



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国东北地区旅游发展市场分析 及发展趋势研究报告（2008 ）

一、调研说明

《中国东北地区旅游发展市场分析及发展趋势研究报告（2008）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47385.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本报告在大量周密的市场调研基础上，依据国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心等公布和提供的大量资料，组织课题组编辑而成。本报告是高层次、权威性，深度研究与实际应用的有机结合，具有一定参考价值。

【 目录 】

1.前言

1.1数据来源

1.2东北地区旅游发展特点分析

2.中国旅游2007年发展分析

2.1中国旅游2007年发展总概

2.1.1中国旅游2007年国际旅游发展分析

2.1.2中国旅游2007年国内旅游发展分析

2.2中国旅游2007年发展的增速分析

2.2.1中国旅游2007年国际旅游发展的增速分析

2.2.2中国旅游2007年国内旅游发展的增速分析

2.3中国旅游2007年旅行社、酒店发展分析

2.3.1中国旅游2007年酒店发展分析

2.3.2中国旅游2007年旅行社发展分析

3.东北地区旅游2007年发展分析

3.1东北地区旅游2007年发展总概

3.1.1东北地区旅游2007年国际旅游发展分析

3.1.2东北地区旅游2007年国内旅游发展分析

3.2东北地区旅游2007年发展的增速分析

3.2.1东北地区旅游2007年国际旅游发展的增速分析

3.2.2东北地区旅游2007年国内旅游发展的增速分析

3.3东北地区旅游2007年旅行社、酒店发展分析

3.3.1东北地区旅游2007年酒店发展分析

3.3.2东北地区旅游2007年旅行社发展分析

3.4东北地区旅游2007年的全国市场份额分析

3.4.1东北地区旅游2007年全国的国际旅游市场份额分析

3.4.2东北地区旅游2007年全国的国内旅游市场份额分析

3.5东北地区旅游2007年各省市比较分析

3.5.1东北地区旅游2007年国际旅游市场比较分析

3.5.2东北地区旅游2007年国内旅游市场比较分析

4.辽宁旅游2007年发展分析

4.1辽宁旅游2007年发展总概

4.1.1辽宁旅游2007年国际旅游发展分析

4.1.2辽宁旅游2007年国内旅游发展分析

4.2辽宁旅游2007年发展的增速分析

4.2.1辽宁旅游2007年国际旅游发展的增速分析

4.2.2辽宁旅游2007年国内旅游发展的增速分析

4.3辽宁旅游2007年旅行社、酒店发展分析

4.3.1辽宁旅游2007年酒店发展分析

4.3.2辽宁旅游2007年旅行社发展分析

4.4辽宁旅游2007年的全国市场份额分析

4.4.1辽宁旅游2007年全国的国际旅游市场份额分析

4.4.2辽宁旅游2007年全国的国内旅游市场份额分析

4.5辽宁旅游2007年的东北地区市场份额分析

4.5.1辽宁旅游2007年东北地区的国际旅游市场份额分析

4.5.2辽宁旅游2007年东北地区的国内旅游市场份额分析

5.吉林旅游2007年发展分析

5.1吉林旅游2007年发展总概

5.1.1吉林旅游2007年国际旅游发展分析

5.1.2吉林旅游2007年国内旅游发展分析

5.2吉林旅游2007年发展的增速分析

5.2.1吉林旅游2007年国际旅游发展的增速分析

5.2.2吉林旅游2007年国内旅游发展的增速分析

5.3吉林旅游2007年旅行社、酒店发展分析

5.3.1吉林旅游2007年酒店发展分析

5.3.2吉林旅游2007年旅行社发展分析

5.4吉林旅游2007年的全国市场份额分析

5.4.1吉林旅游2007年全国的国际旅游市场份额分析

5.4.2吉林旅游2007年全国的国内旅游市场份额分析

5.5吉林旅游2007年的东北地区市场份额分析

5.5.1吉林旅游2007年东北地区的国际旅游市场份额分析

5.5.2吉林旅游2007年东北地区的国内旅游市场份额分析

6.黑龙江旅游2007年发展分析

6.1黑龙江旅游2007年发展总概

6.1.1黑龙江旅游2007年国际旅游发展分析

6.1.2黑龙江旅游2007年国内旅游发展分析

6.2黑龙江旅游2007年发展的增速分析

6.2.1黑龙江旅游2007年国际旅游发展的增速分析

6.2.2黑龙江旅游2007年国内旅游发展的增速分析

6.3黑龙江旅游2007年旅行社、酒店发展分析

6.3.1黑龙江旅游2007年酒店发展分析

6.3.2黑龙江旅游2007年旅行社发展分析

6.4黑龙江旅游2007年的全国市场份额分析

6.4.1黑龙江旅游2007年全国的国际旅游市场份额分析

6.4.2黑龙江旅游2007年全国的国内旅游市场份额分析

6.5黑龙江旅游2007年的东北地区市场份额分析

6.5.1黑龙江旅游2007年东北地区的国际旅游市场份额分析

6.5.2黑龙江旅游2007年东北地区的国内旅游市场份额分析

7.大连旅游2007年发展分析

7.1大连旅游2007年发展总概

7.1.1大连旅游2007年国际旅游发展分析

7.1.2大连旅游2007年国内旅游发展分析

7.2大连旅游2007年发展的增速分析

7.2.1大连旅游2007年国际旅游发展的增速分析

7.2.2大连旅游2007年国内旅游发展的增速分析

7.3大连旅游2007年旅行社、酒店发展分析

7.3.1大连旅游2007年酒店发展分析

7.3.2大连旅游2007年旅行社发展分析

7.4大连旅游2007年的全国市场份额分析

7.4.1大连旅游2007年全国的国际旅游市场份额分析

7.4.2大连旅游2007年全国的国内旅游市场份额分析

7.5大连旅游2007年的东北地区市场份额分析

7.5.1大连旅游2007年东北地区的国际旅游市场份额分析

7.5.2大连旅游2007年东北地区的国内旅游市场份额分析

8.结论

【图表目录】

图1：中国旅游2007年全年入境旅游人数及其增速分析图

图2：中国旅游2007年外国人入境旅游人数及其增速分析图

图3：中国旅游2007年香港、澳门和台湾同胞入境旅游人数及其增速分析图

图4：中国旅游2007年入境旅游者中过夜旅游人数及其增速分析图

图5：中国旅游2007年国际旅游外汇收入及其增速分析图

图6：中国旅游2007年国内居民出境人数及其增速分析图

图7：中国旅游2007年因私出境旅游人数及其增速分析图

图8：中国旅游2007年国内出游人数及其增速分析图

图9：中国旅游2007年国内旅游总收入及其增速分析图

图10：中国旅游2007年旅游酒店数量及其增速分析图

图11：中国旅游2007年五星级数量及其增速分析图

图12：中国旅游2007年四星级数量及其增速分析图

图13：中国旅游2007年酒店客房数及其增速分析图

图14：中国旅游2007年新评定五星级饭店数量及其增速分析图

图15：中国旅游2007年全年入境人数增速与上年比较分析图

图16：中国旅游2007年外国人入境旅游人数增速与上年比较分析图

图17：中国旅游2007年香港、澳门和台湾同胞入境旅游人数增速与上年比较分析图

图18：中国旅游2007年入境旅游者中过夜人数增速与上年比较分析图

图19：中国旅游2007年国际旅游外汇收入增速与上年比较分析图

图20：中国旅游2007年全年国内出境人数增速与上年比较分析图

图21：中国旅游2007年因私出境人数增速与上年比较分析图

图22：中国旅游2007年全年国内出游人数增速与上年比较分析图

图23：中国旅游2007年国内旅游总收入增速与上年比较分析图

图24：中国旅游2007年旅游酒店数量增速与上年比较分析图

图25：中国旅游2007年五星级数量增速与上年比较分析图

图26：中国旅游2007年四星级数量增速与上年比较分析图

图27：中国旅游2007年酒店客房数增速与上年比较分析图

图28：中国旅游2007年新评定五星级饭店数量增速与上年比较分析图

图29：东北地区旅游2007年全年入境旅游人数的全国市场份额分析图

图30：东北地区旅游2007年外国人入境旅游人数的全国市场份额分析图

图31：东北地区旅游2007年香港、澳门和台湾同胞入境旅游人数的全国市场份额分析图

图32：东北地区旅游2007年入境旅游者中过夜旅游人数的全国市场份额分析图

图33：东北地区旅游2007年国际旅游外汇收入的全国市场份额分析图

图34：东北地区旅游2007年国内居民出境人数的全国市场份额分析图

图35：东北地区旅游2007年因私出境旅游人数的全国市场份额分析图

图36：东北地区旅游2007年国内出游人数的全国市场份额分析图

图37：东北地区旅游2007年国内旅游总收入的全国市场份额分析图

图38：东北地区旅游2007年旅游酒店数量的全国市场份额分析图

图39：东北地区旅游2007年五星级数量的全国市场份额分析图

图40：东北地区旅游2007年四星级数量的全国市场份额分析图

图41：东北地区旅游2007年酒店客房数的全国市场份额分析图

图42：东北地区旅游2007年新评定五星级饭店数量的全国市场份额分析图

图43：东北地区旅游2007年国际旅游市场比较分析图

图44：东北地区旅游2007年国内旅游市场比较分析图

图45：辽宁旅游2007年星级宾馆数量及其增速分析图

图46：辽宁旅游2007年五星级宾馆数量及其增速分析图

图47：辽宁旅游2007年旅行社数量及其增速分析图

图48：辽宁旅游2007年国际旅行社数量及其增速分析图

图49：辽宁旅游2007年国内旅行社数量及其增速分析图

图50：辽宁旅游2007年全年接待国内外旅游人数及其增速分析图

图51：辽宁旅游2007年接待国内旅游人数及其增速分析图

图52：辽宁旅游2007年接待入境旅游人数及其增速分析图

图53：辽宁旅游2007年外国人入境旅游人数及其增速分析图

图54：辽宁旅游2007年港澳台同胞入境旅游人数及其增速分析图

图55：辽宁旅游2007年全年旅游总收入及其增速分析图

图56：辽宁旅游2007年国内旅游收入及其增速分析图

图57：辽宁旅游2007年旅游外汇收入及其增速分析图

图58：辽宁旅游2007年全国的国际旅游市场份额分析图

图59：辽宁旅游2007年全国的国内旅游市场份额分析图

图60：辽宁旅游2007年东北地区的国际旅游市场份额分析图

图61：辽宁旅游2007年东北地区的国内旅游市场份额分析图

图62：辽宁旅游2007年星级宾馆数量增速与上年比较分析图

图63：辽宁旅游2007年五星级宾馆数量增速与上年比较分析图

图64：辽宁旅游2007年旅行社数量增速与上年比较分析图

图65：辽宁旅游2007年国际旅行社数量增速与上年比较分析图

图66：辽宁旅游2007年国内旅行社数量增速与上年比较分析图

图67：辽宁旅游2007年全年接待国内外旅游人数增速与上年比较分析图

图68：辽宁旅游2007年接待国内旅游人数增速与上年比较分析图

图69：辽宁旅游2007年接待入境旅游人数增速与上年比较分析图

图70：辽宁旅游2007年外国人入境旅游人数增速与上年比较分析图

图71：辽宁旅游2007年港澳台同胞入境旅游人数增速与上年比较分析图

图72：辽宁旅游2007年全年旅游总收入增速与上年比较分析图

图73：辽宁旅游2007年国内旅游收入增速与上年比较分析图

图74：辽宁旅游2007年旅游外汇收入增速与上年比较分析图

图75：吉林旅游2007年星级以上宾馆数量及其增速分析图

图76：吉林旅游2007年五星级宾馆数量及其增速分析图

图77：吉林旅游2007年旅行社数量及其增速分析图

图78：吉林旅游2007年国际旅行社数量及其增速分析图

图79：吉林旅游2007年国内旅行社数量及其增速分析图

图80：吉林旅游2007年接待国内外旅游人数及其增速分析图

图81：吉林旅游2007年接待国内旅游人数及其增速分析图

图82：吉林旅游2007年接待入境旅游人数及其增速分析图

图83：吉林旅游2007年外国人入境旅游人数及其增速分析图

图84：吉林旅游2007年港澳台同胞入境旅游人数及其增速分析图

图85：吉林旅游2007年旅游总收入及其增速分析图

图86：吉林旅游2007年国内旅游收入及其增速分析图

图87：吉林旅游2007年旅游外汇收入及其增速分析图

图88：吉林旅游2007年星级以上宾馆数量增速与上年比较分析图

图89：吉林旅游2007年五星级宾馆数量增速与上年比较分析图

图90：吉林旅游2007年旅行社数量增速与上年比较分析图

图91：吉林旅游2007年国际旅行社数量增速与上年比较分析图

图92：吉林旅游2007年国内旅行社数量增速与上年比较分析图

图93：吉林旅游2007年接待国内外旅游人数增速与上年比较分析图

图94：吉林旅游2007年接待国内旅游人数增速与上年比较分析图

图95：吉林旅游2007年接待入境旅游人数增速与上年比较分析图

图96：吉林旅游2007年外国人入境旅游人数增速与上年比较分析图

图97：吉林旅游2007年港澳台同胞入境旅游人数增速与上年比较分析图

图98：吉林旅游2007年旅游总收入增速与上年比较分析图

图99：吉林旅游2007年国内旅游收入增速与上年比较分析图

图100：吉林旅游2007年旅游外汇收入增速与上年比较分析图

图101：吉林旅游2007年全国的国际旅游市场份额分析图

图102：吉林旅游2007年全国的国内旅游市场份额分析图

图103：吉林旅游2007年东北地区的国际旅游市场份额分析图

图104：吉林旅游2007年东北地区的国内旅游市场份额分析图

图105：黑龙江旅游2007年接待国内、外旅游人数及其增速分析图

图106：黑龙江旅游2007年实现旅游业总收入及其增速分析图

图107：黑龙江旅游2007年接待国内旅游人数及其增速分析图

图108：黑龙江旅游2007年实现国内旅游收入及其增速分析图

图109：黑龙江旅游2007年接待国际旅游人数及其增速分析图

图110：黑龙江旅游2007年创造国际旅游外汇收入及其增速分析图

图111：黑龙江旅游2007年接待国内、外旅游人数增速与上年比较分析图

图112：黑龙江旅游2007年实现旅游业总收入增速与上年比较分析图

图113：黑龙江旅游2007年接待国内旅游人数增速与上年比较分析图

图114：黑龙江旅游2007年实现国内旅游收入增速与上年比较分析图

图115：黑龙江旅游2007年接待国际旅游人数增速与上年比较分析图

图116：黑龙江旅游2007年创造国际旅游外汇收入增速与上年比较分析图

图117：黑龙江旅游2007年全国的国际旅游市场份额分析图

图118：黑龙江旅游2007年全国的国内旅游市场份额分析图

图119：黑龙江旅游2007年东北地区的国际旅游市场份额分析图

图120：黑龙江旅游2007年东北地区的国内旅游市场份额分析图

图121：大连旅游2007年接待国内游客人数及其增速分析图

图122：大连旅游2007年接待海外游客人数及其增速分析图

图123：大连旅游2007年实现旅游总收入及其增速分析图

图124：大连旅游2007年国内旅游收入及其增速分析图

图125：大连旅游2007年旅游创汇及其增速分析图

图126：大连旅游2007年旅游宾馆（饭店）数量及其增速分析图

图127：大连旅游2007年星级宾馆数量及其增速分析图

图128：大连旅游2007年旅行社数量及其增速分析图

图129：大连旅游2007年接待国内游客人数增速与上年比较分析图

图130：大连旅游2007年接待海外游客人数增速与上年比较分析图

图131：大连旅游2007年实现旅游总收入增速与上年比较分析图

图132：大连旅游2007年国内旅游收入增速与上年比较分析图

图133：大连旅游2007年旅游创汇增速与上年比较分析图

图134：大连旅游2007年旅游宾馆（饭店）数量增速与上年比较分析图

图135：大连旅游2007年星级宾馆数量增速与上年比较分析图

图136：大连旅游2007年旅行社数量增速与上年比较分析图

图137：大连旅游2007年全国的国际旅游市场份额分析图

图138：大连旅游2007年全国的国内旅游市场份额分析图

图139：大连旅游2007年东北地区的国际旅游市场份额分析图

图140：大连旅游2007年东北地区的国内旅游市场份额分析图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47385.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。