



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国旅游电子商务发展战略与实施方案市场分析及发展趋势研究报告（2008）

一、调研说明

《中国旅游电子商务发展战略与实施方案市场分析及发展趋势研究报告（2008）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47397.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

如果说2002~2007年是中国旅游电子商务的起步和实验阶段的话，那么2008年则是一个重要的分水岭，巨大的并且多变的市场需求对传统旅游格局和旅游模式来说是相当严峻的考验。不仅会有空前数量的国际游客进入中国旅游市场，他们的消费理念和旅游需求都远远超过国内旅游者的平均水平。即使是国内的旅游者，也会在奥运的各种宣传推动下快速接受新的旅游观念，产生种类更加丰富的旅游需求。另外，传统的团队旅游在旅游业务中所占份额近年来不断减少，而商务游客、普通散客的数量大大增加，这种情况在2008年也会有更显著的发展。所有这些，都在提醒着我国的旅游企业，这个市场发展的速度很有可能大大超过我们的想象，因此如果旅游企业希望在08年获得很好的收益，不被市场淘汰，那么要尽快完成对自己企业的电子商务改革，将先进的理念和模式引入经营过程中，尽力扩大业务范围，熟练各种综合的和单项的旅游产品的营销，并且尽快适应新的合作环境。本报告在大量周密的市场调研基础上，依据国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心等公布和提供的大量资料，组织课题组编辑而成。本报告是高层次、权威性，深度研究与实际应用的有机结合，具有一定参考价值。

【报告核心】

中国旅游电子商务的发展态势

旅游电子商务系统研究

旅游电子商务系统的设计和实现

旅游电子商务平台的设计与管理

旅游目的地电子商务平台的开发

电子商务系统的空间数据管理技术

旅游电子商务网站的建设与运行

旅游电子商务网站的现状及解决对策

旅游电子商务网站的综合评价

个性化定制的旅游电子商务网站设计

旅游电子商务的运行

散客潮与旅游电子商务

旅游电子商务的旅游在线预订

旅游电子商务的价值与盈利

电子商务与旅游产业价值链构建
电子商务与旅游服务增值
中国旅游电子商务的盈利模式
中国旅游电子商务模式分析
中国旅游电子商务的运营模式
旅游电子商务的商业模式
中国旅游电子商的营销策略
中国旅游电子商务的市场需求与网络营销解决方案
旅游目的地电子商务的应用扩展与营销创新
旅游电子商务的渠道管理策略

【 目 录 】

前 言

第1章：中国旅游电子商务发展分析

第1节：中国旅游行业发展分析

- 1.相关数据分析
- 2.发展现状分析
- 3.发展趋势分析

第2节：中国旅游电子商务发展现状分析

第3节：中国旅游电子商务发展趋势分析

第2章：旅游电子商务战略规划和网站定位研究

第1节：旅游企业行电子商务规划的制定策略

第2节：大型旅游企业电子商务工作框架的设计

第3节：中小型旅游企业网站的定位

第3章：中国旅游电子商务的供应商选择与协同策略

第1节：域名、空间和技术

第2节：旅游电子支付平台

第3节：在线客服服务

第4节：网站优化策略

1.内容优化策略

2.网页优化策略

3.转化率优化策略

第4章：中国旅游电子商务的搜索引擎营销和优化策略

第1节：旅游网站搜索引擎的优化策略

第2节：旅游企业搜索引擎优化实务

第3节：搜索引擎营销策略

第4节：竞价广告投放策略与实务

第5章：旅游互联网广告的投放策略

第1节：广告规模的选择策略

第2节：旅游B2B平台的建设与应用

第3节：搜索引擎与旅游广告

第6章：中国旅游电子商务的营销策略

第1节：博客营销策略及实务

第2节：电子杂志营销策略及实务

第3节：景区视频营销策略及实务

第7章：中国旅游企业网上竞争力的提升策略

第1节：旅游企业网上竞争优势和运营体系

第2节：DMS建设与应用策略

第3节：呼叫中心建设与应用策略

第8章：中国旅游电子商务的成功案例分析

第1节：成功的入境旅游电子商务案例分析

第2节：成功的景区电子商务案例分析

第3节：成功的酒店在线分销案例分析

第4节：成功的在线旅行社案例分析

结论

[本报告为独创报告，很多观点首次提出，具有一定的前瞻性和针对性，为防止抄袭，恕不提供详细目录和图表索引]

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47397.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。