



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国纺织行业市场分析及 发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2008年中国纺织行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47392.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

受内外部压力影响，2007年国内纺织行业将由前期的快速发展进入平稳增长阶段。行业未来在生产要素和环境方面受到的约束日益加剧。行业增长方式将由数量型向质量效益型转变，增长拉动力将由出口导向型向内需主导型转变。2007年行业数量增长将逐步放缓、开始步入质量和效益增长阶段。根据纺织行业协会分析，2007年行业产值同比增长将在20%左右，出口增长则在15%-20%之间。2007年纺织行业结构调整出现了积极变化。行业增长逐步由出口导向型向内需主导型转变。农村地区对纺织服装的消费增长潜力很大。

未来几年，纺织行业内部的兼并将带来价值数十亿美元的行业大融合，同时创造出超过30亿乃至50亿美元的营业额，而这些合并后的联合大企业大多将来自中国、中国香港和地中海地区。未来几年全球纺织服装市场不会有剧烈的变动，但是随着中国和印度纺织服装工业服务水平与高科技含量的不断提高，两国市场将呈现稳定增长的态势。到2015年，生产和消费基地将日渐集中，中国和印度会成为新的消费大本营。这不仅能保证这些国家地区纺织服装业出口稳步提升，更促使发达国家市场零售商寻求新的原料基地。

纺织行业“十一五”标准化发展重点项目是根据纺织行业“十一五”产业发展政策和“十一五”标准制修订工作的重点领域和重点技术提出的，新制定项目144项，其中国家标准项目65项，行业标准项目79项；拟修订2000年以前制定的标准共325项。纺织工业是我国国民经济的支柱产业，预计到2020年，我国纺织工业的总体水平将力争达到同期国际先进，初步实现纺织强国的目标，纺织工业在我国国民经济实现本世纪头20年发展目标的进程中具有不可替代的支撑作用。预计到2010年中国纺织纤维加工总量将达到3600万吨，未来几年化纤行业产能和产量增速将保持在7%~15%之间，到2010年，产能和产量增速将分别回落至7%和5%的水平。到2010年，我国蚕茧产量要达到85~90万吨，蚕农年收入达到200亿元；丝产量达17~19万吨，丝绸工业年产值2500亿元；真丝绸年出口创汇50~55亿美元，初步实现“丝绸大国”向“丝绸强国”的转变。

本研究咨询报告依据国家统计局、国家海关总署、国家发改委、国家商务部、中国纺织工业协会、中国纺织经济信息中心、中国行业研究网等部门和机构提供的基础信息，以及国内外相关报刊杂志提供的大量资料，结合中研普华公司对纺织企业和科研单位等的调研，对我国纺织行业的发展状况、细分行业运行情况、进出口贸易、竞争格局等进行了详细的分析

，运用详尽的统计图表直观的对中国纺织工业的经济发展进行了描述，并对未来的发展进行了预测。报告的内容纵向是按照时间顺序和国内产销情况、重点子行业和重点企业经济效益情况等分析，横向是按照产品分类，如纺织、棉纺、化纤、服装、印染、纺织机械以及纺织原料、棉花等展开论述，并对重要的影响因素如国家公布的纺织政策和国际形势变化进行分析和预测。同时，本报告也针对纺织行业的特点，在报告中汇集了大量的，最新的第一手数据，并采用了时间序列分析、回归、相关性分析等计量经济模型进行分析及预测。本报告数据及时全面，图表丰富，为纺织企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，具有极大的参考价值。

## 【 目 录 】

### 第一部分 行业发展分析

#### 第一章 中国纺织行业发展概述 1

##### 第一节 纺织行业分类及行业特点 1

###### 一、中国纺织行业分类和纺织品分类 1

###### 二、纺织行业分类和专业名词释义 11

###### 三、纺织产品的特点 12

###### 四、纺织行业的特点 13

##### 第二节 中国纺织业的发展和进出壁垒分析 14

###### 一、现代纺织在国民经济建设中的重要地位 14

###### 二、行业发展总体脉络以及历史成就 17

###### 三、纺织业进入和退出壁垒的分析 18

##### 第三节 影响纺织业运行因素分析 23

###### 一、宏观政策影响纺织业 23

###### 二、人民币升值对中国纺织企业的影响 24

###### 三、2007年纺织品贸易国际环境新特点及外贸政策新变化 26

### 第二章 2007年我国纺织行业经济运行分析 29

#### 第一节 2007年纺织行业运行情况 29

##### 一、2007年纺织行业发展态势分析 29

二、2007年中国纺织行业经济运行的特点分析	35
三、纺织业将保持5-10年稳定增长	36
第二节 2007年我国纺织市场现状分析	38
一、纺织行业变革催生市场机会	38
二、2007年纺织行业标准计划编制分析	41
三、纺织业的可持续发展分析	42
四、2007年纺织服装业的“中国名牌”分析	45
第三章 纺织细分行业分析	54
第一节 化纤制造业	54
一、2007年化学纤维产量分析	54
二、世界纺织纤维的发展	64
三、2007年及未来几年化纤工业产业布局分析	74
四、2010年化纤业未来发展趋势	74
第二节 棉纺织业	75
一、2007年棉布产量分析	75
二、2007年棉纺织行业发展现状分析	85
三、彩棉纺织品发展空间巨大	94
四、2008年棉纺织产业发展趋势	95
五、“十一五”中国棉纺织产业发展规划	98
第三节 毛纺织业	107
一、2007年毛纺织经济运行情况分析	107
二、2007年毛纺设备发展分析	149
三、毛纺织行业“十一五”发展分析	150
第四节 丝绸制造业	151
一、2007年我国丝绸市场运行特点分析	151
二、中国丝绸市场与品牌发展分析	154
三、2010年丝绸工业产值预测	157
第五节 麻纺织业	158
一、2007年麻纺织业经济运行情况分析	158
二、我国麻纺行业的发展现状	196
三、主要麻纤维的特性及应用前景和开发现状	198

四、国内麻纺行业的未来展望及投资机会分析	203
五、“十一五”麻纺行业发展重点	205
第六节 印染业	206
一、2007年印染布产量分析	206
二、2007年我国印染业经济运行状况分析	214
三、2010年印染行业发展预测	220
第七节 针织业	221
一、2007年中国针织行业分析	221
二、2007年针织行业发展趋势与对策	223
第八节 服装制造业	225
一、2007年服装产量分析	225
二、2007年纺织服装制造经济运行情况分析	235
三、中国新增纺织服装专业市场情况分析	279
四、“十一五”期间我国服装业发展趋势分析	284
第九节 家用纺织品业	290
一、我国家用纺织品行业现状分析	290
二、2007年家用纺织品行业运行情况分析	295
三、我国家用纺织品产业的主流发展趋势分析	297
四、中国家纺用品市场潜力巨大	298
第十节 产业用纺织品业	299
一、我国产业用纺织品市场现状及其发展环境	299
二、产业用纺织品前景分析	308
三、“十一五”我国产业用纺织品发展前景广阔	310
四、2012年全球产业用纺织品市场预测	313
第十一节 纺织机械行业经济运行	315
一、2007年纺织机械行业形势分析	315
二、纺织企业对先进设备需求强劲	317
三、政策助力纺织机械国产化	322
四、纺织机械进口迎来新热潮	323
五、纺织机械自动化技术发展趋势	326

## 第二部分 进出口分析

第四章 我国纺织行业进出口分析	327
第一节 2007年我国纺织行业进出口分析	327
一、纺织出口百强企业分析	327
二、2007年全国纺织品服装进出口概况	332
三、出口量减价升中国纺织品面临新突破	335
四、纺织服装出口增速拐点显现	337
第二节 我国纺织行业进出口政策环境分析	339
一、行业外交为纺织贸易保驾护航	339
二、中美纺织产品贸易情况	342
三、人民币升值对中国纺织业出口环境的影响	350
第三节 影响我国纺织行业进出口因素分析	351
一、输欧纺织品从“配额制”到“双控制”	351
二、2008年起我国出口欧洲纺织品取消数量限制	354
三、我国纺织品服装出口增速放缓的利弊	357
四、2007-2012年世界纺织服装贸易发展预测	359
第五章 世界主要纺织业竞争对手分析	361
第一节 印度	361
一、印度纺织业国际竞争力分析及启示	361
二、2010印度纺织服装世界市场份额预提升	369
三、2007-2011年印度纺织服装工业发展预测	369
第二节 韩国	373
一、韩国纺织服装业市场分析	373
二、2007年韩国服装纺织品内销分析	376
三、韩国纺织服装业竞争力的SWOT分析	376
第三节 巴基斯坦	377
一、巴基斯坦纺织业前景光明	377
二、投资巴基斯坦纺织机械工业分析	378
三、2013年巴基斯坦出口目标预测	380
第四节 泰国	381
一、泰国纺织业发展情况分析	381
二、2007年泰铢升值对泰国纺织品出口分析	382

第六章 我国纺织服装主要出口国分析	383
第一节 世界纺织业投资风险比较及预测	383
一、世界各地纺织业投资风险比较	383
二、2015年世界纺织行业将现大融合	387
第二节 美国	387
一、美国服装市场分析	387
二、2007年美国纺织业分析	388
三、2007年中美纺织品贸易形势分析	389
第三节 德国	390
一、德国纺织服装市场分析	390
二、德国纺织业靠技术创新走出成功路	393
三、德国加速向中国出口纺机产品及技术	393
第四节 法国	394
一、2007年法国征收纺织品环保税	394
二、2007年法国纺织服装业形势分析	394
第五节 日本	395
一、日本的纺织服装产业概况	395
二、中日双边纺织品服装贸易	399
三、日本纺织服装企业的对华投资	401
第六节 俄罗斯	403
一、俄纺织服装业生产情况	403
二、俄罗斯纺织业开始提速	406
三、俄罗斯纺织服装市场极具开发潜力	407
第七节 意大利	408
一、中意纺织服装双边贸易基本情况	408
二、意大利纺织机械工业及进出口概况	409
三、2007年意大利纺机行业发展分析	416
第八节 其他国家	417
一、西班牙纺织业现状分析及展望	417
二、印尼纺织业无法达成2007年之预定出口目标	419



### 第三部分 行业竞争分析

#### 第七章 地区纺织产业集群分析 423

##### 第一节 我国纺织产业集群的提升与再造 423

- 一、国外产业集群理论的发展 423
- 二、我国纺织产业的产业集群形成动因分析 424
- 三、产业集群是适应纺织产业特征的发展机制 425
- 四、产业集群由初级到完善的提升与再造 426

##### 第二节 中国纺织服装产业集群与竞争力分析 428

- 一、产业集群概述 428
- 二、中国服装产业集聚模式 431
- 三、产业集聚和中国服装产业的竞争力 438
- 四、服装业集群应以市场配置为导向 440

##### 第三节 中国新增纺织服装专业市场情况分析 441

- 一、区域分布分析 441
- 二、市场规模分析 443
- 三、经营类别分析 444
- 四、投资力度分析 445

##### 第四节 我国纺织产业集群发展趋势 446

- 一、以科学发展观和“十一五”规划统领纺织集群产业升级 446
- 二、纺织后集群时代的新路径 453
- 三、纺织业集群代表以区域品牌谋划产业升级 454
- 四、纺织业开始战略西移 456

#### 第八章 主要省市纺织经济发展分析 459

##### 第一节 浙江省 459

- 一、浙江纺织业发展思路和战略目标 459
- 二、浙江纺织服装企业投资东盟的SWOT分析 462

##### 第二节 江苏省 470

- 一、江苏制定丝绸行业发展策略 470
- 二、江苏省“十一五”纺织业规划纲要 471

##### 第三节 广东省 472

- 一、2007年广东棉纺行业发展分析 472

二、广东纺织机械出口东盟前景广阔	473
第四节 福建省	474
一、2007年福建服装出口分析	474
二、福建石狮市修订纺织服装“十一五”发展规划	475
第五节 上海市	476
一、上海棉纺织行业酝酿变局	476
二、2010年上海将成服装时尚之都	478
第六节 其它省纺织业发展情况	479
一、2007年河北省纺织行业将保持稳步发展态势	479
二、湖北纺织服装“十一五”发展规划	479
第九章 纺织企业竞争情况分析	482
第一节 2007年国内纺织行业竞争情况分析	482
一、中国纺织企业价格竞争模式分析	482
二、竞争将使我国纺织企业变得更加强壮	484
三、各主要棉纺织生产国的棉纺业竞争力状况分析	485
四、创新整合产业链提升纺织产业竞争力	486
第二节 纺织行业竞争力发展状况	490
一、全面提升竞争力发展总态势	490
二、非国企是最具竞争力的群体	490
三、毛纺是前进步伐最快的行业	491
四、山东是竞争力最强的省份	492
五、美国是竞争最激烈的地方	493
六、集群是最富潜力的竞争模式	494
七、社会责任是未来关注的焦点	495
第三节 2007年纺织行业竞争力分析	496
一、2007年纺织行业竞争优势发展趋势	496
二、2007年纺织服装上市公司各寻出路	498
三、2007年纺织业主打核心竞争力	500
第十章 行业领先企业分析	508
第一节 山东魏桥创业集团有限公司	508

一、企业概况	508
二、企业经营战略与发展目标	509
三、公司动态	510
第二节 广东省丝绸(集团)公司	511
一、企业概况	511
二、品牌与产品	512
三、公司动态	512
第三节 雅戈尔集团股份有限公司	514
一、企业概况	514
二、2007年企业经营状况	517
三、企业动态	520
第四节 中国华源集团有限公司	521
一、企业概况	521
二、2007年公司财务经营状况	522
三、公司品牌与优势分析	526
第五节 江苏阳光集团有限公司	528
一、企业概况	528
二、2007年公司财务经营状况	529
第六节 中国石化仪征化纤股份有限公司	533
一、企业概况	533
二、2007年公司财务经营状况	534
三、公司动态	537
第七节 江苏三房巷集团有限公司	538
一、企业概况	538
二、2007年公司财务经营状况	539
第八节 江苏红豆实业股份有限公司	543
一、企业概况	543
二、2007年企业经营状况	544
三、企业的优势及发展思路	548
第九节 浙江恒逸集团有限公司	550
一、企业概况	550
二、公司动态	552

## 第十节 华芳集团有限公司 552

### 一、公司简况 552

### 二、2007年公司财务经营状况 554

### 三、华芳集团规划“十一五”期末发展目标 557

## 第四部分 发展趋势及对策

## 第十一章 纺织行业投资分析 559

### 第一节 中国纺织企业投资海外分析 559

#### 一、成本高企压力增大 559

#### 二、海外投资另辟蹊径 560

#### 三、配套缺陷阻碍发展 560

#### 四、全盘考虑转换思维 561

### 第二节 投资西部棉纺织业的利弊分析 562

#### 一、“利好”因素 562

#### 二、“利空”因素 563

### 第三节 纺织服装专业市场仍是当前国内投资热点 564

## 第十二章 纺织行业发展趋势与对策 567

### 第一节 纺织行业发展趋势 567

#### 一、我国纺织服装业投资趋势分析 567

#### 二、全球21世纪运动衣着纺织品的发展趋势 567

#### 三、科技与品牌是全球纺织业合作重点 568

### 第二节 我国纺织工业的技术发展趋势 570

#### 一、纺织业技术创新等将获国家税收支持 570

#### 二、新型医用纺织材料技术 572

#### 三、我国纺织业未来发展的10项关键技术 573

### 第三节 “十一五”期间纺织行业发展规划分析 577

#### 一、《纺织行业“十一五”标准化发展规划》制定完成 577

#### 二、“十一五”纺织行业发展预期目标 578

#### 三、“十一五”期间纺织业将重点发展新材料 578

#### 四、“十一五”纺织行业结构调整力度将继续加大 579

#### 五、“十一五”中国纺织业必须走循环经济之路 582

#### 第四节 中国从“纺织大国”到“纺织强国”品牌创新策略 585

- 一、“纺织大国”的发展瓶颈 585
- 二、新商品价值论 586
- 三、运用新商品价值论重新认识“中国制造” 588
- 四、应用新商品价值论发展“纺织强国” 589
- 五、应用新商品价值论的社会意义 591

#### 图表目录

- 图表：纺织行业分类(部分)注释表 1
- 图表：我国纺织工业发展历史阶段和特质情况表 17
- 图表：1978-2006年纺织行业的历史贡献和产业规模 26
- 图表：2007年1-8月我国纺织品服装对主要国家和地区出口情况 30
- 图表：2006-2007年9月国内涤纶短纤均价走势图 31
- 图表：2006年8月-2007年8月我国棉花价格指数 34
- 图表：2006年8月-2007年8月我国纺织、轻工行业出口交货值分月增速 35
- 图表：2007年中国名牌纺织服装类产品名单 45
- 图表：2007年2-9月化学纤维产量全国合计 54
- 图表：2007年2-9月化学纤维产量北京市合计 54
- 图表：2007年2-9月化学纤维产量天津市合计 54
- 图表：2007年2-9月化学纤维产量河北省合计 55
- 图表：2007年2-9月化学纤维产量山西省合计 55
- 图表：2007年2-9月化学纤维产量辽宁省合计 55
- 图表：2007年2-9月化学纤维产量吉林省合计 56
- 图表：2007年2-9月化学纤维产量黑龙江合计 56
- 图表：2007年2-9月化学纤维产量上海市合计 56
- 图表：2007年2-9月化学纤维产量江苏省合计 57
- 图表：2007年2-9月化学纤维产量浙江省合计 57
- 图表：2007年2-9月化学纤维产量安徽省合计 57
- 图表：2007年2-9月化学纤维产量福建省合计 58
- 图表：2007年2-9月化学纤维产量江西省合计 58
- 图表：2007年2-9月化学纤维产量山东省合计 58
- 图表：2007年2-9月化学纤维产量河南省合计 59

图表：2007年2-9月化学纤维产量湖北省合计	59
图表：2007年2-9月化学纤维产量湖南省合计	59
图表：2007年2-9月化学纤维产量广东省合计	60
图表：2007年2-9月化学纤维产量广西区合计	60
图表：2007年2-9月化学纤维产量海南省合计	60
图表：2007年2-9月化学纤维产量重庆市合计	61
图表：2007年2-9月化学纤维产量四川省合计	61
图表：2007年2-9月化学纤维产量贵州省合计	61
图表：2007年2-9月化学纤维产量云南省合计	62
图表：2007年2-9月化学纤维产量陕西省合计	62
图表：2007年2-9月化学纤维产量甘肃省合计	62
图表：2007年2-9月化学纤维产量新疆区合计	63
图表：2007年2-9月化学纤维产量宁夏区合计	63
图表：2007年2-9月化学纤维产量内蒙古合计	63
图表：1970-2006年全球纤维供应	64
图表：1995-2006年全球纤维产量	64
图表：1995-2006年全球纱线和纤维产量	65
图表：2006年全球主要的人造纤维产量	66
图表：2000-2006年全球涤纶年平均增长率	66
图表：1995-2006年全球锦纶产量	68
图表：2000-2006年全球腈纶生产的区域转移	69
图表：1995-2006年全球再生纤维产量	70
图表：1995-2006年全球风能总装机容量	73
图表：2007年2-9月棉布产量全国合计	75
图表：2007年2-9月棉布产量北京市合计	76
图表：2007年2-9月棉布产量天津市合计	76
图表：2007年2-9月棉布产量河北省合计	76
图表：2007年2-9月棉布产量山西省合计	77
图表：2007年2-9月棉布产量辽宁省合计	77
图表：2007年2-9月棉布产量吉林省合计	77
图表：2007年2-9月棉布产量黑龙江合计	78
图表：2007年2-9月棉布产量上海市合计	78

图表：2007年2-9月棉布产量江苏省合计	78
图表：2007年2-9月棉布产量浙江省合计	79
图表：2007年2-9月棉布产量安徽省合计	79
图表：2007年2-9月棉布产量福建省合计	79
图表：2007年2-9月棉布产量江西省合计	80
图表：2007年2-9月棉布产量山东省合计	80
图表：2007年2-9月棉布产量河南省合计	80
图表：2007年2-9月棉布产量湖北省合计	81
图表：2007年2-9月棉布产量湖南省合计	81
图表：2007年2-9月棉布产量广东省合计	81
图表：2007年2-9月棉布产量广西区合计	82
图表：2007年2-9月棉布产量重庆市合计	82
图表：2007年2-9月棉布产量四川省合计	82
图表：2007年2-9月棉布产量贵州省合计	83
图表：2007年2-9月棉布产量云南省合计	83
图表：2007年2-9月棉布产量陕西省合计	83
图表：2007年2-9月棉布产量甘肃省合计	84
图表：2007年2-9月棉布产量新疆区合计	84
图表：2007年2-9月棉布产量内蒙古合计	84
图表：2006年我国纱、布产量走势图	85
图表：2006年我国棉纺织品出口金额走势图	85
图表：2006-2007年上半年全国纱产量走势图	86
图表：2006-2007年上半年全国布产量走势图	86
图表：2007年上半年我国棉纺织品出口数量情况	87
图表：2007年上半年329级棉花价格走势图	88
图表：2007年1-6月329级棉花与CotlookA指数对比图	89
图表：2006年与2007年上半年涤纶短纤价格走势图	90
图表：2006年与2007年上半年粘胶短纤价格走势图	90
图表：2006-2007年6月纱布价格指数走势图	92
图表：2000-2005年我国棉纺织业基本情况	98
图表：2000-2005年我国棉纺织业实现主要经济指标	99
图表：2000-2005年我国棉纺织业国产与进口装备购置情况	99

图表：2000-2005年我国规模以上企业清梳联、自动络筒、无梭织机占有率	100
图表：2000和2005年我国棉纺织“三无一精”产品增长情况	100
图表：2000-2005年我国棉纺织行业生产主要使用原料情况	101
图表：2005年国际与国内部分纺纱设备技术水平对比	101
图表：2007年2月毛纺织和染整精加工销售收入前十家企业	107
图表：2007年5月毛纺织和染整精加工销售收入前十家企业	108
图表：2007年8月毛纺织和染整精加工销售收入前十家企业	108
图表：2007年1-8月毛纺织和染整精加工主要经济指标全国合计	108
图表：2007年1-8月毛纺织和染整精加工主要经济指标北京市合计	110
图表：2007年1-8月毛纺织和染整精加工主要经济指标天津市合计	111
图表：2007年1-8月毛纺织和染整精加工主要经济指标河北省合计	113
图表：2007年1-8月毛纺织和染整精加工主要经济指标山西省合计	114
图表：2007年1-8月毛纺织和染整精加工主要经济指标内蒙古合计	115
图表：2007年1-8月毛纺织和染整精加工主要经济指标辽宁省合计	117
图表：2007年1-8月毛纺织和染整精加工主要经济指标吉林省合计	118
图表：2007年1-8月毛纺织和染整精加工主要经济指标上海市合计	120
图表：2007年1-8月毛纺织和染整精加工主要经济指标江苏省合计	121
图表：2007年1-8月毛纺织和染整精加工主要经济指标浙江省合计	122
图表：2007年1-8月毛纺织和染整精加工主要经济指标安徽省合计	124
图表：2007年1-8月毛纺织和染整精加工主要经济指标福建省合计	125
图表：2007年1-8月毛纺织和染整精加工主要经济指标江西省合计	127
图表：2007年1-8月毛纺织和染整精加工主要经济指标山东省合计	128
图表：2007年1-8月毛纺织和染整精加工主要经济指标河南省合计	129
图表：2007年1-8月毛纺织和染整精加工主要经济指标湖北省合计	131
图表：2007年1-8月毛纺织和染整精加工主要经济指标湖南省合计	132
图表：2007年1-8月毛纺织和染整精加工主要经济指标广东省合计	134
图表：2007年1-8月毛纺织和染整精加工主要经济指标广西区合计	135
图表：2007年1-8月毛纺织和染整精加工主要经济指标重庆市合计	136
图表：2007年1-8月毛纺织和染整精加工主要经济指标四川省合计	138
图表：2007年1-8月毛纺织和染整精加工主要经济指标云南省合计	139
图表：2007年1-8月毛纺织和染整精加工主要经济指标西藏合计	141
图表：2007年1-8月毛纺织和染整精加工主要经济指标陕西省合计	142



图表：2007年1-8月毛纺织和染整精加工主要经济指标甘肃省合计	143
图表：2007年1-8月毛纺织和染整精加工主要经济指标青海省合计	145
图表：2007年1-8月毛纺织和染整精加工主要经济指标宁夏区合计	146
图表：2007年1-8月毛纺织和染整精加工主要经济指标新疆区合计	148
图表：2007年2月麻纺织业销售收入前十家企业	158
图表：2007年5月麻纺织业销售收入前十家企业	159
图表：2007年8月麻纺织业销售收入前十家企业	159
图表：2007年1-8月麻纺织业主要经济指标全国合计	159
图表：2007年1-8月麻纺织业主要经济指标河北省合计	161
图表：2007年1-8月麻纺织业主要经济指标山西省合计	162
图表：2007年1-8月麻纺织业主要经济指标内蒙古合计	164
图表：2007年1-8月麻纺织业主要经济指标辽宁省合计	165
图表：2007年1-8月麻纺织业主要经济指标吉林省合计	166
图表：2007年1-8月麻纺织业主要经济指标黑龙江合计	168
图表：2007年1-8月麻纺织业主要经济指标上海市合计	169
图表：2007年1-8月麻纺织业主要经济指标江苏省合计	171
图表：2007年1-8月麻纺织业主要经济指标浙江省合计	172
图表：2007年1-8月麻纺织业主要经济指标安徽省合计	173
图表：2007年1-8月麻纺织业主要经济指标福建省合计	175
图表：2007年1-8月麻纺织业主要经济指标江西省合计	176
图表：2007年1-8月麻纺织业主要经济指标山东省合计	178
图表：2007年1-8月麻纺织业主要经济指标河南省合计	179
图表：2007年1-8月麻纺织业主要经济指标湖北省合计	180
图表：2007年1-8月麻纺织业主要经济指标湖南省合计	182
图表：2007年1-8月麻纺织业主要经济指标广东省合计	183
图表：2007年1-8月麻纺织业主要经济指标广西区合计	185
图表：2007年1-8月麻纺织业主要经济指标海南省合计	186
图表：2007年1-8月麻纺织业主要经济指标重庆市合计	187
图表：2007年1-8月麻纺织业主要经济指标四川省合计	189
图表：2007年1-8月麻纺织业主要经济指标贵州省合计	190
图表：2007年1-8月麻纺织业主要经济指标云南省合计	192
图表：2007年1-8月麻纺织业主要经济指标宁夏区合计	193

图表：2007年1-8月麻纺织业主要经济指标新疆区合计	194
图表：2007年2-9月印染布产量全国合计	206
图表：2007年2-9月印染布产量北京市合计	207
图表：2007年2-9月印染布产量天津市合计	207
图表：2007年2-9月印染布产量河北省合计	207
图表：2007年2-9月印染布产量山西省合计	208
图表：2007年2-9月印染布产量辽宁省合计	208
图表：2007年2-9月印染布产量吉林省合计	208
图表：2007年2-9月印染布产量上海市合计	209
图表：2007年2-9月印染布产量江苏省合计	209
图表：2007年2-9月印染布产量浙江省合计	209
图表：2007年2-9月印染布产量安徽省合计	210
图表：2007年2-9月印染布产量福建省合计	210
图表：2007年2-9月印染布产量江西省合计	210
图表：2007年2-9月印染布产量山东省合计	211
图表：2007年2-9月印染布产量河南省合计	211
图表：2007年2-9月印染布产量湖北省合计	211
图表：2007年2-9月印染布产量湖南省合计	212
图表：2007年2-9月印染布产量广东省合计	212
图表：2007年2-9月印染布产量重庆市合计	212
图表：2007年2-9月印染布产量四川省合计	213
图表：2007年2-9月印染布产量贵州省合计	213
图表：2007年2-9月印染布产量云南省合计	213
图表：2007年2-9月印染布产量陕西省合计	214
图表：2007年2-9月印染布产量甘肃省合计	214
图表：2006年1-11月我国印染行业沿海5省比重变化情况	215
图表：2006年1-11月我国印染行业销售利润率、产销率变化情况	215
图表：2006年1-11月我国印染行业实际完成投资增幅变化	215
图表：2006年1-11月我国印染行业六大类产品进口情况	216
图表：2006年1-11月我国印染行业六大类产品进口前5位国家和地区	216
图表：2006年1-11月我国印染行业六大类产品出口情况	217
图表：2006年1-11月我国印染行业六大类产品出口前10位国家和地区情况	217

图表：2006-2007年中国针织行业竞争力前十名 224

图表：2007年2-9月服装产量全国合计 225

图表：2007年2-9月服装产量北京市合计 225

图表：2007年2-9月服装产量天津市合计 225

图表：2007年2-9月服装产量河北省合计 226

图表：2007年2-9月服装产量山西省合计 226

图表：2007年2-9月服装产量辽宁省合计 226

图表：2007年2-9月服装产量吉林省合计 227

图表：2007年2-9月服装产量黑龙江合计 227

图表：2007年2-9月服装产量上海市合计 227

图表：2007年2-9月服装产量江苏省合计 228

图表：2007年2-9月服装产量浙江省合计 228

图表：2007年2-9月服装产量安徽省合计 228

图表：2007年2-9月服装产量福建省合计 229

图表：2007年2-9月服装产量江西省合计 229

图表：2007年2-9月服装产量山东省合计 229

图表：2007年2-9月服装产量河南省合计 230

图表：2007年2-9月服装产量湖北省合计 230

图表：2007年2-9月服装产量湖南省合计 230

图表：2007年2-9月服装产量广东省合计 231

图表：2007年2-9月服装产量广西区合计 231

图表：2007年2-9月服装产量重庆市合计 231

图表：2007年2-9月服装产量四川省合计 232

图表：2007年2-9月服装产量贵州省合计 232

图表：2007年2-9月服装产量云南省合计 232

图表：2007年2-9月服装产量陕西省合计 233

图表：2007年2-9月服装产量甘肃省合计 233

图表：2007年2-9月服装产量新疆区合计 233

图表：2007年2-9月服装产量宁夏区合计 234

图表：2007年2-9月服装产量内蒙古合计 234

图表：2007年2-9月服装产量青海省合计 234

图表：2007年2月纺织服装制造销售收入前十家企业 235

图表：2007年5月纺织服装制造销售收入前十家企业	235
图表：2007年8月纺织服装制造销售收入前十家企业	235
图表：2007年1-8月纺织服装制造主要经济指标全国合计	236
图表：2007年1-8月纺织服装制造主要经济指标北京市合计	237
图表：2007年1-8月纺织服装制造主要经济指标天津市合计	239
图表：2007年1-8月纺织服装制造主要经济指标河北省合计	240
图表：2007年1-8月纺织服装制造主要经济指标山西省合计	241
图表：2007年1-8月纺织服装制造主要经济指标内蒙古合计	243
图表：2007年1-8月纺织服装制造主要经济指标辽宁省合计	244
图表：2007年1-8月纺织服装制造主要经济指标吉林省合计	246
图表：2007年1-8月纺织服装制造主要经济指标黑龙江合计	247
图表：2007年1-8月纺织服装制造主要经济指标上海市合计	248
图表：2007年1-8月纺织服装制造主要经济指标江苏省合计	250
图表：2007年1-8月纺织服装制造主要经济指标浙江省合计	251
图表：2007年1-8月纺织服装制造主要经济指标安徽省合计	253
图表：2007年1-8月纺织服装制造主要经济指标福建省合计	254
图表：2007年1-8月纺织服装制造主要经济指标江西省合计	255
图表：2007年1-8月纺织服装制造主要经济指标山东省合计	257
图表：2007年1-8月纺织服装制造主要经济指标河南省合计	258
图表：2007年1-8月纺织服装制造主要经济指标湖北省合计	260
图表：2007年1-8月纺织服装制造主要经济指标湖南省合计	261
图表：2007年1-8月纺织服装制造主要经济指标广东省合计	262
图表：2007年1-8月纺织服装制造主要经济指标广西区合计	264
图表：2007年1-8月纺织服装制造主要经济指标海南省合计	265
图表：2007年1-8月纺织服装制造主要经济指标重庆市合计	267
图表：2007年1-8月纺织服装制造主要经济指标四川省合计	268
图表：2007年1-8月纺织服装制造主要经济指标贵州省合计	269
图表：2007年1-8月纺织服装制造主要经济指标云南省合计	271
图表：2007年1-8月纺织服装制造主要经济指标陕西省合计	272
图表：2007年1-8月纺织服装制造主要经济指标甘肃省合计	274
图表：2007年1-8月纺织服装制造主要经济指标青海省合计	275
图表：2007年1-8月纺织服装制造主要经济指标宁夏区合计	276

图表：2007年1-8月纺织服装制造主要经济指标新疆区合计	278
图表：2007年全国各省市新增专业市场情况（部分）	280
图表：2007年全国新增服装市场对比图	282
图表：2007年全国新增服装市场不同规模面积统计图	282
图表：2007年全国新增各种经营类别市场比例图	283
图表：2007年全国新增服装市场投资规模对比图	284
图表：2003-2006年家纺产值增幅与出口比较情况	291
图表：2006年8个家纺产业集群综合经济指标完成情况	292
图表：2006年3800家企业月累计产值及同比增幅	293
图表：2003-2006年在纺织品（不含服装）出口金额中家纺所占比重情况	294
图表：2006年主要家纺产品出口情况	294
图表：1988-2005年我国产业用纺织品用量统计	300
图表：2005年我国产业用纺织品原料种类及其用量比例	302
图表：2004-2005年我国各类非织造布所占份额	303
图表：2006年纺织行业出口前200强企业占全国的比重统计	328
图表：2006年纺织行业出口前200强企业占全国的比重统计	328
图表：2006年纺织行业出口前200强总额与全国总额对比	329
图表：2005-2006年度中国纺织服装行业出口百强企业名单	329
图表：2006年主要纺织品及成衣进口市场进口值统计	335
图表：2006年美国纺织产品进口金额分品种比例	343
图表：2006年美国进口中国纺织产品金额分国别比例	344
图表：2007年美国纺织产品进口金额分国别比例	345
图表：2003-2006年美国从中国进口纺织产品数量及金额	345
图表：2006年设限类别从中国进口情况	346
图表：2006年美纺织产品进口情况	348
图表：2006年中国纺织品服装主要出口地	357
图表：2000-2007年7月全国货物贸易及纺织品服装出口统计	358
图表：2001-2006年印度纺织品主要品种和产量	362
图表：2001-2006年印度纺织品进出口情况	363
图表：2005-2006年印度出口纺织品产品结构	363
图表：2004-2007年纺织业主要国家纺织业小时工资	364
图表：中国和印度环锭纺纱和OE纱的成本结构	367

图表：2001-2007年6月我国纺织机械对巴出口数量及均价变动轨迹	379
图表：2001-2005年中日纺织品服装贸易统计	401
图表：2003-2005年中意纺织服装产品进出口贸易数据	409
图表：2006年意大利纺织机械工业及进出口统计表	410
图表：2005-2006年意大利各类纺织机械的出口比例	413
图表：2005~2006年意大利纺织机械在全球各地区的份额	413
图表：2005-2006年意大利纺织机械在全球的10大市场	414
图表：2002-2006年意大利向中国出口的纺织机械设备情况	414
图表：2004-2006年意大利国内市场纺织机械产品消费情况	416
图表：2002-2006年西班牙纺织业情况	417
图表：2005-2006年西班牙纺织服装贸易	418
图表：2006年西班牙纺织品贸易情况	418
图表：贝克曼产业地点类型表	429
图表：内部和外部规模经济的连续统一体表	430
图表：浙江主要服装产业集聚区表	432
图表：其他省市主要服装产业集聚表	433
图表：上海都市型服装产业表	435
图表：政府与区域产业集聚表	437
图表：产业集聚综合竞争力和传统竞争力之比较表	439
图表：全国各省市新增专业市场情况（部分）	441
图表：新增市场数量对比图	443
图表：新增市场不同规模面积统计图	444
图表：新增各种经营类别市场比例图	445
图表：新增市场投资规模对比图	446
图表：2003年中国与东盟双边纺织服装贸易数据	465
图表：2005年服装行业竞争力测评体系	490
图表：2005年服装行业非国有企业在行业中的地位	491
图表：2005年服装行业非国有企业与全行业水平的比较	491
图表：2005年毛纺行业工业经济效益评价	492
图表：2005年纺织服装各行业工业经济综合效益提升的比较	492
图表：2005年山东省与全国及重点省市比较	493
图表：2005年山东、江苏、浙江、广东四省经济运行状况与全国平均的比较	493

图表：部分产品高速出口，特保、反倾销风险依然存在	494
图表：2005年美国进口排名前三甲的情况	494
图表：2005年集群企业竞争潜力突现	495
图表：2004-2009年雅戈尔集团股份有限公司财务预测情况	516
图表：2006-2008年雅戈尔集团股份有限公司盈利预测表	516
图表：2007年二季度雅戈尔集团股份有限公司主营业务构成图	517
图表：2007年二季度雅戈尔集团股份有限公司主营构成表	517
图表：2007年一、二、三季度雅戈尔集团股份有限公司每股指标	517
图表：2007年一、二、三季度雅戈尔集团股份有限公司获利能力表	518
图表：2007年一、二、三季度雅戈尔集团股份有限公司经营能力表	518
图表：2007年一、二、三季度雅戈尔集团股份有限公司偿债能力表	518
图表：2007年一、二、三季度雅戈尔集团股份有限公司资本结构表	518
图表：2007年一、二、三季度雅戈尔集团股份有限公司发展能力表	519
图表：2007年一、二、三季度雅戈尔集团股份有限公司现金流量分析表	519
图表：2007年一、二、三季度雅戈尔集团股份有限公司利润分配表	519
图表：2007年二季度上海华源股份有限公司主营构成表	522
图表：2007年一、二、三季度上海华源股份有限公司每股指标	522
图表：2007年一、二、三季度上海华源股份有限公司获利能力表	523
图表：2007年一、二、三季度上海华源股份有限公司经营能力表	523
图表：2007年一、二、三季度上海华源股份有限公司偿债能力表	523
图表：2007年一、二、三季度上海华源股份有限公司资本结构表	524
图表：2007年一、二、三季度上海华源股份有限公司发展能力表	524
图表：2007年一、二、三季度上海华源股份有限公司现金流量分析表	524
图表：2007年一、二、三季度上海华源股份有限公司利润分配表	524
图表：2007年二季度江苏阳光股份有限公司主营构成表	529
图表：2007年一、二、三季度江苏阳光股份有限公司每股指标	530
图表：2007年一、二、三季度江苏阳光股份有限公司获利能力表	530
图表：2007年一、二、三季度江苏阳光股份有限公司经营能力表	530
图表：2007年一、二、三季度江苏阳光股份有限公司偿债能力表	530
图表：2007年一、二、三季度江苏阳光股份有限公司资本结构表	531
图表：2007年一、二、三季度江苏阳光股份有限公司发展能力表	531
图表：2007年一、二、三季度江苏阳光股份有限公司现金流量分析表	531

图表：2007年一、二、三季度江苏阳光股份有限公司利润分配表	531
图表：2007年二季度中国石化仪征化纤股份有限公司主营构成表	534
图表：2007年一、二、三季度中国石化仪征化纤股份有限公司每股指标	534
图表：2007年一、二、三季度中国石化仪征化纤股份有限公司获利能力表	534
图表：2007年一、二、三季度中国石化仪征化纤股份有限公司经营能力表	535
图表：2007年一、二、三季度中国石化仪征化纤股份有限公司偿债能力表	535
图表：2007年一、二、三季度中国石化仪征化纤股份有限公司资本结构表	535
图表：2007年一、二、三季度中国石化仪征化纤股份有限公司发展能力表	535
图表：2007年一、二、三季度中国石化仪征化纤股份有限公司现金流量分析表	536
图表：2007年一、二、三季度中国石化仪征化纤股份有限公司利润分配表	536
图表：2007年二季度江苏三房巷实业股份有限公司主营构成表	539
图表：2007年一、二、三季度江苏三房巷实业股份有限公司每股指标	539
图表：2007年一、二、三季度江苏三房巷实业股份有限公司获利能力表	540
图表：2007年一、二、三季度江苏三房巷实业股份有限公司经营能力表	540
图表：2007年一、二、三季度江苏三房巷实业股份有限公司偿债能力表	541
图表：2007年一、二、三季度江苏三房巷实业股份有限公司资本结构表	541
图表：2007年一、二、三季度江苏三房巷实业股份有限公司发展能力表	541
图表：2007年一、二、三季度江苏三房巷实业股份有限公司现金流量分析表	541
图表：2007年一、二、三季度江苏三房巷实业股份有限公司利润分配表	542
图表：2007年二季度江苏红豆实业股份有限公司主营业务构成图	544
图表：2007年二季度江苏红豆实业股份有限公司主营构成表	544
图表：2007年一、二、三季度江苏红豆实业股份有限公司每股指标	545
图表：2007年一、二、三季度江苏红豆实业股份有限公司获利能力表	546
图表：2007年一、二、三季度江苏红豆实业股份有限公司经营能力表	546
图表：2007年一、二、三季度江苏红豆实业股份有限公司偿债能力表	546
图表：2007年一、二、三季度江苏红豆实业股份有限公司资本结构表	546
图表：2007年一、二、三季度江苏红豆实业股份有限公司发展能力表	547
图表：2007年一、二、三季度江苏红豆实业股份有限公司现金流量分析表	547
图表：2007年一、二、三季度江苏红豆实业股份有限公司利润分配表	547
图表：2007年二季度华芳纺织股份有限公司主营构成表	554
图表：2007年一、二、三季度华芳纺织股份有限公司每股指标	554
图表：2007年一、二、三季度华芳纺织股份有限公司获利能力表	555



图表：2007年一、二、三季度华芳纺织股份有限公司经营能力表	555
图表：2007年一、二、三季度华芳纺织股份有限公司偿债能力表	555
图表：2007年一、二、三季度华芳纺织股份有限公司资本结构表	555
图表：2007年一、二、三季度华芳纺织股份有限公司发展能力表	556
图表：2007年一、二、三季度华芳纺织股份有限公司现金流量分析表	556
图表：2007年一、二、三季度华芳纺织股份有限公司利润分配表	556
图表：商品的价值、品牌与市场之间的关系	587

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47392.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。