



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007-2008年中国旅游行业研究 年度报告（可按客户需求定制）

# 一、调研说明

《2007-2008年中国旅游行业研究年度报告（可按客户需求定制）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47406.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 一、行业简介

(一)行业定义及范围界定

(二)发展历史回顾

### 二、宏观环境分析

(一)政策法律环境分析

(二)经济环境分析

(三)旅游资源分析

(四)政治社会环境分析

### 三、市场分析

(一)市场规模

(二)细分市场结构

(三)市场特征

### 四、市场竞争分析

(一)行业整体竞争态势

(二)旅行社竞争格局

(三)旅游酒店竞争格局

(四)SWOT分析

1、优势(Strengths)分析

2、劣势(Weakness)分析

3、机会(Opportunities)分析

4、威胁(Threats)分析

### 五、主要厂商分析

(一)旅行社企业分析

(二)酒店类企业分析

(三)旅游资源类企业分析

## 六、行业发展趋势分析

### (一)行业发展趋势

### (二)行业规模预测

### (三)行业结构预测

## 七、风险分析

### (一)宏观环境风险分析

#### 1、经济发展

#### 2、收入水平

#### 3、人民币汇率

### (二)政策环境风险分析

#### 1、入世承诺兑现

#### 2、“十一五”规划促进行业发展

### (三)其它风险

## 八、行业发展策略与建议

### (一)战略策略

### (二)产品策略

### (三)渠道策略

### (四)销售策略

### (五)服务策略

### (六)品牌策略

### (七)行业投资机会建议

## 表目录

表11999-2007年中国旅游行业发展概况

表21978—2007年中国入境旅游人数及外汇收入增长

表32007年全国主要城市入境旅游接待情况

表42006年全国国星级饭店构成结构

表5旅行社企业竞争力评价

表6旅游酒店企业竞争力评价

表7旅游资源类企业竞争力评价

表82020年世界十大旅游目的地预测

表92014年世界旅游业前五名国家预测

表102008—2012年中国入境旅游人数预测

表112008—2012年中国旅游外汇收入预测

表122008—2012年中国国内旅游人数预测

表132008—2012年中国出境旅游人数预测

表142011年中国三大旅游市场结构预测

## 图目录

图1旅游行业的构成

图2全球国际游客区域分布格局的走势

图32002-2007年中国国内生产总值及增长情况

图42002-2007年中国城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

图51986-2007年中国人口数量与增长率情况

图62007年末中国人口年龄结构

图71978—2007年中国入境旅游人数及外汇收入增长

图81994—2007年中国国内旅游人数和消费总额

图91994—2007年中国出境旅游人数

图102005年全国国星级饭店构成结构

图112008—2012年中国入境旅游人数预测

图122008—2012年中国旅游外汇收入预测

图132008—2012年中国国内旅游人数预测

图142008—2012年中国出境旅游人数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47406.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。