表 12 2005-2007年9月份我国领带进口总额增长分析 单位：美元

图表 13 2005-2007年我国领带进口价格趋势分析 单位：美元

图表 14 2007年1-9月份我国领带进口数量及金额增长分析 单位：套，美元

图表 15 2007年1-9月份我国领带进出口贸易方式分类别分析

图表 16 我国领带行业前十名品牌市场集中度分析

图表 17 金利来（中国）有限公司资产负债情况 单位：千元

图表 18 金利来（中国）有限公司成本费用情况 单位：千元

图表 19 金利来（中国）有限公司盈利情况 单位：千元

图表 20 金利来（中国）有限公司成本能力 单位：千元

图表 21 金利来集团有限公司的竞争策略

图表 22 浙江巴贝领带有限公司资产负债情况 单位：千元

图表 23 浙江巴贝领带有限公司成本费用情况 单位：千元

图表 24 浙江巴贝领带有限公司盈利情况 单位：千元

图表 25 浙江巴贝领带有限公司成长能力 单位：千元

图表 26 浙江雅士林集团有限公司资产负债情况

图表 27 浙江雅士林集团有限公司成本费用情况

图表 28 浙江雅士林集团有限公司盈利情况

图表 29 浙江雅士林集团有限公司成长能力

图表 30 浙江好运来集团有限公司资产负债情况

图表 31 浙江好运来集团有限公司成本费用情况

图表 32 浙江好运来集团有限公司盈利情况

图表 33 浙江好运来集团有限公司成长能力

图表 34 浙江好运来集团有限公司竞争优势分析

图表 35 浙江麦地郎领带服饰有限公司资产负债情况

图表 36 浙江麦地郎领带服饰有限公司成本费用情况

图表 37 浙江麦地郎领带服饰有限公司盈利情况 单位：千元

图表 38 浙江麦地郎领带服饰有限公司成本能力 单位：千元

图表 39 浙江麦地郎领带服饰有限公司竞争策略分析

图表 40 鑫利达集团有限公司资产负债情况 单位：千元

图表 41 鑫利达集团有限公司成本费用情况 单位：千元

图表 42 鑫利达集团有限公司盈利情况 单位：千元

图表 43 鑫利达集团有限公司成本能力 单位：千元

图表 44 宁波艾利特服饰有限公司资产负债情况 单位：千元

图表 45 宁波艾利特服饰有限公司成本费用情况 单位：千元

图表 46 宁波艾利特服饰有限公司盈利情况 单位：千元

图表 47 宁波艾利特服饰有限公司成长能力 单位：千元

图表 48 浙江佳友领带有限公司资产负债情况 单位：千元

图表 49 浙江佳友领带有限公司成本费用情况 单位：千元

图表 50 浙江佳友领带有限公司盈利情况 单位：千元

图表 51 浙江佳友领带有限公司成长能力 单位：千元

图表 52 北京德士风服装领带有限公司资产负债情况 单位：千元

图表 53 北京德士风服装领带有限公司成本费用情况 单位：千元

图表 54 北京德士风服装领带有限公司盈利情况 单位：千元

图表 55 北京德士风服装领带有限公司成本能力 单位：千元

图表 56 浙江金天得领带集团有限公司资产负债情况

图表 57 浙江金天得领带集团有限公司成本费用情况

图表 58 浙江金天得领带集团有限公司盈利情况

图表 59 浙江金天得领带集团有限公司成长能力

图表 60 浙江丁豪领带服饰有限公司资产负债情况

图表 61 浙江丁豪领带服饰有限公司成本费用情况

图表 62 浙江丁豪领带服饰有限公司盈利情况

图表 63 浙江丁豪领带服饰有限公司成长能力

图表 64 浙江好运来改性真丝领带工艺流程图

图表 65 2006年1-12月份真丝行业总量增长情况

图表 66 2006年1-12月份真丝行业产销衔接和资产运转比较

图表 67 真丝行业经营环境变化

图表 68 2006年1-12月份真丝行业短期偿债和变现能力比较

图表 69 2007 年我国真丝价格走势

图表 70 2006-2007年8月江浙纺织品市场：领带价格参考

图表 71 我国主要领带企业成长能力情况

图表 72 我国领带行业规模以上企业销售收入情况

图表 73 我国领带行业规模以上企业利润情况

图表 74 我国主要领带企业品牌情况

图表 75 我国领带行业规模以上企业资产情况

图表 76 领带主要企业新产品产值情况 单位：千元

图表 77 略。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47383.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。