



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年旅游行业发展市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年旅游行业发展市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47402.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 旅游行业概况 1

第一节 旅游业定义与分类 1

第二节 旅游行业的特征 2

第三节 我国旅游行业的地位 5

第四节 我国旅游行业的发展历程 7

第二章 2007年旅游行业运行分析及预测 8

第一节 旅游行业2007运行分析 9

一、接待及收入情况 9

二、投诉情况 11

第二节 2007年旅游业入境游市场运行分析 14

一、入境游基本情况 14

二、入境游发展前景 17

第三节 2007年旅游行业国内游市场运行分析 20

一、国内游基本情况 20

二、黄金周旅游发展状况 21

三、国内游发展前景 23

第四节 2007年旅游行业其它旅游市场运行分析 24

一、在线旅游市场 24

二、生态游市场发展 26

三、商务旅游市场 27

第三章 旅游行业市场竞争分析及预测 28

第一节 旅游行业竞争特点分析 29

一、旅游行业进入退出壁垒分析 29

二、旅游饭店业的竞争态势 31

三、国内外旅行社的竞争 32

第二节 旅游行业竞争结构分析 33

一、供应商分析 33

二、购买者分析	34
三、替代品分析	34
四、潜在竞争者分析	35
五、产业内竞争者分析	35
第三节 旅行社业外资进入状况	37
一、外资进入我国旅行社业的现状	37
二、入世前后外资进入我国旅行社业的比较	40

第四章 2007年行业投资与效益分析 42

第一节 旅游行业在国民经济中的地位 43

第二节 旅游行业投资状况分析 44

- 一、投资主体多元化 44
- 二、旅游行业投资存在问题 45
- 三、旅游行业投资预测 45

第三节 旅游行业效益分析 46

- 一、旅游行业总体经济运行分析 46
- 二、旅游行业运行效益分析 48
- 三、2007年旅游行业效益预测 49

第五章 2007年旅游行业发展环境影响分析 51

第一节 宏观经济环境及影响 52

- 一、国民生产总值走势 52
- 二、居民消费结构升级 55
- 三、固定资产投资状况 57
- 四、人民币升值影响 58

第二节 政策环境及影响 60

- 一、“十一五”规划 60
- 二、旅游业入世履约开放 61
- 三、提升旅游文明 61
- 四、中非合作加强 62
- 五、奥运、世博会利好机会 62
- 六、《关于大力发展入境旅游的指导意见》 62

第三节 旅游相关行业运行情况及影响 64

一、交通运输行业运行情况 64

二、会展业运行情况 71

第六章 旅游行业子行业分析 78

第一节 景区业发展分析 79

一、景区业发展现状 79

二、景区业存在问题 82

三、景区业未来发展 83

第二节 旅游饭店业发展分析 84

一、旅游饭店业发展现状 84

二、我国旅游饭店业国际地位 88

三、旅游饭店行业发展预测 89

第三节 旅行社业发展分析 90

一、旅行社业发展现状 90

二、旅行社业存在问题 92

三、旅行社业未来发展趋势预测 92

第七章 旅游行业细分区域分析 94

第一节 北京市旅游行业发展分析 95

一、接待人数和收入情况 95

二、客源国分布情况 96

三、2008年预测 98

第二节 上海市旅游行业发展分析 99

一、接待人数和收入情况 99

二、客源国分布情况 100

三、2008年预测 101

第八章 典型企业分析 103

第一节 景点类公司 104

一、企业整体分析 104

二、桂林旅游股份有限公司 105

三、峨眉山旅游股份有限公司	108
第二节 旅游酒店类公司	112
一、锦江酒店集团	112
二、华天集团	115
第三节 旅行社类公司	119
一、中青旅	119
二、首都旅游国际酒店集团(600258)	122
2003年1-11月我国旅游行业发展概况	126
第六节 我国旅游行业的发展趋势	128
第九章 国际旅游行业发展状况和趋势分析	134
第一节 国际旅游行业发展历程	134
第二节 国际旅游行业发展趋势	138
第十章 旅游产业环境风险分析	140
第一节 宏观经济发展周期风险分析	141
一、旅游产业增长的弹性分析	141
二、宏观经济在未来几年将适当减速	143
三、旅游产业的宏观经济周期影响判断	144
第二节 旅游产业政策环境变化风险分析	145
一、旅游规划政策	145
二、旅游环保政策	146
三、遗产保护政策	146
四、出境旅游管理政策	147
五、旅游投资政策	148
六、旅游业外资利用政策	149
七、旅游行政许可制度	150
第三节 旅游产业受突发事件的影响风险分析	151
一、自然灾害对旅游产业影响的风险	151
二、瘟疫病害对旅游产业影响的风险	151
三、区域动荡对旅游产业影响的风险	152

第十一章 旅游产业系统性风险分析	153
第一节 旅游产业生命周期及成长性分析	154
一、旅游产业生命周期分析	154
二、旅游产业基本走势评价	155
三、旅游产业走势预测	155
第二节 旅游产业稳定性分析及风险评估	157
一、旅游产业扩张性分析	157
二、旅游产业稳定性分析	158
第十二章 旅游产业供给风险分析	159
第一节 旅游产业供给特征分析	161
一、旅游产业供给具有明显区域特色	161
二、旅游产业供给具有明显季节性特征	162
第二节 旅游产品的开发	164
一、传统旅游产品	164
二、生态旅游	164
三、新兴旅游产品	165
第三节 旅游产业供给规律分析	166
一、旅游供给量与旅游产品价格呈同方向变化	166
二、旅游供给能力在一定条件下具有相对稳定性	167
三、旅游供给水平受其它因素影响	167
第十三章 旅游产业需求风险分析	169
第一节 旅游消费需求不足风险分析	170
一、收入水平相对下降带来的需求风险	170
二、收入差距日益拉大带来的需求风险	170
三、收入稳定性较差带来的需求风险	171
四、旅游消费信贷不畅带来的风险	172
第二节 旅游产业区域需求分析	173
第三节 旅游产业需求潜力分析	174
第十四章 旅游产业竞争风险分析	175

第一节 旅游产品市场竞争分析	176
一、影响旅游产品市场竞争力的主要因素	176
二、提高旅游产品市场竞争力的主要对策	178
第二节 旅游产业经营主体竞争分析	180
一、旅行社的竞争	181
二、旅游饭店的竞争	182
第三节 旅游产业的区域竞争与合作	184
一、旅游产业区域竞争与合作的意义	184
二、旅游产业区域合作的现状	184
三、旅游产业区域合作的策略	185

第十五章 旅游产业投资风险和机会总结 187

第一节 产业风险总结	188
第二节 旅游产业投资机会及建议	189
一、投资需求	189
二、投资效益	189
三、投资方向建议	190
四、投资策略建议	194

附表

表1. 旅游总收入占GDP的比重	5
表2. 中国旅游业占世界比重	6
表3. 2007年国内旅游基本情况	9
表4. 2007年按旅游市场划分的旅游投诉数量	12
表5. 2007年按对象划分旅游投诉数量	13
表6. 1999 - 2007年黄金周旅游收入情况	22
表7. 2007年黄金周国内旅游统计	22
表8. 2007年旅游行业竞争结构	33
表9. 外资进入我国旅行社业概括（华北地区）	38
表10. 外资进入我国旅行社业概况（华东地区）	38
表11. 外资进入我国旅行社业概况（华南地区）	38
表12. 我国主要旅游景区数量统计	79

表13.	2007年我国饭店业业绩	86
表14.	近几年我国不同类别旅行社数量及其增长比率	90
表15.	近几年旅行社业盈利情况	91
表16.	2007年北京市客源国客源数量变化	97
表17.	2007年各洲际游客数量增长率	98
表18.	2007年上海市客源国客源数量变化	101
表19.	旅游业景区类上市公司相关业务毛利率情况	104
表20.	2003~2007年桂林旅游经营指标状况	106
表21.	2007年峨眉山财务分析各项指标	109
表22.	2007年峨眉山经营指标状况	110
表23.	2003~2007年锦江股份经营指标状况	114
表24.	2007年华天酒店财务分析各项指标	116
表25.	2007年华天酒店经营指标状况	116
表26.	2003~2007年中青旅经营指标状况	120
表27.	2003~2007年S首旅经营指标状况	123
表28.	不同行业对国民经济的敏感性	141
表29.	1990年至今我国国民经济发展的两个阶段	143
表30.	旅游产业受宏观经济周期影响的风险定位	144
表31.	旅游产业系统风险评定	153
表32.	行业生命周期的判断	154
表33.	旅游产业扩张系数	157
表34.	旅游产业波动系数	158
表35.	旅游产业供给风险分析	159
表36.	旅游产业需求风险评估	169
表37.	2007年全国各省市接待旅客情况	173
表38.	2020年世界10大旅游目的地和10大客源国	174
表39.	旅游产业竞争风险评估	175
表40.	旅游产业2007年投资和经营风险	188

附 图

图1	2007年我国国际旅游外汇收入组成图	10
图2	2007年我国接待旅客人数(人次)组成图	10

图3 2007年我国接待旅客人数(人天)组成图	11
图4 2001-2007年入境旅游人数及增速	14
图5 2001-2007年入境旅游外汇收入及增速	15
图6 2007年入境旅游人数月度同比变化	15
图7 2007年入境旅游人数月度环比变化	16
图8 2007年外国入境游客人数月度同比变化	16
图9 2007年入境过夜旅客人数月度同比变化	16
图10 2007年入境过夜游客与外国过夜游客月度数据	17
图11 2007年我国入境游人均外汇收入月度变化图	18
图12 2007年入境过夜游客占比变化	18
图13 2007年入境过夜游客占比变化	19
图14 2007年外国入境过夜游客及总体人数月度数据	19
图15 1994-2007年国内游人数及增速	20
图16 2000-2007年国内游收入及增速	21
图17 2002-2008年我国在线旅游市场规模与预测	25
图18 1993年-2007年我国旅游业总收入及GDP占比(亿元、%)	43
图19 1996~2007年旅游总收入及增速	46
图20 2001~2007年饭店业收入及增速	47
图21 2001~2007年旅行社业收入及增速	47
图22 2001~2007年旅行社业净利润及增速	48
图23 2000-2007年旅行社行业毛利率走势图	49
图24 2002 - 2007年国内生产总值及其增长速度	52
图25 1995 - 2007年旅游收入与GDP增长率对比图	53
图26 2007年三大产业增速对比图	54
图27 2007年三大产业增加值占国内生产总值比重对比图	54
图28 2002 - 2007年社会消费品零售总额及其增长速度	55
图29 2002 - 2007年城镇居民人均可支配收入及其增长速度	56
图30 2002 - 2007年农村居民人均可支配收入及其增长速度	56
图31 2002 - 2007年固定资产投资及其增长速度	58
图32 2007年1-12月我国人民币汇率走势图	58
图33 2007年各月公路旅客运输量	65
图34 2007年各月规模以上港口旅客吞吐量	67

图35	2007年各月交通固定资产投资完成情况	68
图36	2007年交通运输业分地区固定资产投资完成情况	69
图37	2000 - 2007年部分景区门票价格及游客规模变化统计	80
图38	2000-2007年全国星级酒店数量及增速	84
图39	2001-2007年全国饭店客房数及增速	85
图40	我国旅行社行业数量增长图	91
图41	2007年北京市旅游接待人数变化图	95
图42	2007年北京市星级饭店接待国内客人人数变化图	96
图43	2007年上海市旅游接待人数变化图	100
图44	2007年上海市接待过夜入境旅游者组成情况	100
图45	2007年峨眉山旅游人数变化及预测	111
图46	1998-2007年旅游总收入与GDP运行曲线	142
图47	我国1990-2004年GDP变化	143
图48	1999-2007年我国旅游总收入增长状况	154
图49	旅游供给价格曲线	166
图50	受旅游供给能力限定的旅游供给价格曲线	167
图51	旅游供给曲线的变动	168
图52	行业进入退出壁垒综合分析	180

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47402.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。