



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国旅游业市场分析及发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2008年中国旅游业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47394.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2008年北京奥运会，有哪些产业和企业能够直接分得一块“奥运蛋糕”，又有哪些行业和企业可以利用奥运商机做大做强？奥运投资的效应初步体现在拉动北京GDP、提供就业岗位等方面；而奥运结束后仍对旅游、物流等行业产生较大的带动作用。奥运会期间会有大批人集中到北京和其它有赛事的城市，亲自体验这次盛会。因此，这个期间，国内观众的集中可能造成旅行的高峰，出现一次“井喷”的现象。而新的假期调整可能会使2008年的“十一”长假期间国内旅游非常集中，很可能出现第二次大的旅游高潮，如果引导不力，“井喷”现象在所难免。

2008年是美国正式接待中国旅游者的第一年，无论是政府还是业界都没有完全做好准备，这一年中国公民赴美旅游的高潮很难出现。但欧洲国家则不然，经过最近两三年的运营，市场与目的地之间有一定的了解，各方面的准备工作更加充分，境外旅游宣传开始发挥效应，逐渐进入一个平稳增长期。2008年，假期制度安排的新调整会对人们的度假消费行为产生影响，也一定会出现另一轮的调整适应过程。近期可能产生的影响包括：现有长假期的压力将进一步增大；短途、短期旅游增加，使原来依靠长假期吸引中远程市场的旅游目的地影响限制；促进公民旅游度假的计划性，“自由行”的旅行方式更加流行。

到2015年，中国将成为世界最大的旅游市场，并且中国将取代法国成为最受欢迎的旅游国家。2015年我国游客市场总量可达30亿人次左右，旅游业总收入可达2万亿元人民币左右。到2020年，随着我国人均GDP翻两番目标的实现，旅游消费将发生质的变化。按照到2020年人均GDP翻两番的目标，届时全国人均GDP可达3500美元。根据旅游发达国家的经验，一个国家人均GDP超过3000美元，旅游消费就将会进入一个爆发性增长时期。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家旅游局、国家商务部、世界旅游组织（NTO）、联合国教科文组织（unesco）、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、《旅游管理》、中国旅游报、中国行业研究网以及国内外相关报刊杂志的基础信息以及旅游专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国旅游行业的发展现状、国际、国内旅游形势和趋势、旅游行业的市场竞争等进行了分析，并指出了中国旅游业将面临的挑战以及应对策略。报告综合了国际旅游、国内旅游、各细分行业市场、各地区旅游市场等重要板块的内容，并介绍了国际旅游强国的旅游管理体制和国内外典型旅游企业的

成功经营模式，是国内旅游饭店、旅行社及旅游景点、旅游研究机构等单位准确了解目前国内外旅游行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 【 目 录 】

### 第一部分 行业发展概述

#### 第一章 旅游行业的概述 1

##### 第一节 旅游的定义论述 1

###### 一、旅游的定义 1

###### 二、现代旅游业定义 1

###### 三、国际组织关于旅游的定义 3

###### 四、对国内旅游者的定义 4

###### 五、关于定义的采纳效果 4

##### 第二节 旅游的相关概念 6

###### 一、旅游的观念 6

###### 二、旅游的特征 7

###### 三、旅游时间与旅游地的选择 8

###### 四、旅游业发展的阶段性与转型 11

###### 五、体验旅游同观光旅游的比较 14

##### 第三节 我国旅游业的政策环境 15

###### 一、我国假日旅游市场监管情况 15

###### 二、我国国家、省、地市三级旅游质监体系情况 17

###### 三、我国高尔夫旅游服务法规情况 18

### 第二部分 行业市场发展分析

#### 第二章 世界旅游行业市场发展分析 19

##### 第一节 世界旅游业发展状况 19

###### 一、2007年世界旅游业的市场发展情况 19

###### 二、世界旅游业发展速度情况 20

###### 三、世界旅游与城市可持续发展情况 21

##### 第二节 世界各地和国家旅游市场发展情况 22

一、亚太地区旅游发展情况	22
二、亚洲区域旅游合作的基本模式	24
三、瑞典旅游业发展新情况	27
四、2008年法国旅游业发展的新动态	27
五、美国旅游业发展状况	28
第三节 2008年世界各地旅游新特色	44
一、2008年中欧旅游新特色	44
二、2008年西欧旅游新特色	45
三、2008年南欧旅游新特色	46
四、2008年北欧旅游新特色	46
五、2008年北美旅游新特色	47
六、2008年南非旅游新特色	47
七、2008年澳洲旅游新特色	47
八、2008年东南亚旅游新特色	48

### 第三章 中国旅游行业市场发展分析 49

#### 第一节 2007年我国旅游业市场发展情况 49

一、2007年1-10月我国入境旅游接待收汇情况	49
二、2007年我国出入境旅游发展情况分析	95
三、2007年我国西部12省份旅游总收入情况	98
四、2007年第四季度中国网络旅游市场规模情况	98
五、2007年我国旅游业总收入情况	100
六、2007年我国现有旅游从业人员情况	101
七、2007年中国旅游业发展的总结	101

#### 第二节 2008年我国旅游业市场发展的热点话题 103

一、假期调整与带薪假期	103
二、旅游的转型	104
三、奥运效应	104
四、中国与世界	106

#### 第三节 2008年我国旅游业市场发展情况 107

一、2008年我国节假日旅游模式的变化	107
二、2008年我国国内旅游市场规模情况	109

三、2008年我国新增旅游景区情况	111
四、2008年我国奥运纪念品和旅游商品市场情况	116
五、2008年奥运会给我国体育旅游业带来商机情况	118
六、2008年我国在奥运投资效应影响下的区域旅游 业发展情况	119
七、2008年中国的旅游营销发展情况	122
八、2008年城市化对我国旅游业发展的影响情况	124
九、2008年我国受灾地区旅游市场复苏情况	125
第四节 2008年我国节 假日调整对旅游业市场发展的影响	126
一、对旅行社的影响	127
二、对酒店业的影响	128
三、对公众的影响	129
四、对黄金周格局的影响	130
五、对旅游计量和旅游景点的影响	132
第五节 我国旅游业发展的问题	133
一、景区的组织类型设计与企业改制问题	134
二、旅游集团的组建及其结构安排问题	134
三、“软实力”产业与企业功能创新问题	135
四、产业链与价值链的拓展问题	136
五、区域内的联合与分工以及改善产业生态问题	136
六、政府主导范围的设定和能力的增强问题	137
七、中国旅游业的竞争弊端问题	138
八、我国旅游市场的导游问题	140
第六节 我国的海洋旅游文化资源及其开发情况	143
一、我国海洋旅游文化资源的类别与形态	143
二、开发我国海洋旅游文化资源的现实意义	146
三、我国海洋旅游文化产品体系的建构	148
第七节 我国旅游业信息化的发展情况分析	150
一、我国旅游业信息化的发展现状	150
二、传统旅游商业模式遭遇信息服务瓶颈	151
三、现代旅游业发展依赖信息网络	152
四、打造旅游强国离不开信息化支撑	153

五、信息化激发旅游业新活力	155
第八节 旅游客源市场等级划分理论的应用	159
一、空间距离递减规律	159
二、旅游竞争态模型	160
三、引力模型	162
第九节 我国旅游电子商务市场发展分析	164
一、我国旅游电子商务市场存在的问题	165
二、推动我国旅游电子商务发展的措施，	166
第十节 旅游传媒与旅游市场营销分析	167
一、旅游企业要重视通过媒体进行品牌传播	167
二、品牌传播要选择主流媒体	168
三、品牌传播要注重事件营销	169

#### 第四章 旅游行业细分市场发展分析 170

第一节 乡村旅游业市场发展分析	170
一、世界乡村旅游发展现状	170
二、北美乡村旅游发展特点及对我国的启示	172
三、我国观乡村旅游的市场潜力	179
四、中国乡村旅游发展的矛盾	183
第二节 农业旅游业市场发展分析	184
一、世界旅游农业发展概况及其对中国的启示	184
二、农业旅游的细分市场发展情况	192
三、我国农场旅游开发思路与产品设计	195
第三节 假日旅游业市场发展分析	202
一、度假旅游概述	203
二、中国旅游度假的现状	204
三、度假旅游的发展前景及方向	208
第四节 生态旅游业市场发展分析	212
一、生态旅游的兴起	212
二、我国生态旅游的发展现状	213
三、中国特色的生态旅游之路的探索	214
四、关于建立我国生态旅游认证制度的思考	217

第五节 大城市旅游市场发展分析	227
一、构建大城市旅游圈的机遇	228
二、我国主要旅游城市	230
三、我国大城市旅游圈划分的设想	230
四、我国大城市旅游发展的特征	232
第六节 中国大学生旅游市场发展分析	233
一、开发大学生旅游市场的可行性	233
二、大学生旅游市场的特征	235
三、大学生旅游市场的开发策略	236
第七节 工业旅游市场发展分析	239
一、世界工业旅游的发展状况	239
二、工业旅游的由来及国际经验	245
三、我国工业旅游的发展现状	248
四、推进我国工业旅游发展的意义和作用	250
五、对发展工业旅游的几点思考	251
第八节 我国红色旅游市场发展	257
一、红色旅游产品开发原则	257
二、红色旅游资源开发	258
三、我国红色旅游的发展情况	259
四、我国红色旅游经典景区的打造情况	259
五、我国红色旅游框架初步建立	260
六、2010年中国红色旅游综合收入预测	261
第九节 在线旅游市场发展分析	262
一、在线旅游市场发展情况	262
二、我国在线旅游业存在的问题	264
第十节 其他旅游业细分市场发展分析	266
一、2008年中国旅游房地产发展情况	266
二、世界商务旅游发展情况和趋势	267
三、2008年我国古村镇旅游发展状况	274
四、旅行社网站营运中存在的问题与建议	275

第五章 中国旅游业区域市场分析	282
-----------------	-----



第一节 海南省旅游业市场发展分析	282
一、海南旅游发展阶段的划分	282
二、海南旅游的萌芽期和起步期	282
三、海南旅游开始进入新的发展期	285
四、海南旅游市场发展状况	288
五、2008年海南旅游业的国际化发展情况	290
第二节 深圳旅游业市场发展分析	293
一、2008年深圳“五一”接待游客情况	293
二、深圳节假日旅游市场秩序情况	296
三、深圳工业旅游发展情况	297
四、深圳高端旅游发展情况	297
第三节 四川省旅游业市场发展分析	299
一、四川省旅游业发展的地理优势	299
二、四川省旅游发展概况	300
三、2007年四川省旅游总收入情况	300
四、2008年四川“五一”旅游收入情况	301
五、四川冰雪游发展情况	301
六、2012年四川省的民族地区旅游产业发展预测	303
第四节 北京旅游业市场发展分析	304
一、2007年北京市旅游业发展概况	304
二、2008年北京市奥运会旅游市场情况	306
三、2008年北京将乡村旅游产业发展新情况	307
四、奥运效应对北京旅游人才需求的影响及预测分析	308
第五节 其他地区旅游业市场发展情况	314
一、2008年贵阳旅游业市场发展情况	314
二、福建旅游业市场发展情况	315
三、2008年黑龙江旅游业市场发展情况	316
四、2007年上海市旅游业市场发展情况	318
五、新疆旅游业市场发展情况	319

### 第三部分 行业竞争分析

第六章 旅游行业竞争分析	321
--------------	-----

第一节 世界旅游业市场竞争情况	321
一、2008年全球旅游业竞争力排名情况	321
二、亚太地区在线旅游市场竞争情况	322
三、2008年法国为保持旅游竞争力的新举措	323
四、亚美尼亚旅游竞争力情况	324
五、土耳其旅游市场竞争力情况	324
六、葡萄牙旅游竞争力情况	325
七、约旦旅游国际竞争指数情况	325
八、市场经济竞争机制的情况	325
第二节 我国的旅游业市场竞争情况	326
一、我国旅游国际竞争力的提升过程	326
二、2008年我国旅游竞争力情况	327
三、影响竞争力的主要因素	327
四、我国旅游市场中的不正当竞争现象	330
五、旅游市场的规范化与宏观调控	331
六、社会政策环境与旅游市场竞争	332
七、信息化提升旅游竞争力	332
第七章 中国旅游行业优势企业分析	334
第一节 中青旅控股股份有限公司	334
一、企业概述	334
二、公司展望	336
三、2007/2008年公司财务分析	337
四、2008年公司新动态	340
第二节 深圳华侨城控股股份有限公司	342
一、公司概况	342
二、公司规划理念	343
三、2007/2008年公司财务分析	345
四、2008年公司新动态	349
第三节 昆明世博园股份有限公司	350
一、公司简介	350
二、公司差异化的旅游产品策略	351

三、2007/2008年公司财务分析	353
四、2007年公司经营情况分析	357
第四节 北京首都旅游股份有限公司	357
一、公司概况	357
二、2007/2008年公司财务数据	359
三、2008年公司新动态	362
第五节 桂林旅游股份有限公司	364
一、公司概况	364
二、2007/2008年公司财务分析	365
三、2008年公司新动态	368
第六节 上海锦江国际酒店发展股份有限公司	369
一、公司概况	369
二、公司经营宗旨和发展战略	371
三、2007/2008年公司财务分析	372
第七节 峨眉山旅游股份有限公司	375
一、公司概况	375
二、2007/2008年公司财务分析	377
三、2008年公司新动态	380
第八节 黄山旅游发展股份有限公司	380
一、公司概况	380
二、2007/2008年财务分析	381
三、2008年公司新动态	384
第九节 丽江玉龙旅游股份有限公司	387
一、公司概况	387
二、2007/2008年公司财务分析	389
三、2008年公司新动态	392
第十节 西安旅游股份有限公司	393
一、公司概况	393
二、2007/2008年财务分析	394
三、2008年公司新动态	397

#### 第四部分 行业趋势分析

第八章 旅游行业发展趋势分析	399
第一节 世界旅游业发展趋势分析	399
一、未来五年世界旅游业的发展新趋势	399
二、未来世界旅游市场的发展趋势和特征	401
三、世界环保旅游的发展趋势	404
四、未来五年全球最热门旅游地	405
五、2008年世界旅游业的发展趋势	407
六、2008年亚洲旅游需求发展趋势	407
第二节 2008年中国旅游市场变化趋势	408
一、短途旅游将成为旅游市场新趋势	408
二、传统节日将成旅游市场新宠	409
三、“奥运旅游热”将带旺中国旅游市场	409
四、个性化休假将成时尚	410
五、春节、十一黄金周看涨	411
六、暑假游成旅游市场黄金月	411
第三节 我国出境旅游发展趋势	412
一、2008年中国公民出境旅游新发展趋势	412
二、2008年我国公民出境旅游模式的发展趋势	417
三、中国未来出境旅游市场发展总趋势	418
第四节 未来我国旅游市场发展趋势	419
一、影响我国未来旅游的重大因素	419
二、中国旅游业未来发展的猜想	420
三、2008年我国旅游消费发展趋势	422
四、到2020年我国旅游消费市场趋势	423
五、2008年奥运会后中国旅游产业发展趋势	423
六、我国休假制度完善对旅游市场发展影响趋势	426
七、2010年后到中国旅游人数预测	427
八、2015年中国旅游市场发展趋势	427
九、2020年中国旅游业发展趋势	431
第五节 我国旅游细分市场发展趋势	432
一、中国网络旅游市场发展趋势	432
二、我国西部旅游产业发展趋势	434

三、我国邮轮旅游发展趋势 435

四、我国南极旅游发展趋势 436

## 第五部分 行业策略和投资分析

### 第九章 中国旅游业市场发展策略 439

#### 第一节 我国体育旅游发展策略 439

一、体育旅游的内涵及意义 439

二、我国体育旅游发展现状与存在问题 440

三、我国体育旅游的发展对策 441

#### 第二节 发展会展旅游的对策与建议 444

一、加大对会展旅游的宣传力度 444

二、充分发挥政府在发展会展旅游中的重要作用 444

三、成立会展行业协会和专业会展旅行社 444

四、健全有关会展旅游的法律法规 445

五、加强会展旅游人才的培养 445

六、争取社会各界的支持 445

七、加强与城市之间的协调合作 446

#### 第三节 我国女性旅游的开发策略 446

一、我国女性旅游的影响因素 446

二、开发我国女性旅游市场的策略 447

#### 第四节 我国导游的发展策略 451

一、提升文化素养 451

二、自身素质专业化 452

三、重视差异化服务 452

四、具备强健的体魄 453

#### 第五节 我国旅行社品牌战略的发展策略 453

一、旅行社品牌发展存在的问题 454

二、旅行社品牌现状的SWOT分析 455

三、旅行社在竞争中的应对策略分析 457

#### 第六节 我国旅游业应对“散客时代”的策略 458

一、制约散客旅游市场发展的主要问题 459

二、应对“散客时代”的策略 460

## 第七节 我国旅游业竞争力提升策略 462

### 一、构建城市旅游业的核心竞争力 462

### 二、提升我国旅游服务贸易竞争力 464

## 第十章 我国旅游业的投资分析 468

### 第一节 境外对我国旅游业投资情况 468

#### 一、境外资本正加快投身我国旅游业 468

#### 二、境外资本占我国旅游资本总量比重情况 470

### 第二节 关于我国利用外资发展旅游业的研究 471

#### 一、旅游业利用外资结构不尽合理 472

#### 二、影响旅游外资投向合理化的因素分析 473

#### 三、利用外资结构的对策和建议 474

### 第三节 我国旅游业市场投资分析 476

#### 一、2008年我国旅游业投资情况分析 476

#### 二、我国中部旅游业投资情况 478

#### 三、旅游行业投资机会分析 479

#### 四、中国商旅市场的投资发展潜力 481

#### 五、2008年中国旅游投资的新特点 483

#### 六、未来5年我国旅游业社会投资预测 484

## 图表目录

图表：旅游业发展的阶段性及其转型 12

图表：区域旅游合作的基本模式 25

图表：2003-2008年美国旅游市场规模及增长率 39

图表：美国东部都市群主要城市个性组合 41

图表：2007年1-2月我国入境旅游人数合计 49

图表：2007年1-2月我国入境过夜旅游人数情况 49

图表：2007年1-2月我国入境旅游（外汇）收入情况 50

图表：2007年2月我国入境旅游收汇情况合计（按入境方式分） 50

图表：2007年2月亚洲地区入境旅游收汇情况（按入境方式分） 50

图表：2007年2月美洲地区入境旅游收汇情况（按入境方式分） 51

图表：2007年2月欧洲地区入境旅游收汇情况（按入境方式分） 52

图表：2007年2月大洋洲地区入境旅游收汇情况（按入境方式分）	52
图表：2007年2月非洲地区入境旅游收汇情况（按入境方式分）	53
图表：2007年2月亚洲地区入境旅游收汇情况（按年龄和性别分）	53
图表：2007年2月美洲地区入境旅游收汇情况（按年龄和性别分）	53
图表：2007年2月欧洲地区入境旅游收汇情况（按年龄和性别分）	54
图表：2007年2月大洋洲地区入境旅游收汇情况（按年龄和性别分）	54
图表：2007年2月非洲地区入境旅游收汇情况（按年龄和性别分）	54
图表：2007年2月亚洲地区入境旅游收汇情况（按目的分）	55
图表：2007年2月美洲地区入境旅游收汇情况（按目的分）	55
图表：2007年2月欧洲地区入境旅游收汇情况（按目的分）	56
图表：2007年2月大洋洲地区入境旅游收汇情况（按目的分）	56
图表：2007年2月非洲地区入境旅游收汇情况（按目的分）	56
图表：2007年3月我国入境旅游人数合计	57
图表：2007年3月我国入境过夜旅游人数合计	57
图表：2007年3月我国入境旅游（外汇）收入情况	57
图表：2007年3月我国入境旅游人数情况（按入境方式分）	58
图表：2007年3月亚洲入境旅游人数情况（按入境方式分）	58
图表：2007年3月美洲入境旅游人数情况（按入境方式分）	58
图表：2007年3月欧洲入境旅游人数情况（按入境方式分）	59
图表：2007年3月大洋洲入境旅游人数情况（按入境方式分）	59
图表：2007年3月非洲入境旅游人数情况（按入境方式分）	59
图表：2007年3月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分）	60
图表：2007年3月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分）	60
图表：2007年3月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分）	61
图表：2007年3月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分）	61
图表：2007年3月我国入境旅游人数非洲情况（按入境方式分）	61
图表：2007年4月我国入境旅游人数情况（按入境方式分）	61
图表：2007年4月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分）	62
图表：2007年4月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分）	62
图表：2007年4月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分）	62
图表：2007年4月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分）	63
图表：2007年4月我国入境旅游人数非洲情况（按入境方式分）	63

图表：2007年4月我国入境旅游人数亚洲情况（按年龄和性别分）	63
图表：2007年4月我国入境旅游人数美洲情况（按年龄和性别分）	63
图表：2007年4月我国入境旅游人数欧洲情况（按年龄和性别分）	64
图表：2007年4月我国入境旅游人数大洋洲情况（按年龄和性别分）	64
图表：2007年4月我国入境旅游人数非洲情况（按年龄和性别分）	64
图表：2007年4月我国入境旅游人数亚洲情况（按目的分）	65
图表：2007年4月我国入境旅游人数美洲情况（按目的分）	65
图表：2007年4月我国入境旅游人数欧洲情况（按目的分）	65
图表：2007年4月我国入境旅游人数大洋洲情况（按目的分）	66
图表：2007年4月我国入境旅游人数非洲情况（按目的分）	66
图表：2007年5月我国入境旅游人数情况（按入境方式分）	66
图表：2007年5月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分）	66
图表：2007年5月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分）	67
图表：2007年5月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分）	67
图表：2007年5月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分）	67
图表：2007年5月我国入境旅游人数非洲情况（按入境方式分）	67
图表：2007年5月我国入境旅游人数总情况（按年龄和性别分）	68
图表：2007年5月我国入境旅游人数亚洲情况（按年龄和性别分）	68
图表：2007年5月我国入境旅游人数美洲情况（按年龄和性别分）	68
图表：2007年4月我国入境旅游人数欧洲情况（按年龄和性别分）	69
图表：2007年5月我国入境旅游人数大洋洲情况（按年龄和性别分）	69
图表：2007年5月我国入境旅游人数非洲情况（按年龄和性别分）	69
图表：2007年6月我国入境旅游人数总情况（按目的分）	69
图表：2007年6月我国入境旅游人数亚洲情况（按目的分）	70
图表：2007年6月我国入境旅游人数美洲情况（按目的分）	70
图表：2007年6月我国入境旅游人数欧洲情况（按目的分）	71
图表：2007年6月我国入境旅游人数大洋洲情况（按目的分）	71
图表：2007年6月我国入境旅游人数非洲情况（按目的分）	71
图表：2007年7月我国入境旅游人数总情况（按入境方式分）	72
图表：2007年7月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分）	72
图表：2007年7月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分）	72
图表：2007年7月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分）	73



图表：2007年7月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分）	73
图表：2007年7月我国入境旅游人数非洲情况（按入境方式分）	73
图表：2007年7月我国入境旅游人数总情况（按年龄和性别分）	73
图表：2007年7月我国入境旅游人数亚洲情况（按年龄和性别分）	74
图表：2007年7月我国入境旅游人数美洲情况（按年龄和性别分）	74
图表：2007年7月我国入境旅游人数欧洲情况（按年龄和性别分）	74
图表：2007年7月我国入境旅游人数大洋洲情况（按年龄和性别分）	75
图表：2007年7月我国入境旅游人数非洲情况（按年龄和性别分）	75
图表：2007年7月我国入境旅游人数总情况（按目的分）	75
图表：2007年7月我国入境旅游人数亚洲情况（按目的分）	75
图表：2007年7月我国入境旅游人数美洲情况（按目的分）	76
图表：2007年7月我国入境旅游人数欧洲情况（按目的分）	76
图表：2007年7月我国入境旅游人数大洋洲情况（按目的分）	76
图表：2007年7月我国入境旅游人数非洲情况（按目的分）	76
图表：2007年8月我国入境旅游人数总情况	77
图表：2007年8月我国入境过夜旅游人数情况	77
图表：2007年8月我国入境旅游（外汇）收入情况	77
图表：2007年8月我国入境旅游人数总情况（按入境方式分）	78
图表：2007年8月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分）	78
图表：2007年8月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分）	78
图表：2007年8月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分）	79
图表：2007年8月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分）	79
图表：2007年8月我国入境旅游人数非洲情况（按入境方式分）	79
图表：2007年8月我国入境旅游人数总情况（按年龄和性别分）	79
图表：2007年8月我国入境旅游人数亚洲情况（按年龄和性别分）	80
图表：2007年8月我国入境旅游人数美洲情况（按年龄和性别分）	80
图表：2007年8月我国入境旅游人数欧洲情况（按年龄和性别分）	80
图表：2007年8月我国入境旅游人数大洋洲情况（按年龄和性别分）	81
图表：2007年8月我国入境旅游人数非洲情况（按年龄和性别分）	81
图表：2007年8月我国入境旅游人数总情况（按目的分）	81
图表：2007年8月我国入境旅游人数亚洲情况（按目的分）	81
图表：2007年8月我国入境旅游人数美洲情况（按目的分）	82

图表：2007年8月我国入境旅游人数欧洲情况（按目的分）	82
图表：2007年8月我国入境旅游人数大洋洲情况（按目的分）	82
图表：2007年8月我国入境旅游人数非洲情况（按目的分）	82
图表：2007年9月我国入境旅游人数总情况（按入境方式分）	83
图表：2007年9月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分）	83
图表：2007年9月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分）	83
图表：2007年9月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分）	84
图表：2007年9月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分）	84
图表：2007年9月我国入境旅游人数非洲情况（按入境方式分）	84
图表：2007年9月我国入境旅游人数总情况（按年龄和性别分）	84
图表：2007年9月我国入境旅游人数亚洲情况（按年龄和性别分）	85
图表：2007年9月我国入境旅游人数美洲情况（按年龄和性别分）	85
图表：2007年9月我国入境旅游人数欧洲情况（按年龄和性别分）	85
图表：2007年9月我国入境旅游人数大洋洲情况（按年龄和性别分）	86
图表：2007年9月我国入境旅游人数非洲情况（按年龄和性别分）	86
图表：2007年9月我国入境旅游人数总情况（按目的分）	86
图表：2007年9月我国入境旅游人数亚洲情况（按目的分）	86
图表：2007年9月我国入境旅游人数美洲情况（按目的分）	87
图表：2007年9月我国入境旅游人数欧洲情况（按目的分）	87
图表：2007年9月我国入境旅游人数大洋洲情况（按目的分）	87
图表：2007年9月我国入境旅游人数非洲情况（按目的分）	87
图表：2007年10月我国入境旅游人数情况	88
图表：2007年10月我国入境过夜旅游人数情况	88
图表：2007年10月我国入境旅游（外汇）收入情况	89
图表：2007年10月我国入境旅游人数总情况（按入境方式分）	89
图表：2007年10月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分）	90
图表：2007年10月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分）	90
图表：2007年10月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分）	91
图表：2007年10月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分）	91
图表：2007年10月我国入境旅游人数非洲情况（按入境方式分）	91
图表：2007年10月我国入境旅游人数总情况（按年龄和性别分）	91
图表：2007年10月我国入境旅游人数亚洲情况（按年龄和性别分）	92

图表：2007年10月我国入境旅游人数美洲情况（按年龄和性别分）	92
图表：2007年10月我国入境旅游人数欧洲情况（按年龄和性别分）	92
图表：2007年10月我国入境旅游人数大洋洲情况（按年龄和性别分）	93
图表：2007年10月我国入境旅游人数非洲情况（按年龄和性别分）	93
图表：2007年10月我国入境旅游人数总情况（按目的分）	93
图表：2007年10月我国入境旅游人数亚洲情况（按目的分）	93
图表：2007年10月我国入境旅游人数美洲情况（按目的分）	94
图表：2007年10月我国入境旅游人数欧洲情况（按目的分）	94
图表：2007年10月我国入境旅游人数大洋洲情况（按目的分）	94
图表：2007年10月我国入境旅游人数非洲情况（按目的分）	94
图表：2007年1-10月我国各地方旅客接待情况	95
图表：2007年第4季度我国网络旅游市场情况	99
图表：2007年我国旅游收入图	100
图表：旅游依据竞争态对客源市场等级的划分方案	161
图表：神农架客源市场竞争态分析	161
图表：旅游客源竞争的理论对比	162
图表：神农架客源市场等级划分	162
图表：加拿大乡村旅游者旅游动机	174
图表：北美乡村旅游者旅游动机	174
图表：北美乡村旅游的旅游项目	175
图表：大城市旅游圈分级指标示意表	231
图表：我国大城市旅游圈	231
图表：2008至2020年北京市旅游业人力资源需求预测	309
图表：中青旅业务架构	336
图表：2007年第四季度中青旅控股股份有限公司员工构成	336
图表：2007年12月中青旅控股股份有限公司主营构成	337
图表：2007年9月-2008年3月中青旅控股股份有限公司的每股指标	337
图表：2007年9月-2008年3月中青旅控股股份有限公司的获利能力	337
图表：2007年9月-2008年3月中青旅控股股份有限公司的经营能力	338
图表：2007年9月-2008年3月中青旅控股股份有限公司的偿债能力	338
图表：2007年9月-2008年3月中青旅控股股份有限公司的资本结构	338
图表：2007年9月-2008年3月中青旅控股股份有限公司的发展能力	338

图表：2007年9月-2008年3月中青旅控股股份有限公司的	339
图表：2007年9月-2008年3月中青旅控股股份有限公司的	339
图表：2007年9月-2008年3月中青旅控股股份有限公司的主营业务利润	339
图表：2007年9月-2008年3月中青旅控股股份有限公司的营业利润	339
图表：2007年9月-2008年3月中青旅控股股份有限公司的利润总额	340
图表：2007年9月-2008年3月中青旅控股股份有限公司的净利润	340
图表：2007年12月深圳华侨城控股股份有限公司的员工构成	343
图表：2007年12月深圳华侨城控股股份有限公司主营构成	345
图表：2007年9月-2008年3月深圳华侨城控股股份有限公司主营业务收入表	346
图表：2007年9月-2008年3月深圳华侨城控股股份有限公司主营业务利润表	346
图表：2007年9月-2008年3月深圳华侨城控股股份有限公司营业利润表	346
图表：2007年9月-2008年3月深圳华侨城控股股份有限公司利润总额表	347
图表：2007年9月-2008年3月深圳华侨城控股股份有限公司净利润表	347
图表：2007年9月-2008年3月深圳华侨城控股股份有限公司每股指标表	347
图表：2007年9月-2008年3月深圳华侨城控股股份有限公司获利能力表	347
图表：2007年9月-2008年3月深圳华侨城控股股份有限公司经营能力表	348
图表：2007年9月-2008年3月深圳华侨城控股股份有限公司偿债能力表	348
图表：2007年9月-2008年3月深圳华侨城控股股份有限公司资本结构表	348
图表：2007年9月-2008年3月深圳华侨城控股股份有限公司发展能力表	348
图表：2007年9月-2008年3月深圳华侨城控股股份有限公司现金流量分析表	349
图表：昆明世博园股份有限公司的员工构成	351
图表：2007年12月昆明世博园股份有限公司主营构成表	353
图表：2007年9月-2008年3月昆明世博园股份有限公司主营业务收入表	354
图表：2007年9月-2008年3月昆明世博园股份有限公司主营业务利润表	354
图表：2007年9月-2008年3月昆明世博园股份有限公司营业利润表	354
图表：2007年9月-2008年3月昆明世博园股份有限公司利润总额表	354
图表：2007年9月-2008年3月昆明世博园股份有限公司净利润表	355
图表：2007年9月-2008年3月昆明世博园股份有限公司每股指标表	355
图表：2007年9月-2008年3月昆明世博园股份有限公司偿债能力表	355
图表：2007年9月-2008年3月昆明世博园股份有限公司经营能力表	355
图表：2007年9月-2008年3月昆明世博园股份有限公司获利能力表	356
图表：2007年9月-2008年3月昆明世博园股份有限公司发展能力表	356

图表：2007年9月-2008年3月昆明世博园股份有限公司资本结构表	356
图表：2007年9月-2008年3月昆明世博园股份有限公司现金流量分析表	356
图表：2007年12月北京首都旅游股份有限公司的员工构成	359
图表：2007年12月-2008年3月北京首都旅游股份有限公司主营业务收入表	359
图表：2007年12月-2008年3月北京首都旅游股份有限公司主营业务利润表	359
图表：2007年12月-2008年3月北京首都旅游股份有限公司营业利润表	360
图表：2007年12月-2008年3月北京首都旅游股份有限公司利润总额表	360
图表：2007年12月-2008年3月北京首都旅游股份有限公司净利润表	360
图表：2007年12月-2008年3月北京首都旅游股份有限公司每股指标表	360
图表：2007年12月-2008年3月北京首都旅游股份有限公司偿债能力表	360
图表：2007年12月-2008年3月北京首都旅游股份有限公司经营能力表	361
图表：2007年12月-2008年3月北京首都旅游股份有限公司获利能力表	361
图表：2007年12月-2008年3月北京首都旅游股份有限公司发展能力表	361
图表：2007年12月-2008年3月北京首都旅游股份有限公司资本结构表	361
图表：2007年12月-2008年3月北京首都旅游股份有限公司现金流量分析表	362
图表：桂林旅游股份有限公司的员工构成	365
图表：2007年9月-2008年3月桂林旅游股份有限公司主营业务收入表	365
图表：2007年9月-2008年3月桂林旅游股份有限公司主营业务利润表	365
图表：2007年9月-2008年3月桂林旅游股份有限公司营业利润表	365
图表：2007年9月-2008年3月桂林旅游股份有限公司利润总额表	366
图表：2007年9月-2008年3月桂林旅游股份有限公司净利润表	366
图表：2007年9月-2008年3月桂林旅游股份有限公司每股指标表	366
图表：2007年9月-2008年3月桂林旅游股份有限公司偿债能力表	366
图表：2007年9月-2008年3月桂林旅游股份有限公司经营能力表	367
图表：2007年9月-2008年3月桂林旅游股份有限公司获利能力表	367
图表：2007年9月-2008年3月桂林旅游股份有限公司发展能力表	367
图表：2007年9月-2008年3月桂林旅游股份有限公司资本结构表	367
图表：2007年9月-2008年3月桂林旅游股份有限公司现金流量分析表	367
图表：上海锦江国际酒店发展股份有限公司的员工构成	370
图表：2007年12月上海锦江国际酒店发展股份有限公司主营构成表	371
图表：2007年9月-2008年3月上海锦江国际酒店发展股份有限公司主营业务收入表	371
图表：2007年9月-2008年3月上海锦江国际酒店发展股份有限公司主营业务利润表	371

图表：2007年9月-2008年3月上海锦江国际酒店发展股份有限公司营业利润表	372
图表：2007年9月-2008年3月上海锦江国际酒店发展股份有限公司利润总额表	372
图表：2007年9月-2008年3月上海锦江国际酒店发展股份有限公司净利润表	372
图表：2007年9月-2008年3月上海锦江国际酒店发展股份有限公司每股指标表	372
图表：2007年9月-2008年3月上海锦江国际酒店发展股份有限公司偿债能力表	373
图表：2007年9月-2008年3月上海锦江国际酒店发展股份有限公司经营能力表	373
图表：2007年9月-2008年3月上海锦江国际酒店发展股份有限公司获利能力表	373
图表：2007年9月-2008年3月上海锦江国际酒店发展股份有限公司发展能力表	373
图表：2007年9月-2008年3月上海锦江国际酒店发展股份有限公司资本结构表	374
图表：2007年9月-2008年3月上海锦江国际酒店发展股份有限公司现金流量分析表	374
图表：2007年12月峨眉山旅游股份有限公司员工构成	375
图表：2007年12月峨眉山旅游股份有限公司主营构成表	376
图表：2007年9月-2008年3月峨眉山旅游股份有限公司主营业务收入表	376
图表：2007年9月-2008年3月峨眉山旅游股份有限公司主营业务利润表	376
图表：2007年9月-2008年3月峨眉山旅游股份有限公司营业利润表	376
图表：2007年9月-2008年3月峨眉山旅游股份有限公司利润总额表	377
图表：2007年9月-2008年3月峨眉山旅游股份有限公司净利润表	377
图表：2007年9月-2008年3月峨眉山旅游股份有限公司每股指标表	377
图表：2007年9月-2008年3月峨眉山旅游股份有限公司偿债能力表	377
图表：2007年9月-2008年3月峨眉山旅游股份有限公司经营能力表	377
图表：2007年9月-2008年3月峨眉山旅游股份有限公司获利能力表	378
图表：2007年9月-2008年3月峨眉山旅游股份有限公司发展能力表	378
图表：2007年9月-2008年3月峨眉山旅游股份有限公司资本结构表	378
图表：2007年9月-2008年3月峨眉山旅游股份有限公司现金流量分析表	378
图表：2007年12月黄山旅游发展股份有限公司员工构成表	379
图表：2007年6月-2007年12月黄山旅游发展股份有限公司主营构成	380
图表：2007年9月-2008年3月黄山旅游发展股份有限公司主营业务收入表	380
图表：2007年9月-2008年3月黄山旅游发展股份有限公司主营业务利润表	380
图表：2007年9月-2008年3月黄山旅游发展股份有限公司营业利润表	380
图表：2007年9月-2008年3月黄山旅游发展股份有限公司利润总额表	381
图表：2007年9月-2008年3月黄山旅游发展股份有限公司净利润表	381
图表：2007年9月-2008年3月黄山旅游发展股份有限公司每股指标表	381

图表：2007年9月-2008年3月黄山旅游发展股份有限公司偿债能力表	381
图表：2007年9月-2008年3月黄山旅游发展股份有限公司经营能力表	381
图表：2007年9月-2008年3月黄山旅游发展股份有限公司获利能力表	382
图表：2007年9月-2008年3月黄山旅游发展股份有限公司发展能力表	382
图表：2007年9月-2008年3月黄山旅游发展股份有限公司资本结构表	382
图表：2007年9月-2008年3月黄山旅游发展股份有限公司现金流量分析表	382
图表：2007年12月丽江玉龙旅游股份有限公司员工构成	387
图表：2007年12月丽江玉龙旅游股份有限公司主营构成表	387
图表：2007年9月-2008年3月丽江玉龙旅游股份有限公司主营业务收入表	387
图表：2007年9月-2008年3月丽江玉龙旅游股份有限公司主营业务利润表	388
图表：2007年9月-2008年3月丽江玉龙旅游股份有限公司营业利润表	388
图表：2007年9月-2008年3月丽江玉龙旅游股份有限公司利润总额表	388
图表：2007年9月-2008年3月丽江玉龙旅游股份有限公司净利润表	388
图表：2007年9月-2008年3月丽江玉龙旅游股份有限公司每股指标表	388
图表：2007年9月-2008年3月丽江玉龙旅游股份有限公司偿债能力表	389
图表：2007年9月-2008年3月丽江玉龙旅游股份有限公司经营能力表	389
图表：2007年9月-2008年3月丽江玉龙旅游股份有限公司获利能力表	389
图表：2007年9月-2008年3月丽江玉龙旅游股份有限公司发展能力表	389
图表：2007年9月-2008年3月丽江玉龙旅游股份有限公司资本结构表	390
图表：2007年9月-2008年3月丽江玉龙旅游股份有限公司现金流量分析表	390
图表：2007年12月丽西安旅游股份有限公司员工构成表	391
图表：2007年12月丽西安旅游股份有限公司主营构成表	392
图表：2007年9月-2008年3月丽西安旅游股份有限公司主营业务收入表	392
图表：2007年9月-2008年3月丽西安旅游股份有限公司主营业务利润表	392
图表：2007年9月-2008年3月丽西安旅游股份有限公司营业利润表	392
图表：2007年9月-2008年3月丽西安旅游股份有限公司利润总额表	393
图表：2007年9月-2008年3月丽西安旅游股份有限公司净利润表	393
图表：2007年9月-2008年3月丽西安旅游股份有限公司每股指标表	393
图表：2007年9月-2008年3月丽西安旅游股份有限公司偿债能力表	393
图表：2007年9月-2008年3月丽西安旅游股份有限公司经营能力表	393
图表：2007年9月-2008年3月丽西安旅游股份有限公司获利能力表	394
图表：2007年9月-2008年3月丽西安旅游股份有限公司发展能力表	394

图表：2007年9月-2008年3月丽西安旅游股份有限公司资本结构表 394

图表：2007年9月-2008年3月丽西安旅游股份有限公司现金流量分析表 394

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47394.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>



中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。