



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国城市旅游竞争力市场分析及 发展趋势研究报告（2008）

一、调研说明

《中国城市旅游竞争力市场分析及发展趋势研究报告（2008）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47407.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

城市旅游竞争力的实质是一种区域产业竞争力。旅游业同农业、机械制造业、银行业、商业等产业部门一样，是有很多企业组成的庞大的产业。但旅游业与其他产业相比，有自身突出的特点。这种特点突出地表现在三个方面：强牵涉性、政府主导性和公益性。旅游业是一项牵涉性很强的产业，和至少100多项产业有直接或间接的联系。即使是旅游业的核心产业，也包括景区开发经营、旅行社、宾馆饭店、旅游交通、旅游商品等。同时，旅游业的开发还涉及到林业、水利、环保、文物、宗教、民族、文化、交通、保险等部门。所以，旅游业是一项典型的系统产业。旅游业是一项政府主导性的产业。这是由旅游业的强牵涉性所决定的。由于发展旅游业涉及到诸多行业和部门的利益，而这种利益的协调和分配是任何企业和个人都难以完成的，只有政府出面协调，才能尽可能地公平地进行利益分配、资源协调，形成发展旅游业的合力。旅游业还带有很强的公益性。这种公益性主要表现在两个方面：首先，旅游业是经济、社会发展到一定阶段的必然产物，是社会进步的标志。发展旅游业，完善城市休闲、娱乐设施，能够为居民提供一个舒适的工作、休息、娱乐空间。其次，开放旅游，需要完善旅游目的地基础设施。而这些基础设施是公益性的。是产业，就会有竞争。这是市场经济的规律。由于旅游资源的空间不可移动性和旅游活动的可替代性，使得旅游业的竞争就更加激烈。这种竞争，主要表现在客源市场上的竞争。但旅游业竞争又有一些特殊的表现。一般的行业竞争主要表现在提供价格较低的产品或服务，或以相同的价格提供更高质量的产品或服务，形成比较优势。旅游业也存在价格竞争。但这种价格竞争有特殊的表现形式。虽然在旅行社的线路推销中，低价竞争普遍存在，但由于旅游资源的垄断性，旅游景区的服务价格不但不会降低，反而会上升。这与旅游资源的垄断性和旅游消费的奢侈性有直接联系。就旅游目的地的竞争而言，更多的是旅游产品质量的竞争。以更高的价格提供更高质量的旅游产品和服务，是形成旅游竞争优势的关键。旅游产品开发的核心是培育名优品牌，而不是低价促销。由于旅游业的政府主导性特征，使得旅游竞争成为区域整体竞争。单个旅游企业在城市旅游竞争中的作用，在一般情况下是无足轻重的。这就需要所有旅游企业，尤其是区域内重点旅游景区的通力协作，在政府的主导下，形成旅游竞争比较优势。本报告在大量周密的市场调研基础上，依据国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心等公布和提供的大量资料，组织课题组编辑而成。本报告是高层次、权威性，深度研究与实际应用的有机结合，具有一定参考价值。

【 目录 】

第1章：前言

第1节：基本概念界定

1.城市旅游的定义

2.城市旅游竞争力概念的内涵与外延

3.城市旅游环境竞争力基本概念的界定

第2节：城市旅游竞争的表现类型

1.都市型

2.大城市型

3.中小城市型

第3节：城市旅游环境竞争力要素分析

1.自然环境

2.经济环境

3.社会环境

第2章：中国城市旅游的竞争力现状分析

第1节：比较分析

1.环境因素比较分析

2.资源因素比较分析

3.核心因素指标分析

4.总体比较分析

第2节：中国城市旅游竞争的的关键问题

1.旅游观念问题

2.旅游产品开发问题

3.客源市场目标定位与开发问题

4.市场促销问题

第3章：中国城市旅游竞争力评价方法及其综合评价

第1节：评价指标体系的构建原则

1.科学性原则

2.系统性原则

3.动态性原则

4.可操作性原则

5.定性定量结合原则

第2节：评价指标体系的构建

1.评价指标体系构建

2.评价具体指标选择

第3节：评价方法

1.评价的基本原则

2.评价方法

3.评价步骤

4.计算方法

5.指标量化与处理

第4节：城市旅游竞争力的综合评价

第4章：中国城市旅游竞争力关键因素分析

第1节：旅游资源

第2节：市场需求

第3节：经济条件

第4节：旅游环境

第5节：区位和交通

第6节：旅游企业

第7节：政府制度

第8节：旅游人才

第9节：信息化水平

第5章：中国城市旅游竞争力的影响因素分析

第1节：影响因素的层次分析

第2节：影响因素分析

第6章：中国城市旅游竞争力的提升策略

第1节：“政府主导型”战略

第2节：城市旅游与城市经营

第3节：区域旅游合作

第4节：旅游品牌战略

第5节：旅游产业结构优化

第6节：旅游企业集团化

第7节：综合环境优势

第8节：人才战略

结论

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47407.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。