



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007-2008年中国服装行业市场 研究年度报告

# 一、调研说明

《2007-2008年中国服装行业市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47393.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

服装行业作为我国国民经济的第三产业，为国家的经济和社会发展提供了重要的保障。近几年，我国服装行业飞速发展，2006年末，我国服装总销售量达到了1700190.85万件，同期增长率为11.86。

本报告注重时效性，依据国家信息中心和国家统计局等权威渠道数据，同时采用大量产业数据库，致力于提供最全面的2007年数据和信息，并由北大纵横研究院信息产业资深分析师进行研究分析。

本报告从企业管理与产业投资决策角度入手，全面分析了服装业的行业发展阶段、关键发展因素、行业现状等方面；集中分析了我国纺织服装行业市场规模、服装产品结构、区域市场结构和服装企业市场结构，并着重分析了行业主力厂商近况，最后报告在现有权威数据的基础上，根据行业特点建立了多元线性回归预测模型，运用统计分析软件科学地预测了我国服装行业的行业发展规模、行业结构等方面，揭示了服装行业的发展机会、投资热点和潜在风险。

本报告不仅适用于企业战略管理及投资管理活动中的重大决策参考及决策监控，也适用于银行、证券公司等金融行业作为投资决策参考，同时，该报告也适用于政府及非政府组织决策需要。

### 【目录】

一、服装行业概况	9
(一) 行业定义及范围界定	9
1、行业界定及分类	9
2、产业链	9
(二) 行业发展历史	10
1、建国前阶段（1949年以前）	10
2、成长阶段（1949～2001年）	10

3、增长阶段（2001～2004年）	11
4、后配额时代（2005年～至今）	11
(三) 服装行业特点	11
1、服装行业是一个劳动密集型行业	11
2、服装行业“艺术”含量很高	11
3、服装行业讲究“时效性”	11
4、服装产业集群日趋专业化	12
二、宏观环境分析	13
(一) 国际环境分析	13
1、中欧谅解备忘录结束	13
2、外国贸易壁垒	13
3、竞争优势转移	13
(二) 国内环境分析	14
1、政策法律分析	14
2、经济分析	14
3、技术分析	19
4、社会分析	19
三、市场分析	22
(一) 市场规模	22
(二) 产品结构	23
(三) 市场结构	25
(四) 品牌市场结构	27
(五) 市场特征	32
四、市场竞争分析	34
(一) 集中度分析	34
1、服装行业集中度分析	34
2、集中度状态描述	34
(二) 价值链分析	35
(三) 行业生命周期分析	36

五、主要厂商分析	37
(一) 主要厂商市场份额	37
(二) 主要厂商分析	37
1、雅戈尔集团股份有限公司	37
2、红豆投资股份有限公司	42
3、杉杉投资控股有限公司	47
4、内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司	51
六、行业发展趋势分析	56
(一) 行业发展阶段	56
1、萌芽期	56
2、服装出口早期	56
3、面料和服装生产期	56
4、黄金期	56
5、完全成熟期	57
6、衰退期	57
(二) 行业发展趋势	57
1、产品发展趋势	57
2、技术发展趋势	58
3、竞争结构发展趋势	58
(三) 行业规模预测	59
(四) 行业结构预测	65
七、行业发展策略与建议	66
(一) 产品策略	66
1、高档化，高质量化策略	66
2、个性化策略	66
3、高科技策略	66
(二) 价格策略	67
(三) 渠道策略	67
(四) 品牌策略	67

(五) 行业投资机会建议 68

1、城乡消费差异、个性化消费成为未来消费市场的一个主要趋势 68

2、产品质量亟待提高 68

3、服装企业要不断增强适应市场的能力 68

八、行业专家介绍 69

图目录

图1 服装产业链 10

图2 2002-2006年中国国内生产总值及增长情况 15

图3 2002-2006年中国城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数 16

图4 2004-2006年中国城镇就业人员数量 17

图5 1997-2007年中国存款利率变动情况 17

图6 1997-2007年中国贷款利率变动情况 18

图7 1986-2006年中国人口数量与增长率情况 19

图8 2006年末中国人口年龄结构 20

图9 2005年末中国学历结构 21

图10 2001年-2007年服装销量及其增长率变化分析 22

图11 2001年-2007年中国七类服装产品销售量 23

图12 服装产品结构分析 24

图13 服装产品结构分析(按原料分) 24

图14 服装产品结构分析(按用途分) 25

图15 服装产品市场结构分析 27

图16 国内外品牌市场结构 28

图17 我国服装行业前四位市场占有率分析 34

图18 服装产业价值链 35

图19 雅戈尔集团主营业务收入业务结构变化情况 38

图20 雅戈尔集团主营业务收入区域结构变化情况 39

图21 2007年上半年与2006年上半年雅戈尔集团获利能力比较 39

图22 2007年上半年与2006年上半年雅戈尔集团偿债能力比较 40

图23 2007年上半年与2006年上半年雅戈尔集团营运能力比较 40

图24 2007年上半年与2006年上半年雅戈尔集团发展能力比较 41

图25 2007年上半年与2006年上半年雅戈尔集团生产能力比较 41

图 26 红豆公司主营业务收入业务结构变化情况	42
图 27 红豆公司主营业务收入区域结构变化情况	43
图 28 2007年上半年与2006年上半年红豆公司获利能力比较	43
图 29 2007年上半年与2006年上半年红豆公司偿债能力比较	44
图 30 2007年上半年与2006年上半年红豆公司营运能力比较	44
图 31 2007年上半年与2006年上半年红豆公司发展能力比较	46
图 32 2007年上半年与2006年上半年红豆公司生产能力比较	46
图 33 杉杉公司主营业务收入业务结构变化情况	47
图 34 杉杉公司主营业务收入区域结构变化情况	48
图 35 2007年上半年与2006年上半年杉杉公司获利能力比较	49
图 36 2007年上半年与2006年上半年杉杉公司偿债能力比较	49
图 37 2007年上半年与2006年上半年杉杉公司营运能力比较	50
图 38 2007年上半年与2006年上半年杉杉公司发展能力比较	50
图 39 2007年上半年与2006年上半年杉杉公司生产能力比较	51
图 40 鄂尔多斯羊绒公司主营业务收入区域结构变化情况	52
图 41 2007年上半年与2006年上半年鄂尔多斯公司获利能力比较	52
图 42 2007年上半年与2006年上半年鄂尔多斯公司偿债能力比较	53
图 43 2007年上半年与2006年上半年鄂尔多斯公司营运能力比较	53
图 44 2007年上半年与2006年上半年鄂尔多斯公司发展能力比较	54
图 45 2007年上半年与2006年上半年鄂尔多斯公司生产能力比较	54
图 46 服装产量与GDP的散点图与相关图	59
图 47 服装产量与城镇居民家庭人均可支配收入的散点图与相关图	60
图 48 服装产量与居民收入的散点图与相关图	60

## 表目录

表 1 2005年-2007年1-6月国内服装企业市场占有率统计	27
表 2 行业各生命周期的特征	36
表 3 近三年主要厂商市场份额变化	37
表 4 权威机构对未来五年内GDP的预测	63
表 5 2007年-2011年国内生产总值预测值	63
表 6 权威机构对未来五年内固定资产投资额的预测	64
表 7 2007年-2011年固定资产投资额预测值	64

表 8 2007年-2011年不同种类服装产品产量比重预测值 65

表 9 2007年-2011年不同种类服装产量预测值 65

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47393.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>



中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。