



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国品牌服装企业核心竞争力市场分析及发展趋势研究报告（2007）

## 一、调研说明

《中国品牌服装企业核心竞争力市场分析及发展趋势研究报告（2007）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47404.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

随着我国服装业的不断发展和服装消费市场的日益成熟,以及大批国外服装品牌的陆续登陆,服装业的竞争日趋激烈。品牌服装企业要在竞争中赢得市场,实现企业可持续发展,关键在于打造企业的核心竞争力。基于以上原因,本报告在企业核心竞争力有关理论的基础上,对品牌服装企业核心竞争力进行了理论研究,剖析并确立了品牌服装企业核心竞争力的概念,在分析品牌服装竞争环境和企业价值链的基础上提炼出了品牌服装企业核心竞争力的构成要素,进而结合品牌服装企业自身的特点构建了一套核心竞争力指标体系。

### 〔 目录 〕

#### 上部：综述篇

##### 第1章：导论

###### 第1节：企业核心竞争力的概念

###### 第2节：企业核心竞争力指标的研究现状与研究意义

###### 第3节：本报告研究的对象与思路

##### 第2章：品牌服装企业核心竞争力指标的主要特征

###### 第1节：品牌服装企业的特性

###### 第2节：品牌服装企业竞争的特性

###### 第3节：品牌服装企业核心竞争力的特性

###### 第4节：顾客对品牌服装企业的期望指标综述

#### 中部：整体篇

##### 第1章：我国企业核心竞争力的现状、问题和主要障碍

###### 第1节：我国企业核心竞争力的现状和问题

###### 第2节：影响我国企业核心竞争力的主要障碍

##### 第2章：企业核心竞争力评价指标体系的初步设计

###### 第1节：企业核心竞争力评价指标体系设计的意义及原则

###### 第2节：企业核心竞争力评价指标体系的初步设计

##### 第3章：培育提升企业核心竞争力

第1节：提升我国企业核心竞争力的几种观念和方法

第2节：外部条件的营造

第3节：提升我国企业核心竞争力的三种途径

下部：品牌服装企业篇

第1章：品牌服装企业发展现状的国际比较分析

第1节：国外品牌服装企业发展现状分析

- 1.美国品牌服装企业发展现状
- 2.日本品牌服装企业发展现状
- 3.欧洲品牌服装企业发展现状
- 4.发达国家品牌服装企业发展的趋势

第2节：国内品牌服装企业发展现状分析

- 1.我国品牌服装企业的环境分析
- 2.我国品牌服装企业优劣势分析

第3节：品牌服装企业发展现状的国际比较

- 1.品牌服装企业服务的现状比较
- 2.品牌服装企业发展水平国际比较分析

第2章：我国品牌服装企业核心竞争力识别与培育

第1节：品牌服装企业核心竞争力分析

- 1.我国品牌服装企业核心竞争力的要素构成
- 2.我国品牌服装企业核心竞争力构成要素关联分析

第2节：品牌服装企业核心竞争力发展的三种形态

- 1.基础态核心竞争力
- 2.亚状态核心竞争力
- 3.成熟态核心竞争力

第3节：品牌服装企业核心竞争力的识别分析

第4节：我国品牌服装企业核心竞争力的培育

- 1.内部功能整合
- 2.外部资源购买
- 3.与其他企业合作形成品牌服装战略联盟

第3章：我国品牌服装企业核心竞争力综合评价

第1节：我国品牌服装企业核心竞争力评价的原则

第2节：我国品牌服装企业核心竞争力评价指标体系构建

第3节：我国品牌服装企业核心竞争力综合评价模型构建

第4节：我国品牌服装企业核心竞争力综合评价与分析

第4章：品牌服装企业核心竞争力的培育与提升

第1节：品牌服装企业核心竞争力的培育途径

1.观念创新

2.技术创新

3.文化创新

4.制度创新

第5章：品牌服装企业核心竞争力的构建

第1节：品牌服装企业核心竞争力的构成要素

第2节：构建核心竞争力的途径

第3节：品牌服装企业核心竞争力的维护

1.关注品牌服装企业核心竞争力的地位

2.加强品牌服装企业核心竞争力的管理

3.强化创新，重视品牌服装企业核心竞争力的改进

4.树立产品整体概念，培养顾客忠诚，保持竞争优势

5.积极推进信息化建设，进行科学管理

第4节：品牌服装企业核心竞争力的提升

1.实施国际管理标准，提升品牌服装企业核心竞争力

2.潜心专业化，适时多元化经营，提升品牌服装企业核心竞争力

3.合作竞争，提升品牌服装企业核心竞争力

4.战略联盟，增强品牌服装企业核心竞争力

5.以人为本，进一步提升品牌服装企业核心竞争力

6.转变政府职能，降低品牌服装企业的商务成本

结论

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47404.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。