



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年全球男装市场现状分析及 2011年发展预测市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年全球男装市场现状分析及2011年发展预测市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47399.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告以全球为视角，全面分析了男装市场最近五年的整体规模，成长性，竞争格局，竞争主体，同时对重点地区和重点国家男装市场做了全面分析，说明了该地区和国家的全球产业地位，市场规模，主力厂商，竞争格局等投资者，市场研究者急需了解的内容。相信报告能为全球投资者，全球决策者，国内海外投资者提供重要参考！

【 目录 】

第一节 全球男装市场研究

- 一、男装市场研究范围界定
- 二、2002-2006年全球男装市场
- 三、2002-2006年男装全球市场产业规模
- 四、2006年全球男装市场细分市场规模结构
- 五、2006年全球男装区域市场规模结构
- 六、全球男装市场竞争格局及竞争主体企业
- 七、2006-2011年全球男装市场规模预测

第二节 欧洲男装市场研究

- 一、2002-2006年欧洲男装市场
- 二、2002-2006年男装欧洲市场产业规模
- 三、2006年欧洲男装市场细分市场规模结构
- 四、2006年欧洲男装区域市场规模结构
- 五、欧洲男装市场竞争格局及竞争主体企业
- 六、2006-2011年欧洲男装市场规模预测

第三节 亚太地区男装市场研究

- 一、2002-2006年亚太地区男装市场
- 二、2002-2006年男装亚太地区市场产业规模
- 三、2006年亚太地区男装市场细分市场规模结构

- 四、2006年亚太地区男装区域市场规模结构
- 五、亚太地区男装市场竞争格局及竞争主体企业
- 六、2006-2011年亚太地区男装市场规模预测

第四节 美国男装市场研究

- 一、2002-2006年美国男装市场
- 二、2002-2006年男装美国市场产业规模
- 三、2006年美国男装市场细分市场结构
- 四、2006年美国男装区域市场规模结构
- 五、美国男装市场竞争格局及竞争主体企业
- 六、2006-2011年美国男装市场规模预测

第五节 日本男装市场研究

- 一、2002-2006年日本男装市场
- 二、2002-2006年男装日本市场产业规模
- 三、2006年日本男装市场细分市场结构
- 四、2006年日本男装区域市场规模结构
- 五、日本男装市场竞争格局及竞争主体企业
- 六、2006-2011年日本男装市场规模预测

第六节 法国男装市场研究

- 一、2002-2006年法国男装市场
- 二、2002-2006男装 法国市场产业规模
- 三、2006年法国男装市场细分市场结构
- 四、2006年法国男装区域市场规模结构
- 五、法国男装市场竞争格局及竞争主体企业
- 六、2006-2011年法国男装市场规模预测

第七节 德国男装市场研究

- 一、2002-2006年德国男装市场
- 二、2002-2006年男装德国市场产业规模
- 三、2006年德国男装市场细分市场结构

- 四、2006年德国男装区域市场规模结构
- 五、德国男装市场竞争格局及竞争主体企业
- 六、2006-2011年德国男装市场规模预测

第八节 英国男装市场研究

- 一、2002-2006年英国男装市场
- 二、2002-2006年男装英国市场产业规模
- 三、2006年英国男装市场细分市场结构
- 四、2006年英国男装区域市场规模结构
- 五、英国男装市场竞争格局及竞争主体企业
- 六、2006-2011年英国男装市场规模预测

第九节 加拿大男装市场研究

- 一、2002-2006年加拿大男装市场
- 二、2002-2006年男装加拿大市场产业规模
- 三、2006年加拿大男装市场细分市场结构
- 四、2006年加拿大男装区域市场规模结构
- 五、加拿大男装市场竞争格局及竞争主体企业
- 六、2006-2011年加拿大男装市场规模预测

第十节 中国男装市场研究

- 一、2002-2006年中国男装市场
- 二、2002-2006年男装中国市场产业规模
- 三、2006年中国男装市场细分市场结构
- 四、2006年中国男装区域市场规模结构
- 五、中国男装市场竞争格局及竞争主体企业
- 六、2006-2011年中国男装市场规模预测

第十一节 西班牙男装市场研究

- 一、2002-2006年西班牙男装市场
- 二、2002-2006年男装西班牙市场产业规模
- 三、2006年西班牙男装市场细分市场结构

- 四、2006年西班牙男装区域市场规模结构
- 五、西班牙男装市场竞争格局及竞争主体企业
- 六、2006-2011年西班牙男装市场规模预测

第十二节 墨西哥男装市场研究

- 一、2002-2006年墨西哥男装市场
- 二、2002-2006年男装墨西哥市场产业规模
- 三、2006年墨西哥男装市场细分市场结构
- 四、2006年墨西哥男装区域市场规模结构
- 五、墨西哥男装市场竞争格局及竞争主体企业
- 六、2006-2011年墨西哥男装市场规模预测

第十三节 巴西男装市场研究

- 一、2002-2006年巴西男装市场
- 二、2002-2006年男装巴西市场产业规模
- 三、2006年巴西男装市场细分市场结构
- 四、2006年巴西男装区域市场规模结构
- 五、巴西男装市场竞争格局及竞争主体企业
- 六、2006-2011年巴西男装市场规模预测

第十四节 印度男装市场研究

- 一、2002-2006年印度男装市场
- 二、2002-2006年男装印度市场产业规模
- 三、2006年印度男装市场细分市场结构
- 四、2006年印度男装区域市场规模结构
- 五、印度男装市场竞争格局及竞争主体企业
- 六、2006-2011年印度男装市场规模预测

图表目录

图表 1 2002-2006年全球男装市场规模变化趋势图

图表 2 2006年全球男装市场规模区域结构图

图表 3 2006年全球男装细分市场结构图

图表 4 2006-2011年全球男装市场规模预测趋势图

图表 5 2002-2006年美国男装市场规模变化趋势图

图表 6 2006年美国男装市场规模区域结构图

图表 7 2006年美国男装细分市场规模结构图

图表 8 2006-2011年美国男装市场规模预测趋势图

图表 9 2002-2006年日本男装市场规模变化趋势图

图表 10 2006年日本男装市场规模区域结构图

图表 11 2006年日本男装细分市场规模结构图

图表 12 2006-2011年日本男装市场规模预测趋势图

.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47399.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。