



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国城市旅游竞争力市场分析及 发展趋势研究报告（2008）

# 一、调研说明

《中国城市旅游竞争力市场分析及发展趋势研究报告（2008）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47407.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

城市旅游竞争力的实质是一种区域产业竞争力。旅游业同农业、机械制造业、银行业、商业等产业部门一样，是有很多企业组成的庞大的产业。但旅游业与其他产业相比，有自身突出的特点。这种特点突出地表现在三个方面：强牵涉性、政府主导性和公益性。旅游业是一项牵涉性很强的产业，和至少100多项产业有直接或间接的联系。即使是旅游业的核心产业，也包括景区开发经营、旅行社、宾馆饭店、旅游交通、旅游商品等。同时，旅游业的开发还涉及到林业、水利、环保、文物、宗教、民族、文化、交通、保险等部门。所以，旅游业是一项典型的系统产业。旅游业是一项政府主导性的产业。这是由旅游业的强牵涉性所决定的。由于发展旅游业涉及到诸多行业和部门的利益，而这种利益的协调和分配是任何企业和个人都难以完成的，只有政府出面协调，才能尽可能地公平地进行利益分配、资源协调，形成发展旅游业的合力。旅游业还带有很强的公益性。这种公益性主要表现在两个方面：首先，旅游业是经济、社会发展到一定阶段的必然产物，是社会进步的标志。发展旅游业，完善城市休闲、娱乐设施，能够为居民提供一个舒适的工作、休息、娱乐空间。其次，开放旅游，需要完善旅游目的地基础设施。而这些基础设施是公益性的。是产业，就会有竞争。这是市场经济的规律。由于旅游资源的空间不可移动性和旅游活动的可替代性，使得旅游业的竞争就更加激烈。这种竞争，主要表现在客源市场上的竞争。但旅游业竞争又有一些特殊的表现。一般的行业竞争主要表现在提供价格较低的产品或服务，或以相同的价格提供更高质量的产品或服务，形成比较优势。旅游业也存在价格竞争。但这种价格竞争有特殊的表现形式。虽然在旅行社的线路推销中，低价竞争普遍存在，但由于旅游资源的垄断性，旅游景区的服务价格不但不会降低，反而会上升。这与旅游资源的垄断性和旅游消费的奢侈性有直接联系。就旅游目的地的竞争而言，更多的是旅游产品质量的竞争。以更高的价格提供更高质量的旅游产品和服务，是形成旅游竞争优势的关键。旅游产品开发的核心是培育名优品牌，而不是低价促销。由于旅游业的政府主导性特征，使得旅游竞争成为区域整体竞争。单个旅游企业在城市旅游竞争中的作用，在一般情况下是无足轻重的。这就需要所有旅游企业，尤其是区域内重点旅游景区的通力协作，在政府的主导下，形成旅游竞争比较优势。本报告在大量周密的市场调研基础上，依据国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心等公布和提供的大量资料，组织课题组编辑而成。本报告是高层次、权威性，深度研究与实际应用的有机结合，具有一定参考价值。

### 【 目录 】

## 第1章：前言

### 第1节：基本概念界定

#### 1.城市旅游的定义

#### 2.城市旅游竞争力概念的内涵与外延

#### 3.城市旅游环境竞争力基本概念的界定

### 第2节：城市旅游竞争的表现类型

#### 1.都市型

#### 2.大城市型

#### 3.中小城市型

### 第3节：城市旅游环境竞争力要素分析

#### 1.自然环境

#### 2.经济环境

#### 3.社会环境

## 第2章：中国城市旅游的竞争力现状分析

### 第1节：比较分析

#### 1.环境因素比较分析

#### 2.资源因素比较分析

#### 3.核心因素指标分析

#### 4.总体比较分析

### 第2节：中国城市旅游竞争的的关键问题

#### 1.旅游观念问题

#### 2.旅游产品开发问题

#### 3.客源市场目标定位与开发问题

#### 4.市场促销问题

## 第3章：中国城市旅游竞争力评价方法及其综合评价

### 第1节：评价指标体系的构建原则

#### 1.科学性原则

#### 2.系统性原则

#### 3.动态性原则

#### 4.可操作性原则

## 5.定性定量结合原则

### 第2节：评价指标体系的构建

#### 1.评价指标体系构建

#### 2.评价具体指标选择

### 第3节：评价方法

#### 1.评价的基本原则

#### 2.评价方法

#### 3.评价步骤

#### 4.计算方法

#### 5.指标量化与处理

### 第4节：城市旅游竞争力的综合评价

## 第4章：中国城市旅游竞争力关键因素分析

### 第1节：旅游资源

### 第2节：市场需求

### 第3节：经济条件

### 第4节：旅游环境

### 第5节：区位和交通

### 第6节：旅游企业

### 第7节：政府制度

### 第8节：旅游人才

### 第9节：信息化水平

## 第5章：中国城市旅游竞争力的影响因素分析

### 第1节：影响因素的层次分析

### 第2节：影响因素分析

## 第6章：中国城市旅游竞争力的提升策略

### 第1节：“政府主导型”战略

### 第2节：城市旅游与城市经营

### 第3节：区域旅游合作

### 第4节：旅游品牌战略

第5节：旅游产业结构优化

第6节：旅游企业集团化

第7节：综合环境优势

第8节：人才战略

结论

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47407.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。